

**PERAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI OLEH UKM SEBAGAI  
PEMEDIASI HUBUNGAN ANTAR LITERASI DIGITAL  
DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UKM  
DI PESISIR SELATAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Departemen Manajemen Universitas Negeri Padang*



**OLEH :**

**ZICKY JAMIANTO SANDRA  
2020/20059041**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

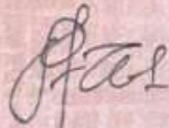
PERAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI OLEH UKM  
SEBAGAI PEMEDIASI HUBUNGAN ANTAR LITERASI DIGITAL  
DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UKM DI PESISIR SELATAN

NAMA : ZICKY JAMIANTO SANDRA  
NIM/BP : 20059041/2020  
DEPARTEMEN : MANAJEMEN  
KEAHLIAN : MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

Padang, Juni 2024

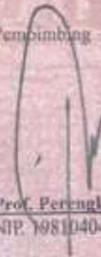
Disetujui Oleh :

Mengetahui :  
Kepala Departemen Manajemen



Dr. Syahrizal, SE, M.Si  
NIP. 197209021998021001

Pembimbing



Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D  
NIP. 198104042005011002

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PERAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI OLEH UKM  
SEBAGAI PEMEDIASI HUBUNGAN ANTAR LITERASI DIGITAL  
DAN TRANSFORMASI DIGITAL PADA UKM DI PESISIR SELATAN**

NAMA : ZICKY JAMIANO SANDRA  
NIM/BP : 20059041/2020  
DEPARTEMEN : MANAJEMEN  
KEAHLIAN : MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

**Dinyatakan Lulus Seleksi Dinjui di Depan Tim Penguji**

**Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang**

Padang, Juni 2024

Tim Penguji

Tanda Tangan

Prof. Perengkri Susanto, SE, M.Sc, Ph.D

(Ketua)

Gesit Thabrani, SE, MT

(Penguji)

Yunita Engrtani, SE, MM

(Penguji)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zicky Jamianto Sandra  
NIM/TM : 20059041/2020  
Tempat/Tanggal Lahir : Muaro Sakai/06 Januari 2003  
Departemen : Manajemen  
Keahlian : Manajemen Pemasaran  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Muaro Sakai Inderapura, Kecamatan Pancung Soal, Kabupaten Pesisir Selatan, Provinsi Sumatera Barat.  
No. HP/Telepon : 083181236998  
Judul Skripsi : Peran Penggunaan Teknologi oleh ukm sebagai mediasi hubungan antar Literasi Digital dan Transformasi Digital pada ukm di Pesisir Selatan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di UNP maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.



Zicky Jamianto Sandra  
NIM. 20059041

## ABSTRAK

**Zicky Jamianto Sandra (2020/20059041)** : Peran Penggunaan Teknologi oleh UKM sebagai Pemediasi Hubungan antar Literasi Digital dan Transformasi Digital Pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan.  
**Dosen Pembimbing** : Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: Peran Penggunaan Teknologi oleh UKM sebagai pemediasi Hubungan antar Literasi Digital dan Transformasi Digital Pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik atau manajer UKM di Kabupaten Pesisir Selatan. Sedangkan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 145 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online melalui *Google Form* dan pengolahan data dilakukan melalui perangkat lunak Smart PLS 4.0.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Literasi Digital tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Transformasi Digital pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan, (2) Penggunaan Teknologi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Transformasi Digital pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan, (3) Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Teknologi Digital pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan, (4) Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Transformasi Digital pada UKM di Kabupaten Pesisir Selatan di mediasi oleh Penggunaan Teknologi Digital.

**Kata Kunci: Literasi Digital, Transformasi Digital, Penggunaan Teknologi Digital.**

## KATA PENGANTAR



Puji Syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Peran Penggunaan Teknologi Oleh UKM Sebagai Pemediasi Hubungan Antar Literasi Dan Transformasi Digital Pada UKM Di Pesisir Selatan”** dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku pembimbing yang telah memberikan masukan dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini sehingga menjadi lebih baik.
2. Bapak Gesit Thabrani, SE., MT dan Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Dr. Syahrizal, S.E., M.Si selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
5. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md, selaku staf administrasi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Bapak dan Ibu staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
8. Tulusnya terima kasihku tak terhingga untuk sang Ayah Bapak Syafrianto Candra, Pahlawan sejati dalam hidupku. Dengan rendah hati dan cinta yang tidak terukur, beliau telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini aku persembahkan dengan penuh penghargaan untuk Ayah tercinta, semoga menjadi kebanggaan dan hadiah kecil dari anak bungsumu ini.
9. Dengan penuh cinta dan terima kasih yang mendalam kepada pintu surgaku Ibu Darmawati, kata-kata tak akan pernah cukup untuk mengungkapkan betapa besar peranmu dalam hidupku. Ibu adalah sumber semangat, kekuatan dan cahaya yang selalu membimbing langkahku. Skripsi ini aku persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta untukmu, semoga menjadi bukti kecil dari pengabdianku sebagai anakmu yang selalu bersyukur memiliki ibu sepertimu.
10. Teristimewa Untuk Abang dan Kakak Tersayang Donny Julianto Sandra, S.H dan Ovi Rahmayani, S.H yang telah memberikan kehangatan dan

kebahagiaan dalam keluarga, yang selalu menjadi support didalam keadaan apapun, Kalian telah menjadi teladan yang luar biasa dalam hidupku, memberikan dukungan tanpa batas dan cinta yang tiada henti. Skripsi ini adalah penghargaan kecil dari aku, untuk kalian yang selalu ada di setiap langkahku. Semoga kebersamaan kita selalu diwarnai oleh kasih sayang dan kebahagiaan yang abadi.

11. Para sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan support dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal baik dan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang.

Padang, Mei 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	9
1. Teoritis.....	9
2. Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori .....	11
1. Transformasi Digital.....	11
2. Literasi Digital.....	14
3. Penggunaan Teknologi Digital.....	16
B. Pengaruh Antar Variabel.....	19
C. Penelitian Relevan.....	22
D. Kerangka Konseptual .....	24
E. Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
C. Populasi Dan Sampel .....	26

1. Populasi .....	26
2. Sampel .....	26
D. Data Penelitian .....	28
1. Jenis Data .....	28
2. Sumber Data .....	28
3. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	29
1. Variabel Penelitian .....	29
2. Defenisi Operasional .....	29
F. Instrumen Penelitian .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	36
1. Analisis Deskriptif .....	36
2. Analisis Inferensial .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	39
B. Hasil Penelitian .....	40
1. Deskripsi Karakteristik Responden .....	40
2. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian .....	49
C. Analisis Data .....	53
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reabilitas .....	58
D. Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM di Kabupaten Pesisir Selatan.....	3
Tabel 2. Penelitian Relevan.....	22
Tabel 3 Definisi Operasional .....	33
Tabel 4. Skala Likert .....	35
Tabel 5. Kriteria Interpretasi Skor .....	38
Tabel 6. Data UKM Tahun 2022.....	39
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	42
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi/Jabatan .....	43
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Bentuk Badan Usaha .....	44
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UKM.....	45
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya UKM Beroperasi .....	46
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	47
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset .....	48
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan Per Tahun .....	48
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Digital .....	49
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Teknologi Digital .....	51
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Tranformasi Digital .....	52
Tabel 20. Output Outer Loading Awal .....	54
Tabel 21. Output Outer Loading Akhir.....	56
Tabel 22. Output AVE .....	57
Tabel 23. Cross Loading Model.....	57
Tabel 24. Cronbach Alpha .....	58
Tabel 25. Nilai R Square.....	59
Tabel 26. Path Coefficient (Hipotesis Secara Langsung) .....	60
Tabel 27. Indirect Effects (Hipotesis Secara Tidak Langsung).....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 2. Model Akhir Output PLS .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1. KUISIONER PENELITIAN.....	76
LAMPIRAN 2. HASIL OLAHAN OUTER LOADING.....	81
LAMPIRAN 3. HASIL UJI INNER MODEL.....	84
LAMPIRAN 4. HASIL UJI HIPOTESIS .....	85
LAMPIRAN 5. OUTER LOADING .....	86

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Salah satu faktor pendorong perekonomian di Indonesia adalah usaha kecil dan menengah (UKM). UKM mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar, membuka lapangan pekerjaan, dan mengurangi tingkat pengangguran. Selain itu, sektor ini dapat menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dari pada sektor usaha lainnya, yang juga dapat meningkatkan pendapatan perkapita atau PDB masyarakat. (Susanto 2019). Menurut Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil dan menengah (PP UMKM), pasal (1) ayat (3) menyebutkan bahwa Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil dan menengah (Pemerintah Indonesia, 2021)

Bedasarkan data dari kementerian Koperasi dan Usaha kecil menengah tahun 2020, 99,99% unit usaha di Indonesia berskala UKM. UKM juga mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 97,00% dari perusahaan besar, yang hanya menyerap 3% dari tenaga kerja yang ada di Indonesia. Ini menunjukkan bahwa UKM adalah penyerap tenaga kerja terbesar. Data tersebut menunjukkan bahwa

pada tahun 2020, UKM juga berkontribusi sebesar 61% terhadap PDB Marlinah,( 2020).

Di samping perkembangan UKM yang cukup baik terhadap perekonomian yang ada di Indonesia masih terdapat beberapa keterbatasan dalam berbagai hal, seperti terbatasnya kemampuan UKM dalam mengakses dan memanfaatkan informasi digital, kesulitan dalam menjaga keseimbangan dalam perkembangan teknologi digital, sehingga hal ini berdampak pada kendala mempromosikan produk dan pendistribusian. Hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman UKM dalam Penggunaan Teknologi Digital yang ada.

Dalam beberapa tahun terakhir, Transformasi Digital telah muncul sebagai fenomena penting bagi UKM (Vial 2019). Transformasi Digital bergantung pada teknologi digital, seperti kecerdasan buatan untuk meningkatkan kompetensi UKM dalam keterbukaan, inklusivitas, dan generativitas (Appio et al. 2021). Dengan demikian, Transformasi Digital dianggap sebagai alat yang ampuh untuk meningkatkan desain organisasi, mengadopsi praktik inovatif, merancang model bisnis baru, dan menetapkan proses penciptaan nilai bagi UKM (Cenamor et al 2019).

Fenomena usaha kecil dan menengah (UKM) yang ada di setiap daerah di Indonesia telah menimbulkan persaingan baru di antara pelaku usaha. Hal ini dapat dilihat dari kegiatan peningkatan yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk mendapatkan keunggulan yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing mereka. Fenomena ini dapat mendorong pertumbuhan UKM yang tersebar di berbagai

daerah salah satunya Kabupaten Pesisir Selatan. Pesisir Selatan termasuk salah satu kabupaten yang memiliki UKM dengan jumlah yang tidak sedikit di Provinsi Sumatera Barat.

Berdasarkan data yang diperoleh dari dinas koperasi dan UKM di Kabupaten Pesisir Selatan dari tahun 2019 sampai tahun 2022 menunjukkan bahwa pertumbuhan UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan mengalami Peningkatan. Akan tetapi, pada tahun 2022 UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan Mengalami Penurunan yang signifikan. Hal ini dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

**Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM di Kabupaten Pesisir Selatan**

NO	KECAMATAN	TAHUN			
		2019	2020	2021	2022
1.	Koto XI Tarusan	229	232	260	10
2.	Bayang	434	457	469	49
3.	IV Nagari Bayang Utara	41	41	45	5
4.	IV Jurai	771	783	799	53
5.	Batang Kapas	172	172	186	10
6.	Sutera	293	294	302	22
7.	Lengayang	197	197	206	10
8.	Ranah Pesisir	265	265	274	26
9.	Linggo Sari Baganti	186	186	191	20
10.	Pancung Soal	162	164	178	13
11.	Air Pura	113	114	114	11
12.	Basa Ampek Balai Tapan	149	149	150	10
13.	Ranah Ampek Hulu Tapan	42	42	51	5
14.	Lunang	283	283	286	13
15.	Silaut	139	139	139	8
<b>TOTAL</b>		<b>3.476</b>	<b>3.518</b>	<b>3.650</b>	<b>265</b>

Sumber : Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pesisir Selatan.

Berdasarkan data pada tabel 1 di atas, dapat dilihat bahwasannya UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan pada tahun 2019 berjumlah sebanyak 3.476, Selanjutnya pada tahun 2020 pertumbuhan UKM di Kabupaten Pesisir Selatan

mengalami peningkatan sehingga membuat jumlah UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan menjadi 3.518. Peningkatan terhadap UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan masih berlanjut hingga tahun 2021 yang membuat jumlah UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan menjadi 3.650. Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pesisir Selatan menyatakan bahwa peningkatan dalam jumlah UKM di Kabupaten Kabupaten Pesisir Selatan pada periode 2019 sampai 2021 disebabkan oleh dampak *Pandemic Covid-19*. Hal ini terjadi karena adanya dukungan finansial yang diberikan oleh Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan kepada UKM yang terdampak pandemi, sehingga jumlah UKM di Kabupaten Pesisir Selatan mengalami peningkatan. Selain itu, Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pesisir Selatan juga melaksanakan pelatihan terkait Penggunaan Teknologi Digital, termasuk pembuatan konten dan teknik editing, untuk membantu pemilik UKM dalam melakukan promosi produk melalui *platform* media digital. Dengan demikian, meskipun terjadi *pandemic Covid-19*, para pelaku UKM tetap dapat menjalankan kegiatan penjualan mereka dan bisa bertransformasi ke Digital.

Namun permasalahan yang terjadi pada tahun 2022 jumlah UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan mengalami penurunan yang sangat signifikan yang membuat jumlah UKM yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan menjadi 265. Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Pesisir Selatan juga menyatakan bahwa penurunan signifikan pada jumlah UKM di tahun 2022 disebabkan oleh kesulitan pelaku usaha UKM dalam beradaptasi dengan perubahan situasi, terutama dalam beralih dari penjualan *offline* ke *online*. Hal ini menyebabkan para pelaku usaha UKM di Kabupaten Pesisir Selatan mengalami kesulitan untuk berkembang dan bersaing

secara efektif guna mencapai keunggulan kompetitif yang diinginkan. Yurianto, (2020) Menyatakan bahwa *pandemic Covid-19* terhadap UKM di yakini dapat memberikan dampak yang lebih besar karena tingginya tingkat kerentanan dan minimnya ketahanan akibat keterbatasan sumber daya manusia, *supplier*, dan opsi dalam model bisnis.

Dalam pelaksanaan Transformasi Digital, penting bagi UKM yang memanfaatkan media sosial dan perdagangan *online* untuk memiliki Literasi Digital. Hal ini merupakan prakarsa yang diambil oleh pengusaha sebagai strategi efektif dalam mengelola bisnis dengan optimal. Literasi Digital didefinisikan sebagai kemampuan dan kesadaran untuk mengaplikasikan teknologi digital secara efisien sambil menunjukkan sikap yang positif terhadap pembelajaran digital (Wardana et al 2023). Melalui Literasi Digital yang dimiliki oleh pelaku UKM dapat mengadaptasi diri terhadap perubahan yang sering terjadi dan memenuhi kebutuhan Transformasi Digital agar bisnis dapat berkembang. Literasi digital mencakup aspek kognitif, sosiologis, motorik, dan emosional serta kemampuan untuk menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras digital (Techataweewan & Prasertsin, 2018). Secara khusus, pengetahuan dan kemampuan literasi media atau literasi digital sangat diperlukan untuk menganalisis konten yang ada di media sosial dan memahami hubungan antara publik dan komunikasi di jejaring sosial (Schulz et al., 2020).

Selanjutnya, Transformasi Digital juga dipengaruhi oleh Penggunaan Teknologi Digital. Dimana Penggunaan Teknologi Digital memainkan peran krusial dalam mendorong Transformasi Digital pada UKM. Pentingnya

Penggunaan teknologi digital menjadi faktor penentu yang signifikan, mengingat dampak positif yang dapat dihasilkan terhadap peningkatan efisiensi operasional dan perluasan jangkauan bisnis UKM. (Bi et al., 2019). Selain itu, Penggunaan Teknologi Digital juga memiliki potensi untuk menghadirkan fleksibilitas dalam pelaksanaan tugas-tugas, sehingga memudahkan para pelaku UKM dalam menjalankan proses Transformasi Digital (Grönlund & Öun, 2018).

Penggunaan Teknologi Digital berperan sebagai mediasi dalam hubungan antara Literasi Digital dan Transformasi Digital. Dengan kata lain, penggunaan teknologi digital berfungsi sebagai variabel intervening yang menghubungkan hubungan antara Literasi Digital dan proses Transformasi Digital pada UKM, sebagaimana dijelaskan oleh Brock & von Wangenheim, (2019), Melalui peranan ini, penggunaan teknologi digital mampu memfasilitasi Pelaku UKM dalam mengadopsi Literasi Digital dengan lebih efektif, membentuk suatu keseimbangan yang positif dalam mengarahkan langkah-langkah transformasional. Oleh karena itu, penggunaan teknologi digital dalam operasional UKM tidak hanya mempermudah Pelaku UKM dalam memahami Literasi Digital, tetapi juga berpotensi memberikan dukungan kritis untuk mencapai tujuan transformasi digital yang diinginkan.

Selain itu, memiliki literasi digital saja tidak cukup untuk mendorong transformasi digital. Sebaliknya, Para pelaku UKM perlu mengeksplorasi keterampilan digital mereka dalam pekerjaan mereka dengan menggunakan teknologi digital. Para pelaku UKM yang memiliki pemahaman yang baik tentang penggunaan teknologi digital dapat mengembangkan keterampilan yang

memungkinkan mereka untuk memanfaatkan teknologi digital secara kritis dan kreatif dalam mengelola transformasi digital di lingkungan UKM.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **“Peran Penggunaan Teknologi Digital oleh UKM sebagai Pemediasi Hubungan Antar Literasi Digital dan Transformasi Digital pada UKM di pesisir Selatan”**

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Terjadinya transformasi digital Pada UKM dari offline menjadi berbasis digital.
2. Kurangnya Pemahaman UKM terhadap Penggunaan Teknologi Digital.
3. Kurangnya Literasi Digital yang dapat mempengaruhi transformasi digital.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas untuk menghindari meluasnya permasalahan sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan, maka peneliti membatasi masalah agar terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian, oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan permasalahan pada Peran Penggunaan Teknologi Digital oleh UKM sebagai Pemediasi Hubungan Antar Literasi Digital dan Transformasi digital Pada UKM di pesisir Selatan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Literasi Digital berperan terhadap Transformasi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan?
2. Bagaimana Penggunaan Teknologi Digital berperan terhadap Transformasi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan?
3. Bagaimana Literasi Digital berperan terhadap Penggunaan Teknologi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan?
4. Bagaimana Literasi Digital berperan terhadap Transformasi Digital dimediasi oleh Penggunaan Teknologi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari pelaksanaan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui apakah Literasi Digital berperan terhadap Transformasi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan.
2. Untuk Mengetahui apakah Penggunaan Teknologi Digital berperan terhadap Transformasi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan.

3. Untuk Mengetahui apakah Literasi Digital berperan terhadap Penggunaan Teknologi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan.
4. Untuk Mengetahui apakah Literasi Digital berperan terhadap Transformasi Digital dimediasi oleh Penggunaan Teknologi Digital pada UKM di kabupaten Pesisir Selatan.

## **F. Manfaat Penelitian**

### **1. Teoritis**

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan bagi peneliti dibidang ke ilmuan, khususnya mengenai Peran Penggunaan Teknologi Digital oleh UKM sebagai Pemediasi Hubungan Antar Literasi Digital dan Transformasi digital Studi pada UKM di Pesisir Selatan.

### **2. Praktis**

#### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui dan menambah ilmu pengetahuan peneliti dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh di bangku perkuliahan, khususnya pengetahuan di bidang Manajemen Pemasaran dan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Padang.

#### **b. Bagi Usaha Mikro dan Menengah**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pelaku UKM di Kabupaten Pesisir Selatan untuk mengetahui besarnya Peran

Penggunaan Teknologi Digital oleh UKM sebagai Pemediasi Hubungan Antar Literasi Digital dan Transformasi digital pada UKM di Pesisir Selatan.

**c. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kalangan akademisi, baik dosen maupun mahasiswa dalam upaya memberikan wawasan dan pengetahuan serta menambah literatur pustaka di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang khususnya dibidang pemasaran.

**d. Bagi Peneliti Lebih Lanjut**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan referensi dan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya berkaitan dengan penelitian yang sejenis.