

**PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK WISATA
PUNCAK GAGOAN DESA PANINGGAHAN
KECAMATAN TANJUNG SIRIH KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



**ADE RAHMITA SARI
18135001/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

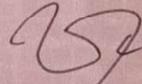
PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG DAYA TARIK WISATA PUNCAK
GAGOAN DESA PANINGGAHAN KECAMATAN TANJUNG SIRIH
KABUPATEN SOLOK

Nama : Ade Rahmita Sari
NIM/BP : 18135001/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2024

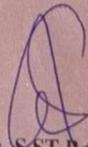
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Feri ferdian, S.ST.M.M.,Ph.D.,CHE
NIP. 199202262020121012

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Pasaribu, S.ST.Par.,M.Par.,CHE
NIP. 198705202015041001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Universitas Negeri Padang

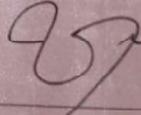
Judul : Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paninggahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok
Nama : Ade Rahmita Sari
NIM/BP : 18135001/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2024

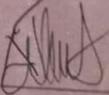
Nama

Tanda Tangan

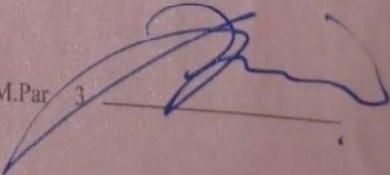
1. Ketua : Feri Ferdian, S.ST.,M.M.,Ph.D.,CHE

1. 

2. Anggota : Nidia Wulansari, SE,M.M

2. 

3. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, S.ST.Par.,M.Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
 Jl Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
 Telp. (0751)7051186
 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
 Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ade Rahmita Sari
 NIM/TM : 18135001 / 2018
 Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
 Departemen : Pariwisata
 Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paninggahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Pasaribu, S.ST.Par.,M.Par.,CHE
 NIP. 198705202015041001

Saya yang menyatakan,

Ade Rahmita Sari
 NIM. 18135001

ABSTRAK

Ade Rahmita Sari.2023. Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paninggahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok.Skripsi. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan ditemukannya permasalahan tentang persepsi pengunjung Puncak Gagoan. Penelitian ini memiliki tujuan umum dan tujuan khusus, tujuan umumnya yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang daya tarik wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok dan tujuan khususnya yaitu 1) mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang atraksi wisata di daya tarik wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok 2) mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang aksesibilitas di daya tarik wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok 3) mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang amenities di daya tarik wisata puncak Gagoan Kabupaten Solok 4) mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang jasa pendukung di daya tarik wisata puncak Gagoan Kabupaten Solok.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan data kuantitatif menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini adalah berjumlah 1710 orang dan sampel sebanyak 171 orang, diambil dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan berupa kuesioner dengan model *skala likert* yang terdiri dari 17 butir yang telah teruji validitasnya. Data diolah dengan menggunakan rumus tingkat capaian responden (TCR).

Berdasarkan hasil pengolahan data bahwa indikator atraksi berada pada kriteria sangat baik dengan tingkat capaian responden 95%. Pada indikator aksesibilitas berada pada kriteria sangat baik dengan tingkat capaian responden 92%. Pada indikator amenities berada pada kriteria sangat baik dengan tingkat capaian responden 95 %. Dan indikator jasa pendukung berada pada kriteria sangat baik dengan tingkat capaian responden 90%.

Kata Kunci: Persepsi Pengunjung, Daya Tarik Wisata dan Puncak Gagoan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas rahmat dan hidayahnya dari Allah SWT yang telah memberikan Penulis kesehatan dan kesempatan sehingga penulis telah dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Skripsi ini berjudul **“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paninggahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok”**. Maka tak lupa dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS,M.Sc selaku Ketua Departemen Pariwisata Prodi DIV Manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibuk Ira Meirina Chair, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan Skripsi ini.
4. Bapak Feri Ferdian, SST. M,M, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dalam pembuatan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu staf pengajar serta karyawan di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Teristimewa untuk keluarga yang telah memberikan do'a, perhatian, dan dukungan besar, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan kesejahteraan bagi keluarga tercinta.

7. Thank you to my self who has been able to go throught a long journey that god willing reaches its peak. Thank you for fighting and being patient in making this Skripsi, event thought threr are tears at night that not everyone knows, believe me all this will pass.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, Penulis juga berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Fokus Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Konsep Persepsi	10
1. Pengertian Persepsi	10
2. Persepsi Pengunjung	11
3. Daya Tarik Wisata	12
B. Kerangka Konseptual	14
C. Pertanyaan Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian	16
C. Variabel Penelitian	17
D. Definisi Operasional Variabel.....	17
E. Populasi dan Sampel.....	18
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
G. Instrumen Penelitian	20
H. Teknik Analisis Data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	26
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	26
2. Deskripsi Data Variabel	29
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	34
1. Indikator <i>Attraction</i>	34
2. Indikator <i>Accessibility</i>	35
3. Indikator <i>Amenity</i>	36
4. Indikator <i>Ancillary Services</i>	38

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	40
B. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Data Kunjungan Puncak Gagoan Tahun 2022 3
Tabel 2	Pilihan jawaban skala likert 21
Tabel 3	Kisi-kisi operasional variabel penelitian..... 21
Tabel 4	Uji Validitas 23
Tabel 5	Uji Reabilitas..... 24
Tabel 6	Tingkat Capaian Responden..... 24
Tabel 7	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 26
Tabel 8	Karakteristik Berdasarkan Umur 27
Tabel 9	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan..... 28
Tabel 10	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Berkunjung..... 28
Tabel 11	Data Penelitian Variabel Daya Tarik Wisata 29
Tabel 12	Deskripsi Indikator <i>Attraction</i> 31
Tabel 13	Deskripsi Indikator <i>Accessibility</i> 31
Tabel 14	Deskripsi Indikator <i>Amenity</i> 32
Tabel 15	Deskripsi Indikator <i>Ancalary Services</i> 33

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Lahan luas di Puncak Gagoan	4
Gambar 2 Akses jalan menuju wisata Puncak Gagoan.....	5
Gambar 3 Area parkir Puncak Gagoan	5
Gambar 4 Kerangka Konseptual.....	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pengantar Angket	45
Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Angket	46
Lampiran 3 Angket Penelitian	47
Lampiran 4 Tabel Analisis Uji Coba	48
Lampiran 5 Analisis Hasil Uji Coba	49
Lampiran 6 Tabulasi Data Hasil Penelitian	50
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	55
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian	57

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pariwisata merupakan sektor yang ikut berperan dalam usaha meningkatkan pendapatan negara, terutama di Indonesia yang merupakan negara yang memiliki berbagai daerah tujuan wisata dengan keindahan alam maupun kebudayaan yang beragam. Menurut undang-undang nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan, “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah dan pemerintah daerah”. Menurut Prayogo (2018), pariwisata secara sederhana dapat didefinisikan sebagai “Perjalanan seseorang atau sekelompok orang dari suatu tempat ke tempat lain membuat rencana dalam jangka waktu tertentu untuk tujuan rekreasi dan mendapatkan hiburan sehingga keinginannya terpenuhi”.

Salah satu wilayah di Indonesia yang memiliki potensi untuk dikunjungi oleh wisatawan yaitu provinsi Sumatera Barat. Sumatera Barat merupakan daerah yang memiliki keanekaragaman alam yang mempesona yang tersebar di seluruh Kabupaten/Kota di Sumatera Barat salah satunya adalah Kabupaten Solok.

Kabupaten Solok merupakan kabupaten yang memiliki daya tarik wisata yang beragam. Luas daerah Kabupaten Solok sekitar 3.738,00 km², dengan luas yang begitu besar tentu Kabupaten Solok memiliki panorama yang indah dan memukau. Beberapa daya tarik wisata dapat dikunjungi di

Kabupaten Solok adalah Bukik Chinangkiek, Pemandian Air Panas Bukik Gadang, Panorama ARIPAN Puncak Gobah, Puncak Gagoan

Berdasarkan hasil wawancara pra penelitian sejarah nama Puncak Gagoan diambil dari suku kata Minangkabau yaitu “Gagau” yang berarti gamang atau takut jatuh. Hal ini menggambarkan karena saat di puncak maka terlihat kecuraman dan batuan karang dengan sudut kemiringan hampir 90 derajat. Oleh sebab itu para pemuda dan masyarakat setempat telah membuat batasan di beberapa titik yang di anggap berbahaya. Hal ini untuk mengingatkan para wisatawan tentang keamanan dan kenyamanan saat berwisata ke Puncak Gagoan. Salah satu daya tarik wisata di Puncak Gagoan adalah keindahan alam yaitu pemandangan Kota Solok, Danau Singkarak, serta panorama pegunungan, yang dapat dilihat saat berada di atas Puncak Gagoan.

Perjalanan menuju wisata Puncak Gagoan dapat di tempuh 2-3 jam dari pusat Kota Solok dengan menempuh jalur Jln. Raya Padang-Solok. Untuk menuju kesini disarankan menggunakan kendaraan pribadi karena tidak ada kendaraan umum yang melintas di tempat ini. Untuk masuk ke wisata Puncak Gagoan hanya di kenakan tarif 10.000 per orang sudah termasuk biaya parkir. Untuk menuju Puncak Gagoan dapat memakan waktu 15 menit dengan berjalan kaki dikarenakan banyaknya bebatuan yang licin saat hujan. Untuk memudahkan pengunjung menuju puncak pihak pengelola dan masyarakat membuat pegangan berupa tali di pinggir jalan menuju ke puncak agar pengunjung tidak kesulitan untuk naik.

Jumlah pengunjung di wisata Puncak Gagoan terus meningkat, peningkatan jumlah kunjungan dapat dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 1. Data Kunjungan Puncak Gagoan Tahun 2022

Bulan Kunjungan	Jumlah Kunjungan
Agustus	420
September	560
Oktober	730

Sumber: Pengelola Objek Wisata Puncak Gagoan

Berdasarkan data kunjungan wisatawan yang telah disajikan dapat dilihat terjadinya peningkatan jumlah pengunjung setiap bulan, salah satu cara meningkatkan jumlah pengunjung adalah dengan meningkatkan komponen daya tarik wisata terkait 4A tersebut. Menurut Cooper (1995), daya tarik wisata harus mempunyai empat komponen yaitu: *attraction* (atraksi), *accessibilities* (aksesibilitas), *amenities* (amenitas), *ancillary services* (layanan pelengkap). Yoeti (2002) berpendapat bahwa berhasilnya suatu tempat wisata hingga tercapainya kawasan wisata sangat tergantung pada 3A yaitu atraksi (*attraction*), mudah dicapai (*accessibility*), dan fasilitas (*amenities*).

Berdasarkan observasi ulang dilapangan pada 1 November 2022 peneliti menemukan adanya beberapa komponen daya tarik wisata yang masih kurang dan belum terawat di Puncak Gagoan. Berdasarkan wawancara langsung dari beberapa pengunjung 7 dari 10 pengunjung mengeluhkan terkait 4A dan 3 diantaranya mengatakan tidak ada masalah. Permasalahan yang berfokuskan terhadap 4A yang pertama: terkait atraksi (*attraction*) seperti lahan yang luas di atas bukit tidak di manfaatkan sebagai atraksi wisata buatan

seperti paralayang dll. Puncak Gagoan hanya di jadikan sebagai spot foto oleh pengunjung lalu pulang, sehingga kemungkinan kecil pengunjung akan berkunjung kembali ke wisata tersebut.



Gambar 1. Lahan luas di Puncak Gagoan
Sumber: dokumentasi pra penelitian 2022

Kemudian yang ke dua aksesibilitas (*accessibilities*) menurut 7 dari 10 pengunjung mengeluhkan terkait akses jalan menuju ke Puncak Gagoan sangat sempit dan licin saat hujan, jalan untuk menuju Puncak Gagoan terdapat dua jalur untuk kendaraan roda dua dan roda empat. Jalur untuk kendaraan roda empat yang masih berkerikil dan belum di beton, sementara untuk kendaraan roda dua sudah dibeton tapi masih separuh jalan dan sudah banyak yang rusak. Menurut beberapa pengunjung yang peneliti wawancarai saat melakukan observasi awal, mereka mengatakan sebaiknya akses jalan di Puncak Gagoan segera di perbaiki karena dapat membahayakan pengunjung saat melalui jalur tersebut dikarenakan jalan yang banyak berlubang dan sempit.



Gambar 2. Akses jalan menuju wisata Puncak Gagoan
Sumber: Dokumentasi pra penelitian 2002

Ketiga amenities, menurut wawancara yang dilakukan penulis terhadap pengunjung 7 dari 10 diantaranya mengeluhkan, permasalahan mengenai fasilitas yang kurang terawat seperti toilet yang tidak bersih dan terawat, musholla yang tidak bersih, belum disediakan tempat sampah, serta tempat parkir yang tidak memadai sehingga sangat menyulitkan pengunjung dalam memarkirkan kendaraan mereka jika pengunjung sedang ramai seperti pada saat *weekend* dan lebaran, serta tidak disediakan pusat oleh-oleh atau cendera mata yang akan dibawa pulang oleh pengunjung yang selesai berkunjung ke wisata Puncak Gagoan.



Gambar 3. Area parkir Puncak Gagoan
Sumber: Dokumentasi pra penelitian 2022

Keempat yaitu layanan pelengkap (*ancillary services*) berdasarkan wawancara dari beberapa pengunjung 7 dari 10 mengeluhkan mengenai petugas yang tidak selalu *stanby* di posko informasi dan keamanan, sehingga pengunjung mengalami kendala dalam melakukan kunjungan ke wisata Puncak Gagoan.

Berdasarkan permasalahan yang penulis temui, penelitian ini sangat penting dilakukan karena masalah tersebut akan membuat pengunjung merasa puas, nyaman dan aman. Selain itu dengan adanya penelitian ini pengelola juga mengetahui apa saja kebutuhan pengunjung selama berwisata agar pengelola dapat memperbaiki dan meningkatkan terkait 4 komponen dalam daya tarik wisata. Sehingga penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana persepsi pengunjung tentang daya tarik wisata Puncak Gagoan karena tergolong baru dikenal wisatawan dan masih banyak pengunjung belum mengetahui wisata ini serta untuk mengetahui persepsi pengunjung tentang daya tarik bagaimana lokasi tempat wisatanya, fasilitasnya, akomodasi, sarana dan prasarana serta pengelolaannya. Maka dari itu, penulis ingin menjadikan uraian ini menjadi latar belakang judul skripsinya, yakni **“Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paninggahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok.”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas maka dapat diidentifikasi permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

1. Ditemukannya beberapa keluhan dari pengunjung mengenai kurangnya atraksi yang ada di wisata Puncak Gagoan tersebut, lahan yang luas tidak dimanfaatkan sebagai atraksi buatan seperti paralayang, dan hanya dijadikan sebagai spot foto oleh pengunjung lalu pulang.
2. Penilaian menurut beberapa pengunjung mengeluhkan terkait akses jalan menuju wisata belum bagus dan sempit, sehingga untuk menuju ke wisata tersebut hanya bisa dilalui kendaraan roda dua dikarenakan jalannya sempit dan licin saat hujan, sehingga pengunjung harus berhati-hati.
3. Ditemukannya penilaian pengunjung yang mengeluhkan mengenai fasilitas di wisata Puncak Gagoan yang kurang terawat seperti toilet, dan tempat parkir yang tidak tertata dengan rapi, belum di sediakannya rumah makan dan pusat oleh-oleh bagi wisatawan.
4. Menurut 7 dari 10 pengunjung mengeluhkan tidak adanya orang yang selalu *stanby* di posko pusat informasi dan keamanan, sehingga sangat menyulitkan pengunjung yang baru berkunjung ke wisata tersebut.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah Persepsi Pengunjung Tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Desa Paningahan Kecamatan Tanjung Sirih Kabupaten Solok.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Persepsi Pengunjung Tentang atraksi wisata terkait 4A (*attraction, accessibilities, amenities, dan ancillary services*) di Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah “Untuk mengetahui dan mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok”.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang atraksi wisata di Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok.
- b. Mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang aksesibilitas di Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok.
- c. Mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang amenities di Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok.
- d. Mendeskripsikan persepsi pengunjung tentang jasa pendukung pariwisata di Daya Tarik Wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka manfaat di harapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Pengelola Objek Wisata

Dengan mengambil tema persepsi pengunjung terhadap wisata penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk lebih

meningkatkan dan melengkapi komponen daya tarik wisata terkait 4A agar pengunjung merasa aman dan nyaman sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan pada wisata Puncak Gagoan Kabupaten Solok.

2. Bagi Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bahan penelitian dan menumbuhkan budaya meneliti agar menjadi inovasi pembelajaran.

3. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi selanjutnya khususnya dalam bidang pariwisata.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi sarana belajar untuk mengintegrasikan pengetahuan dan keterampilan dengan terjun langsung sehingga dapat melihat, merasakan dan menganalisis langsung permasalahan yang terjadi.