ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk berwirausaha
(Studi Pada Mahasiswa Manjemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang)

Oleh : Rano Aditia Putra/2012

Krisis ekonomi yang dialami bangsa indonesia banyak menyebabkan berbagai macam masalah di antaranya yaitu pengangguran, terjadinya over suply tenaga kerja yang tidak diimbangi permintaan tenaga kerja yang memenuhi standar membuat tuntutan kualitas sumber daya manusia makin lama makin tinggi dan menuntut ke khususan yang lebih sulit untuk di penuhi, sehingga lahirlah sebuah solusi untuk mengatasi semua itu yaitu dengan berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang menentukan minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha, jenis penelitian ini deskriptif, populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa manajemen laki-laki dan perempuan dan *sample* dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen fakultas Ekonomi Unversitas Negeri Padang yang pernah belajar kewirausahaan dan mengetahui pentingnya wirausaha masyarakat, dengan pengambilan secara *accidental sampling* dengan jumlah 100 orang, dan analisis data yang digunakan adalah Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini adalah: terdapat enam faktor yang menentukan minat mahasiswa manajmen untuk berwirausaha yaitu: (1) faktor lingkungan yang dapat menjelaskan sekitar 20,242%, (2) faktor harga diri yang mampu menjelaskan sekitar 13,194%, (3) faktor peluang yang dapat menjelaskan sekitar 8,924%, (4) faktor kepribadian yang mampu menjelaskan 5,974%, (5) faktor visi yang dapat menjelaskan sekitar 5,113%, (6) faktor pendapatan dan percaya diri yang dapat menjelaskan 4,507%, Penulis menyarankan agar lebih melakukan pendekatan kepada ingkungan yaitu dengan memberikan pemahaman pentingnya wirausaha alam upaya meningkatkan minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha.