

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP *EMPLOYABILITY* DENGAN  
*ACHIEVEMENT MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
MAHASISWA TINGKAT AKHIR YANG AKAN MEMASUKI DUNIA KERJA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Departemen Manajemen Universitas Negeri Padang*



Disusun Oleh :

**Voni Wulandari**

**20059038**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN (NK)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP *EMPLOYABILITY* DENGAN  
*ACHIEVEMENT MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
MAHASISWA TINGKAT AKHIR YANG AKAN MEMASUKI DUNIA  
KERJA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI  
PADANG

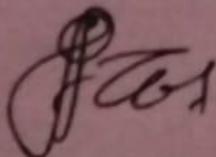
Nama : Voni Wulandari  
NIM/TM : 20059038/2020  
Departemen : Manajemen (S1)  
Keahlian : Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, 27 Mei 2024

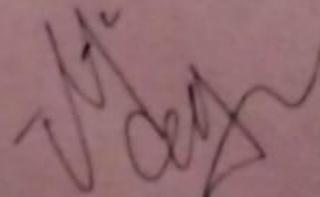
Disetujui Oleh:

Mengetahui,  
Kepala Departemen Manajemen

Pembimbing,



Dr. Syahrizal, SE, M.Si  
NIP. 197209021998021001



Mega Asri Zana, SE, M.Sc  
NIP. 198801232015042002

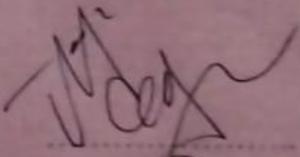
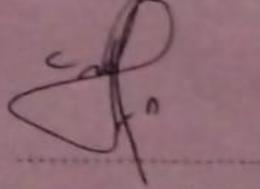
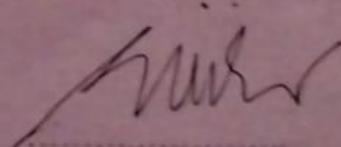
**HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP *EMPLOYABILITY* DENGAN  
*ACHIEVEMENT MOTIVATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
MAHASISWA TINGKAT AKHIR YANG AKAN MEMASUKI DUNIA  
KERJA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI  
PADANG**

Nama : Voni Wulandari  
NIM/TM : 20059038/2020  
Departemen : Manajemen  
Keahlian : Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan lulus setelah diuji didepan Tim Penguji Skripsi  
Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang

Padang, 27 Mei 2024

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Mega Asri Zona, SE, M.Sc	(Ketua)	
Chichi Andriani, SE, MM	(Penguji)	
Rini Sarianti, SE, M.Si	(Penguji)	

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Voni Wulandari  
NIM/TM : 20059038/2020  
Tempat/Tanggal Lahir : Inderapura/02 Januari 2002  
Departemen : Manajemen (S1)  
Keahlian : Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Kampung Medan Baik, Kenagarian Tluk  
Kualo Inderapura, Kec. AirPura, Kab.  
Pesisir Selatan, Provinsi Sumatera Barat.  
No. HP/Telephon : 082388508034  
Judul Skripsi : Pengaruh *Self Efficacy* terhadap  
*Employability* dengan *Achievement  
Motivation* sebagai Variabel Mediasi pada  
Mahasiswa Tingkat Akhir yang akan  
Memasuki Dunia Kerja Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Padang, 27 Mei 2024  
Penulis,



Voni Wulandari  
NIM. 20059038

## ABSTRAK

**Voni Wulandari**  
**(2020/20059038)** : Pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* dengan *Achievement Motivation* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Tingkat Akhir yang akan Memasuki Dunia Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

**Dosen Pembimbing** : Mega Asri Zona, SE, M.Sc

**Tujuan** - Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) pengaruh *self efficacy* terhadap *employability* (2) pengaruh *self efficacy* terhadap *achievement motivation* (3) pengaruh *achievement motivation* terhadap *employability* (4) pengaruh *self efficacy* terhadap *employability* melalui *achievement motivation*.

**Metodologi** - Penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa tingkat akhir FEB UNP yaitu sebanyak 1.117 mahasiswa. Total sampel yang digunakan adalah sebanyak 95 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan teknik simple random sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan Skala Likert. Teknik analisis yang digunakan melalui software SmartPLS 4.

**Hasil** – Hasil pengolahan data pada penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employability* pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP (2) *self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *achievement motivation* pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP (3) *achievement motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employability* pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP (4) *achievement motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employability* melalui *achievement motivation* pada mahasiswa tingkat akhir FEB UNP.

**Kata Kunci** : *Self Efficacy, Employability, Achievement Motivation*

## KATA PENGANTAR



Dengan penuh rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* dengan *Achievement Motivation* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Tingkat Akhir yang akan Memasuki Dunia Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang . Dan shalawat beserta salam tidak lupa penulis ucapkan kepada baginda Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi inspirasi dalam berbagai aspek kehidupan, dan menjadikan perjalanan menuju keridhaan-Nya lebih terarah.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Mega Asri Zona, SE. M.Sc selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengarahan, perhatian dan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Chici Andriani, SE,MM dan Ibu Rini Sarianti, SE, M.Si selaku dosen Penguji yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam penulisan skripsi sehingga menjadi lebih baik.
3. Bapak Prof. Genefri, Ph. D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Perengki Susanto, S.E, M. Sc, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Dr. Syahrizal, S.E, M. Si selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku Staf Tata Usaha Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan perkuliahan, serta karyawan dan karyawan staf yang telah membantu di bidang administrasi.
8. Teristimewa kedua orang tua tercinta ayahanda Jasman Indra dan Ibunda Antriani, skripsi ini seutuhnya saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, terima kasih atas kasih sayang, cinta, doa, dukungan, motivasi, semangat, dan pengorbanan yang luar biasa sehingga penulis dapat meraih semua ini dan dapat memberikan kebanggaan yang luar biasa.
9. Teristimewa juga untuk adik tercinta Dia Permata Sari dan Delon yang telah memberikan kehangatan dan kebahagiaan keluarga yang merupakan hal terpenting dan tidak bisa tergantikan. Serta terimakasih atas doa, dukungan, dan segala motivasi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

10. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhai oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari sistematika penulisan maupun dari pemilihan kata yang digunakan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian penulis yang lain di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, 05 April 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah .....	13
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat Penelitian .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	17
A. Kajian Teori .....	17
1. <i>Grand Theory</i> .....	17
2. <i>Employability</i> .....	21
3. <i>Self Efficacy</i> .....	25
4. <i>Achievement Motivation</i> .....	28
B. Penelitian Relavan .....	37
C. Kerangka Konseptual .....	40
D. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Desain Penelitian .....	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
C. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	48
1. Definisi Operasional .....	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	49

1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	50
E. Jenis dan Sumber Data .....	52
1. Data Primer .....	52
2. Data Sekunder .....	52
F. Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	52
1. Instrumen Penelitian.....	52
2. Teknik Pengumpulan Data .....	54
G. Teknik Analisis Data .....	54
1. Analisis Deskriptif.....	55
2. Analisis Inferensial.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62
B. Hasil Penelitian.....	64
1. Deskripsi Responden.....	64
2. Deskripsi Variabel .....	65
C. Analisis Data .....	73
1. Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	74
2. Pengukuran Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	80
3. Pengujian Hipotesis.....	81
4. Pembahasan .....	87
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
C. Keterbatasan .....	99
H. DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data <i>Tracer Study</i> Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Bekerja dari 2022 – 2023 .....	7
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. Rekapitulasi Mahasiswa Tingkat Akhir FEB UNP .....	49
Tabel 4. Daftar Skor Nilai Berdasarkan Skala Likert .....	53
Tabel 5. Variabel Indikator Penelitian dan Skala Penelitian .....	53
Tabel 6. Kriteria TCR.....	57
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	65
Tabel 9. Distribusi Frekuensi <i>Employability</i> .....	66
Tabel 10. Distribusi Frekuensi <i>Self Efficacy</i> .....	69
Tabel 11. Distribusi Frekuensi <i>Achievement Motivation</i> .....	71
Tabel 12. Indikator Penelitian yang di Drop .....	76
Tabel 13. Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	78
Tabel 14. <i>Output Cross Loading</i> .....	79
Tabel 15. Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	80
Tabel 16. Hasil Analisis R-Square .....	81
Tabel 17. Hasil Analisis Inner Model.....	82
Tabel 18. Perhitungan Koefisien Variabel Mediasi.....	85
Tabel 19. Pengaruh Total.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 2. Outer Model Awal .....	75
Gambar 3. Outer Model Akhir .....	77

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

*Employability* digunakan untuk menggambarkan kemungkinan mendapatkan dan mempertahankan pekerjaan, konsep ini umumnya diakui (Pool et al., 2014). *Employability* merupakan fondasi utama yang secara langsung mempengaruhi keberhasilan mahasiswa dalam mendapatkan pekerjaan (Lau et al., 2014), tetapi juga menjadi pondasi yang kuat untuk meraih kesuksesan dalam karier mereka. Karena objek penelitian ini adalah mahasiswa di perguruan tinggi, maka definisi spesifik kelayakan kerja mahasiswa dapat dipandang sebagai seperangkat kemampuan yang membantu mahasiswa mendapatkan pekerjaan setelah lulus dan mencapai kesuksesan dalam proses pengembangan karirnya, seperti seperti pengetahuan pekerjaan, keterampilan, pengaturan diri, keterampilan komunikasi, dan hubungan interpersonal (Harvey, 2001).

Ini mencerminkan kemampuan gabungan untuk mencapai kinerja pekerjaan yang memuaskan yang berasal dari kemampuan belajar dan telah menjadi faktor penting untuk kesuksesan karier lulusan perguruan tinggi. Upaya membangun kompetensi dan sifat-sifat yang terkait dengan karier bagi mahasiswa telah menjadi strategi inti untuk mengubah dan mengembangkan pendidikan tinggi di banyak negara (White et al., 2021). Keahlian kerja yang tangguh dapat memberikan mahasiswa perguruan tinggi keunggulan kompetitif di pasar kerja dan memastikan

kesuksesan mereka di tempat kerja yang akan datang (Millican & Bourner, 2011). *Employability* sebagai elemen utama yang memungkinkan mahasiswa meraih sukses dalam karir yang mereka pilih serta memperoleh peluang kerja yang lebih besar (Flores et al., 2017). Secara lebih luas, *employability* melibatkan keterampilan secara independen dipasar tenaga kerja untuk mengoptimalkan potensi melalui partisipasi dalam pekerjaan yang berkelanjutan. Bagi setiap individu, kelayakan kerja bergantung pada wawasan, keahlian, dan sikap yang dimiliki, serta bagaimana mereka mengaplikasikannya aspek -aspek tersebut dan mempresentasikannya kepada pemberi kerja dan konteks disekitarnya (seperti kondisi pribadi dan situasi pasar tenaga kerja) saat mencari pekerjaan. Kemampuan untuk diterima dalam dunia kerja mencerminkan keterampilan dan atribut yang menjadikan seseorang diinginkan untuk mungkin bergabung atau berkolaborasi (Pan & Lee, 2011).

*Employability* adalah kapasitas seseorang untuk berhasil mendapatkan, mempertahankan, dan mengoptimalkan peluang dalam dunia kerja. Konsep ini mencakup kombinasi pengetahuan, keterampilan, pemikiran, dan sifat-sifat pribadi yang meningkatkan kemungkinan individu dalam menemukan pekerjaan yang memuaskan dan memberikan manfaat. Lebih dari sekadar mencari pekerjaan, *employability* juga mencerminkan kecenderungan lulusan untuk menunjukkan kualitas yang diinginkan oleh pemberi kerja, yang dianggap penting untuk kelangsungan operasional perusahaan dimasa depan. Pada tingkat yang lebih luas, *employability* melibatkan keterlibatan individu secara mandiri dalam pasar tenaga

kerja dengan mengoptimalkan potensi melalui partisipasi dalam pekerjaan yang berkelanjutan. Kelayakan kerja setiap individu bergantung pada kemampuan mereka untuk mengaplikasikan wawasan, keahlian, dan sikap dalam konteks mencari pekerjaan. Kemampuan diterima di dunia kerja mencerminkan keterampilan dan atribut yang membuat seseorang diinginkan dan bernilai untuk kemungkinan bergabung dan berkolaborasi dengan perusahaan mereka.

Terdapat beberapa faktor yang memengaruhi *Employability* yaitu *self efficacy*, *career aspirations*, *achievement motivation* (D. Wang et al., 2022). Kemudian *academic performance*, *self efficacy*, *achievement motivation* (Li et al., 2022a). Selanjutnya sikap karier yang berubah-ubah (Sultana & Farooq Malik, 2020). Selain itu faktor lain yang mempengaruhi *employability* yaitu *self efficacy*, harga diri, dan kesuksesan karir (Ahmed et al., 2019).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *self efficacy* dan luasnya peran seseorang berpengaruh positif dengan persepsi kelayakan kerja (Ahmed et al., 2019). Menurut Bandura (2015), *Self Efficacy* adalah keyakinan pada kemampuan seseorang untuk mengatur dan melaksanakan tindakan yang diperlukan untuk mengelola situasi yang prospektif. *Self efficacy* adalah keyakinan seseorang bahwa mereka memiliki kemampuan untuk menyelesaikan tugas apapun kapan saja. *Self Efficacy* menekankan bahwa semakin besar keyakinan seseorang terhadap kemampuan mereka untuk melakukan sejumlah tindakan, semakin besar kemungkinan mereka akan memulai dan bertahan dalam aktivitas tertentu. Ferris et al., (2017), melalui meta analisis yang mencakup performa kerja, performa

atletik, dan prestasi akademik, mengkonfirmasi hubungan positif antara *self efficacy* dan hasil yang relevan. Oleh karena itu, *self efficacy* dapat bersifat umum atau khusus untuk tugas, yang memungkinkan orang untuk memiliki berbagai keyakinan tentang *self efficacy* secara bersamaan. Selanjutnya, peneliti menyelidiki hubungan antara *self efficacy* dan kelayakan kerja dengan menggunakan mahasiswa pascasarjana tiongkok dan menunjukkan bahwa *self efficacy* memiliki dampak positif terhadap *employability* (Zhong et al., 2020).

Dapat disimpulkan bahwa keyakinan terhadap kemampuan pribadi memegang peran penting dalam membentuk cara seseorang menghadapi hambatan. Kepandaian dalam menghadapi efektivitas yang tampaknya menantang, tetapi sebenarnya aman, dapat meningkatkan *self efficacy* seseorang sambil mengurangi respons defensif. Evaluasi efikasi individu didasarkan pada pencapaian kinerja, pengalaman pribadi, persuasi lisan, dan kondisi fisiologi. Dengan demikian, dapat dijelaskan bahwa semakin kuat keyakinan seseorang terhadap kemampuannya, semakin besar kemungkinan keberhasilan dan ketahanan dalam berbagai kegiatan, baik secara umum maupun khusus untuk tugas tertentu.

Selain *Self efficacy*, *Achievement Motivation* juga dapat mempengaruhi *Employability* pada mahasiswa. Motivasi untuk mencapai prestasi juga memiliki dampak yang cukup besar pada berbagai tindakan, khususnya pada kemampuan kerja, sebagaimana telah diamati dalam penelitian (Barron & Harackiewicz, 2001). Dengan demikian dapat dipahami bahwa tingkat motivasi berprestasi seseorang dapat menjadi pendorong utama dalam membentuk kualitas dan hasil dari berbagai

aspek dalam lingkup kelayakan kerja. *Achievement Motivation* adalah dorongan intrinsik yang mendorong seseorang untuk unggul dalam apa yang mereka lakukan dan memotivasi mereka untuk menyelesaikan tugas penting dan bermakna. Ini adalah struktur kompleks yang mencakup beberapa elemen seperti kompetensi yang dirasakan diri sendiri, nilai tugas, tujuan, dan motif, yang merujuk pada jenis motivasi yang mendorong orang untuk mencapai kinerja unggul, ketekunan, keunggulan kompetitif, dan meningkatkan upaya untuk memenuhi aktivitas atau tugas (Smith et al., 2020). Ada dua alasan yang mendorong orang untuk mendekati tugas pencapaian : dorongan untuk mendekati kesuksesan dan dorongan untuk menghindari kegagalan (Atkinson and John, 1957). Selain itu, penelitian telah menunjukkan bahwa harapan kesuksesan membuat seseorang lebih bersemangat untuk menghadapi kesulitan dan tantangan (Eccles & Wigfield, 2002).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa motivasi berprestasi memiliki dampak positif terhadap efikasi diri mahasiswa, dan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat *self efficacy* yang lebih tinggi memiliki rasa kelayakan kerja yang lebih tinggi di perguruan tinggi dan universitas. Motivasi berprestasi menyatakan bahwa siswa dengan karakteristik psikologis ini dimotivasi sepenuhnya untuk mencapai tujuan dengan sukses, memperoleh kepercayaan diri yang lebih besar dalam tujuan mereka, dan menghindari kegagalan dalam berbagai situasi yang berbeda (Ishihara et al., 2018). Orang yang sangat termotivasi untuk berprestasi memiliki kemungkinan lebih besar untuk mendapatkan pekerjaan dibidang sosial (Huang et al., 2022).

Adapun penelitian yang telah menyarankan efek mediator *achievement motivation* pada hubungan kelayakan kerja dikalangan mahasiswa. Dalam penelitian yang dilakukan (D. Wang et al., 2022) memprediksi *General Self Efficacy, Employability, Achievement Motivation, dan Career Aspiration*. Hasil menunjukkan bahwa motivasi berprestasi dan aspirasi karir memediasi hubungan antara *self efficacy* secara umum dan kelayakan kerja pada kalangan mahasiswa kurang mampu secara finansial ditonk. Artinya, semakin tinggi *self efficacy* secara umum, semakin menantang tugas yang dipilih dan semakin kuat motivasinya.

Oleh karena itu mahasiswa yang sudah lulus dapat mengambil manfaat dari pemahaman tentang motivasi berprestasi dan *self efficacy* dalam mempersiapkan diri untuk masuk kedalam dunia kerja. Mahasiswa dapat menggunakan pengetahuan ini untuk mengidentifikasi kekuatan dan area pengembangan dalam diri mahasiswa sendiri, serta untuk mengembangkan strategi yang efektif dalam mencapai tujuan karir mereka. Dengan motivasi berprestasi yang tinggi dan tingkat *self efficacy* yang kuat, mahasiswa yang sudah lulus memiliki peluang yang lebih baik untuk berhasil dalam mendapatkan pekerjaan dan membangun karir yang sukses.

Penelitian ini akan difokuskan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Adapun alasan yang melatar belakangi dilakukan penelitian ini pada Mahasiswa FEB UNP karena adanya fenomena yaitu terdapat kecenderungan bahwa sejumlah mahasiswa menghadapi kesulitan dalam

memasuki dunia kerja atau mencapai kesuksesan karier setelah lulus. Permasalahan ini dapat mencakup kurangnya keterampilan yang dibutuhkan oleh pasar kerja atau kurangnya persiapan secara menyeluruh untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Dapat dilihat dari data yang diperoleh berupa Data *Tracer Study* Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Bekerja dari 2022 – 2023.

**Tabel 1. Data *Tracer Study* Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Bekerja dari 2022 – 2023.**

Alumni 2022			Alumni 2023		
Program Studi	Jumlah Lulusan	Bekerja	Program Studi	Jumlah Lulusan	Bekerja
Akuntansi D3	76	42	Akuntansi D3	89	0
Akuntansi S1	121	65	Akuntansi S1	134	10
Ekonomi Pembangunan S1	112	51	Ekonomi Pembangunan S1	98	3
Manajemen Pajak D3	97	39	Manajemen Pajak D3	97	5
Manajemen Perdagangan D3	74	27	Manajemen Perdagangan D3	77	1
Manajemen S1	175	63	Manajemen S1	206	0
Pendidikan Ekonomi S1	131	65	Pendidikan Ekonomi S1	101	23
<b>Jumlah Keseluruhan</b>	<b>786</b>	<b>352</b>	<b>Jumlah Keseluruhan</b>	<b>802</b>	<b>42</b>

*Sumber : UPT PKK UNP (2024)*

Data ini menunjukkan bahwa ada tantangan signifikan yang dihadapi oleh lulusan FEB UNP dalam memasuki dunia kerja. Penurunan persentase lulusan yang bekerja dari tahun 2022 ke 2023 sangat mengkhawatirkan dan memerlukan perhatian lebih lanjut. Penyebab potensial termasuk kurangnya keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan pasar, dan perubahan kondisi ekonomi.

Permasalahan utama yang mempengaruhi *employability* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang mencakup beberapa aspek kritis. Pertama, terdapat kesenjangan keterampilan (*skill gap*) di mana kurikulum yang diajarkan mungkin tidak sepenuhnya sesuai dengan kebutuhan industri, baik dalam *hard skills* seperti keterampilan teknis spesifik maupun *soft skills* seperti komunikasi dan kepemimpinan. Kedua, mahasiswa kurang mendapatkan pengalaman praktis yang relevan, seperti magang atau kerja praktik yang memberikan mereka gambaran nyata tentang dunia kerja. Hal ini bisa juga disebabkan oleh kurangnya keterlibatan dalam proyek kerjasama dengan industri yang bisa memberikan mahasiswa pengalaman langsung dalam menangani tantangan bisnis nyata.

Ketiga, jaringan dan koneksi profesional yang terbatas membuat mahasiswa sulit mendapatkan informasi dan peluang kerja yang sesuai. Kurangnya kerjasama yang kuat antara universitas dan industri serta pemanfaatan jaringan alumni yang tidak optimal menjadi penyebab utama masalah ini. Keempat, kemampuan adaptasi mahasiswa terhadap perubahan pasar kerja masih rendah. Kurikulum yang tidak adaptif dan kurangnya dorongan untuk pendidikan berkelanjutan membuat mahasiswa tidak siap menghadapi dinamika pasar kerja yang cepat berubah.

Pentingnya *employability* bagi mahasiswa sangat besar karena beberapa alasan utama. Pertama, tingkat *employability* yang tinggi meningkatkan peluang kerja lulusan, membuat mereka lebih mudah mendapatkan pekerjaan setelah lulus. Ini juga membantu mengurangi tingkat pengangguran di kalangan lulusan,

meningkatkan reputasi universitas di mata calon mahasiswa dan *stakeholder* lainnya. Kedua, *employability* yang baik mendukung pengembangan karier jangka panjang lulusan, memastikan mereka siap tidak hanya untuk pekerjaan pertama tetapi juga untuk berkembang dalam karier mereka.

Ketiga, kemampuan untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan dalam dunia kerja sangat penting dalam lingkungan yang dinamis, di mana teknologi dan metode kerja terus berkembang. Keempat, fokus pada *employability* mendorong universitas untuk memperbarui kurikulum, mengintegrasikan pembelajaran praktis, dan menjalin kemitraan dengan industri, yang semuanya meningkatkan kualitas pendidikan. Terakhir, lulusan yang sukses dalam karier mereka memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi dan masyarakat, serta meningkatkan kepuasan mahasiswa dan alumni, yang cenderung memberikan umpan balik positif dan mendukung almamater mereka. Oleh karena itu, meningkatkan *employability* mahasiswa merupakan aspek krusial yang harus diperhatikan oleh FEB UNP.

Universitas Negeri Padang, sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di Sumatera Barat, memiliki peran yang signifikan dalam menyumbangkan angkatan kerja yang berkualitas setiap tahunnya. Ini menunjukkan bahwa Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki reputasi yang baik. Program Pendidikan difakultas ini dirancang untuk mengembangkan keterampilan analitis, manajerial, dan interpersonal, yang merupakan aset berharga dalam lingkungan kerja yang kompetitif. Ini memberikan mahasiswa pengalaman belajar yang holistik dan

mempersiapkan mereka untuk menjadi pemimpin masa depan dalam berbagai sektor industri.

Pendidikan tinggi di era modern menuntut mahasiswa tidak hanya memiliki keahlian akademis tetapi juga keterampilan dan sikap yang dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar kerja yang semakin ketat. Dalam konteks ini, *self efficacy* mahasiswa, yaitu keyakinan diri mereka terhadap kemampuan untuk mengeksekusi tugas akademis dan menghadapi tantangan masa depan, menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi kemampuan mereka untuk memasuki dunia kerja dengan sukses. Perubahan cepat dalam tuntutan pasar kerja dan kebutuhan perusahaan menunjukkan perlunya penyesuaian kurikulum dan pendekatan pembelajaran di perguruan tinggi. Bagaimana *self efficacy* dan motivasi berprestasi mahasiswa dapat diintegrasikan ke dalam pengalaman pendidikan untuk meningkatkan *employability* perlu dipahami lebih lanjut.

Berdasarkan data kelulusan yang diperoleh dari Kabag Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, dapat diamati bahwa lulusan dari fakultas ini terus meningkat dari periode wisuda maret tahun 2022 hingga 2023. Pada periode wisuda maret tahun 2022, sebanyak 192 mahasiswa berhasil menyelesaikan studinya. Kemudian, pada periode wisuda juni sebanyak 160 mahasiswa, pada periode wisuda september jumlah lulusan meningkat secara signifikan menjadi 284 mahasiswa, menandakan pertumbuhan yang cukup pesat. Periode wisuda desember dengan mewisuda 202 mahasiswa. Pada tahun 2023, pertumbuhan jumlah lulusan terus berlanjut. Periode wisuda maret mencatat

kelulusan 160 mahasiswa, periode wisuda juni sebanyak 118 mahasiswa, dan periode wisuda september dengan jumlah lulusan mencapai 337 mahasiswa. Terakhir, pada periode wisuda desember, sebanyak 234 mahasiswa berhasil menyelesaikan pendidikan mereka di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Analisis data tersebut memberikan gambaran bahwa lulusan dari perguruan tinggi di Sumatera Barat, khususnya dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, menghadapi persaingan kerja yang sangat kompetitif. Terdapat perbedaan jumlah lulusan antara tahun 2022 dan 2023. Pertumbuhan yang pesat dari tahun 2022 hingga 2023 menunjukkan adanya peluang dan tantangan baru bagi mahasiswa yang sudah lulus. Dengan jumlah lulusan yang terus bertambah setiap tahun, persaingan untuk mendapatkan pekerjaan yang diinginkan semakin ketat.

Mahasiswa perlu mempersiapkan diri dengan baik agar dapat bersaing secara efektif dalam pasar kerja yang kompetitif. Untuk dapat bersaing dalam pasar kerja yang kompetitif, mahasiswa perlu terus meningkatkan kualitas dan keterampilan mereka. Ini bisa dilakukan melalui pengembangan diri, pelatihan tambahan, magang, atau pengalaman kerja lainnya yang dapat meningkatkan daya saing mereka. Hal ini menunjukkan bahwa pasar kerja regional menuntut profesional muda yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang relevan. Ini menunjukkan bahwa pasar kerja regional menuntut profesional muda yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang relevan. Memahami tantangan yang dihadapi dalam mencari pekerjaan, seperti persaingan yang ketat, dapat membantu

mahasiswa untuk mempersiapkan diri secara baik. Oleh karena itu pengembangan strategi pencarian kerja, pembuatan portofolio yang kuat, serta *networking* yang efektif. Dengan memperhatikan data ini dan mengambil langkah – langkah yang tepat untuk mempersiapkan diri, mahasiswa yang sudah menyelesaikan pendidikan mereka memiliki peluang untuk berhasil dalam dunia kerja yang kompetitif di Sumatera Barat dan diluar wilayah tersebut.

Berdasarkan penelitian dan uraian latar belakang yang ada di atas, serta dari berbagai sumber penelitian sebelumnya maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap *Employability* dengan *Achievement Motivation* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Yang Akan Memasuki Dunia Kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka dapat diidentifikasi masalah bahwa terdapat kesenjangan keterampilan (*Skill Gap*), kurangnya pengalaman praktis, keterbatasan koneksi dan jaringan profesional, rendahnya kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar kerja, rendahnya *self efficacy* yang dimiliki mahasiswa, kurangnya motivasi berpesasi, dan ketidaksiapan dalam menghadapi persaingan di pasar kerja.

### C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas serta mempertimbangkan keterbatasan yang ada pada peneliti, peneliti hanya memfokuskan dan membatasi masalah dalam penelitian ini dengan tujuan untuk membuat penelitian lebih jelas, terperinci dan mendalam karena masalah yang berkaitan dengan *Employability* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. Penelitian ini memiliki fokus ada pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* dengan *Achievement Motivation* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Tingkat Akhir yang akan memasuki dunia kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, serta pembatasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang?
2. Bagaimana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Achievement Motivation* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang?
3. Bagaimana pengaruh *Achievement Motivation* terhadap *Employability* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang?

4. Bagaimana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* yang di mediasi oleh *Achievement Motivation* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk dapat mengetahui sejauhmana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
2. Untuk dapat mengetahui sejauhmana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Achievement Motivation* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Untuk dapat mengetahui sejauhmana pengaruh *Achievement Motivation* terhadap *Employability* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Untuk dapat mengetahui sejauhmana pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* yang di mediasi oleh *Achievement Motivation* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

## F. Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini akan memberikan pengetahuan dan informasi tentang pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employability* dengan *Achievement Motivation* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Manfaat yang diharapkan dari melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Secara Teoritis

#### a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan pembelajaran yang telah dipelajari selama perkuliahan dibidang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), khususnya tentang *Self Efficacy*, *Achievement Motivation* dan *Employability*. Karena itu, dapat menambah pengetahuan tentang disiplin ilmu yang dipelajari oleh penulis. Selain itu, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Padang.

#### b. Bagi Akademisi

Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan manajemen sumber daya manusia, khususnya peranan *Self Efficacy*, *Achievement Motivation* dan *Employability* pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Universitas negeri Padang.

## 2. Secara Praktis

Untuk digunakan oleh perusahaan, organisasi dan lembaga lainnya dalam proses pengambilan kebijakan dan keputusan terutama mengenai permasalahan ini, serta sebagai sumber bacaan dan rekomendasi untuk memecahkan masalah terkait. Diharapkan juga akan berfungsi sebagai referensi ilmiah tambahan bagi peneliti lain yang mempelajari bidang Manajemen SDM (Sumber Daya Manusia).