

**STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS OBJEK WISATA
PEMANDIAN ALAM RUMAH PUTIAH NAGARI KAPALO
HILALANG KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)
Universitas Negeri Padang*



YOGA ZULGANDA PUTRA

2018/18135149

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

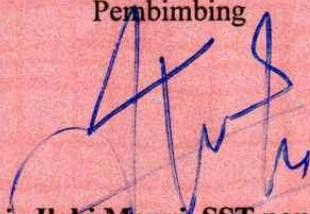
**STRATEGI PENGEMBANGAN FASILITAS OBJEK WISATA
PEMANDIAN ALAM RUMAH PUTIAH NAGARI KAPALO HILALANG
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

Nama : Yoga Zulganda Putra
NIM/BP : 18135149/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Kurnia Ilahi Manvi, SST.par, M.Par
NIP. 198406212010011014

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdjan, S.ST., M.M., Ph. D.
NIP. 19920226 202012 1012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

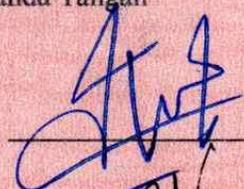
Judul : Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman
Nama : Yoga Zulganda Putra
NIM/BP : 18135149/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

Nama

Tanda Tangan

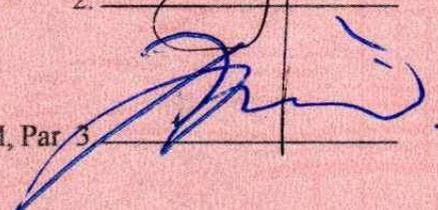
1. Ketua : Kurnia Ilahi Manvi, SST, par, M.Par

1. 

2. Anggota : Dr. Yuliana, S.P, M.Si

2. 

3. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, S.ST, Par, M.M, Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Yoga Zulganda Putra
NIM/TM : 18135149 / 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata

Feri Ferdjan, S.ST., M.M., Ph.D.
NIP. 19920226 202012 1012

Saya yang menyatakan,



Yoga Zulganda Putra
NIM. 18135149

ABSTRAK

Yoga Zulganda Putra, 2024 : Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman. Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pengembangan terhadap 3 (tiga) indikator fasilitas wisata yaitu fasilitas utama, fasilitas pendukung dan fasilitas penunjang pada Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan strategi pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih dengan menggunakan analisi SWOT yang ditentukan dari faktor internal (kekuatan dan kelemahan) serta faktor eksternal (peluang dan ancaman).

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dari para informan penelitian dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Analisis data dengan merangkum, memilih dan menjurus sesuai poin dan melakukan analisis pada data yang ditemukan.

Hasil penelitian ini secara keseluruhan adanya faktor internal yang didapatkan dari kekuatan dan kelemahan pengembangan fasilitas Objek Wisata di Pemandian Alam Rumah Putih dan faktor eksternal yang didapatkan dari peluang dan ancaman. Jika dilakukan pengembangan terhadap fasilitas objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih, strategi yang dirumuskan yaitu sebagai berikut: 1) Mewujudkan penambahan kolam dengan memanfaatkan lahan kosong yang tersedia di sekitar area objek wisata agar lebih banyak menampung wisatawan yang datang dan pengunjung lebih leluasa berwisata. 2) Mewujudkan pembangunan penginapan atau tempat camping dan café dengan memanfaatkan lahan yang tersedia pada area objek wisata agar menarik minat pengunjung untuk berwisata. 3) Mewujudkan pengembangan fasilitas mushalla, toilet dan tempat parkir yang sudah ada pada objek wisata agar pengunjung lebih merasa puas dan nyaman dengan fasilitas yang telah disediakan.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan, Fasilitas Wisata

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putiah Nagari Kapalo Hilalang Kabupaten Padang Pariaman”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Segala kendala yang dihadapi penulis selama pembuatan Skripsi dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph. D. selaku Ketua Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Kurnia Ilahi Manvi, SST.par, M.Par selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing proposal penelitian yang telah memberikan saran dan masukan selama pembuatan proposal berlangsung.
4. Seluruh Dosen, tenaga administrasi, dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Kepada kedua orang tua saya yang senantiasa selalu mendukung, memberikan kasih sayang, perhatian, motivasi serta doa agar Skripsi ini

terselesaikan dengan baik.

6. Kepada kedua kakak saya serta adik saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
7. Kepada teman-teman saya Family Toxic's terimakasih atas motivasi dan dukungan untuk saya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada teman-teman Manajemen Perhotelan 2018.
9. Kepada Tivany Delaunick Resquea Herindra telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dalam kata kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca khususnya.

Padang, 26 Oktober 2023

Yoga Zulganda Putra

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	13
2. Analisis SWOT.....	14
3. Pengertian Fasilitas Wisata.....	17
4. Indikator-indikator Fasilitas Wisata.....	18
B. Kerangka Konseptual.....	19
C. Pertanyaan Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Variabel Penelitian.....	23
D. Defenisi Operasional Variabel.....	23

E. Informasi Penelitian.....	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Instrumen Penelitian.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian.....	33
1. Temuan Umum.....	34
2. Temuan Khusus.....	35
3. Analisis Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih.....	49
4. Formulasi Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih.....	51
5. Perumusan Strategi Pengembangan Fasilitas Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih.....	56
B. Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	67
A. Dokumentasi Penelitian.....	67
B. Surat-surat Penelitian.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih 2024.....	3
Gambar 2. Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih 2022.....	4
Gambar 3. Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih 2023.....	4
Gambar 4. Kolam Renang dan Lahan Kosong.....	5
Gambar 5. Warung dan Lahan Kosong.....	6
Gambar 6. Tempat Parkir dan Lahan Kosong.....	6
Gambar 7. Analisis SWOT.....	15
Gambar 8. Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 9. Matriks SWOT.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks SWOT.....	16
Tabel 2. Daftar Informan Penelitian.....	25
Tabel 3. Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 4. Matriks SWOT Fasilitas Utama.....	52
Tabel 5. Matriks SWOT Fasilitas Pendukung.....	53
Tabel 6. Matriks SWOT Fasilitas Penunjang.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ekonomi daerah dan negara bergantung pada sektor pariwisata (Prima *et al.* 2021:18), terutama di Indonesia, dengan memiliki kebudayaan dan kekayaan alam yang luar biasa (Jannah 2022:320). Untuk mendukung pertumbuhan pariwisata, banyak lokasi wisata alam yang indah tersebar di berbagai daerah Indonesia (Rahma 2020:19). Wisata alam pantai dan pulau dapat menarik wisatawan (Yosia *et al.*, 2018). Pengembangan dan pengelolaan pariwisata yang efektif dapat meningkatkan ekonomi negara dan devisa (Waluyo *et al.* 2022:35). Jumlah devisa tertinggi yang diperoleh sektor pariwisata Indonesia pada tahun 2019 adalah 16,91 miliar dolar, menurut data dari Badan Pusat Statistika.

Kabupaten Padang Pariaman adalah khusus salah satu wilayah di Provinsi Sumatera Barat di Indonesia yang memiliki banyak potensi wisata alam yang menjanjikan untuk dikembangkan (Rasyid 2020:23). Kabupaten ini memiliki banyak objek wisata alam yang menarik, seperti pantai, pulau, dan penguungan, terletak di pesisir barat Sumatera Barat (Rizkiana *et al.* 2018:12). Selain itu, budaya masyarakatnya yang kuat menambah keindahan alamnya. Jumlah wisatawan yang masuk ke Padang Pariaman meningkat setiap tahun menunjukkan bahwa ada potensi besar untuk mengembangkan industri pariwisata di daerah ini. Jumlah kunjungan wisatawan ke Padang Pariaman meningkat sebesar 8,12% dari tahun 2019 hingga 2021, menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS). Salah satu dari

banyak lokasi wisata yang tersedia adalah objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih di Kabupaten Padang Pariaman.

Salah satu tempat objek wisata alam di Nagari Kapalo Hilalang, Kecamatan X Koto, Kabupaten Padang Pariaman, Sumatera Barat adalah Pemandian Alam Rumah Putih. Objek wisata ini menawarkan keindahan alam yang menakjubkan dan suasana tenang. Geografisnya, Pemandian Alam Rumah Putih terletak di tengah-tengah perkebunan kelapa sawit dan bukit. Untuk sampai ke tempat ini, wisatawan harus melewati jalan yang menantang tetapi penuh dengan pemandangan indah. Pemandangan pemandian kolam renang alami dan air yang jernih yang terbentuk di sekitarnya akan memikat wisatawan. Akan tetapi wisata ini masih memiliki kekurangan dari segi fasilitas yang di sediakan, hingga akses jalan yang kurang baik untuk menuju wisata Pemandian Alam Rumah Putih.

Gambar 1.1

Objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih 2022



(A)

(B)

Sumber data: Dokumentasi Pribadi Tahun 2022

(A) Tampak Belakang, (B) Tampak depan

Gambar 1.2
Objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih 2023



(A)

(B)

Sumber data: Dokumentasi Pribadi Tahun 2023

(A) Tampak Depan (B) Tampak Belakang

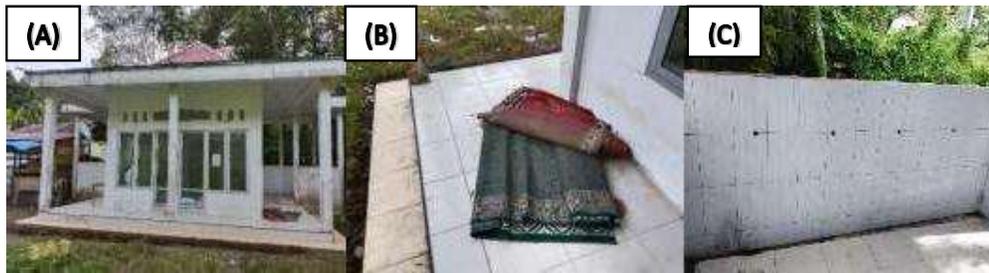
Objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih dapat dicapai dengan menggunakan kendaraan pribadi. Sekitar satu jam perjalanan dari Kota Padang, yang berjarak sekitar 25 kilometer. Secara keseluruhan, objek wisata alam Pemandian Alam Rumah Putih menawarkan keindahan alam yang menakjubkan bersamaan dengan suasana yang tenang dan damai. Bagi wisatawan yang ingin menikmati keindahan alam dan mencari ketenangan, tempat wisata ini adalah tempat yang tepat.

Penulis menemukan bahwa, meskipun destinasi wisata ini memiliki banyak potensi, masih ada beberapa masalah yang belum diselesaikan. Ini termasuk pengelolaan objek wisata yang belum optimal dan pelayanan yang buruk di Pemandian Alam Rumah Putih, yang perlu ditingkatkan (Bukit 2017:26). Hal ini dapat dilihat dari beberapa fasilitas yang terbengkalai, fasilitas wahana yang tidak di sediakan, serta kurangnya pengelolaan yang

baik, seperti kurangnya perawatan toilet umum dan pembangunan musholla yang terbengkalai. Selain itu, karena infrastruktur dan fasilitas yang tidak memadai, pengelola tidak menerapkan tiket masuk ke objek wisata. Sebaliknya, mereka hanya membuat sistem parkir dengan harga yang berbeda untuk setiap jenis kendaraan.

Gambar 1.3

Fasilitas Objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih



Sumber data: Dokumentasi Pribadi Tahun 2022

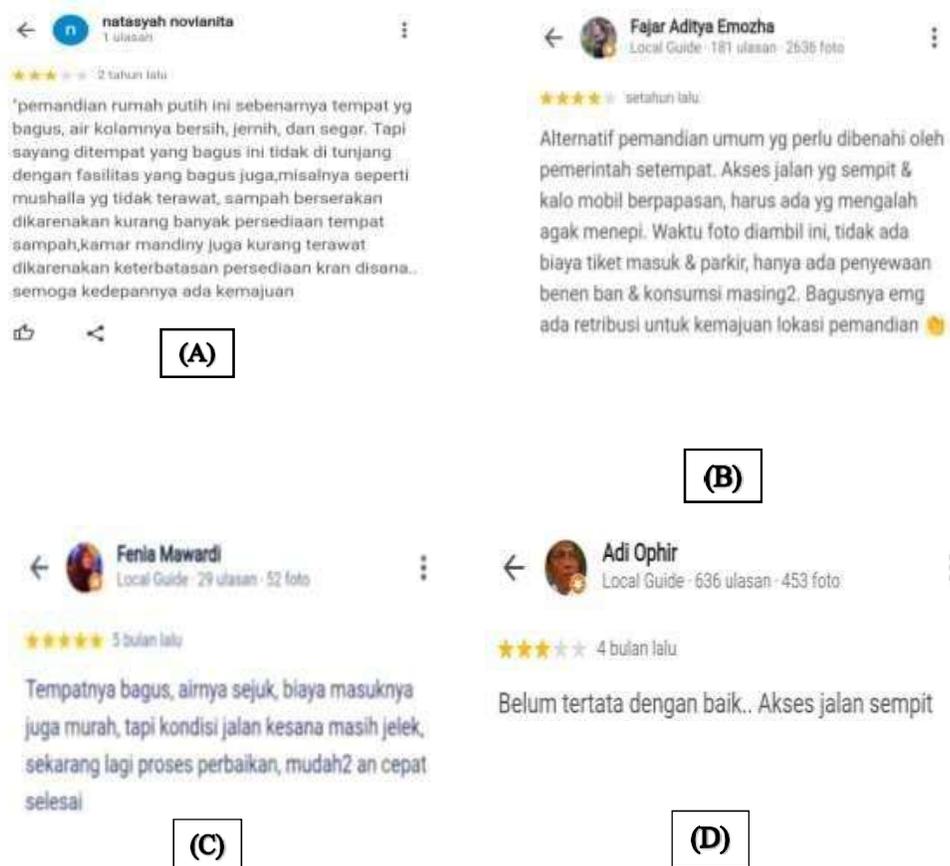
Kondisi musholla objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih:
(A) musholla tampak depan, (B) karpet musholla, (C) tempat wudhu'

Permasalahan dengan fasilitas umum seperti kurangnya perawatan dan jumlah gazebo yang sedikit dapat mengganggu kenyamanan wisatawan saat bersantai dan menikmati pemandangan di kawasan wisata. Salah satu masalah fasilitas umum lainnya adalah tidak adanya ruang ganti pakaian yang baik. Hal ini penting untuk dibahas karena merupakan salah satu fasilitas penting di objek wisata pemandian.

Beberapa ulasan dari wisatawan yang telah mengunjungi objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih dilampirkan di sini. Data ini dapat

digunakan sebagai tolak ukur untuk mengevaluasi masalah saat ini dan elemen yang mendorong peneliti untuk menyelidiki metode untuk menciptakan fasilitas wisata di objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih:

Gambar 1.4
Ulasan dan Testimoni wisatawan
Objek Wisata Pemandian Alam Rumah Putih



(A) review fasilitas musholla, (B) review sistem tiket masuk, (C) review kondisi jalan, (D) review tata ruang objek wisata

Review wisatawan sangat penting untuk mengukur kepuasan wisatawan terhadap objek wisata (Kim dan Kim 2014:73) dan juga dapat meningkatkan kepercayaan wisatawan terhadap tujuan objek wisata (Putra dan Sari 2017:3). Review ini dapat membantu pengelola objek wisata meningkatkan pelayanan dan fasilitas, untuk menarik lebih banyak wisatawan (Lee *et al.* 2018:293).

Pada gambar di atas menunjukkan ulasan wisatawan tentang objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih. Berdasarkan data di atas dapat ditemukan beberapa ulasan dan komentar dari wisatawan selama kunjungan mereka. Beberapa ulasan dan testimoni yang ada berfokus pada manajemen fasilitas umum. Ini termasuk gazebo yang tidak tersedia dalam jumlah banyak, kondisi musholla yang tidak terawat, sampah berserakan, kondisi jalan yang buruk, system manajemen, dan tata ruang yang perlu ditingkatkan.

Ada banyak cara untuk memaksimalkan potensi objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih. Salah satu caranya adalah dengan meningkatkan dan memperbaiki kualitas infrastruktur (Hanifah *et al.* 2020:342), meningkatkan promosi (Chen & Li 2016:27), dan mengembangkan produk wisata yang lebih menarik (Gustiana *et al.* 2019:2). Memperbaiki kualitas air di pemandian, meningkatkan akses jalan, dan meningkatkan fasilitas saat ini dapat membantu mencapai tujuan tersebut (Prima *et al.* 2021:18). Wisata edukasi dan homestay dapat meningkatkan nilai pariwisata (Muflikhati *et al.* 2020).

Studi yang dilakukan oleh Siregar *et al.* (2018) menunjukkan bahwa wisata alam, bersama dengan pengelolaan yang baik dan optimum, dapat memberikan manfaat besar bagi pertumbuhan pariwisata, termasuk meningkatkan pendapatan daerah dan meningkatkan ekonomi lokal. Akibatnya, diperlukan upaya untuk memaksimalkan potensi objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih. Ini akan mencakup semua aspek infrastruktur, promosi, product wisata, pengembangan sumber daya manusia, dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan objek wisata. Menurut Dharmawan *et al.* (2017), keterlibatan masyarakat dalam pengelolaan wisata adalah hal yang penting untuk keberlanjutan pariwisata.

Di Indonesia, banyak penelitian telah dilakukan tentang cara mengoptimalkan potensi wisata. Hamzah *et al.* (2020) melakukan penelitian untuk menemukan hal-hal yang mempengaruhi keinginan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hal-hal seperti kepercayaan, kenyamanan, dan harga sangat memengaruhi minat wisatawan.

Susanto *et al.* (2018) melakukan penelitian tentang bagaimana membuat product wisata bergantung pada potensi alam dan budaya lokal. Studi ini menunjukkan bahwa menciptakan product wisata yang didasarkan pada potensi alam dan budaya lokal dapat meningkatkan daya tarik objek wisata dan memberikan pengalaman yang berbeda bagi wisatawan. Wisata ini dapat ditawarkan dalam bentuk paket yang digabungkan dengan objek

wisata lainnya di sekitar Pemandian Alam Rumah Putih.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih di Nagari Kapalo Hilalang, Kecamatan X Koto, Kabupaten Padang Pariaman memerlukan pengembangan fasilitas dengan cara promosi yang intens, partisipasi masyarakat, kerjasama dengan pemerintah, dan penggunaan media sosial. Penelitian ini akan menggunakan berbagai teknik seperti observasi langsung, wawancara, dan studi pustaka. Analisis SWOT dan analisis deskriptif akan digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan informasi sebelumnya, beberapa point masalah yang terkait dengan bahan identifikasi peneliti yang perlu di bahas, yaitu:

1. Kurangnya fasilitas pariwisata yang tidak memadai.
2. Akses jalan yang buruk untuk menuju wisata Pemandian Alam Rumah Putih

C. Fokus Masalah

Berdasarkan paparan masalah di atas, maka yang menjadi fokus masalah adalah bagaimana strategi pengembangan fasilitas objek wisata Pemandian Alam Rumah Putih di Nagari Kapalo Hilalang, Kabupaten Padang Pariaman.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan fasilitas wisata pada objek wisata Pemandian Alam Rumah

Putiah Nagari Kapalo Hilalang ditinjau dari fasilitas umum, fasilitas pendukung, dan fasilitas penunjang.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan fasilitas objek wisata Pemandian Alam Rumah Putiah menggunakan analisis SWOT dan deskriptif.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan fasilitas wisata yang tepat dilihat dari pengembangan fasilitas umum, pendukung, dan penunjang menggunakan analisis SWOT.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Pengelola

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengelola gambaran, informasi, dan strategi yang jelas, tentang bagaimana strategi pengembangan objek wisata Pemandian Alam Rumah Putiah melalui strategi pengembangan fasilitas wisata. Ini akan memungkinkan pengelola untuk memaksimalkan potensi objek wisata dengan lebih baik.

2. Bagi Departemen Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Negeri Padang, terutama mereka yang mengikuti program studi D4 Manajemen Perhotelan tentang strategi pengembangan fasilitas di tempat wisata.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

Dengan mempertimbangkan kelemahan dan kekurangan dari penelitian sebelumnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk studi lebih lanjut tentang strategi pengembangan fasilitas wisata. Peneliti juga dapat meningkatkan pengetahuan dan literatur dalam bidang pariwisata.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian digunakan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi skripsi mata kuliah. Peneliti juga dapat memperoleh pengalaman baru dan pengetahuan dalam bidang pariwisata yang dapat membantu peneliti berkembang dalam karir.