

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLA DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN DI PANTAI *FAMILY* AIR HAJI PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata Sebagai Salah
Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)
Universitas Negeri Padang*



OLEH :

**ALMAHZUM MADI PUTRA
NIM. 19135062**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGELOLA DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN DI PANTAI FAMILY AIR HAJI

Nama : Almahzum Madi Putra
NIM / BP : 19135062 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

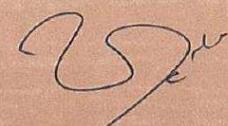
Padang, Mei 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dr. Retnaningtyas Susanti, S. Ant., M. Sc.
NIP. 198505252022032002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


Feri Ferdian, S. ST, M.M, Ph.D, CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Strategi Pengelola Dalam Meningkatkan Kunjungan Di Pantai Family Air Haji Pesisir Selatan
Nama : Almahzum Madi Putra
NIM/BP : 19135062/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Mei 2024

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Retnaningtyas Susanti, S Ant., M. Sc. 1.

2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S IP., M.M 2.

3. Anggota : Adek Kurnia Fiza, S ST. Par, M.Par. 3.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751)7051186
Email : fpp.unp.ac.id
Laman: <http://fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Almahzum Madi Putra
NIM/TM : 19135062 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Strategi Pengelola Dalam Meningkatkan Kunjungan di Pantai Family Air Haji Pesisir Selatan” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Almahzum Madi Putra
NIM. 19135062

ABSTRAK

Almahzum Madi Putra, 2024 : Analisis Strategi Pengelola Dalam Meningkatkan Kunjungan di Pantai Family Air Haji Pesisir Selatan

Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Pariwisata merupakan sektor yang menyumbangkan penghasil devisa terbesar suatu negara serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan, maka dari itu diperlukanya pengembangan potensi wisata. Maka dari itu diperlukan strategi pengelolaan yang efektif dan berkelanjutan untuk meningkatkan daya tarik, kenyamanan, serta jumlah kunjungan wisatawan, sehingga potensi yang ada dapat dimanfaatkan secara optimal dan memberikan manfaat maksimal bagi masyarakat lokal. Potensi wisata di Indonesia yang sangat kaya ini seperti potensi wisata alam, sejarah, budaya, kuliner dan potensi wisata lainnya sangat menarik untuk dikembangkan. Salah satu potensi wisata alam pada penelitian ini terdapat wilayah Sumatera Barat pada Objek Wisata Pantai *Family Air Haji* di Kabupaten Pesisir Selatan dimana penelitian ini dilakukan pada Januari – Februari 2024.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa masalah di kawaasn wisata Pantai *Family Air Haji*. Ulasan pengunjung yang telah berkunjung ke Pantai *Family Air Haji* berisi keluhan mengenai beberapa masalah yang perlu menjadi perhatian pihak pengelola pantai seperti masih banyak keluhan mengenai aksesibilitas menuju ke pantai yang masih rusak, fasilitas tempat sampah, tempat duduk dan toilet yang masih kurang tersedia, fasilitas yang tidak berfungsi serta pengeolaan pelayanan wisata yang masih belum maksimal. Hal lain yang ditemukan saat peneltian adalah jumlah kunjungan di Pantai *Family Air Haji* tidak sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh pihak pengelola pantai. Tujuan khusus dari penelitian ini yaitu menganalisis strategi pengelola dalam meningkatkan kunjungan di Pantai *Family Air Haji* Pesisir Selatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan kunci dalam penelitian yaitu informan dari orang pemilik Pantai *Family Air Haji*, 2 orang staff Pantai *Family Air Haji*, 2 orang masyarakat sekitaran Pantai *Family Air Haji* dan 2 orang pengunjung Pantai *Family Air Haji*. Teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan analisis strategi pengelola dalam meningkatkan kunjungan di Pantai *Family Air Haji* yaitu dengan pengelola menerima kritik dan saran dari pengunjung melalui ulasan dari review online maupun secara langsung, memperbaiki fasilitas yang rusak, membuat akun sosial media untuk membagikan

informasi yang berhubungan dengan Pantai Family Air Haji serta melakukan evaluasi secara berkala.

Kata Kunci : Analisis strategi, 4A, Fasilitas, Kunjungan, Pantai Family Air Haji

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadrat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pengelola dalam Meningkatkan Kunjungan di Pantai *Family Air Haji Pesisir Selatan***”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan penyelesaian tugas akhir pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis dibimbing dan diberi motivasi oleh berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri M.Pd. Ph. D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE, selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., MM selaku dosen penasihat akademik yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Retnaningtyas Susanti, S. Ant, M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi yang telah membantu penulis dalam melengkapi surat-surat yang diperlukan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

6. Pihak-pihak pengelola pariwisata terkait yang telah membantu memberikan data.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik bentuk moral maupun material.
8. Seluruh sahabat yang telah membantu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis membuka diri atas masukan dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat.

Padang, 8 Maret 2024

Almahzum Madi Putra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Aspek-aspek Teoritis.....	10
B. Penelitian Relevan.....	15
C. Kerangka Konseptual	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Pendekatan Penelitian	17
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
C. Informan Penelitian	17
D. Jenis Data Teknik dan Pengumpulan Data	18
E. Instrumen Penelitian	21
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	21
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Temuan Penelitian.....	24
1. Temuan Umum.....	24
2. Temuan Khusus.....	29
B. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ulasan Tentang Saran Perlu Pengelolaan	3
Gambar 2. Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Family Air Haji	4
Gambar 3. Akun Instagram Pantai Family	5
Gambar 4. Kerangka Konseptual	16
Gambar 5. Wilayah Kabupaten Pesisir Selatan	24
Gambar 6. Pantai Family	25
Gambar 7. Suasana Pantai Family	26
Gambar 8. Spot Foto	27
Gambar 9. Pengunjung yang menikmati kuliner	28
Gambar 10. Rute dari Kota Painan ke Pantai Family	28
Gambar 11. Dapur Family Cafe & Resto	34
Gambar 12. Wahana permainan yang terbengkalai.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Relevan	15
Tabel 2. Informan Penelitian.....	18
Tabel 3. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Observasi	73
Lampiran 2. Panduan wawancara	74
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian	98
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	99

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah kegiatan manusia yang melakukan perjalanan dan tinggal di daerah tujuan di luar lingkungan kesehariannya (*United Nation World Tourism Organization*, 1999). Nurdin Hidayah (2019) menyatakan bahwa pariwisata adalah perjalanan wisata yang dilakukan secara berkali-kali/berkeliling, baik secara terencana maupun tidak terencana yang dapat menghasilkan pengalaman total bagi pelakunya. Pariwisata merupakan sektor yang menyumbangkan penghasil devisa terbesar suatu negara serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan, maka dari itu diperlukan upaya penggalan dan pengembangan potensi wisata lebih dalam (Prantawan P & Sunarta, 2015).

Indonesia memiliki potensi wisata yang sangat kaya, salah satunya berada di Provinsi Sumatra Barat. Sumatra Barat memiliki potensi objek wisata alam, pantai, budaya, dan peninggalan sejarah yang menarik untuk dikunjungi. Salah satu wilayah di Sumatera Barat yang maju kepariwisataanya adalah Kabupaten Pesisir Selatan. Berdasarkan data dari Portal Resmi Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan (*Retrieved September 2023*), Kabupaten Pesisir Selatan memiliki garis pantai sepanjang 218 kilometer dengan topografi terdiri dari dataran, gunung dan perbukitan yang merupakan perpanjangan gugusan bukit barisan. Data Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (2023) menyebutkan bahwa ada beberapa atraksi wisata andalan, antara lain: Pantai Carocok, Pantai Mandeh, Pantai Batu Kalang, Pantai Sumedang, Pantai *Family*, Pantai Kito, Air

terjun Bayang Sani, Air Terjun Pelangai Gadang, dan objek wisata budaya rumah gadang Mande Rubiah.

Pantai *Family* merupakan salah satu objek wisata yang cukup berkembang saat ini. Posisinya berada di daerah Subang-Subang, Nagari Air Haji, Kecamatan Linggo Sari Baganti. Pantai *Family* sangat mudah sekali dijangkau, jika datang dari arah Kota Painan, wisatawan dapat masuk melalui simpang pertama sebelah kanan sesudah Pasar Punggasan.

Dari hal diatas penulis penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai Pantai *Family* ditinjau dari teori 4A yang dikemukakan oleh Cooper, Fletcher, dan Gilbert (2005) dalam buku mereka yang berjudul *Tourism, Principle and Practice* menjabarkan 4 komponen utama sebuah destinasi wisata. Komponen dari 4A dalam suatu destinasi menurut Cooper (2005) meliputi: Pertama, *Attractions*, *Accessibilities*, *Amenities* dan *Ancillary Services*.

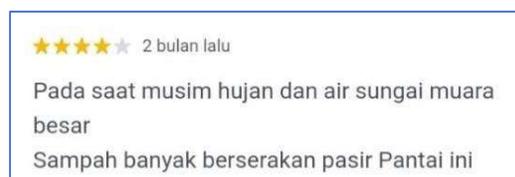
Pada penelitian ini hal yang menjadi *Attractions* atau daya tarik yang sering diincar oleh pengunjung yang datang ke Pantai *Family* adalah keindahan pantai terutama saat *sunset*. Untuk lokasi pantai ini mudah diakses sehingga memenuhi kriteria Aksesibilitas (*Accessibility*), akan tetapi masih terdapat banyak jalan berlubang menuju Pantai *Family* yang menyulitkan pengunjung terutama saat terutama saat turunnya hujan, dimana lubang pada jalan tersebut digenangi oleh air.

Sementara untuk *Amenities*, Pantai *Family* menyediakan *cafe* sebagai fasilitas penunjang bagi pengunjung yang datang. Selanjutnya, *Ancillary*

Services di Pantai *Family* belum memenuhi aspek tersebut karena tidak adanya layanan kesehatan, layanan perbankan dan lain sebagainya. Oleh karena itu masih terdapat beberapa fasilitas yang kurang memadai, sehingga pengunjung mengeluhkan kondisi tersebut.

Fasilitas secara umum adalah sebagai segala sesuatu yang dapat memudahkan, memperlancar pelaksanaan suatu usaha (Supriyanto (2015). Sementara itu Lupiyoadi (2015) menyebutkan bahwa fasilitas adalah sarana untuk melancarkan dan memudahkan pelaksanaan fungsi serta fasilitas merupakan penampilan, kemampuan sarana prasarana dan keadaan lingkungan sekitarnya dalam menunjukkan eksistensinya kepada eksternal yang meliputi fasilitas fisik (gedung), perlengkapan dan peralatan.

Fasilitas yang tersedia di Pantai *Family* ini terbilang lengkap mulai dari area parkir yang luas, warung makan, pondok tempat istirahat, hingga tempat untuk berswafoto, toilet, tempat sampah dan *playground* untuk anak-anak. Setelah ditinjau melalui *review online*, terdapat beberapa respon negatif dari wisatawan yang berkunjung terkait dengan fasilitas yang disediakan pengelola, salah satunya terkait dengan tempat sampah. Ulasan yang terdapat di laman pencarian google menunjukkan beberapa hasil yang perlu dievaluasi dan ditindaklanjuti oleh pengelola.



Gambar 1. Ulasan Tentang Saran Perlu Pengelolaan

Sumber: Google Review, diakses pada September, 2023

Gambar 1 menunjukkan bahwa pengelola Pantai *Family* belum mengelola dengan baik sampahnya. Masih kurang tersedianya tempat sampah di setiap sudut lokasi pantai, karena cukup luasnya area pantai dan kawasannya berdasarkan pengalaman peneliti berkunjung ke lokasi serta mengamati dengan seksama serta terdapat faktor kesadaran pengunjung yang kurang dalam menjaga kebersihan saat berkunjung. Hal ini akan mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan yang akan datang ke Pantai *Family*.

Berikut grafik mengenai tingkat kunjungan wisatawan di Pantai *Family* selama 12 bulan terakhir :



Gambar 2. Data Kunjungan Wisatawan di Pantai *Family* Air Haji
 Sumber: Pengelola Pantai *Family*, 2023

Pada gambar 2 dapat dilihat bahwa kunjungan di Pantai *Family* dimana jumlah pengunjung yang mencapai target terdapat pada bulan Desember 2022 dan bulan Mei 2023, sedangkan pada bulan lainnya tidak mencapai target jumlah pengunjung yang ditentukan oleh pihak pengelola perbulannya. Pengelola sendiri memiliki target kunjungan untuk melihat apakah Pantai *Family* sudah memiliki daya tarik yang tinggi untuk menarik pengunjung atau

masih belum. Hal ini terjadi karena strategi pengelolaan yang mencakup pengembangan 4A dan yang dilakukan pengelola Pantai *Family* belum maksimal dibuktikan dengan tingkat kunjungan pada beberapa bulan yang masih kurang dari target.

Pengelola Pantai Famiy telah melakukan pengenalan Pantai *Family* melalui *platform* media sosial salah satunya dari akun instagram Pantai *Family* sebagai berikut :



Gambar 3. Akun Instagram Pantai *Family*
Sumber: Google Review, diakses pada September, 2023

Dari gambar 3 menunjukkan bahwa jumlah pengikut instagramnya yang masih kurang dari 1.000 *followers*, sedangkan jumlah postingan mengenai Pantai *Family* masih terbilang sedikit. Dari permasalahan di atas dapat dilihat kurangnya strategi pengelolaan yang dilakukan oleh pihak wisata Pantai *Family* baik secara langsung maupun secara *online*.

Hal yang dapat dilakukan oleh pihak pemilik wisata Pantai *Family* dalam meningkatkan kunjungannya adalah perlu penambahan fasilitas yang bermanfaat serta membantu pengunjung dan merasakan kenyamanan. Kemudian perlu adanya promosi-promosi melalui iklan, *social media*, *event-event*, *influencer*, dan dapat juga dengan mengadakan diskon dihari-hari tertentu seperti tahun baru, bulan ramadhan, hari lebaran, ulang tahun persemanian pantai, dan hari " besar lainnya untuk menarik pengunjung untuk datang ke Pantai *Family*.

Berdasarkan permasalahan diatas penelitian teraik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Strategi Pengelola Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai *Family* Air Haji Pesisir Selatan**”, penelitian ini menjadi sebuah kajian yang bermanfaat dalam meningkatkan kunjungan pada daerah tujuan wisata lainnya.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka identifikasi masalah ditemukan, antara lain:

1. Pengelola belum mencapai target kunjungan wisatawan.
2. Pengelola memiliki keterbatasan dalam menyediakan fasilitas bagi wisatawan.
3. Pengelola belum mengoptimalkan *social media* untuk pengeloan akun Wisata Pantai *Family*.
4. Pengelola belum mempersiapkan infrastruktur pendukung, infrastruktur jalan yang mulai rusak ditandai dengan jalan yang berlubang di beberapa

titik sehingga saat terjadi hujan yang sangat deras lubang yang tergenang air tidak terlihat yang berisiko terjadinya kecelakaan.

5. Pengelola belum mempersiapkan fasilitas pendukung seperti penunjuk arah ke lokasi lokasi wisata.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, banyak aspek yang dapat diteliti. Namun agar pembahasannya lebih terfokus, maka penelitian ini akan dibatasi pada analisis strategi pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisata di daya tarik Pantai *Family Air Haji Pesisir Selatan*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan masalah peneliti ini secara umum, yaitu sebagai berikut:

1. Apa saja *Attractions, Accessibilities, Amenities* dan *Ancillary Services* yang disediakan di Pantai *Family*?
2. Bagaimana gambaran fasilitas yang disediakan Pantai *Family Air Haji Pesisir Selatan*?
3. Bagaimana strategi pengelolaan yang dilakukan oleh Pantai *Family*?
4. Bagaimana upaya untuk meningkatkan kunjungan wisata di Pantai *Family Air Haji Pesisir Selatan* ?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Tujuan umum

Tujuan umum dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengelolaan potensi pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai *Family Air Haji*

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mendeskripsikan kunjungan wisata ke Pantai *Family*
- b. Mendeskripsikan strategi pengelolaan pemilik dalam membenahi wisata Pantai *Family*

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dikemukakan secara teoretis dan praktis yaitu sebagai berikut.

1. Manfaat Praktis

- a. Masyarakat lebih menjaga wisata yang telah ada di Pantai *Family Air Haji*.
- b. Program studi manajemen perhotelan khususnya Universitas Negeri Padang dalam rangka meningkatkan potensi publikasi terhadap wisata yang ada di daerah Sumatra Barat.
- c. Memperkaya pengetahuan dan pemahaman penulis tentang strategi pengelolaan potensi pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai *Family Air Haji Pesisir Selatan*.

2. Manfaat Teoritis

- a. Sebagai sumbangan pemikiran dan khazanah ilmu pengetahuan dan intelektual dalam pengembangan wisata yang ada di Sumatra Barat khususnya yang berada di Pesisir Selatan.
- b. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar untuk penelitian lanjutan berkenaan strategi pengelolaan potensi pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai *Family* Air Haji.
- c. Membantu pencapaian harapan pemilik dalam mengembangkan objek wisata dan mempromosikan Pantai *Family* Air Haji.