

**REPRESENTASI PSIKOLOGI VISUAL DALAM
TRAILER FILM *BLACK SWAN***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain
Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang*



Oleh :
Khania Salsabila
20027119

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

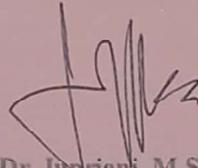
PERSETUJUAN SKRIPSI

REPRESENTASI PSIKOLOGI VISUAL DALAM *TRAILER* FILM *BLACK SWAN*

Nama : Khania Salsabila
NIM : 20027119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 5 Juni 2024

Disetujui dan Disahkan oleh
Dosen Pembimbing

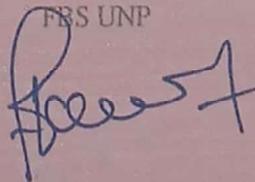


Dr. Jupriani, M.Sn.

NIP. 19631

008.199003.2.003

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa
FBS UNP



Eliva Febriyeni, S.Pd, M.Sn.

NIP. 19830201.200912.2.001

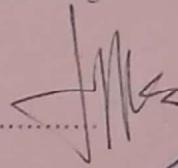
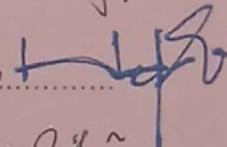
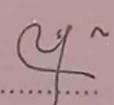
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Seni Rupa
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

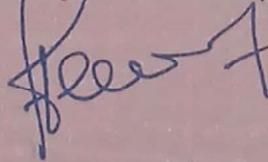
Judul : Representasi Psikologi Visual Dalam *Trailer Film Black Swan*
Nama : Khania Salsabila
NIM : 20027119
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 10 Juni 2024

Tim Penguji

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1 Pembimbing	: <u>Dr. Jupriani, M.Sn</u> NIP. 19631008.199003.2.003	: 1..... 
2 Penguji	: <u>Ir. Drs. Heldi, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 19610722.199103.1.001	: 2..... 
3 Penguji	: <u>Dwi Mutia Sari, S. Ds., M. Ds.</u> NIP. 19861023.201903.2.006	: 3..... 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
Representasi Psikologi visual dalam trailer film Black Swan

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 6 Juni 2024
Saya yang menyatakan,



Khania Saibania

NIM. 20027119

**REPRESENTASI PSIKOLOGI VISUAL DALAM
TRAILER FILM *BLACK SWAN***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain
Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang*



Oleh :
Khania Salsabila
20027119

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

ABSTRACT

VISUAL PSYCHOLOGICAL REPRESENTATION IN THE BLACK SWAN FILM TRAILER

Khania Salsabila¹, Jupriani²

Visual Communication Design Program

FBS Padang State University

Email: Khania Salsabila 2001@gmail.com

The development of science and technology has a significant impact on society. A trending information and communication medium for the public is social media, particularly YouTube, which features video trailers. One such video trailer that addresses psychological issues is the trailer for the film “Black Swan,” which contains various psychological problems. However, the psychological messages are not well conveyed in terms of understanding representations in video trailers. This research aims to 1) identify the visual psychological representations of the character Nina and 2) analyze the visual psychological representations of the character Nina. The research method used is descriptive qualitative with a semiotic analysis approach by Roland Barthes, focusing on denotation, connotation, and myth. Data collection techniques include observation, documentation, literature study, and interviews with four informants. The research findings identify the visual psychological representation signs of the character Nina in 10 scenes in the “Black Swan” trailer. These scenes are Scene 3, Scene 19, Scene 18, Scene 28, Scene 36, Scene 38, Scene 42, Scene 46, Scene 48, and Scene 49. The study reveals the visual psychological representations of Nina through these 10 scenes using Roland Barthes' semiotic analysis approach, which examines denotation, connotation, and myth in the “Black Swan” trailer.

Keywords : *Trailer, Visual Psychology, Roland Barthes*

ABSTRAK

REPRESENTASI PSIKOLOGI VISUAL DALAM *TRAILER* FILM *BLACK SWAN*

Khania Salsabila¹, Jupriani²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: Khania Salsabila 2001@gmail.com

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi memberikan pengaruh pada kehidupan masyarakat. Media informasi dan komunikasi yang trending bagi masyarakat adalah media sosial youtube yang berupa video trailer. Salah satu video trailer yang berkaitan dengan isu permasalahan psikologi adalah *Trailer* film "*Black Swan*". didalamnya terdapat permasalahan psikologi. Namun pesan psikologi belum tersampaikan dengan baik dalam memahami representasi dalam megamati sebuah video trailer. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi resentasikan psikologi visual tokoh nina dan 2) menganalisis representasi psikologi visual tokoh nina. Metode penelitian yang digunakan kualitaatif deskriptif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes melalui aspek denotasi, konotasi dan mitos. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, studi pustaka dan memawancarai 4 orang informan. Hasil temuan penelitian mengidentifikasi tanda representasi psikologi visual tokoh nina dalam 10 *Scene* dalam trailer film "*Black Swan*". terdapat pada *Scene* 3, *Scene* 19, *Scene*18, *Scene* 28, *Scene* 36, *Scene* 38, *Scene* 42, *Scene* 46, *Scene* 48 dan *Scene* 49. Mendapatkan representasi psikologi visual pada tokoh Nina melalui 10 *scane* dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes didapat denotasi, konotasi dan mitos dalam *Trailer* film "*Black Swan*"

Kata kunci : *Trailer*, Psikologi Visual, Roland Barthes

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul Representasi Psikologi Visual Dalam *Trailer* Film “*Black Swan*” dapat disusun sebagai persyaratan mata kuliah Skripsi Program Studi Desain komunikasi Visual di Departemen Seni Rupa, fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam melakukan pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah melibatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni S. Pd., M. Sn, Selaku kepala Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Hendra Afriwan, S. Sn, M.Sn, Selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang sekaligus penasehat akademik yang telah memberi bimbingan dan arahan selama masa studi kepada penulis.
3. Ibu Dra Jupriani, M. Sn, Selaku pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, mengoreksi, memberi arahan dan masukan, sehingga segala kendala dalam perancangan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si.,Ph. D Selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam perancangan tugas akhir ini.
5. Ibu Dwi Mutia Sari, S. Ds., M. Ds, Selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam perancangan tugas akhir ini.

6. Bapak dan ibu dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain komunikasi Visual yang telah memberikan pengetahuan dan materi perkuliahan selama masa studi kepada penulis.

Tentunya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan dan perbaikan karya tulis kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang, Juni 2024

Khania Salsabila

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Pertanyaan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Kajian Relevan.....	29
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian.....	33
C. Kehadiran Penelitian.....	33
D. Lokasi Penelitian.....	34

E. Sumber Data	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
G. Analisis Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
A. Temuan Penelitian	42
B. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Wawancara.....	38
Tabel 2. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 3</i>	55
Tabel 3. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 19</i>	57
Tabel 4. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 18</i>	59
Tabel 5. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 28</i>	61
Tabel 6. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 36</i>	63
Tabel 7. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 38</i>	65
Tabel 8. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 42</i>	67
Tabel 9. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 46</i>	69
Tabel 10. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 48</i>	70
Tabel 11. Representasi Psikologi Visual <i>Scene 49</i>	72
Tabel 12. Wawancara.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster Film “ <i>Black Swan</i> ”	3
Gambar 2. Poster Film “ <i>Black Swan</i> ”	42
Gambar 3. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 3.....	55
Gambar 4. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 19.....	57
Gambar 5. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 18.....	59
Gambar 6. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 28.....	61
Gambar 7. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 36.....	63
Gambar 8. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 38.....	65
Gambar 9. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 42.....	67
Gambar 10. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 46.....	68
Gambar 11. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 48.....	70
Gambar 12. Representasi Psikologi Visual <i>Scene</i> 49.....	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Konseptual.....	31
Bagan 2 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Konsultasi.....	87
Lampiran 2. Wawancara	89
Lampiran 3. Dokumentasi Ujian Komperensif.....	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Menurut Mariarty menjelaskan bahwa *Trailer* film merupakan suatu preview dari sebuah film yang akan segera ditayangkan (1). *Trailer* merupakan istilah umum yang digunakan dalam dunia perfilman yang merujuk pada upaya untuk mempromosikan sebuah film yang segera tayang. Di dalamnya memuat plot cerita, pemeran, sutradara, produser, distributor dan waktu penayangan film. Durasi pada sebuah *Trailer* film lebih kurang 2-3 menit. *Trailer* film menjadi hal yang penting dalam industri perfilman karena berperan dalam menarik perhatian penonton, memperkenalkan citra dan karakter pemain serta sebagai alat promosi.

Menurut Hall representasi berarti menggunakan bahasa untuk mengatakan sesuatu tentang sesuatu yang bermakna atau mewakili sesuatu secara bermakna kepada orang lain dimana melibatkan penggunaan bahasa, tanda dan gambar yang mewakili beberapa hal (2). Representasi sangat penting karena memiliki kekuatan untuk membentuk persepsi, pemahaman dan pandangan seseorang terhadap masyarakat sekitar serta terhadap lingkungan yang ditempati Kesehatan mental merupakan salah satu hal yang wajib untuk di pahami. Kesehatan mental telah menjadi masalah kesehatan yang belum terselesaikan di tengah-tengah

masyarakat baik secara nasional maupun internasional. Terlebih data dari kementerian kesehatan diperkirakan terdapat 1 dari 5 orang Indonesia yang mengalami gangguan kesehatan mental. Penanganan kesehatan mental itu sendiri membutuhkan keterlibatan semua pihak seperti keluarga, rekan kerja, sekolah dan pihak lainnya. Namun nyatanya masih banyak masyarakat yang meremehkan kesehatan mental tersebut. Data dari laman World Population Review mengenai depresi antar negara 2023 ditemukan bahwa Indonesia memiliki sekitar sembilan juta kasus depresi. Sebagai akibatnya ditemukan kasus bunuh diri per seratus ribu orang di Indonesia (3). Dari data tersebut menunjukkan bahwa kesehatan mental bukanlah masalah sepele yang dapat dengan mudah untuk dihindari. Karena hal tersebut kesehatan mental tentunya harus diperhatikan baik dari lingkungan masyarakat maupun dari diri sendiri.

Desain Komunikasi visual memperlihatkan segala sesuatu melalui visual untuk menggambarkan banyak hal. Visualisasi merupakan proses mengubah data atau informasi dari bentuk teks menjadi bentuk seperti grafik, peta, atau gambar tertentu agar lebih mudah dipahami. Visualisasi merupakan salah satu hal yang penting karena suatu informasi yang awalnya dalam bentuk mentah yang sulit dipahami kemudian diubah dalam bentuk visual maka informasi tersebut akan lebih mudah untuk dipahami. Selain itu visualisasi suatu objek atau permasalahan juga dapat membantu dalam mengenali suatu hal sehingga dapat memproses suatu informasi secara cepat. Sehingga dalam bidang Desain Komunikasi Visual dalam menyampaikan sebuah permasalahan berperan penting untuk dapat memberikan informasi dan

edukasi di tengah masyarakat sehingga masyarakat paham akan pentingnya informasi tersebut. Menurut Center for Strategic and International Studies (CSIS) Milenial di Indonesia memilih mencontoh atau mencari informasi yang berupa video (4).

“*Black Swan*”. merupakan film asal Amerika Serikat yang berkaitan dengan kesehatan mental yang dirilis pada tanggal 3 Desember tahun 2010. Film ini disutradarai oleh Darren Aronofsky dan penulis naskah oleh Mark Heyman, Andres Heinz, dan John J. Mclaughlin. Film “*Black Swan*”. mengangkat genre drama, horor psikologi, dan thriller dengan durasi 108 menit. Dalam film ini menampilkan mengenai kesehatan mental yang dialami oleh karakter. Film “*Black Swan*”. mengisahkan tentang Nina Sayers, seorang balerina muda yang sangat berbakat dan ambisius yang mendapatkan peran utama dalam produksi pertunjukan “Swan Lake” oleh perusahaan balet New York. Nina harus menghadapi tekanan yang meningkat dari sutradara baletnya dan persaingan dengan balerina lain.



Gambar 1 . Poster Film “*Black Swan*”
sumber (IMDB, 2020)

Pada sebuah wawancara sutradara dari film ini Darren Aronofsky mengatakan bahwa dia mempunyai saudara seorang balerina sehingga dia mengetahui sedikit banyaknya tentang dunia balerina. Dari film ini sutradara ingin menyampaikan film dengan tema horor namun tidak seperti kebanyakan film horor lainnya. sehingga dia menyampaikan perjuangan para balerina untuk mencapai impian yang mana sekaligus menyampaikan terkait dengan isu psikologi dan dibalut dengan hal horor. Darren sendiri merupakan sutradara yang beberapa karyanya berasal dari unsur agamis seperti film *nuh* dan juga *The Mother* yang berkaitan pada kitab injil kristen.

Pada *Trailer* film tersebut dilakukan wawancara untuk mengetahui apakah dalam *Trailer* tersebut terdapat psikologi. Dilakukan wawancara pada beberapa orang seperti wawancara kepada ahli bidang psikologi satu orang yaitu Gibran, kemudian wawancara terkait psikologi menurut orang yang paham akan film yaitu pada salah satu dosen UNP yaitu bapak Rifqi Aulia Zaim, dan wawancara kepada dua orang konsumen film yaitu Safiratul Usco dan Ulfiya Zairani. Didapat bahwa memang terdapat psikologi di dalam *Trailer* tersebut.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan digunakan untuk memilih beberapa *Scene* yang dapat menunjukkan psikologi tokoh sehingga dapat melihat representasi dari psikologi tokoh. Beberapa *Scene* yang dipilih berdasarkan pada hubungan interaksi tokoh dengan dirinya sendiri kemudian interaksinya dengan tokoh lainya yang dapat memberikan pengaruh psikologi pada tokoh sehingga mengakibatkan beberapa tindakan yang sudah termasuk

kepada gangguan psikologi yang dialami oleh tokoh. Psikologi visual yang ditunjukkan dapat dilihat dari tingkah laku tokoh, gestur tokoh, dan bentuk visual lainnya yang dapat menggambarkan psikologi tokoh dalam *Trailer* film “*Black Swan*”.

Alasan peneliti memilih *Trailer* film “*Black Swan*”. karena film ini memiliki cerita yang berkaitan dengan kesehatan mental serta *Trailer* yang sudah menggambarkan isi cerita dengan jelas. Target audience dari film ini sendiri berada di umur delapan belas tahun keatas. Penggambaran adegan-adegan memiliki dampak yang penting dalam merepresentasikan psikologi dari film tersebut. Melalui analisis semiotika peneliti melakukan pengkajian pada tingkah laku yang menggambarkan psikologi sehingga dapat merepresentasikan psikologi visual di dalam *Trailer* film “*Black Swan*”. 2010. Pembatasan penelitian merujuk pada *Trailer* film “*Black Swan*”. yang dikaji menggunakan teori semiotika Roland Barthes (denotasi, konotasi dan mitos). Sehubungan dengan latar belakang masalah diatas peneliti mengangkat judul karya ilmiah skripsi Representasi psikologi visual dalam *Trailer* film “*Black Swan*”. dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan dari identifikasi masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini maka dibatasi dengan mengidentifikasi dan menganalisis tanda-tanda visual representasi psikologi tokoh yang terdapat pada *screenshot* 10 *Scene* yang menggambarkan psikologi tokoh nina melalui interaksi tokoh dengan dirinya, dengan orang lain dan tanda visual berupa halusinasi yang

mempengaruhi psikologi tokoh nina dalam *Trailer* film “*Black Swan*” dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes melalui aspek denotasi, konotasi dan mitos.

C. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu,

1. Bagaimana representasi psikologi visual tokoh nina dalam *Trailer* film “*Black Swan*”?
2. Bagaimana representasi psikologi visual pada tokoh nina pada 10 *Scene* dalam *Trailer* film “*Black Swan*” melalui pendekatan analisis semiotika Roland Barthes?

D. Tujuan penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengidentifikasi dan mengetahui psikologi visual tokoh nina dalam *Scene Trailer* film “*Black Swan*”.
2. Menganalisis representasi psikologi visual tokoh nina pada 10 *Scene* dalam *Trailer* film “*Black Swan*” melalui pendekatan analisis semiotika Roland Barthes pada aspek denotasi, konotasi dan mitos.

E. Manfaat Penelitian

1. Akademi

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan terkait psikologi yang lebih mendalam melalui visualisasi dalam *Trailer* film mencakup ekspresi karakter, tingkah laku dan warna-warna yang mendampingi adegan-adegan tersebut. Memberikan kontribusi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual bagaimana teori semiotika dapat diterapkan ada analisis visual dalam media populer seperti *Trailer* film, menyumbangkan pengetahuan dan pemikiran dalam mempelajari teori semiotika dalam menganalisis *Trailer* film, serta dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya.

2. Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk mempertimbangkan cara merepresentasikan psikologi dalam sebuah karya seni, terutama dalam konteks Film. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi rujukan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk menganalisis sebuah film menggunakan semiotika Roland Barthes.