

**IDENTITAS VISUAL**  
**KOMUNITAS PADANG *HERITAGE***

**KARYA AKHIR**

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh :**

**AFDAL HARIS**  
**NIM. 19027093**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**DEPARTEMEN SENI RUPA**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**  
**2024**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

**IDENTITAS VISUAL  
KOMUNITAS PADANG *HERITAGE***

Nama : Afdal Haris  
NIM/BP : 19027093/2019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 23 Februari 2024

Disetujui dan Disahkan oleh :

Dosen Pembimbing



**Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn.**  
**NIP. 19891111.202012.1.017**

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



**Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.**  
**NIP.19830201.200912.2.001**

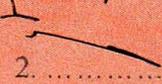
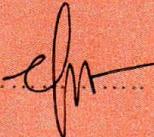
**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang**

Judul : Identitas Visual Komunitas Padang *Heritage*  
Nama : Afdal Haris  
NIM/BP : 19027093/2019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

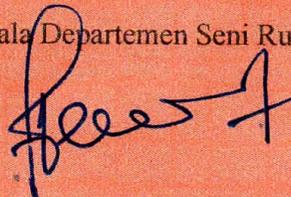
Padang, 26 Februari 2024

Tim Penguji :

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	<b><u>Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn.</u></b> NIP.19891111.202012.1.017	1. 
2. Penguji Satu	<b><u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u></b> NIP. 19791216.200812.1.004	2. 
3. Penguji Dua	<b><u>Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.</u></b> NIDN. 0006108902	3. 

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



**Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.**

NIP. 19830201.200912.2.001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul  
IDENTITAS VISUAL KOMUNITAS PADANG HERITAGE

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 19/02/2024

Saya yang menyatakan,



AFDAL HARIS  
NIM. 19027093

## IDENTITAS VISUAL KOMUNITAS PADANG *HERITAGE*

Afdal Haris <sup>1</sup>, Fauzan Aulia, S. Ds., M. Sn <sup>2</sup>  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang  
Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Barat, Kota Padang, Sumatera Barat  
Email: [afdlharis@gmail.com](mailto:afdlharis@gmail.com)

### Abstrak

Padang *Heritage* merupakan komunitas yang mejadi wadah dalam mengenal lebih dekat cagar budaya di Kota Padang, agar dapat menumbuhkan semangat dan kepedulian dalam pelestarian bangunan tua bersejarah yang ada di Kota Padang. saat ini Komunitas Padang *Heritage* memiliki beberapa masalah idenititas visual, seperti belum adanya identitas visual yang merepresentasikan komunitas, dibutuhkannya identitas visual yang konsisten dan dapat menarik perhatian generasi muda. Pada perancangan ini enulis menggunakan metode 4D 4D yang terdiri dari Define, Design, Develop, dan Dissiminate. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT (strenght, weakness, opportunities, threat). sehingga mampu menghasilkan identitas visual yang berkarakter dan konsisten. Penulis menggabungkan kedua konsep tersebut dengan mengambil inspirasi dari bentuk-bentuk khas bangunan tua dan elemen-elemen visual sejarah lainya dan mengambil inspirasi dari bentuk visual yang modern, elegan dan simpel yang disukai kalangan muda. Setelah melalui semua tahapan perancangan dilakukanlah tahap uji kelayakan yang menghasilkan bahwa bahwa idenitas visual Komunitas Padang *Heritage* sudah sesuai, dan diharapkan dapat meningkatkan eksistensi dari komunitas agar masyarakat, terutama generasi muda dapat berpartisipasi aktif dalam Komunitas Padang *Heritage*.

**Kata kunci:** Komunitas, , Identitas Visual, Kota Tua Padang

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir yang berjudul “Identitas Visual Komunitas Padang *Heritage*” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan Karya Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku Kepala Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
2. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual, sekaligus dosen pembimbing akademis saya.
3. Bapak Fauzan Aulia, S. Ds., M. Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan waktu serta saran kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir ini dengan baik
4. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds. Selaku dosen kontributor I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
5. Bapak Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn. Selaku dosen kontributor II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
6. Kedua orang tua dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan serta kasih sayang juga doa yang tidak pernah putus

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik serta masukan sangat dibutuhkan demi perbaikan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Penulis,

Afdal Haris

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ivi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>C. Pembatasan Masalah</b> .....	6
<b>D. Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>F. Tujuan Perancangan</b> .....	7
<b>E. Orisinalitas</b> .....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
<b>A. Kajian Praksis</b> .....	8
1. Komunitas Padang <i>Heritage</i> .....	8
2. Data Visual .....	11
<b>B. Kajian Teoritis</b> .....	11
1. Identitas Visual .....	11
2. Layout .....	23
<b>C. Karya Relevan</b> .....	29
<b>D. Kerangka Konseptual</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	32
<b>METODE PERANCANGAN</b> .....	32

<b>A. Metode Perancangan</b> .....	32
1. Metode Pengembangan 4D .....	32
<b>B. Metode Pengumpulan Data</b> .....	33
1. Data Primer .....	33
2. Data Sekunder .....	34
<b>C. Metode Analisis Data</b> .....	34
<b>D. Jadwal Kerja</b> .....	36
<b>BAB IV PERANCANGAN VISUAL</b>	
A. Konsep Desain .....	38
1. Segmentasi .....	38
2. Pendekatan Kreatif .....	42
3. Strategi Media .....	42
B. Desain Final .....	48
1. Sketsa .....	48
3. Komprehensif .....	57
4. Final .....	86
5. Uji Kelayakan Visual <i>Identity</i> .....	95
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Akun Instagram @padangheritage .....	3
Gambar 2. Kegiatan Padang <i>Heritage Walk</i> .....	3
Gambar 3. Logo Padang <i>Heritage</i> .....	5
Gambar 4. struktur keanggotaan .....	10
Gambar 5. Postingan Akun Instagram @padangheritage .....	11
Gambar 6. karya relevan “Perancangan Ulang Identitas Visual dan Promosi Tur Sejarah Kota Cimahi untuk Meningkatkan Pariwisata di Kota Cimahi” .....	11
Gambar 7. Mind Mapping Komunitas Padang Heritage.....	38
Gambar 8. moodboard .....	40
Gambar 9. Bangunan Tua .....	41
Gambar 10. Desain Modern dan Simpel .....	42
Gambar 9. Sketsa Kasar .....	49
Gambar 10. Alternatif Logo Digital .....	50
Gambar 11. Typeface Cambria untuk logotype .....	50
Gambar 12. Typeface Arya untuk headline .....	51
Gambar 13. Tyeface IB Plex Sans untuk body copy .....	51
Gambar 14, layout logo .....	53
Gambar 15. Final Desain logo .....	53
Gambar 17. Deskripsi logo .....	54
Gambar 18. Logo Monokrom .....	55
Gambar 19. Ukuran Minimum Logo .....	55
Gambar 20. Pattern Komunitas Padang Heritage .....	55
Gambar 21. Ornamen Bingkai .....	56
Gambar 22. Icon .....	56
Gambar 23. Bentuk Eksplorasi Icon .....	56
Gambar 24. Alternatif Layout Kasar Cover Manual Book .....	58
Gambar 25. Alternatif Layout Kasar Isi Manual Book .....	59
Gambar 25. Alternatif Layout Komprehensif Cover Manual Book .....	60
Gambar 26. Alternatif Layout Komprehensif Isi Manual Book .....	61
Gambar 27. Alternatif Layout kasar feed instagram .....	62

Gambar 27. Alternatif Layout kasar feed instagram .....	63
Gambar 28. Alternatif Layout Kasar Letterhead .....	64
Gambar 29. Alternatif Layout Kasar Business Card .....	65
Gambar 30. Layout Kasar Stempel .....	65
Gambar 31. Alternatif Layout Kasar Tanda Pengenal .....	66
Gambar 32. Alternatif Layout Kasar Lanyard .....	67
Gambar 33. Alternatif Layout Kasar Lanyard .....	67
Gambar 34. Alternatif Layout Kasar T Shirt Putih .....	68
Gambar 35. Alternatif Layout Kasar T Shirt Hitam .....	69
Gambar 36. Alternatif Layout Kasar Topi .....	70
Gambar 37. Alternatif Layout Kasar Tote Bag .....	71
Gambar 38. Alternatif Layout Kasar Banner .....	72
Gambar 39. Alternatif Layout Kasar Poster .....	73
Gambar 40. Layout Kasar Sticker .....	73
Gambar 41. Alternatif Layout Komprehensif Feed instagram .....	74
Gambar 42. Layout Komprehensif Feed Instagram .....	75
Gambar 43. Alternatif Layout Komprehensif Letterhead .....	76
Gambar 44. Alternatif Layout Komprehensif Business Card .....	77
Gambar 45. Layout Komprehensif Stempel .....	77
Gambar 46. Alternatif Layout Komprehensif Tanda Pengenal .....	78
Gambar 47. Alternatif Layout Komprehensif Lanyard .....	79
Gambar 48. Alternatif Layout Komprehensif Bnederan Tour Guide .....	79
Gambar 49. Alternatif Layout Komprehensif T Shirt Putih .....	80
Gambar 50. Alternatif Layout Komprehensif T Shirt Hitam .....	81
Gambar 51. Alternatif Layout Komprehensif Topi .....	82
Gambar 52. Alternatif Layout Komprehensif Tote Bag .....	83
Gambar 53. Alternatif Layout Komprehensif Banner .....	84
Gambar 54. Alternatif Layout Komprehensif Poster .....	85
Gambar 55. Layout Komprehensif Sticker .....	86
Gambar 56. Final Desain Manual Book (Cover) .....	86
Gambar 57. Final Desain Manual Book (Isi) .....	88

Gambar 58. Final Desain Media Sosial Instagram .....	89
Gambar 59. Final Desain Letterhead dan Business Card .....	89
Gambar 60. Final Desain Stempel .....	90
Gambar 61. Final Desain Tanda Pengenal .....	90
Gambar 62. Final Desain Lanyard .....	91
Gambar 63. Final Desain Bendera Tour Guide .....	91
Gambar 64. Final Desain T Shirt .....	92
Gambar 65. Final Desain Topi .....	92
Gambar 66. Final Desain Tote Bag .....	93
Gambar 67. Final Desain Banner .....	93
Gambar 68. Final Desain Poster .....	94
Gambar 69. Final Desain Sticker .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka konseptual .....	31
Table 2. Jadwal Kerja Rencana Kegiatan .....	34
Tabel 3. Tabel Segmentasi Psikografis .....	37
Tabel 4. PenjelasanWarna .....	52
Tabel 5. Uji Kelayakan .....	97

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Komunitas merupakan kelompok orang yang saling peduli dan berinteraksi secara sosial satu sama lain agar terwujud hubungan yang *solid* karena adanya kesamaan *interest*, kebutuhan, dan tujuan. (Hermawan 2008). Suatu komunitas biasanya dibatasi pada lingkup geografis yang terbentuk atas inisiatif satu atau beberapa individu yang memiliki kesamaan hobi, tempat tinggal, budaya, pekerjaan, dan faktor lainnya. Komunitas menjadi wadah untuk berserikat, berkumpul, bertukar pikiran dan menciptakan gerakan-gerakan untuk mencapai suatu tujuan. Tujuan tersebut dapat berupa, upaya penyebaran informasi, penyediaan jasa, dan produk, dengan maksud mengajak masyarakat untuk berpartisipasi ataupun bergabung menjadi anggota komunitas.

Dari buku *Dinamika Kelompok* karya Santosa (2009:37), Ciri-ciri komunitas menurut Muzafer Sherif dan George Simmel, yaitu **pertama**, adanya motif yang sama pada setiap anggota sehingga terjadi interaksi sosial yang tertuju pada tujuan bersama. **Kedua**, adanya reaksi dan kepandaian yang berbeda diantar anggotanya akibat dari terjadinya interaksi sosial. dan **ketiga**, adanya penegasan serta peneguhan norma-norma sebagai pedoman bertingkah laku yang mengatur interaksi dan kegiatan setiap anggota dalam mencapai tujuan bersama.

Komunitas bergerak dalam berbagai bidang, seperti pertanian, pekerjaan, alam, budaya, dan lainnya salah satunya adalah komunitas dibidang sejarah. di Indonesia terdapat beberapa komunitas sejarah yang berperan aktif dalam memberikan pemahaman akan sejarah kepada masyarakat, baik dari lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang peduli sejarah dan masyarakat pecinta sejarah, seperti Komunitas Bambu, Majalah *Historia* (online), *Indonesian Heritage Society* (HIS) dan Institut Sejarah Sosial Indonesia (ISSI) dan lainnya. Dengan adanya komunitas-komunitas tersebut dapat memberi angin segar dalam menampilkan sejarah dengan bentuk yang sesuai “selera pasar” yang mengikuti ketertarikan masyarakat dalam membangun kembali sejarah, sekaligus dapat memperkaya produk sejarah, seperti seperti diorama, dokumenter, website, dan blog sejarah. (Nopriyasman, 2018).

Di Provinsi Sumatra Barat tepatnya di Kota Padang, lahir komunitas yang bergerak pada bidang sejarah. Komunitas ini turut aktif dalam mengedukasi seputar sejarah dan peninggalannya, yang bernama, “Komunitas Padang *Heritage*”. Kata *Heritage* sendiri berarti warisan atau peninggalan. sedangkan menurut Peter Howard (2003) memaknai *Heritage* sebagai segala warisan yang ingin diselamatkan orang, termasuk budaya material maupun alam, maka dapat disimpulkan *heritage* berarti warisan sejarah, tradisi dan kualitas yang dimiliki dan dilestarikan sebuah masyarakat selama bertahun-tahun dan dianggap sebagai bagian penting dari karakter mereka,



Gambar 1. tampilan akun instagram @padangheritage

Sumber : akun instagram @padangheritage (2023)



Gambar 2. kegiatan Padang *Heritage walk*

Sumber : akun instagram @padangheritage (2022)

Komunitas *Padang Heritage* berdiri pada tanggal 22 Maret 2016 digagas oleh Bayu Haryanto, berawal dari kegemaran penggagas akan fotografi bangunan tua. Selain mengabadikan melalui foto penggagas merasa juga penting untuk mengulik dan menulisnya, sekaligus menambah literatur terkait Kota Tua Padang yang dirasa belum banyak. Komunitas ini lahir untuk menjadi wadah dalam mengenal lebih dekat cagar budaya di Kota Padang serta menumbuhkan semangat dan kepedulian untuk pelestarian warisan cagar budaya, terutama bangunan tua di Kota Padang. Komunitas *Padang Heritage* memiliki 2 bentuk kegiatan yaitu online dan offline. Kegiatan online berupa publikasi di Instagram *@padangHeritage* dan kegiatan offline terdiri dari 5 program yaitu *Padang Heritage Walk*, *Padang Heritage Walk Mini*, *Padang Heritage Explore*, *Padang Heritage Go To School*, dan *Padang Heritage Sharing*.

Untuk saat ini Komunitas *Padang Heritage* sudah memiliki identitas visual, namun masih memiliki beberapa kekurangan dan belum optimal diantaranya yaitu **pertama**, belum adanya identitas visual yang merepresentasikan komunitas. atribut dari identitas visual mencakup: nama entitas, logo, tagline, elemen warna, tipografi dan elemen gambar, Logo yang menjadi salah satu atribut identitas visual dari Komunitas *Padang Heritage* dijelaskan pada wawancara bersama Bayu Haryanto selaku penggagas komunitas menyebutkan bahwa logo Komunitas *Padang Heritage* saat ini belum memiliki makna dan landasan yang jelas.



Gambar 3. logo Padang *Heritage*

Sumber : akun instagram @padangheritage (2023)

Angela Oscario (2013) menyebutkan logo yang baik harus dapat menampilkan semua atribut nonfisik yang merupakan kepribadian dan jiwa dari brand (visi misi, nilai, budaya). **Kedua**, Pengaplikasian Identitas visual yang sudah dimiliki Padang *Heritage* saat ini secara visual belum konsisten. Hal tersebut dapat dilihat dari logo komunitas yang diaplikasikan pada *profile picture* akun instagram berbeda dengan logo pada postingan, dan penggunaan jenis font tipografi pada media-mediana belum konsisten. Rustan Suriyanto (2009) menyebutkan identitas visual yang konsisten dan selaras di setiap desain akan mencerminkan profesionalitas dari sebuah entitas di mata *audience* karena itu perlu adanya prinsip desain grafis *unity* dalam perancangan dan penerapan identitas visual di setiap media yang dibutuhkan.

**Ketiga**, dibutuhkan identitas visual baru sebagai tanda eksistensi dari komunitas Padang *Heritage* yang dapat menarik perhatian generasi muda. Menurut Suriyanto Rustan (2021), identitas visual merupakan segala sesuatu yang terlihat secara visual yang digunakan untuk mengenali dan membedakan sebuah entitas.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka karya akhir ini bertujuan merancang identitas visual dan brand image yang dapat menarik perhatian masyarakat, terutama generasi muda agar dapat berpartisipasi pada Komunitas Padang *Heritage*, melalui karya akhir yang berjudul “Identitas Visual Padang *Heritage*”.

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka identifikasi masalahnya adalah :

1. Padang *Heritage* belum memiliki identitas visual yang merepresentasikan karakter entitas, sebagai komunitas yang bergerak pada bidang sejarah.
2. Identitas visual yang sudah dimiliki Padang *Heritage* saat ini secara visual belum konsisten.
3. Dibutuhkannya identitas visual baru sebagai tanda eksistensi dari komunitas Padang *Heritage*, yang dapat menarik perhatian generasi muda.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan pada perancangan identitas visual Komunitas Padang *Heritage* yang sesuai dengan karakter sehingga mampu meningkatkan eksistensi dari komunitas.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan permasalahan dalam proposal ini, yaitu “Bagaimana merancang identitas visual Padang *Heritage*

dengan karakter identitas yang kuat, sehingga menjadi komunitas yang lebih dikenal masyarakat luas ke depannya terutama generasi muda?”.

#### **E. Tujuan Perancangan**

Tujuan dari perancangan identitas visual komunitas Padang *Heritage*, yaitu :

1. Agar Komunitas Padang *Heritage* dapat lebih dikenal.
2. Merancang identitas visual yang sesuai dengan karakter komunitas.
3. Merancang identitas visual yang dapat menarik perhatian masyarakat luas, terutama generasi muda.
4. Agar masyarakat, terutama generasi muda dapat berpartisipasi secara aktif dalam Komunitas Padang *Heritage*.

#### **F. Orisinalitas**

Identitas visual Komunitas Padang *Heritage*, adalah perancangan yang belum pernah digarap sebelumnya. Komunitas Padang *Heritage* belum memiliki identitas visual yang merepresentasikan karakteristik entitas.