

**POLA PERSEBARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)  
KULINER KEMASAN KHAS MINANG DI KOTA PADANG**

***BERBASIS WEBGIS***

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Sains*



**Chici Sartika Ayu  
17136087/2017**

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI  
DEPARTEMEN GEOGRAFI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**


**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Judul : Pola Persebaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)  
Kuliner Kemasan Khas Minang di Kota Padang  
Berbasis WebGis  
Nama : Chici Sartika Ayu  
NIM/ TM : 17136087 / 2017  
Program Studi : Geografi  
Departemen : Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial

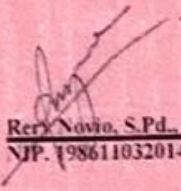
Padang, Februari 2023

Disetujui Oleh

Ketua Jurusan Geografi

  
Dr. Arie Yulfa, S.Pd., M.Sc.  
NIP. 198006182006041003

Pembimbing

  
Rery Novio, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198611032014042002

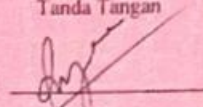
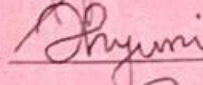
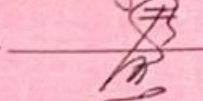
**PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

Nama Chici Sartika Ayu  
TM/NIM 2017/17136087  
Program Studi Geografi Departemen  
Geografi  
Fakultas Ilmu Sosial

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Departemen Geografi  
Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang  
Pada hari Rabu, tanggal ujian 10 Februari 2023 Pukul 08.00 WIB  
dengan judul

**Pola Persebaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)  
Kuliner Kemasan Khas Minang di Kota Padang  
Berbasis WebGis**

Padang, Februari 2023

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Tim Penguji	Rery Novio, S.Pd., M.Pd	1. 
Anggota Penguji 1	Ahyuni, ST, M.Si	2. 
Anggota Penguji 2	Dra. Endah Purwaningsih, M.Sc	3. 

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Padang.

**Dr. Siti Fatimah, M.Pd., M.Hum**  
NIP. 196102181984032001



**UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DEPARTEMEN GEOGRAFI**

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang - 25131 Telp 0751-7875159

**SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chici Sartika Ayu  
NIM/BP : 17136087/2017  
Program Studi : Geografi  
Departemen : Geografi  
Fakultas : Ilmu Sosial

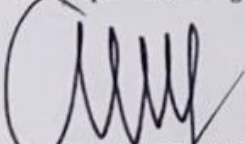
Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

**“Pola Persebaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Kemasan Khas Minang Kota Padang Berbasis WebGis”** adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,

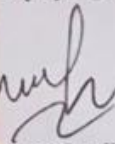
Ketua Departemen Geografi

  
Dr. Arie Yulfa, S.T., M.Sc  
NIP. 198006182046041003

Padang, Februari 2023

Saya yang menyatakan



  
Chici Sartika Ayu  
NIM. 17136087

## ABSTRAK

**Chici Sartika Ayu. 2022. Pola Persebaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Kemasan Khas Minang di Kota Padang Berbasis WebGIS. Skripsi. Departemen Geografi.FIS. UNP. 2022**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola persebaran UMKM kuliner kemasan khas minang, klasifikasi UMKM kuliner kemasan terhadap modal, bahan baku, tenaga kerja dan penjualan dan pemasaran dan sebaran umkm kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat, Kota Padang menggunakan *WebGIS*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis *Nearest Neighbor Analyst*, deskriptif persentase, tabulasi silang dan sebaran WebGis. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 41 UMKM kuliner kemasan khas Minang di Kecamatan Padang Barat yang masih beroperasi aktif.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Pola sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat yang di analisis dengan *Average Nearest Neighbor* pada Aplikasi ArcGIS di peroleh nilai *Nearest Neighbor Ratio* 0,743437, maka pola sebaran UMKM kuliner kemasan Khas Minang berpola *Clustered* atau mengelompok. 2) Klasifikasi UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang berdasarkan profil berjumlah 41 UMKM, berdasarkan modal awal produksi di dominasi dengan jumlah 1 juta, berdasarkan bahan baku di dominasi dengan kacang tanah, ubi jalar putih, daging dan daging sapi, berdasarkan tenaga kerja di dominasi dengan rentang 1-5 orang pekerja dan penjualan tertinggi di dominasi dengan rentang 2 juta - 15 juta serta berdasarkan pemasaran di dominasi oleh aplikasi Facebook. Menurut PP UMKM NO.7 Tahun 2021, jenis UMKM kuliner kemasan Khas Minang sebanyak 41 UMKM yang masih aktif berada di Kecamatan Padang Barat, klasifikasinya adalah Usaha Mikro. 3) Sebaran UMKM kuliner kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat Kota Padang dilihat dari WebGIS menunjukkan titik lokasi sekaligus memberi informasi terkait sebaran UMKM yang berjumlah 41 UMKM, agar lebih memudahkan penduduk lokal, wisatawan lokal maupun wisatawan asing dalam mencari lokasi sehingga tidak menyulitkan para pembeli untuk mengetahui lokasi dari UMKM dengan aplikasi berjalan.

**Kata kunci:** Pola Sebaran UMKM, *Nearest Neighbor*, *WebGIS*

## KATA PENGANTAR

Puji Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunianya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul **“Pola Persebaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Kemasan Khas Minang Di Kota Padang Berbasis *WebGIS*”**.

Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Rery Novio, S.Pd.,M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi yang telah
2. Ibu Dr. Ahyuni, M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Endah Purwaningsih, M.Sc selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Arie Yulfa, M.Sc selaku Ketua Departemen Geografi, Jurusan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Padang.
5. Semua teman - teman yang selalu memberi saran, mengingatkan serta selalu memotivasi dan menjadi tempat diskusi penulis dalam penulisan

Skripsi ini.

6. Sabahat penulis, Nada, Dila, Inop dan Anita telah menjadi tempat diskusi dan selalu memotivasi serta menghilangkan beban saat proses penelitian.
7. Semua UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat yang terlibat dalam penelitian ini.
8. Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang yang telag memberikan data UMKM untuk kebutuhan dalam penulisan Skripsi ini.

Teristimewa untuk kedua orang tua (mama dan papa) yang selalu memberikan dukungan moril dan materil sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk setiap tetesan keringat yang diberikan demi membiayai perkuliahan ini. Terkhusus untuk almarhum papa, *Alhamdulillah* Pa anakmu akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih untuk ketiga adik yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan motivasi kepada saya. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Baik dalam segi penyusunan maupun segi penulisan. Oleh karena itu, saya harap agar bapak, ibu, dan teman-teman dapat memberikan kritik dan saran positif yang bersifat membangun, demi perbaikan masa yang akan datang. Saya juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Padang, Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN TEORI .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Pola Sebaran .....	8
2. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	9
3. Kuliner Kemasan .....	14
4. Defenisi WebGis .....	15
B. Penelitian Relevan .....	17
C. Kerangka Konseptual .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
A. Jenis Penelitian .....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20



1. Lokasi Penelitian .....	20
2. Waktu Penelitian .....	20
C. Populasi .....	20
D. Variabel dan Data .....	21
1. Variabel .....	21
2. Sumber Data .....	21
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	21
1. Teknik Pengumpulan Data .....	21
a. Observasi .....	21
b. Angket .....	22
c. Dokumentasi .....	22
2. Alat Pengumpulan Data .....	23
F. Teknik Analisis Data .....	23
G. Diagram Alir .....	27
BAB IV .....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
A. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	28
1. Kondisi Geografis Daerah Penelitian .....	28
2. Kondisi Geografis Daerah Penelitian .....	29
a. Pemerintahan .....	29
b. Pendidikan .....	30
B. Hasil Penelitian .....	30
1. Pola sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat Kota Padang .....	30
2. Klasifikasi UMKM Kuliner Kemasan Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang Terhadap Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja Dan Penjualan&Pemasaran .....	31

3. Sebaran UMKM kuliner kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat Kota Padang dilihat dari WebGis .....	55
C. Pembahasan .....	57
1. Pola sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat Kota Padang .....	58
2. Klasifikasi UMKM Kuliner Kemasan Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang Terhadap Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja Dan Penjualan & Pemasaran .....	58
3. Sebaran UMKM kuliner kemasan Khas Minang di Kecamatan Padang Barat Kota Padang dilihat dari WebGis .....	62
A. Kesimpulan .....	64
BAB V PENUTUP .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 . Luas dan Pusat Kecamatan Kota Padang .....	3
Tabel 2 . Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik .....	3
Tabel 3 . Jumlah Objek Wisata Menurut Jenis dan Kecamatan di Kota Padang .....	4
Tabel 4 . Kriteria UMKM berdasarkan Modal Usaha .....	10
Tabel 5 . Kriteria UMKM berdasarkan Penjualan Tahunan .....	13
Tabel 6 .Kriteria UMKM berdasarkan tenaga Kerja .....	14
Tabel 7 .Penelitian relevan .....	17
Tabel 8 .Variabel Penelitian .....	21
Tabel 9 . Luas dan Pusat Kecamatan Kota Padang .....	28
Tabel 10 . Nama, Alamat dan Jenis usaha UMKM di Kecamatan Padang Barat .....	31
Tabel 11 . Jenis Kelamin .....	33
Tabel 12 . Kegiatan Usaha Pelaku UMKM .....	34
Tabel 13 . Umur Pelaku UMKM .....	34
Tabel 14 . Umur Usaha UMKM .....	36
Tabel 15 .Pendidikan Pelaku/Manager UMKM .....	37
Tabel 16 .Pendapatan Kotor UMKM .....	38
Tabel 17 . Modal Awal Produksi UMKM .....	39
Tabel 18 . Sumber Modal UMKM .....	40
Tabel 19 .Kegiatan Produksi UMKM .....	41
Tabel 20 . Jenis bahan baku yang digunakan UMKM .....	42
Tabel 21 . Asal Bahan Baku yang digunakan UMKM .....	44
Tabel 22 . Jumlah Tenaga Kerja UMKM .....	45
Tabel 23 . Anggota Keluargayang terlibat di UMKM .....	46
Tabel 24 . Penghasilan per Tahun UMKM .....	47
Tabel 25 . Produk yang di Jual UMKM .....	48
Tabel 26 . Cara Memasarkan Produk UMKM .....	49
Tabel 27 . Cara Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Online .....	51
Tabel 28 . Target Pasar Produk UMKM .....	52
Tabel 29 . Crosstabulation Modal Awal dan Pendapatan per Tahun .....	53
Tabel 30 . Chi-Square Tests .....	54
Tabel 31 . Koordinat dan Nama UMKM di Kecamatan Padang Barat .....	56
Tabel 32 . Sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Nilai Analisa Tetangga Terdekat .....	9
Gambar 2 . Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 3 . Continuum Nilai Nearest Neighbour Statistic T .....	24
Gambar 4 . Diagram ANN Pola Sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang .....	30
Gambar 5 . Diagram Jenis Kelamin .....	33
Gambar 6 . Kegiatan Usaha Pelaku UMK .....	34
Gambar 7 . Umur Pelaku UMKM .....	35
Gambar 8 . Umur Usaha UMKM .....	36
Gambar 9 . Pendidikan Pelaku Usaha UMKM .....	37
Gambar 10 . Pendapatan Kotor UMKM .....	38
Gambar 11 . Modal Awal UMKM .....	39
Gambar 12 . Sumber Modal UMKM .....	40
Gambar 13 . Kegiatan Produksi UMKM .....	41
Gambar 14 . Jenis Bahan Baku yang digunakan .....	43
Gambar 15 . Asal Bahan Baku .....	44
Gambar 16 . Jumlah Tenaga Kerja UMKM .....	45
Gambar 17 . Anggota yang terlibat dalam UMKM .....	47
Gambar 18 . Penghasilan per Tahun UMKM .....	48
Gambar 19 . Produk yang dijual UMKM .....	49
Gambar 20 . Cara Memasarkan Produk UMKM .....	50
Gambar 21 . Cara Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Online .....	52
Gambar 22 . Target Pasar UMKM .....	53
Gambar 23 . Titik Lokasi UMKM berdasarkan WebGIS .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Surat Izin Penelitian .....	68
Lampiran 2 . Surat Izin Pengambil Data .....	69
Lampiran 3 . Peta Titik Sebaran UMKM Kuliner Kemasan Khas Minang Di Kecamatan Padang Barat Kota Padang .....	70
Lampiran 4 . Peta Lokasi Penelitian .....	71
Lampiran 5 . Peta Administrasi Kota Padang .....	72
Lampiran 6 . Dokumentasi Wawancara UMKM .....	73
Lampiran 7 . Kuesioner Penelitian .....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Salah satu strategi yang dilakukan oleh pemerintah dalam menopang pembangunan ekonomi adalah dengan memberdayakan dan menumbuhkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai dasar pembangunan ekonomi rakyat (Alyas dan M. Rakhib, 2017). Hal tersebut disebabkan sektor UMKM memiliki beberapa keunggulan salah satunya menurut Supriyanto (2006) adalah kemampuan bertahan menghadapi krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada tahun 1997.

Selain terbukti mampu bertahan terhadap krisis ekonomi, menurut Permana (2017) UMKM juga memiliki peran yang sangat strategis dan penting dalam perekonomian Indonesia. Putra (2016) menyebutkan bahwa peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia paling tidak dapat dilihat dari: (1) kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor, (2) penyedia lapangan kerja yang terbesar, (3) pemain penting dalam pengembangan kegiatan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat, (4) pencipta pasar baru dan sumber inovasi, serta (5) sumbangannya dalam menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor.

Berdasarkan Database Binaan Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro dan Kecil Dinas Koperasi dan Ukm Kota Padang jumlah UMKM pada awal tahun 2021 berjumlah 12.394 pelaku UMKM dengan 9 jenis usaha yaitu kuliner saji, kuliner kemasan, fashion, kerajinan, ritel, jasa, pertanian, peternakan, dan perikanan.

Indonesia dikenal dengan negara yang kaya akan kuliner. Kuliner merupakan hasil olahan yang berupa masakan. Masakan tersebut berupa lauk pauk, makanan dan minuman. Sedangkan wisata kuliner sendiri adalah kegiatan yang dilakukan banyak orang dalam bidang kebutuhan makanan, untuk hiburan.

Wisata kuliner di Sumatera Barat telah menjadi daya tarik tersendiri untuk para wisatawan. Setiap kawasan di Sumatera Barat masing-masing daerahnya memiliki makanan sebagai ciri khas daerah, yang biasa dijadikan sebagai buah tangan (oleh-oleh) misalnya: Padang terkenal dengan bengkuang, Padang Panjang terkenal dengan pergedel jagung, Bukittinggi dengan karupuak sanjai, Payakumbuh dengan galamai dan batiah.

Selain itu Sumatera Barat juga memiliki banyak kuliner khas lainnya seperti kipang kacang, bareh randang, randang telur, dakak-dakak, karak kaliang, rakik maco, pinyaram, karupuak balado, dan termasuk juga menghasilkan kopi luwak. Seluruh keinginan para wisatawan untuk dapat memiliki berbagai macam makanan khas (oleh-oleh) ini dapat terpenuhi dengan membelinya di berbagai pusat oleh-oleh yang ada di Sumatera barat termasuk di Kota Padang.

Kota Padang merupakan salah satu kota di Provinsi Sumatera Barat yang mempunyai banyak potensi, baik di bidang pangan, pariwisata maupun pendidikan. Selain terkenal dengan pariwisata pantainya Kota Padang juga terkenal dengan oleh - oleh khas Kota Padang yang banyak di minati oleh wisatawan asing maupun lokal.

Tabel 1. Luas dan Pusat Kecamatan Kota Padang

Kecamatan	Pusat Kota	Luas (km <sup>2</sup> )	Persentase Terhadap Luas Wilayah (%)
Bungus Teluk Kabung	Pasar Laban	100,78	14,50
Lubuk Kilangan	Bandar Buat	85,99	12,37
Lubek Begalung	Lubuk Begalung	30,91	4,45
Padang Selatan	Mata air	10,03	1,44
Padang Timur	Simpang Haru	8,15	1,17
Padang Barat	Purus	7,00	1,01
Padang Utara	Lolong Belanti	8,08	1,16
Nanggalo	Surau Gadang	8,07	1,16
Kuranji	Pasar Ambacang	57,41	8,26
Pauh	Pasar Baru	146,29	21,05
Koto Tengah	Lubuk Buaya	232,25	33,42

Sumber : BPS Kota Padang (Padang Dalam Angka 2021)

Berdasarkan tabel 1 diatas dapat kita lihat bahwa Kecamatan Padang Barat memiliki luas 7 km<sup>2</sup> merupakan kecamatan yang paling kecil luasannya di banding kecamatan lain serta memiliki persentase hanya 1,01% dari luasan Kota Padang. Namun Kecamatan Padang Barat ini memiliki 69 UMKM kuliner kemasan yang sangat berpotensi untuk membantu perekonomian di Kota Padang.

Tabel 2. Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik

Tahun	Wisatawan Mancanegara	Wisatawan Lokal	Jumlah Wisatawan
2020	21.660	2.562.966	2.588.626

Sumber : BPS Kota Padang (Padang Dalam Angka 2021)

Toko oleh - oleh khas makanan Padang juga menjadi perhatian oleh para wisatawan, dimana terkadang dalam satu toko juga menjual makanan khas kota atau kabupaten lainnya di Provinsi Sumatera Barat. Sehingga wisatawan tidak perlu pergi ke setiap kota atau kabupaten di Sumatera Barat.



Namun toko oleh - oleh tersebut terkadang ada berada di jalan pusat Kota Padang dan di jalan pinggir Kota Padang. Sebagian toko oleh - oleh sudah bisa di cari *Google Map* sebagian belum terdaftar di *Google Maps* sehingga para wisatawan tidak mengetahui alamat pasti toko tersebut.

Tabel 3. Jumlah Objek Wisata Menurut Jenis dan Kecamatan di Kota Padang

Kecamatan	Wisata Alam	Wisata Bahari	Wisata Sejarah	Wisata Budaya	Wisata Belanja	Wisarta Kuliner
Bungus Teluk Kabung	8	19	-	1	-	1
Lubuk Kilangan	8	-	-	-	-	-
Lubek Begalung	3	3	-	-	-	-
Padang Selatan	3	7	-	-	2	-
Padang Timur	-	-	-	-	1	7
Padang Barat	-	3	-	-	22	-
Padang Utara	1	-	-	-	1	-
Nanggalo	1	-	-	-	3	-
Kuranji	2	-	-	1	-	1
Pauh	8	-	-	1	-	-
Koto Tengah	6	5	-	-	-	-
<b>Padang</b>	<b>40</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>9</b>

Sumber : BPS Kota Padang (Padang Dalam Angka 2022)

Berdasarkan tabel diatas objek wisata belanja paling tinggi terdapat di Kecamatan Padang Barat. Dari sini kita dapat melihat bahwa semua wisatawan yang datang ke Kota Padang pasti berbelanja di kawasan Kecamatan Padang Barat. Di dukung juga oleh wisata bahari di sepanjang pesisir Kecamatan Padang Barat Kota Padang. Setelah menikmati rekreasi di wisata bahari mereka akan membeli buah tangan untuk pulang ke rumahnya.

Untuk memudahkan wisatawan berbelanja oleh - oleh di Kota Padang maka penulis tertarik untuk meneliti **“Pola Sebaran Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Kemasan Khas Minang Di Kota Padang berbasis WebGIS”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Persebaran lokasi UMKM kuliner kemasan yang tidak merata di Kecamatan Padang Barat Kota Padang.
2. Klasifikasi UMKM kuliner kemasan berdasarkan penjualan
3. Klasifikasi UMKM kuliner kemasan berdasarkan modal
4. Klasifikasi UMKM kuliner kemasan berdasarkan tenaga kerja

## **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah pola sebaran lokasi usaha mikro kecil menengah (UMKM) kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang serta mengklasifikasikannya berdasarkan modal, bahan baku tenaga kerja dan penjualan.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah. Maka rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana pola sebaran UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang ?
2. Bagaimana klasifikasi UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang terhadap Modal, Tenaga Kerja dan Penjualan&Pemasaran?
3. Bagaimana sebaran UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat

Kota Padang dilihat dari *WebGIS*?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui pola persebaran UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat Kota Padang.
2. Mengetahui klasifikasi UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Kota Padang terhadap Modal, Bahan Baku, Tenaga Kerja dan Penjualan dan Pemasaran.
3. Mengetahui sebaran UMKM kuliner kemasan di Kecamatan Padang Kota Padang menggunakan *WebGIS*.

### **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dirumuskan, maka penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan untuk mendapatkan gelar sarjana (S1), Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
2. Kontribusi dan aplikasi ilmu geografi dalam bidang pariwisata, sekaligus menambah wawasan dan untuk memperkaya kajian ilmu geografi di bidang industri.
3. Dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan/kebijakan dalam mengatur/mengembangkan Industri kuliner kemasan di Kecamatan Padang Barat maupun Kota Padang.

4. Dapat memberikan informasi tentang lokasi toko oleh-oleh bagi wisatawan atau pelancong yang datang ke Kota Padang terutama di Kecamatan Padang Barat..