

**DESAIN KEMASAN “AISYAH CAKE AND COOKIES”**

**Karya Akhir**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Negeri Padang*



**Oleh :**

**PUTRI NOVIANI**

**19027023**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**DEPARTEMEN SENI RUPA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2024**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

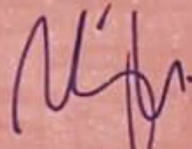
**DESAIN KEMASAN "AISYAH CAKE AND COOKIES"**

Nama : Putri Noviani  
NIM/BP : 19027023/2019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 20 Desember 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

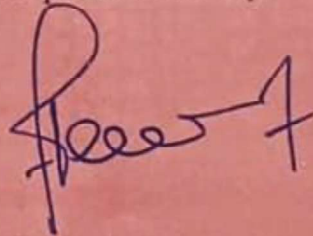
Dosen Pembimbing



**Drs. Ariusmedi, M.Sn.**  
NIP. 19620602.198903.1.003

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



**Eliva Pebriveni, S.Pd., M.Sn.**  
NIP. 19830201.200912.2.001

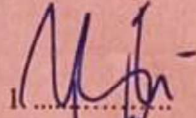


## HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang

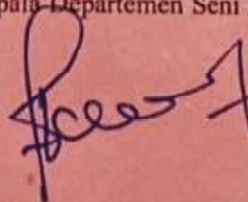
Judul : Desain Kemasan "Aisyah cake and cookies"  
Nama : Putri Noviani  
NIM/BP : 19027023/2019  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 20 Februari 2024

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	<b><u>Drs. Ariusmedi, M.Sn.</u></b> NIP.19620602.198903.1.003	1. 
2. Penguji Satu	<b><u>Dr. Jupriani, M.Sn.</u></b> NIP. 19631008.199003.2.003	2. 
3. Penguji Dua	<b><u>Fauzan Aulia, S.Ds, M.Sn.</u></b> NIP. 19891111.202012.1.017	3. 

Mengetahui  
Kepala Departemen Seni Rupa



**Ellya Pebriveni, S.Pd., M.Sn.**  
NIP. 19830201.200912.2.001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Desain Kemasan "Aryah Cake and Cookies"

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 7 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Putri Noviani

NIM. 19027023

## DESAIN KEMASAN “AISYAH CAKE AND COOKIES”

Putri Noviani<sup>1</sup>, Ariusmedi<sup>2</sup>.

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email : [noviani120801@gmail.com](mailto:noviani120801@gmail.com)

### ABSTRAK

“Aisyah cake and cookies” merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM dalam bidang kuliner bakery, khususnya donat pada Kawasan Padang dan sekitarnya. Tujuan dari Karya Akhir ini adalah untuk merancang kemasan yang efektif dan menarik perhatian calon konsumen sehingga produk bisa dikenal oleh masyarakat luas dan memaksimalkan fungsi kemasan yang sebelumnya tidak terlalu melindungi produk menjadi lebih terlindungi dengan adanya kemasan yang baru, serta membangun kepercayaan dari konsumen bahwa produk ini aman, lebih higienis dan memberi identitas pada merk “Aisyah cake and cookies”.

Pada perancangan ini penulis menggunakan metode 4D yang terdiri dari *Define* (Pendefinisian), *Design* (Perancangan), *Develop* (Pengembangan), dan *Disseminate* (Penyebaran). Sedangkan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT. Perancangan ini akan menghasilkan desain kemasan “Aisyah cake and cookies” yaitu berupa kemasan sebagai media utama sedangkan poster, kantong plastik, X banner, apron, stiker, dan feed Instagram sebagai media pendukung.

**Kata kunci: Desain, Donat, Kemasan**

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

<sup>2</sup>Pembimbing Dosen FBS Universitas Negeri Padang

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Desain Kemasan “Aisyah cake and cookies”” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn., selaku kepala Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn, selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Dr. Budiwirman, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah membimbing dan bersedia meluangkan waktunya, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga dapat terselesaikannya penulisan Karya Akhir ini.
5. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn. selaku Dosen Kontributor I dalam penulisan Karya Akhir ini.

6. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Kontributor II dalam penulisan Karya Akhir ini.
7. Kak Mayora Primanelide selaku owner dari “Aisyah cake and cookies” yang telah membantu dan memberikan informasi serta dukungan dalam perancangan Karya Akhir ini.
8. Kedua orang tua serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan dan motivasi serta selalu mendoakan yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini.
9. Teman-temanku dan partner tersayang yang telah menyemangati, menemani, mendukung, dan memotivasi penulis dengan sepenuh hati di tiap proses penyelesaian Karya Akhir ini.
10. Last but not least, terimakasih kepada diri sendiri yang telah berjuang melawan rasa malas dan bekerja keras sampai berada dititik ini dan mampu untuk menyelesaikan Karya Akhir ini.

Penulis menyadari mungkin masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Karya Akhir ini Oleh karena itu kritik dan masukan sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan segala kekurangan. Akhir kata semoga penulis memberikan manfaat kepada pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Padang, 7 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Perancangan .....	4
F. Orisinalitas .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Kajian Praksis .....	6
1. Data Verbal .....	6
2. Data Visual.....	6
B. Kajian Teoritis.....	8
1. Kemasan .....	8
a. Pengertian Kemasan .....	8
b. Fungsi Kemasan .....	9
c. Tujuan Desain Kemasan.....	11
d. Faktor-faktor Desain Kemasan.....	12
e. Struktur Sistem Kemasan .....	14
f. Prinsip-prinsip Desain Kemasan .....	15
2. Tipografi .....	16
3. Layout .....	17
4. Warna .....	19
5. Ilustrasi .....	20



C. Karya Relevan.....	21
D. Kerangka Konseptual.....	24
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>25</b>
A. Metode Perancangan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data .....	28
1. Data Primer .....	28
a. Wawancara.....	28
b. Observasi .....	28
2. Data Sekunder.....	29
a. Penelitian Pustaka.....	29
b. Dokumentasi .....	29
C. Analisis Data.....	30
1. Analisis SWOT.....	30
<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>32</b>
A. Konsep Desain .....	32
1. Segmentasi .....	32
2. Pendekatan Kreatif.....	34
3. Strategi Media .....	38
B. Desain Final .....	40
1. Sketsa/Thumbnail .....	40
2. Komprehensif.....	52
3. Final .....	58
C. Uji Kelayakan .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Wawancara dengan Mayora Primanelide.....	7
<b>Gambar 2.</b> Proses pembuatan produk “Aisyah cake and cookies” .....	7
<b>Gambar 3.</b> Kemasan produk “Aisyah cake and cookies” .....	7
<b>Gambar 4.</b> Kemasan Dobah (Donat Bahagia).....	22
<b>Gambar 5.</b> Kemasan <i>Doughnuttime</i> .....	23
<b>Gambar 6.</b> <i>Mindmapping</i> .....	34
<b>Gambar 7.</b> Kemasan isi 12 .....	36
<b>Gambar 8.</b> Kemasan isi 6 .....	36
<b>Gambar 9.</b> Kemasan isi 3 .....	37
<b>Gambar 10.</b> <i>Mika Tray</i> .....	37
<b>Gambar 11.</b> Tiga Alternatif Kemasan isi 12 .....	40
<b>Gambar 12.</b> Tiga Alternatif Kemasan 6 dan 3 .....	40
<b>Gambar 13.</b> Jaring-jaring Kemasan isi 12.....	41
<b>Gambar 14.</b> Jaring-jaring Kemasan isi 6.....	41
<b>Gambar 15.</b> Jaring-jaring Kemasan isi 3.....	41
<b>Gambar 16.</b> 3D dari Jaring-jaring Kemasan .....	42
<b>Gambar 17.</b> Tipografi.....	42
<b>Gambar 18.</b> Warna .....	43
<b>Gambar 19.</b> Alternatif Sketsa Logo .....	44
<b>Gambar 20.</b> Sketsa Logo .....	44
<b>Gambar 21.</b> Logo Final .....	44
<b>Gambar 22.</b> Tipografi <i>Logotype</i> .....	45
<b>Gambar 23.</b> Tipografi <i>Headline</i> .....	45
<b>Gambar 24.</b> <i>Grid system</i> .....	45
<b>Gambar 25.</b> <i>Tagline</i> .....	46
<b>Gambar 26.</b> Final Logo .....	46
<b>Gambar 27.</b> <i>Pattern</i> .....	47
<b>Gambar 28.</b> Layout Kasar Kemasan isi 12 .....	48
<b>Gambar 29.</b> Layout Kasar Kemasan isi 6 .....	49
<b>Gambar 30.</b> Layout Kasar Kemasan isi 3 .....	50

<b>Gambar 31.</b> Layout Kasar Poster .....	50
<b>Gambar 32.</b> Layout Kasar Kantong Plastik .....	50
<b>Gambar 33.</b> Layout Kasar X Banner.....	51
<b>Gambar 34.</b> Layout Kasar Apron.....	51
<b>Gambar 35.</b> Layout Kasar Stiker.....	52
<b>Gambar 36.</b> Layout Kasar <i>Feed Instagram</i> .....	52
<b>Gambar 37.</b> Layout Komprehensif Kemasan isi 12 .....	53
<b>Gambar 38.</b> Layout Komprehensif Kemasan isi 6 .....	54
<b>Gambar 39.</b> Layout Komprehensif Kemasan isi 3 .....	54
<b>Gambar 40.</b> Layout Komprehensif Poster.....	55
<b>Gambar 41.</b> Layout Komprehensif Kantong Plastik.....	55
<b>Gambar 42.</b> Layout Komprehensif X Banner .....	56
<b>Gambar 43.</b> Layout Komprehensif Apron .....	56
<b>Gambar 44.</b> Layout Komprehensif Stiker .....	57
<b>Gambar 45.</b> Layout Komprehensif <i>Feed Instagram</i> .....	57
<b>Gambar 46.</b> Final Kemasan isi 12.....	58
<b>Gambar 47.</b> Final Kemasan isi 6.....	58
<b>Gambar 48.</b> Final Kemasan isi 3.....	59
<b>Gambar 49.</b> Final Poster.....	59
<b>Gambar 50.</b> Final Kantong Plastik.....	60
<b>Gambar 51.</b> Final X Banner .....	60
<b>Gambar 52.</b> Final Apron .....	61
<b>Gambar 53.</b> Final Stiker .....	61
<b>Gambar 54.</b> Final <i>Feed Instagram</i> .....	62
<b>Gambar 55.</b> Dokumentasi Ujian Komprehensif.....	72

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Uji Kelayakan Desain Kemasan “Aisyah cake and cookies”.....	63
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing.....	70
<b>Lampiran 2.</b> Dokumentasi Ujian Komprehensif.....	72

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

UMKM merupakan salah satu unit usaha yang menjadi prioritas dalam perkembangan ekonomi nasional di Indonesia. Pertumbuhan UMKM di Indonesia tersebar ke berbagai provinsi, salah satunya provinsi Sumatera Barat di Kota Padang. UMKM di kota Padang mendapat dukungan penuh oleh pemerintah Kota dibawah Dinas Koperasi. Banyak jenis usaha yang termasuk dalam pendataan UMKM ini, termasuk usaha kuliner.

Usaha kuliner merupakan salah satu jenis usaha yang banyak diminati oleh pelaku UMKM karena perputaran dana yang lebih cepat pada usaha kuliner. Salah satunya kuliner yang sebagian besar di produksi oleh pelaku UMKM pada kawasan kecamatan Lubuk Kilangan, Jalan kalumpang terdapat salah satu produsen yang merupakan salah satu pelaku UMKM yaitu “Aisyah cake and cookies”.

“Aisyah cake and cookies” merupakan UMKM yang bergerak pada bidang kuliner dengan menu utamanya donat, dan beberapa menu pendukungnya berupa pastel, kue ulang tahun, brownis, bolu dan bomboloni.

Awal merintis usaha “Aisyah cake and cookies” pada tahun 2020 oleh owner yang bernama Mayora Primanelide yang dibantu oleh ibunya. Untuk pemasaran produk, owner menitipkan beberapa donat ke kedai untuk dijual serta bisa juga memesan produk melalui sosial media whatsapp

ataupun Instagram. Target audiens dari “Aisyah cake cookies” adalah di kalangan perempuan dengan umur 11 – 14 tahun. Konsep produk “Aisyah cake and cookies” ini adalah dengan banyaknya pilihan membuat produk tidak terlalu monoton serta membuat konsumen mudah untuk memilih produk yang mereka inginkan. Produksi “Aisyah cake and cookies” ini berpotensi untuk ditingkatkan, baik dari segi jumlah produknya maupun dari variannya. (hasil wawancara dengan owner Mayora Primanelide pada kamis 1 juni 2023).

Berdasarkan wawancara dengan owner terkait kemasan dari produk “Aisyah cake and cookies”, Owner belum memiliki ciri khas khusus yang membedakannya dari kompetitor lain dan hanya memiliki kemasan kotak dengan bentuk dan ukurannya yang terbatas. Jika produk dapat pesanan dari luar kota, produk didalam kemasan akan berantakan karena adanya guncangan maka dari itu kemasan yang digunakan sekarang tidak terlalu melindungi isi produk dan jika hanya dengan menggunakan kemasan kotak, maka membuat produk tidak begitu menarik bagi konsumen serta tidak tersebarnya informasi mengenai produk dengan luas dikarenakan belum mempunyai identitas visual. Jika kemasan “Aisyah cake and cookies” ini dirubah, maka akan membangun kepercayaan dari konsumen bahwa produk ini aman, lebih higienis dan memberi identitas yang jelas sehingga sangat diperlukannya desain kemasan “Aisyah cake and cookies” ini.

Oleh karena itu, membuat rancangan kemasan bagi produk “Aisyah cake and cookies” menjadi faktor penting dalam menarik perhatian

konsumen dan membedakannya dengan kompetitor lainnya. Desain kemasan yang baik dapat meningkatkan daya tarik produk dan membuat “Aisyah cake and cookies” terlihat lebih menarik bagi konsumen serta mudah dikenal oleh masyarakat banyak. Selain itu, desain kemasan juga dapat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap produk. Desain yang unik dan menarik akan membuat konsumen merasa tertarik untuk mencoba produk tersebut. Desain yang baik juga dapat membuat produk terlihat lebih profesional dan dipercaya oleh konsumen. Oleh karena itu, rancangan kemasan “Aisyah cake and cookies” menjadi faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Melihat pentingnya desain kemasan “Aisyah cake and cookies”, maka dalam tugas akhir ini akan dirancang desain kemasan “Aisyah cake and cookies” yang dapat meningkatkan daya tarik produk dan membedakan produk dari produk lainnya. Dari pemaparan latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul **“Desain Kemasan “Aisyah cake and cookies””**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dipaparkan diatas, dapat identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kemasan “Aisyah cake and cookies” yang tidak terlalu melindungi isi produk dari dalam kemasan.
2. Belum memiliki ciri khas kemasan yang membedakan dengan kompetitor lainnya.



3. Produk yang belum mempunyai identitas serta tidak begitu dikenal oleh masyarakat luas sehingga dibutuhkan kemasan yang dapat menarik perhatian masyarakat.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang berupa desain kemasan “Aisyah cake and cookies” yang menarik serta memiliki ciri khas kemasan yang membedakan dengan kompetitor lainnya agar dikenal oleh masyarakat luas.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penulisan ini, yaitu : “Bagaimana merancang kemasan produk “Aisyah cake and cookies” yang menarik serta mempunyai ciri khas yang membedakan dengan kompetitor lainnya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.”

### **E. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang kemasan yang menarik perhatian calon konsumen sehingga produk bisa dikenal oleh masyarakat luas dan memiliki ciri khas membedakannya dengan kompetitor lain seperti bentuk kemasan yang memiliki pegangan agar memudahkan konsumen untuk membawa produk dan memiliki mika tray/pembatas donat yang membuat isi produk tidak berantakan.

**F. Orisinalitas**

Tugas Akhir ini merupakan karya yang orisinal, karena karya ini merupakan hasil pemikiran dan ide penulis yang mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan sumber data lainnya guna mendapatkan ide dan inspirasi dalam perancangan kemasan “Aisyah cake and cookies”.