

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA DANAU RAJA DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KECAMATAN  
RENGAT KABUPATEN INDRAGIRI HULU PROVINSI RIAU**

**Skripsi**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata Sebagai*

*Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**Oleh :**

**Nur Indah Satriani  
18135305**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

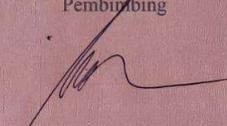
**Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja Dalam Meningkatkan  
Kunjungan Wisatawan Di Kecamatan Rengat Kabupaten  
Indragiri Hulu Provinsi Riau**

Nama : Nur Indah Satriani  
NIM/BP : 18135305/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

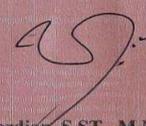
Padang, Juni 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

  
**Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant, M.Sc**  
NIP. 198505252022032002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP

  
**Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D.**  
NIP. 499202262020121012

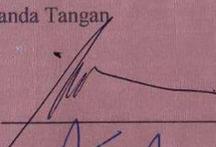
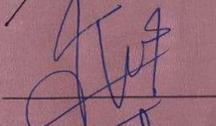
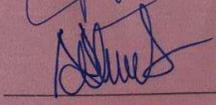
## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata  
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja Dalam Meningkatkan  
Kunjungan Wisatawan Di Kecamatan Rengat Kabupaten  
Indragiri Hulu Provinsi Riau  
Nama : Nur Indah Satriani  
NIM/BP : 18135305/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2024

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant, M.Sc	1. 
2. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, S.ST. Par, M.Par	2. 
3. Anggota : Nidia Wulansari, SE, M.M	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nur Indah Satriani  
NIM/TM : 18135305 / 2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Kepala Departemen Pariwisata

**Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D.**  
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



**Nur Indah Satriani**  
NIM. 18135305

## ABSTRAK

Nur Indah Satriani, 2024. Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh terjadinya penurunan jumlah pengunjung pada bulan Januari sampai Nopember 2023. selain fasilitas, faktor terpenting yang mempengaruhi tingkat kunjungan di Danau Raja adalah kurangnya pengelolaan fasilitas yang ada di Danau Raja. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan pada tanggal 07 Agustus 2023 di Danau Raja, ditemukan informasi bahwa terdapat pengelolaan yang kurang baik, atraksi wisata yang tidak beragam, keamanan atraksi yang tidak sesuai standar dan banyaknya sampah di sekitar Danau Raja.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, populasi pada penelitian ini adalah Dinas Pariwisata, Lurah, pengelola Danau Raja, pengunjung wisata, pelaku usaha dan warga sekitar . Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi untuk mendapatkan data awal. Teknik analisis data dengan cara pengumpulan data, mereduksi data, menyajikan data dan terakhir melakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan rendahnya jumlah kunjungan di Danau Raja, hal ini disebabkan oleh kurangnya pengembangan dan pengelolaan beberapa aspek yang dapat menarik perhatian pengunjung untuk datang ke Danau Raja, beberapa aspek itu adalah atraksi, akses, *aminities* dan *ancillary*.

**Kata Kunci:** *daya tarik wisata, kunjungan, pengelolaan dan wisatawan*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Rahmat Kasih serta Bimbingan-Nya yang telah memberikan kesempatan, waktu, tenaga, mental serta kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau” selesai pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) di Prodi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini yang ditemui, peneliti tidak terlepas dari dukungan, semangat, motivasi dan bantuan yang dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena hal tersebut melalui skripsi ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, P.hD selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu dr. Retnaningtyas Susanti, S. Ant, M.Sc sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberi nasihat, motivasi, arahan, ide dan saran terhadap peneliti dari awal skripsi hingga akhir dan selaku selaku Penasehat Akademik.

4. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST, M. Par, selaku Dosen Penguji 1 yang telah membimbing, menasihati, memotivasi, memberi arahan, ide juga saran terhadap peneliti.
5. Ibu nidia wulansari, SE,MM, selaku Dosen Penguji 2 sekaligus dosen pembimbing akademik yang juga memberi arahan, ide serta saran terhadap peneliti.
6. Orang Tua yang telah memberi semangat, doa serta restu sehingga peneliti bisa menyelesaikan perkuliahan peneliti di Universitas Negeri Padang.
7. Dosen, Staf Pengajar, Teknisi, dan Administrasi pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Pegawai Dinas Pariwisata dan Pengelola Wisata Kabupaten Indragiri Hulu yang telah memberikan kerjasama yang baik kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk perbaikan skripsi peneliti ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti dan tak lupa bagi pembaca skripsi ini khususnya.

Padang, 20 Mei 2024

Penulis

Nur Indah Satriani

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1. 3 PembatasanMasalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	9
2. 1 Aspek-Aspek Teoritis .....	9
2. 2 Kerangka Konseptual .....	12
2.3 Pertanyaan Konseptual .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	13
3. 1 Jenis Penelitian.....	13
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	13
3.3 Informan Penelitian .....	14
3.4 Instrumen Pengumlan Data .....	14
3.5 Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data .....	14
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	16
3.7 Teknik Analisis Data .....	17
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	19
4. 1 Hasil Penelitian .....	19
4.2 Pembahasan .....	39

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
5. 1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran.....	46
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia salah satu negara berkembang yang memiliki beberapa potensi pariwisata, baik wisata alam maupun wisata budaya karena Indonesia memiliki berbagai macam suku, adat istiadat, dan kebudayaan serta letak geografis negara Indonesia sebagai negara tropis yang menghasilkan keindahan alam menurut Sabila dan Aliyah (2021 : 28). Selain itu juga kaya akan seni budaya daerah, peninggalan sejarah terdahulu dan yang tidak kalah menarik adalah keindahan panorama alamnya yang cukup potensial untuk dikembangkan dengan baik. Menurut Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 Pasal 1 tentang Kepariwisata, pariwisata merupakan segala sesuatu yang berhubungan dengan objek wisata termasuk pengusahaan objek dan daya tarik serta usaha-usaha yang terkait di bidang tersebut, sedangkan objek dan daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menjadi sasaran wisata.

Upaya untuk memperkenalkan produk wisata diperlukan beberapa komponen-komponen penting dalam wisata salah satunya merupakan promosi. Promosi bertujuan untuk memperkenalkan objek wisata untuk wisatawan lokal, nasional maupun internasional, tanpa adanya promosi yang efektif maka atraksi wisata tidak dapat dikenal dan tingkat kunjungannya rendah. Kurangnya promosi terbukti menyebabkan rendahnya kunjungan di daya tarik wisata, salah satunya di Danau Raja, Kecamatan Rengat, Kabupaten Indragiri Hulu.

Danau Raja berada di pinggir Rengat sebagai ibukota Kabupaten Indragiri Hulu. Danau Raja cukup luas, memiliki air yang bersih dan di pinggirannya terdapat taman yang dipenuhi dengan pohon-pohon yang rimbun, sehingga menghadirkan sensasi kesegaran tiupan angin. Kawasan Danau Raja juga memiliki replika Istana Kerajaan Indragiri yang merupakan warisan budaya dan sejarah Kerajaan Melayu di Provinsi Riau. Danau Raja merupakan tempat wisata yang cocok bagi keluarga, selain tempatnya memiliki nilai sejarah Danau Raja juga memiliki cerita misteri dimana masyarakat meyakini kawasan danau dihuni oleh buaya putih.



Gambar 1. Perahu Air  
Sumber : Dokumentasi pribadi 2023.

Atraksi yang dapat dinikmati oleh pengunjung di Danau Raja berupa perahu air, untuk dapat menikmati fasilitas ini pengunjung cukup membeli tiket ke petugas pengelola sewa perahu air dengan harga Rp25.000,00 / Jam untuk penyewaan perahu air, berikut bentuk perahu air yang disewakan di Danau Raja. Atraksi lainnya adalah fasilitas berenang di pinggir-pinggir

Danau Raja yang dapat dilakukan oleh anak-anak dan orang dewasa, namun kegiatan ini hanya dilakukan oleh wisatawan lokal saja. Berikut tempat yang digunakan oleh pengunjung untuk melakukan aktivitas liburan seperti berenang.

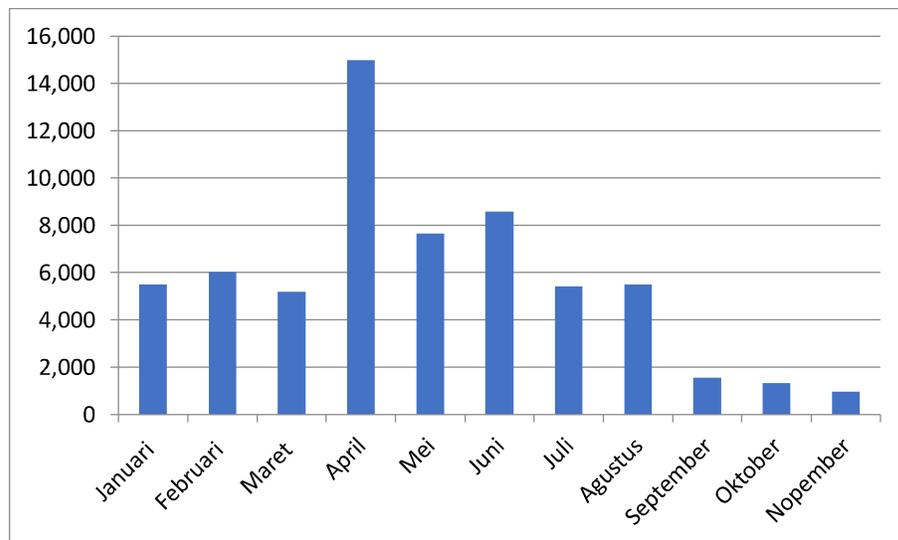


Gambar 2. pinggir Danau yang di jadikan tempat berenang.  
Sumber : Dokumentasi pribadi 2023

Menurut Spillane, (2019) fasilitas dikelompokkan menjadi tiga bagian yaitu: fasilitas utama, fasilitas penunjang, fasilitas pendukung. Fasilitas utama, merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di suatu objek wisata. Fasilitas pendukung, sarana yang pada proporsinya sebagai pelengkap fasilitas utama sehingga wisatawan akan merasa lebih betah. Fasilitas penunjang, pada dasarnya merupakan sarana yang bersifat sebagai pelengkap utama Fasilitas utama yang dapat dinikmati oleh pengunjung berupa perahu bebek yang memiliki keamanan yang lengkap dengan pelampung, pengunjung diberikan informasi tentang bagaimana cara penggunaan perahu serta bentuk fisik

perahu yang baik. Fasilitas pendukung yang tersedia untuk pengunjung di Danau Raja adalah taman yang dapat dinikmati oleh pengunjung sebagai tempat piknik, warung makan, Mushola, WC umum dan ketersediaan air bersih untuk pengunjung. Fasilitas penunjang yang terdapat di Danau Raja berupa pos keamanan yang disediakan sebagai tempat penjagaan wisata Danau Raja dan dapat dijadikan sebagai tempat informasi apabila terjadi kecelakaan saat sedang berwisata di Danau Raja.

Permasalahan yang terdapat di Danau Raja, jumlah pengunjung Danau Raja masih belum sesuai dengan target, padahal atraksi dan fasilitasnya sudah cukup lengkap. Kunjungan Danau Raja pada Bulan Januari – Nopember 2023:



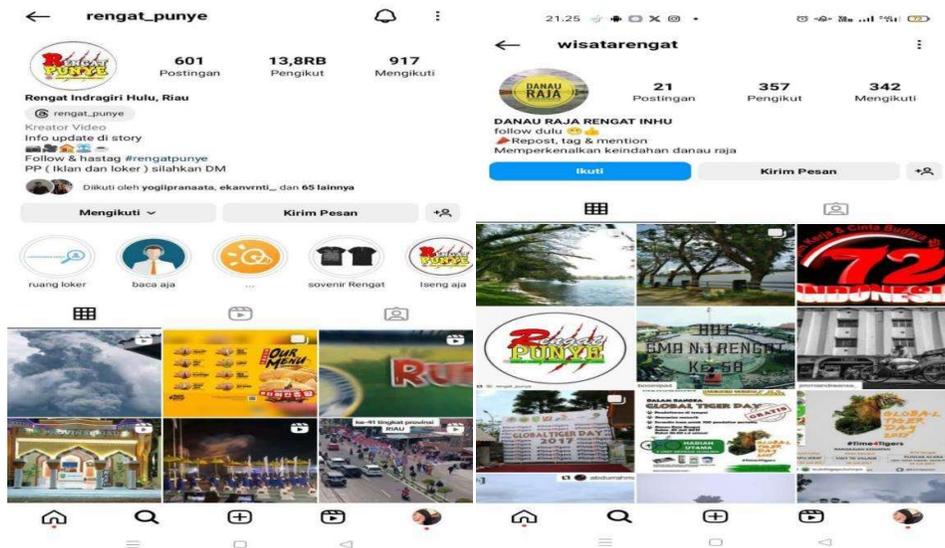
Gambar 3. Jumlah Kunjungan pada Bulan Januari – Nopember 2023.  
Sumber : Kepala Dinas Pariwisata Indragiri Hulu

Data yang dihimpun dari Dinas Pariwisata menyebutkan bahwa pada Bulan Januari kunjungan wisata sebanyak 5.510 orang wisatawan, pada Bulan Februari kunjungan wisata sebanyak 6.020 orang wisatawan, pada Bulan Maret kunjungan wisata sebanyak 5.200 orang wisatawan, pada Bulan April kunjungan wisata sebanyak 15.000 orang wisatawan, pada Bulan Mei kunjungan wisata sebanyak 7.650 orang wisatawan, pada Bulan Juni kunjungan wisata sebanyak 8.592 orang wisatawan, pada Bulan Juli kunjungan wisata sebanyak 5.420 orang wisatawan, pada Bulan Agustus kunjungan wisata sebanyak 5.510 orang wisatawan, pada Bulan September kunjungan wisata sebanyak 1.542 orang wisatawan, pada Bulan Oktober kunjungan wisata sebanyak 1.325 orang wisatawan dan pada Bulan Nopember kunjungan wisata sebanyak 965 orang wisatawan. Berdasarkan Grafik kunjungan menunjukkan penurunan jumlah wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Danau Raja. Selama ini, wisatawan Danau Raja adalah Balita anak usia 1-5 Tahun, anak-anak usia 5-15 Tahun, dewasa yang terdiri dari remaja dan orangtua.

Hasil observasi awal menunjukkan bahwa selain fasilitas, faktor terpenting yang mempengaruhi tingkat kunjungan di Danau Raja adalah kurangnya promosi. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan pada tanggal 07 Agustus 2023 di Danau Raja, ditemukan informasi bahwa rendahnya kunjungan disebabkan oleh kurangnya promosi yang dilakukan oleh pengelola. Meskipun promosi mudah dilakukan di media sosial,

pengelola Danau Raja masih mengalami keterbatasan untuk menyampaikan informasi. Menurut salah satu pengunjung wisata Danau Raja rendahnya minat kunjungan untuk berkunjung ke Danau Raja karena kurangnya fasilitas umum bagi pengunjung, sedikitnya wahana permainan yang disediakan sehingga mereka kurang tertarik untuk berlibur di Danau Raja

Media promosi yang digunakan dalam mempromosikan Danau Raja adalah media Instagram dengan 2 akun yaitu *rengat\_punye* dengan 13,8RB pengikut, 917 mengikuti dan 601 postingan serta akun *wisatarengat* dengan jumlah 357 pengikut, 342 pengikut serta 21 postingan pada akun instagram *wisatarengat* tersebut.



Gambar 3. Instagram wisata Rengat.  
Sumber : Dokumentasi pribadi 2023

Dari latar belakang yang telah dipaparkan, penulis ingin mengetahui Strategi Pengembangan Fasilitas Tempat Wisata di Danau Raja dengan penelitian yang berjudul **“Analisis Daya Tarik Wisata Danau Raja dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau”**.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis jabarkan diatas maka didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Rendahnya jumlah kunjungan wisatawan di Danau Raja
2. Kurangnya efektifnya upaya yang dilakukan pengelola Danau Raja dalam meningkatkan kunjungan wisatawan
3. Tidak terawatnya fasilitas yang ada di Danau Raja
4. Atraksi wisata yang kurang menarik bagi pengunjung

#### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dapat dirumuskan dalam proposal ini melihat bagaimana kunjungan wisatawan dapat ditingkatkan melalui daya tarik wisata di Danau Raja Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

#### **D. Tujuan Penelitian**

1. Memperoleh gambaran tentang analisis daya tarik wisata Danau Raja.
2. Memperoleh gambaran tentang upaya yang efektif dilakukan pengelola Danau Raja dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

- a) Diharapkan penelitian ini bisa menambah pengetahuan yang berhubungan dengan strategi promosi.
- b) Menjadi bahan masukan lebih lanjut guna keperluan pengembangan ilmu pengetahuan terhadap obyek yang sama.

2. Manfaat praktis

- a. Pengelola objek wisata, dapat dijadikan sebagai sebuah masukan agar pengelola objek wisata dapat meningkatkan jumlah kunjungan dengan melakukan promosi melalui berbagai media masa.
- b. Peneliti selanjutnya, diharapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan bisa dikembangkan menjadi lebih sempurna.

