

ABSTRAK

Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ponds *Facial Foam* di Kota Padang

Oleh : Nola Yurmanita/2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis : (1) Pengaruh variabel motivasi terhadap keputusan pembelian ulang Ponds *Facial Foam* di Kota Padang. (2) Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian ulang Ponds *Facial Foam* di Kota Padang.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian kuantitatif. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah motivasi dan gaya hidup, sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah menggunakan dan membeli Ponds *Facial Foam* di Kota Padang dengan banyak sampel sebanyak 100 orang. Pemilihan sampel dengan menggunakan pendapat William G. Cochran. Teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Terdapat pengaruh yang tidak signifikan variabel motivasi terhadap keputusan pembelian ulang Ponds *Facial Foam* di kota padang. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan variabel gaya hidup terhadap keputusan pembelian ulang Ponds *Facial Foam* di Kota Padang.