

**PENGARUH *CAREER CALLING* TERHADAP  
*LEARNING ENGAGEMENT* YANG DIMEDIASI OLEH  
*CAREER COMMITMENT* PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS DI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**SKRIPSI**

*“Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen  
Universitas Negeri Padang”*



**Oleh:**

**Arisa Jelita Putri**

**NIM : 2020/20059051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

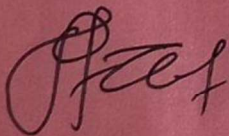
PENGARUH *CAREER CALLING* TERHADAP *LEARNING ENGAGEMENT* YANG  
DIMEDIASI OLEH *CAREER COMMITMENT* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS DI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Arisa Jelita Putri  
NIM/TM : 20059051/2020  
Departemen : Manajemen S1  
Keahlian : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Mei 2024

Disetujui Oleh:  
Ketua Departemen Manajemen

Mengetahui,  
Pembimbing,



Dr. Syahrizal, SE, M.Si  
NIP. 197209021998021001



Yuli Fitriani, SE, M.M  
NIP. 198207222010122002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *CAREER CALLING* TERHADAP *LEARNING ENGAGEMENT* YANG  
DIMEDIASI OLEH *CAREER COMMITMENT* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS DI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Arisa Jelita Putri  
Nim/Tm : 20059051/2020  
Departemen : Manajemen  
Keahlian : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang

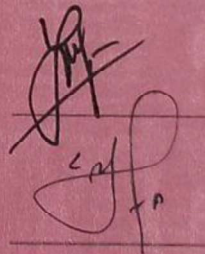
Padang, Mei 2024

Tim Penguji

Tanda Tangan

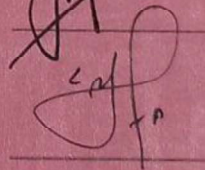
1. Yuki Fitria, SE, M.M

(Ketua)



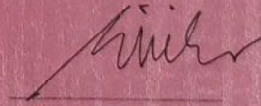
2. Chichi Andriani, SE, M.M

(Anggota)



3. Rini Sarianti, SE, M.Si

(Anggota)



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arisa Jelita Putri  
Bp/Nim : 2020/20059051  
Departemen : Manajemen  
Keahlian : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Koto Panjang-Ikua Koto; Koto Tangah, Padang  
No. HP : 082389118070  
Judul Skripsi : Pengaruh *Career Calling* Terhadap *Learning Engagement* Yang Dimediasi Oleh *Career Commitment* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis murni gagasan, rumusan dan hasil penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali bimbingan dan arahan dari pembimbing yang ditunjuk.
3. Dalam karya tulis skripsi ini tidak terdapat karya yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali pengutipan yang telah tertulis dengan jelas dalam daftar pustaka
4. Karya tulis skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran didalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Padang, Mei 2024

Penuh



Arisa Jelita Putri

## ABSTRAK

**Arisa Jelita Putri (2020/20059051) : Pengaruh *Career Calling* Terhadap *Learning Engagement* Yang Dimediasi Oleh *Career Commitment* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang**  
**Dosen Pembimbing : Yuki Fitria, S.E, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *career calling* terhadap *learning engagement* pada mahasiswa dan peran mediasi dari *career commitment* dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM). Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang menggunakan data kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa tingkat akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang dan teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan *cluster random sampling* sehingga jumlah sampel penelitian ini adalah 213 responden mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala likert. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *career calling* terhadap *learning engagement*. Selanjutnya, *career commitment* juga ditemukan berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan antara *career calling* dan *learning engagement*. Temuan ini memberikan kontribusi pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya *career calling* dan *career commitment* dalam meningkatkan *learning engagement* pada mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Career calling, Learning engagement, Career commitment*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh *Career Calling* Terhadap *Learning Engagement* Yang Dimediasi Oleh *Career Commitment* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang". Skripsi ini sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Meskipun demikian, Alhamdulillah atas bimbingan, dorongan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak maka penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuki Fitria, S.E, M.M selaku pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Chichi Andriani, S.E, M.M selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran, masukan dan kritikan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Ibu Rini Sarianti, S.E, M.Si selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran, masukan dan kritikan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Bapak Arief Maulana, S.E, M.M. sebagai pembimbing akademik yang selalu memberikan masukan dan motivasi.
5. Bapak Parengki Susanto, S.E, M.Sc. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

6. Bapak Dr. Syahrizal, M.Si selaku Ketua Departemen Manajemen.
7. Bapak Supan Wendri Munandar, A.Md selaku tata usaha Departemen Manajemen yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi dalam penulisan skripsi ini
8. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini, serta kepada pegawai dan karyawan yang telah membantu di bidang administrasi.
9. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan pusat dan ruang baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis kemudahan dalam mendapatkan bahan bacaan.
10. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penelitian penulis.
11. Kedua orang tua saya yaitu Edwar Satar dan Watrina dan ketiga saudara penulis tersayang yaitu Zulmahendra, Trisna Yulita dan Rizki Edwar. Terima kasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Semua ini telah memberi penulis semangat dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat tercinta penulis Reza Yuli Sandra S.E dan Syintiya Kirani Mahwati S.E atas support, kekeluargaan dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan selama 4 tahun kebersamaan serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Keluarga besar departemen manajemen 2020, terkhusus Manajemen SDM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang tidak dapat penulis tuliskan namanya satu persatu, yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.

Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perubahan karya ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca pada masa yang akan datang, dan bidang pendidikan umumnya.

Padang, 05 Mei 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Kajian Teoritis .....	14
1. <i>Self-Determination Theory</i> .....	14
2. <i>Learning Engagement</i> .....	15
3. <i>Career Calling</i> .....	20
4. <i>Career Commitment</i> .....	23
5. Hubungan Antara <i>Career Calling</i> dan <i>Learning Engagement</i> . .....	26
6. Hubungan Antara <i>Career Calling</i> dan <i>Career Commitment</i> .....	27
7. Hubungan Antara <i>Career Commitment</i> dan <i>Learning Engagement</i> ..	28
8. Hubungan Antara <i>Career Calling</i> , <i>Learning Engagement</i> dan <i>Career Commitment</i> .....	29

B.	Penelitian Terdahulu.....	30
C.	Kerangka Konseptual .....	32
D.	Hipotesis Penelitian.....	33
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	35
A.	Desain Penelitian .....	35
1.	Jenis Penelitian .....	35
2.	Objek Penelitian.....	35
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
1.	Populasi.....	36
2.	Sampel .....	37
D.	Definisi Operasional.....	39
1.	<i>Learning Engagement</i> .....	39
2.	<i>Career Calling</i> .....	40
3.	<i>Career Commitment</i> .....	42
E.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	43
1.	Instrumen Penelitian .....	43
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Jenis dan Sumber Data .....	44
1.	Data Primer .....	45
2.	Data Sekunder.....	45
G.	Teknik Analisis Data .....	45
1.	Analisis Deskriptif.....	46
2.	Analisis Statistik Inferensial .....	48
3.	Pengujian Hipotesis .....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
B.	Hasil Penelitian.....	55
1.	Deskripsi dan Karakteristik Responden.....	55
2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	58
C.	Analisa Output PLS.....	65
1.	Model Pengukuran (Outer Model).....	65

2. Model Struktural (Inner Model) .....	71
3. Pengujian Hipotesis .....	72
D. Pembahasan .....	77
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran .....	90
1. Bagi Pihak Universitas.....	90
2. Bagi Peneliti yang Akan Datang.....	92
C. Keterbatasan .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN.....	100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Pra-Survey Tentang <i>Learning engagement</i> Pada Mahasiswa Tingkat	3
Tabel 2. Hasil Pra-Survey Tentang <i>Career calling</i> Pada Mahasiswa Tingkat Akhir	5
Tabel 3. Hasil Pra-Survey Tentang <i>Career commitment</i> Pada Mahasiswa Tingkat	7
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 5. Rekapitulasi mahasiswa tahun masuk 2020 pada program studi S1	37
Tabel 6. Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 7. Capaian Responden	48
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	57
Tabel 10. Distribusi Frekuensi <i>Learning engagement</i>	59
Tabel 11. Distribusi Frekuensi <i>Career calling</i>	61
Tabel 12. Distribusi Frekuensi <i>Career commitment</i>	63
Tabel 13. Uji Validitas	69
Tabel 14. Dimensi <i>Career calling</i> yang di drop	70
Tabel 15. Hasil Analisis AVE	70
Tabel 16. Hasil Analisis Composite Reliability	71
Tabel 17. Hasil Analisis R-square	72
Tabel 18. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	73
Tabel 19. Perhitungan Koefisien Variabel Tidak Langsung	75
Tabel 20. Pengaruh Total <i>Career calling</i> (X), <i>Learning engagement</i> (Y) dan <i>Career commitment</i> (Z)	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	32
Gambar 2. Model Awal Hubungan Variabel Yang Diteliti .....	67
Gambar 3. Model Akhir Hubungan Variabel Yang Diteliti.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Observasi Data di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.....	100
Lampiran 2. Surat Izin Observasi Data di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.....	101
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 4. Rekap Mahasiswa Terdaftar .....	106
Lampiran 5. Model Awal Hubungan Variabel Yang Diteliti.....	107
Lampiran 6. Model Akhir Hubungan Variabel Yang Diteliti .....	107
Lampiran 7. Outer <i>Loading</i> Awal dan Akhir Variabel Yang Diteliti .....	108
Lampiran 8. <i>Cross loading</i> Awal dan Akhir Variabel Yang Diteliti .....	110
Lampiran 9. Tabulasi Akhir Peneliti.....	112
Lampiran 10. Hasil Uji PLS.....	120
Lampiran 11. Uji Hipotesis .....	120

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Mahasiswa merupakan individu yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi dan akan menyelesaikan studinya untuk mempersiapkan transisi menuju dunia karier dengan mengupayakan kesuksesan akademik. Kesuksesan akademik mengacu terhadap pencapaian yang diperoleh melalui pemahaman ilmu pengetahuan atau prestasi dalam bidang akademis atau pendidikan yang selalu terkait dengan hasil belajar dan prestasi akademik yang dicapai (Asyari *et al.*, 2018)

Namun dalam mencapai kesuksesan akademik mahasiswa dituntut untuk bersikap optimis dan bertindak aktif dalam menyelesaikan permasalahan secara akademik (Roellyana & Listiyandini, 2016). Dalam memenuhi tuntutan kesuksesan akademik tersebut, tidak semua permasalahan dapat dihadapi dengan lancar. Salah satunya dipengaruhi oleh *learning engagement* sebagai prediktor penting dalam mencapai kesuksesan akademik (Chen & Zhang, 2023).

*Learning engagement* dapat menjadi suatu alternatif yang akan berguna dalam meningkatkan berbagai kemampuan akademik mahasiswa. *Learning engagement* merupakan suatu upaya yang dilakukan pelajar dalam proses pembelajaran yang ditandai dengan partisipasi aktif seperti semangat, perasaan

memiliki, mematuhi peraturan yang berlaku saat proses belajar (Ramadhany & Anggraeni, 2022).

Penelitian mengenai *learning engagement* menjadi sesuatu yang menarik untuk diteliti dikarenakan *learning engagement* berhubungan positif dan berperan penting dalam pembelajaran yang dilakukan secara mendalam, penurunan angka putus sekolah, peningkatan kepuasan pelajar terhadap sekolah, tingkat pengembangan karier di masa depan, keterampilan berpikir kritis dan kesejahteraan (Howell, 2009; Jian *et al.*, 2023; Trenholm *et al.*, 2019) Hal ini yang mendasari pentingnya *learning engagement* bagi mahasiswa.

*Learning engagement* penting bagi mahasiswa dikarenakan akan berpengaruh terhadap kesuksesan akademik dan kualitas pendidikan (Chen & Zhang, 2023). Dengan *learning engagement* akan menghasilkan perubahan dan lingkungan belajar yang baik, dalam hal tingkah laku, emosional dan perasaan memiliki yang berkaitan dengan pengerjaan tugas dan partisipasi dalam proses pembelajaran (Reeve & Tseng, 2011).

*Learning engagement* memainkan peran penting bagi suatu universitas, terutama bagi Universitas Negeri Padang khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis karena keterlibatan belajar mencerminkan seberapa aktif mahasiswa terlibat dalam proses pembelajaran, baik di dalam maupun di luar kelas. Berdasarkan dengan kuesioner online mengenai *learning engagement* mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dengan jumlah partisipan 30 orang dengan berbagai jurusan.



**Tabel 1. Hasil Pra-Survey Tentang *Learning Engagement* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang**

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		$\Sigma$	%	$\Sigma$	%
1.	Saya merasa selalu bersemangat dalam proses pembelajaran	21	70%	9	30%
2.	Saya selalu berdedikasi ketika proses pembelajaran	19	63,3%	11	36,7%
3.	Saya berkonsentrasi penuh dalam proses pembelajaran	14	46,7%	16	53,3%
<b>Rata-Rata</b>		<b>60%</b>		<b>40%</b>	

Data yang didapatkan dari 30 orang mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, terdapat 40% mahasiswa kurang memiliki *learning engagement*. Walaupun dalam proses pembelajaran mahasiswa sudah memiliki semangat dalam proses pembelajaran sebesar 70% dan berdedikasi ketika proses pembelajaran 63,3% akan tetapi masih terlihat bahwa 53,3% tidak berkonsentrasi dalam proses pembelajaran. Artinya *learning engagement* pada mahasiswa masih kurang.

Kurangnya *learning engagement* dalam pembelajaran merupakan fenomena yang umum terjadi. fenomena ini terjadi disaat mahasiswa mendapatkan tekanan kuat untuk belajar, yang menyebabkan kurangnya motivasi, inisiatif, minat, dan identifikasi dengan profesi mereka serta kurangnya penetapan tujuan yang ingin dicapai dan kelelahan (Chen & Zhang, 2023). Kurangnya *learning engagement* pada mahasiswa akan mempengaruhi dan menghambat dalam berpikir secara mendalam dan menghalangi mereka dalam berpikir kritis (Castellanos *et al.*, 2017) Oleh karena itu penting untuk

mengeksplorasi penyebab rendahnya *learning engagement* di kalangan mahasiswa.

Rendahnya *learning engagement* dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor sekolah, keluarga, individu (Chen & Wang, 2023), *career adaptability*, *career commitment* dan *career calling* (Chen & Zhang, 2023). Salah satu faktor rendahnya *learning engagement* adalah *career calling*. *Career calling* mencerminkan tingkat keterlibatan dan hasrat seseorang dalam belajar untuk mencapai karier yang diinginkan. *Career calling* digunakan mahasiswa sebagai pedoman dalam meningkatkan *learning engagement* untuk mencapai bidang karier tertentu. *Career calling* digambarkan sebagai panggilan transenden yang berasal dari diri sendiri dan melampaui diri yang ditandai dengan cara memperoleh suatu tujuan atau makna dan nilai-nilai serta menjadikan orang lain sebagai sumber motivasi dalam mempraktikkan tujuan yang telah ditetapkan (Dik & Duffy, 2009).

Shang *et al*, (2022) menjelaskan bahwa konsep *career calling* memainkan peranan penting bagi *learning engagement*, seseorang yang memiliki *career calling* yang baik akan bersemangat dan berdedikasi terhadap pembelajaran yang relevan dengan karier mereka. Dan konsep ini juga memotivasi mahasiswa untuk mengarahkan diri sendiri dan melakukan eksplorasi diri serta percaya diri dalam mencapai tujuan di bidang karier tertentu.

*Career calling* penting bagi suatu universitas, terutama bagi Universitas Negeri Padang khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dikarenakan akan membentuk identitas profesional, meningkatkan motivasi dan kepuasan. Berdasarkan dengan kuesioner online mengenai *career calling* mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dengan jumlah partisipan 30 orang dengan berbagai jurusan.

**Tabel 2. Hasil Pra-Survey Tentang *Career Calling* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang**

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		$\Sigma$	%	$\Sigma$	%
1.	Saya mempunyai panggilan terhadap suatu karier di masa depan	19	63,3%	11	36,7%
2.	Saya berusaha mencari panggilan terhadap karier yang sesuai	15	50%	15	50%
<b>Rata-Rata</b>		<b>56,7%</b>		<b>43,3%</b>	

Data yang didapatkan dari 30 orang mahasiswa terdapat 36,7% tidak mempunyai panggilan terhadap karier dan sebanyak 50% tidak berusaha mencari panggilan terhadap karier. Artinya masih banyak mahasiswa yang belum memiliki *career calling*. Hal ini menjadi penting, karena seseorang yang memiliki *career calling* akan menunjukkan adaptasi yang lebih baik dan melakukan aktivitas positif untuk mencapai karier, tingkat keterlibatan yang tinggi yang berhubungan dengan karier (Hirschi, 2011) dan lebih banyak melakukan perencanaan karier (Hirschi & Herrmann, 2013).

Mahasiswa menganggap *career calling* sebagai motivator spiritual, mahasiswa sering aktif dalam mempersiapkan karier mereka di masa depan

dengan membangun pekerjaan masa depan yang ideal, yang memotivasi keterlibatan lebih lanjut dalam perilaku karier yang akan terjadi dan berorientasi pada masa depan (Strauss *et al.*, 2012). Selain *career calling* yang mempengaruhi *learning engagement*, kepastian dan keyakinan terhadap pilihan karier seseorang serta sikap positif terhadap karier masa depan juga mempengaruhi *learning engagement*. Hal ini bisa disebut juga dengan *career commitment*. *Career commitment* pada mahasiswa mencakup sebagai keyakinan, perasaan dan penerimaan mahasiswa terhadap tujuan dan pilihan kariernya (Laughland-Booÿ *et al.*, 2017).

*Career commitment* penting bagi suatu universitas, terutama bagi Universitas Negeri Padang khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis karena ini mencerminkan integritas dan dedikasi mahasiswa terhadap pendidikan dan karier mereka serta menandakan kualitas dari pendidikan yang diberikan oleh universitas. Berdasarkan dengan kuesioner online mengenai *career calling* mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dengan jumlah partisipan 30 orang dengan berbagai jurusan.

**Tabel 3. Hasil Pra-Survey Tentang *Career commitment* Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang**

No	Pernyataan	Ya		Tidak	
		$\Sigma$	%	$\Sigma$	%
1.	Saya mengidentifikasi diri dengan pilihan karier yang saya tekuni	17	56,7%	13	43,3%
2.	Saya telah membuat suatu rencana untuk pengembangan karier saya	17	56,7%	13	43,3%
3.	Saya memiliki ketekunan untuk mencapai karier di masa depan	15	50%	15	50%
<b>Rata-Rata</b>		<b>54,4%</b>		<b>45,6%</b>	

Data yang didapatkan dari 30 orang mahasiswa terdapat 45,6% mahasiswa belum memiliki *career commitment*. *Career commitment* merupakan intensitas motivasi seseorang individu dengan bekerja keras dan giat untuk mencapai suatu hasil (Ke *et al.*, 2020). Selain itu *career commitment* juga diartikan sebagai keadaan psikologis seseorang terhadap bidang karier dengan terus menjalankan serangkaian tugas terkait jurusan yang dipilih dan ditetapkan (Kim *et al.*, 2020)

Mahasiswa di segala bidang mempersiapkan karier mereka di masa depan dengan mempelajari pengetahuan teoritis dan mempraktikkan keterampilan kejuruan di universitas, dan *career commitment* juga mempengaruhi *learning engagement*. Pada penelitian (Chen & Zhang, 2023) yang menghasilkan bahwa *career commitment* menunjukkan hubungan positif dengan *learning engagement* dan dapat memediasi hubungan *learning engagement* dengan *career calling* dikarenakan individu akan termotivasi dan

rajin untuk meningkatkan *learning engagement* setelah memiliki pilihan karier mereka di masa depan.

*Career calling* ditandai dengan pengaruh terhadap *engagement* dan tindakan karier proaktif, individu yang merasakan panggilan akan dapat meningkatkan komitmen mereka terhadap pekerjaan atau organisasi meskipun mengalami kegagalan dan peluang keberhasilan yang rendah (Elangovan *et al.*, 2010). Penelitian secara konsisten menemukan hubungan positif antara *career calling* dan *career commitment* di kalangan pekerja dewasa dan mahasiswa (Chen & Zhang, 2023; Jia *et al.*, 2021; Ke *et al.*, 2020; Zhang & Chen, 2019).

Pada Penelitian (Chen & Zhang, 2023; Shang *et al.*, 2022) menemukan bahwa *career calling* menunjukkan hubungan positif terhadap *learning engagement* dikarenakan individu yang memiliki panggilan untuk mencapai karier di masa depan akan lebih aktif dalam meningkatkan *learning engagement*-nya. *Learning engagement* mengacu sebagai keaktifan, kegiatan positif dan komitmen berkelanjutan terhadap pembelajaran profesional yang komprehensif dan terkini, hal ini dapat dimotivasi dengan *career calling* (Chen & Zhang, 2023)

Banyak peneliti yang melakukan penelitian mengenai *learning engagement*. Meskipun telah ada banyak temuan yang berharga, masih ada kebutuhan untuk melanjutkan penelitian ini lebih jauh. Faktanya, setiap konteks universitas memiliki karakteristik unik dan dinamika yang berbeda, termasuk Universitas Negeri Padang khususnya pada Fakultas Ekonomi dan

Bisnis. Oleh karena itu, penting untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam di tingkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang untuk memahami bagaimana *learning engagement* beroperasi dalam konteks spesifik tersebut, serta bagaimana faktor-faktor tertentu mungkin mempengaruhi tingkat *learning engagement* mahasiswa di lingkungan universitas tersebut.

Ketertarikan penulis memilih mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang sebagai sampel dikarenakan masih banyak mahasiswa tingkat akhir yang memiliki *learning engagement* yang rendah dan kebingungan dalam mencapai tujuan mereka setelah menyelesaikan program sarjana. Kebingungan ini berpengaruh pada *learning engagement* dalam proses pembelajaran, membuat mahasiswa kurang mampu dalam membuat keputusan kariernya,

Untuk mengatasi kesulitan mencapai tujuan karier di masa depan serta dapat mencapai kesuksesan akademik, penting bagi mahasiswa untuk membangun pekerjaan masa depan yang ideal melalui *career calling* yang akan memotivasi untuk meningkatkan *learning engagement* selama proses perkuliahan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai *learning engagement* pada mahasiswa, khususnya mahasiswa yang telah memasuki semester akhir. Penelitian ini akan menganalisis *learning engagement* pada mahasiswa tingkat akhir dalam mempersiapkan dan mencapai pilihan karier yang mereka inginkan, Selain itu, penelitian ini juga

akan menilai sejauh mana mahasiswa memiliki kepastian dan keyakinan terhadap pilihan karier mereka di masa depan.

Berdasarkan penelitian dan uraian latar belakang yang ada diatas, serta dari berbagai sumber penelitian sebelumnya maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Career calling* Terhadap *Learning engagement* Yang Dimediasi Oleh *Career commitment* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Negeri Padang”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan berikut:

1. *Learning engagement* merupakan sesuatu yang harus ditanamkan pada mahasiswa agar dapat mencapai kesuksesan akademik. mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang masih memiliki permasalahan dalam rendahnya *learning engagement* mahasiswa.
2. *Career calling* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang masih rendah.
3. *Career commitment* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang masih belum maksimal
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi *learning engagement* seperti *career calling* dan *career commitment* yang masih terbatas digunakan



### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas dapat diketahui bahwa banyak variabel yang dapat meningkatkan variabel *learning engagement*. Namun penulis membatasi variabel yang diduga erat kaitannya dengan *learning engagement*, dan variabel yang akan diteliti penulis disini berfokus pada *career calling* dan *career commitment*. Hingga penulis memfokuskan pada permasalahan "Pengaruh *Career calling* Terhadap *Learning engagement* Dengan *Career commitment* Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang "

### **D. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang mendasari penelitian tersebut dapat dirumuskan suatu pertanyaan yaitu sebagai berikut:

1. Sejauhmana *career calling* berpengaruh terhadap *learning engagement* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang?
2. Sejauhmana *career calling* berpengaruh terhadap *career commitment* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang?
3. Sejauhmana *career commitment* berpengaruh terhadap *learning engagement* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang?
4. Apakah *career calling* berpengaruh terhadap *learning engagement* melalui *career commitment* sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang?

## **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang sudah diuraikan diatas, maka dapat kita uraikan tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yaitu untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh *career calling* terhadap *learning engagement* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.
2. Untuk mengetahui pengaruh *career calling* terhadap *career commitment* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.
3. Untuk mengetahui pengaruh *career commitment* terhadap *learning engagement* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.
4. Untuk mengetahui pengaruh *career calling* terhadap *learning engagement* melalui mediasi *career commitment* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Padang.

## **F. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada perumusan masalah tersebut maka penelitian terkait pengaruh *career calling* dan *career commitment* terhadap *learning engagement*, maka manfaat dari penelitian meliputi:

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai sarana untuk menerapkan ilmu yang penulis terima selama di bangku perkuliahan berkaitan dengan pengaruh *career calling*, *career commitment* terhadap *learning engagement* sehingga penulis dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bekal untuk menjadi seseorang yang berkompeten di kemudian hari.

### 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi perkembangan ilmu pengetahuan terkhusus di bidang manajemen sumber daya manusia dan dapat memberikan informasi yang lebih luas bagi akademisi mengenai pengaruh *career calling* dan *career commitment* terhadap *learning engagement* sehingga dapat memberikan suatu karya penelitian yang baru dan dapat digunakan untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

### 3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan referensi dan bahan pertimbangan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan berkaitan dengan *learning engagement*.