

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA RESILIENSI UKM
DENGAN KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMEDIASI DI KOTA
PADANG PANJANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Universitas Negeri Padang*



Oleh :

SIELVIANI MAUDI ALISYA
2020/20059099

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2024

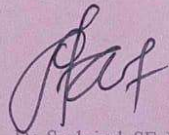
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA RESILIENSI UKM
DENGAN KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMEDIASI DI KOTA PADANG
PANJANG

Nama : Sielviani Maudi Alisya
NIM/TM : 20059099/2020
Jurusan : Manajemen
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

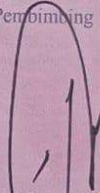
Padang, 13 Juni 2024

Mengetahui
Kepala Departemen Manajemen



Dr. Svahrizal, SE, M.Si
NIP. 197209021998021001

Disetujui oleh:
Pembimbing



Prof. Perangki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D
NIP. 19810404 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA RESILIENSI UKM
DENGAN KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMEDIASI DI KOTA PADANG
PANJANG

Nama	: Sielviani Maudi Alisya
BP/NIM	: 2020/20059099
Jurusan	: Manajemen
Keahlian	: Manajemen Pemasaran
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Padang, 13 Juni 2024

Tim Penguji

Prof. Perengki Susanto, SE., M.Sc, Ph.D

Tanda Tangan

(Ketua)

Astri Yuza Sari, SE, MM

(Penguji)

Gesit Thabrani, SE, MT

(Penguji)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sielviani Maudi Alisya
NIM/TM : 20059099/2020
Tempat/tanggal Lahir : Bekasi/ 06 Juni 2001
Jurusan : Manajemen
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jalan Pendidikan No. 1 Jorong Subarang Nagari
Koto Baru Kec. X Koto Kab. Tanah Datar

No.Hp/Telephone : 085668309430
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada
Resiliensi UKM Dengan Kapasitas Inovasi
Sebagai Pemediasi di Kota Padang Panjang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di UNP maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pada karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani Asli oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karna karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Juni 2024
Penulis



Sielviani Maudi Alisya
NIM. 20059099

ABSTRAK

**Sielviani Maudi Alisya : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Resiliensi
2020/20059099 UKM Dengan Kapasitas Inovasi Sebagai Pemeditasi**

Dosen Pembimbing : Prof. Perengki Susanto, S.E., M.Sc. Ph. D

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh orientasi kewirausahaan pada resiliensi usaha kecil dan menengah dengan kapasitas inovasi sebagai pemeditasi yang terdapat di Kota Padang Panjang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku pemilik usaha kecil dan menengah yang terdapat di Kota Padang Panjang. Banyak sampel pada penelitian ini adalah 125 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner secara google form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SEM menggunakan smart PLS 4.0.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa, (1) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi UKM. (2) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kapasitas Inovasi. (3) Kapasitas Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi UKM. (4) Orientasi Kewirausahaan terhadap Resiliensi UKM dimediasi oleh Kapasitas Inovasi berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Resiliensi UKM, Orientasi Kewirausahaan, dan Kapasitas Inovasi.

ABSTRACT

**Sielviani Maudi Alisya : The Influence of entrepreneurial orientation on the
2020/20059099 resilience of small and medium sized enterprises with
innovation capacity as a mediator**

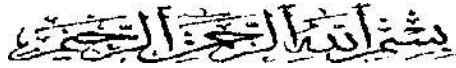
Dosen Pembimbing : Prof. Perengki Susanto, S.E., M.Sc. Ph. D

This research aims to analyze the extent of the influence of entrepreneurial orientation on the resilience of small and medium sized enterprises with innovation capacity as a mediator in the city of Padang Panjang. The population used in this research is all small and medium business owners in the city of Padang Panjang. The sample size in this study was 125 respondents. Data collection was carried out through direct questionnaires and google forms. The data analysis technique used was SEM analysis using smart PLS4.

The results this research state that, (1) Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on SME resilience. (2) Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on innovation capacity. (3) Inovation capacity has a positive and significant effect on SME resilience. (4) Entrepreneurial orientation towards SME resilience is mediated by innovation capacity and has a positive an significant effect.

Keywords: SME Resilience, Entrepreneurial Orientation, and Innovation Capacity.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penelitian ini merupakan salah satu bagian dari PENELITIAN PAYUNG yang dilaksanakan oleh dosen pembimbing dengan judul penelitian “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA RESILIENSI UKM DENGAN KAPASITAS INOVASI SEBAGAI PEMEDIASI”. Shalawat beriringan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah berjasa dalam menegakkan agama islam dan menuntun umat agar memiliki akhlakul karimah.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari hambatan dan rintangan. Namun penulis Alhamdulillah mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, dorongan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak:

1. Allah SWT
2. Bapak Prof. Perengki Susanto, S.E., M.Sc. Ph. D selaku pembimbing dan Dekan yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Astri Yuza Sari S.E M.M selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Gesit Thabrani, S.E MT selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Syahrizal, SE, M.Si selaku Kepala Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama menuntut ilmu di Universitas Negeri Padang.
7. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku staff Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan arahan serta bantuan penulis skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang telah merawat, mengasuh, dan membimbing dengan penuh cinta dan kasih sayang. Berkat doa yang tak pernah putus dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teristimewa kepada semua anggota keluarga yang senantiasa memberikan doa, dorongan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman roempong yaitu ice, wulan, dan faiza yang telah memberikan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
12. Terima kasih untuk diri sendiri. Sielviani Maudi Alisya yang telah berjuang pantang menyerah menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima

kasih tetap memilih berusaha menyelesaikan skripsi ini meskipun banyaknya hambatan dan rintangan yang telah dilalui.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dengan segala keterbatasan, penulis tetap berusaha agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Insya Allah segala bantuan dan dukungan dari segala pihak menjadi amal yang baik dan mendapat nilai ibadah disisi Allah SWT, penulis berharap skripsi ini bermanfaat, terutama bagi diri sendiri dan menambah pengetahuan kita semua.

Padang, 12 Juni 2024

Sielviani Maudi Alisya

NIM 20059099

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori	10
B. Penelitian Relevan	21
C. Kerangka Konseptual.....	22
D. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel	25
D. Jenis dan Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	27
G. Instrumen Penelitian	31
H. Metode Analisis Data.....	32

1.	Analisis Deskriptif	32
2.	Analisis Statistik Inferensial	34
a.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
b.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
c.	Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B.	Hasil Penelitian	39
C.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	45
D.	Analisis Data.....	50
1.	Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
2.	Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
3.	Pengujian Hipotesis	55
E.	Pembahasan	59
1.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Resiliensi UKM	60
2.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Kapasitas Inovasi.....	61
3.	Pengaruh Kapasitas Inovasi Pada Resiliensi UKM	63
4.	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Resiliensi UKM dengan Kapasitas Inovasi Sebagai Pemediasi	64
BAB V PENUTUP.....		67
A.	Kesimpulan	67
B.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah UKM di Kota Padang Panjang	2
Tabel 2. Penelitian Relevan.....	21
Tabel 3. Variabel dan Dimensi Penelitian.....	27
Tabel 4. Daftar Skor Setiap Pertanyaan	31
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	42
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan	42
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Industri.....	43
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penjualan Perusahaan Per Tahun.....	44
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset Perusahaan.....	45
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel Resiliensi UKM	46
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan	47
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Kapasitas Inovasi	48
Tabel 16. <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 17. <i>Average Varians Extract</i>	52
Tabel 18. <i>Output Cross Loading</i>	53
Tabel 19. <i>Reliability Test</i>	54
Tabel 20. <i>R Square</i>	55
Tabel 21. <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	56
Tabel 22. <i>Path Coefficient (Indirect Effect)</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	23
Gambar 2. <i>Outer Loading</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 3. Data Responden.....	81
Lampiran 4. Uji Validitas.....	83
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	84
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah salah satu penggerak perekonomian di Indonesia. UKM dapat menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, menciptakan lapangan kerja, dan mengurangi jumlah pengangguran (Susanto et al., 2019). Dalam kenyataannya sektor UKM dapat berkinerja lebih tangguh selama periode kritis krisis ekonomi.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian di Kota Padang Panjang. Hal ini berarti UKM tidak hanya menggerakkan perekonomian nasional tetapi juga perekonomian daerah. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UKM), UKM adalah “usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini”. Hal ini menunjukkan peranan UMKM dalam menunjang perekonomian nasional maupun daerah. Selanjutnya untuk memperoleh jumlah UMKM di Kota Padang Panjang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Padang Panjang

Tahun	Jumlah UKM
2019	14.106
2020	12.444
2021	13.688
2022	13.975
2023	13.183

Sumber : Dinas Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Padang Panjang

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa tahun 2019 sampai tahun 2020 jumlah UMKM di Kota Padang Panjang mengalami penurunan. Hal ini menandakan serangan pandemi Covid-19 telah menurunkan resiliensi UMKM di Kota Padang Panjang sehingga menimbulkan penurunan nilai jual. Oleh karena itu setiap pelaku usaha dituntut mampu bertahan di segala kondisi.

Resiliensi usaha adalah suatu usaha dari individu sehingga mampu beradaptasi dengan baik terhadap keadaan yang menekan, sehingga mampu untuk pulih dan berfungsi optimal dan mampu melalui kesulitan. Resiliensi juga dipahami sebagai kemampuan untuk bangkit terus setelah mengalami kesulitan untuk melanjutkan kehidupan dengan harapan akan menjadi lebih baik (Rutter, 2006). Selain itu, resiliensi merupakan proses beradaptasi baik dalam situasi trauma, tragedi, ataupun kejadian lainnya yang mungkin dapat menimbulkan stres (Mahmood & Ghaffar, 2014). Selain itu, resiliensi juga didefinisikan oleh Bonanno (2004) yang menyatakan bahwa resiliensi adalah kemampuan untuk mengatasi kesulitan, menstabilkan kesehatan fisik dan mental, mengatasi pengalaman dan emosi dengan baik, dan proses peningkatan kemampuan

beradaptasi.

Selanjutnya, resiliensi UMKM merupakan hal yang penting di masa pandemi saat ini, karena hal ini mencakup kelangsungan usaha mereka di masa depan. Pelaku ekonomi yang beroperasi tanpa keberhasilan komersial dianggap tidak mampu memberikan kontribusi yang berguna bagi para manajer dan pihak lain yang terlibat di dalamnya. Membangun resiliensi penting dilakukan karena dapat memberikan pengalaman individu dalam menghadapi permasalahan dan kesulitan hidup. Gangguan terhadap lingkungan bisnis menuntut pengambilan keputusan yang cepat, spesifik konteks dan terjadi tidak hanya di bawah tekanan tetapi juga dengan tidak konsistensi informasi (Simms et al., 2022).

Hal ini berdampak pada usaha makanan seperti lontong. Pada masa pandemi usaha ini mengalami penurunan penjualan dikarenakan usaha ini memiliki minim pelayanan dengan konsumen. Selanjutnya disarankan usaha ini melakukan inovasi dalam pelayanan seperti mengantarkan produk usaha ini secara langsung dengan jasa pelayanan yang gratis kepada konsumen.

Selanjutnya Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Padang Panjang menyampaikan bahwa kesulitan yang dihadapi usaha mikro kecil dan menengah pada masa pandemi Covid-19 dapat dibagi menjadi empat permasalahan. Pertama, penjualan UMKM mengalami penurunan akibat penurunan aktivitas di luar rumah. Kedua, kekurangan

modal akibat kesulitan perputaran modal akibat penurunan penjualan. Ketiga, distribusi produk yang terbatas pada wilayah tertentu sehingga bahan baku sulit didapat. Keempat, kurangnya inovasi produk pada usaha mikro kecil dan menengah. Kami memperkirakan dampak pandemi Covid-19 terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UKM) akan lebih besar karena kerentanan yang lebih tinggi dan kurangnya ketahanan karena terbatasnya peluang untuk memikirkan kembali talenta, pemasok, dan model bisnis (Yurianto, 2020).

Selanjutnya menurut sekretaris jenderal pengurus pusat sahabat UMKM Faisal Hasan Basri dalam pelatihan bisnis bagi industri usaha kecil menengah (UKM) menyebutkan kendala UMKM tersebut yaitu permodalan, manajemen tidak tertata, teknologi, jaringan, dan pemasaran. Menurutnya modal dasar yang mesti dimiliki pelaku usaha untuk menghadapi lima kendala tersebut yakni memiliki mental yang kuat di dunia usaha dan memiliki kemauan belajar serta menegenai dengan baik produk yang dikembangkan.

Covid-19 terus menimbulkan tantangan besar bagi dunia usaha di semua tingkatan. Oleh karena itu, ketahanan diperlukan sebagai strategi bertahan hidup untuk menghindari dampak negatif, menghadapi tantangan , dan beradaptasi dengan situasi baru.

Untuk merespon dampak pandemi, dampak ekonomi lebih lanjut adalah pelibatan usaha mikro kecil (UMKM). Resiliensi UMKM sangat penting dalam hal-hal yang tidak terduga dan penting dalam menghadapi

pandemi Covid-19. Resiliensi dapat diidentifikasi dalam tiga proses yaitu: antisipasi, koping, dan adaptasi. Tujuan dari strategi resiliensi bisnis adalah agar perusahaan dapat bertahan dan beradaptasi dengan keadaan dan situasi yang sulit. Akibat berkurangnya kegiatan produksi, termasuk pemasaran produk, sulitnya mendapatkan sembako karena hambatan transportasi, dan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang tersedia mulai berkurang. UMKM berperan penting dalam memutar roda perekonomian dengan menciptakan lapangan kerja, sehingga mayoritas UMKM diambang kebangkrutan dalam kondisi Covid 19 karena semakin bertambahnya pesaing (Edy, 2021).

Selanjutnya, resiliensi UMKM dipengaruhi oleh orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan adalah variabelnya dapat berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis suatu organisasi karena keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam menentukan tingkat manajemen dan sumber daya manusia yang ada dalam memanfaatkan teknologi terkini serta membangun inovasi dan inovasi teknologi. Orientasi kewirausahaan merupakan sebagai kemampuan bertahan, terutama dalam bisnis yang terus mengalami perubahan dari waktu ke waktu (Al-hakimi, 2022).

Jika suatu perusahaan berhasil melakukan praktik kewirausahaan maka daya saingnya akan meningkat. Menurut Shafaria et al., (2016), orientasi kewirausahaan dianggap sebagai motor penggerak pengembangan usaha. Konsisten dengan pernyataan tersebut, Eggers dkk

(2013) menemukan orientasi kewirausahaan mempengaruhi kinerja bisnis dan menemukan bahwa orientasi kewirausahaan dikaitkan dengan kesuksesan bisnis, terutama dalam jangka panjang.

Pentingnya orientasi kewirausahaan dalam menjalankan bisnis telah dibuktikan dalam beberapa penelitian. Penelitian Kaur dan Mantok (2015) membuktikan bahwa tiga dimensi orientasi kewirausahaan adalah inovatif, proaktif, dan pengambilan risiko (pengambilan keputusan). Lalu inovasi berdampak pada kinerja bisnis yang diukur dengan kinerja subjektif.

Selanjutnya, kapasitas inovasi penting diperlukan dalam UMKM. Kapasitas inovasi mempelajari kreativitas pada tingkat perusahaan, dan lingkungan perusahaan juga mempengaruhi kreativitas individu dan merupakan salah satu faktor yang mendukung inovasi (Danny & Utama, 2020). Inovasi dipandang sebagai kemampuan memperkenalkan sesuatu yang baru melalui keterampilan, metode, penerapan ide, dan pengetahuan baru yang dapat mempengaruhi daya saing perusahaan dan menciptakan kemampuan yang berbeda (Andersson et al., 2008).

Selain itu, inovasi didefinisikan sebagai kemampuan dinamis yang menambah nilai bagi perusahaan dan menciptakan keunggulan kompetitif dalam lingkungan bisnis yang ditandai dengan perubahan yang cepat dan ketidakpastian (Khan et al., 2020). Oleh karena itu, usaha kecil dan menengah dengan inovasi dapat bertahan dalam situasi apapun.

Penelitian ini berbeda dengan sebelumnya dikarenakan

menggunakan variabel mediasi kapasitas inovasi.

Berdasarkan uraian masalah di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Resiliensi Usaha Kecil dan Menengah Dengan Kapasitas Inovasi Sebagai Pemediasi di Kota Padang Panjang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan di latar belakang, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Masih rendahnya orientasi kewirausahaan UMKM di Kota Padang Panjang
2. Masih rendahnya resiliensi UMKM di Kota Padang Panjang
3. Masih rendahnya kapasitas inovasi UMKM di Kota Padang Panjang

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, untuk menghindari meluasnya permasalahan sehingga dapat mencapai sasaran yang diharapkan. Oleh karena itu, peneliti memfokuskan permasalahan pengaruh orientasi kewirausahaan pada resiliensi UKM dengan kapasitas inovasi sebagai pemediasi di Kota Padang Panjang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka masalah yang diteliti dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap resiliensi

UKM di Kota Padang Panjang?

2. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kapasitas inovasi pada UKM di Kota Padang Panjang?
3. Apakah kapasitas inovasi berpengaruh terhadap resiliensi UKM di Kota Padang Panjang?
4. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap resiliensi UKM di Kota Padang Panjang melalui kapasitas inovasi sebagai variabel pemediasi?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan kegunaan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap resiliensi UKM di Kota Padang Panjang.
2. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kapasitas inovasi pada UKM di Kota Padang Panjang.
3. Untuk mengetahui pengaruh kapasitas inovasi terhadap resiliensi UKM di Kota Padang Panjang
4. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap resiliensi UKM di Kota Padang Panjang melalui kapasitas inovasi sebagai variabel pemediasi..

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan peneliti mengenai konsep pengaruh orientasi kewirausahaan pada resiliensi UKM dengan kapasitas inovasi sebagai pemediasi di Kota Padang Panjang.

a. Bagi Penulis

Penelitian ini bertujuan untuk memantapkan ilmu yang diperoleh penulis selama menempuh studi dan merupakan prasyarat bagi peneliti untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan menjadi pengembangan dalam penelitian selanjutnya dan dapat dijadikan pembandingan penelitian sejenis.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi UMKM (Pelaku Usaha)

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pelaku UKM khususnya yang terdapat di Kota Padang Panjang untuk dapat meningkatkan resiliensi usaha dan terus berinovasi dalam produk usahanya.