

**PEMBUATAN KLASIFIKASI WISATA KULINER SUMATERA BARAT
BERBASIS *WEBSITE* UNTUK TEMU BALIK INFORMASI ELEKTRONIK**

MAKALAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
Informasi Perpustakaan dan Kearsipan**



**MAHARANI JIHAN NABILA
NIM. 2020/20026120**

**Dosen Pembimbing:
Dr. Ardoni, M.Si.
NIP. 196011041987021002**

**PROGRAM STUDI INFORMASI PERUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

MAKALAH TUGAS AKHIR

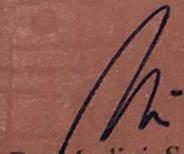
Judul : Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat
Berbasis *Website* Untuk Temu Balik Informasi Elektronik
Nama : Maharani Jihan Nabila
NIM : 2020/20026120
Program Studi : Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Departemen : Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 1 Juni 2023
Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Ardani, M.Si.
NIP. 196011041987021002

Kepala Departemen,



Dr. Marlina, S.IPL., MLIS.
NIP 198102102009122005

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Maharani Jihan Nabila
NIM : 2020/20026120

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan makalah di depan Tim Penguji
Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

**Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis
Website Untuk Temu Balik Informasi Elektronik**

Padang, 1 Juni 2024

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Ardoni, M.Si.
2. Sekretaris : Dr. Marlina, S.IPI., MLIS
3. Anggota : Rini Asmara, M.Kom

Tanda Tangan

1.

2.

3.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Maharani Jihan Nabila

NIM : 20026120

Program Studi : Informasi Perpustakaan dan Kearsipan

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Karya tulis saya, dengan judul “Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis *Website* Untuk Temu Balik Informasi Elektronik” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dan dicantumkan sebagai acuan dalam makalah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa cabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 1 Juni 2024
Saya yang menyatakan,



Maharani Jihan Nabila
NIM.20026120

ABSTRAK

Maharani Jihan Nabila, 2024. “Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis *Website* untuk Temu Balik Informasi Elektronik”. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Tujuan dari penulisan makalah ini adalah mendeskripsikan tahapan kerja pembuatan sistem informasi pengklasifikasian wisata kuliner Sumatera Barat melalui *website* dengan menggunakan Canva. Metode yang digunakan dalam penulisan makalah ini adalah metode deskriptif dengan pengumpulan data melalui pencarian dan seleksi mandiri video pada laman Youtube berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penulisan makalah ini adalah tahapan kerja pembuatan *website* klasifikasi wisata kuliner Sumatera Barat terbagi menjadi tiga, yaitu: (1) pembuatan kerangka klasifikasi makanan dan minuman Sumatera Barat berdasarkan jenisnya; (2) seleksi video secara mandiri berdasarkan kriteria tertentu pada laman Youtube untuk ditambahkan ke dalam *website*; dan (3) pembuatan desain web dengan menggunakan Canva yang terbagi menjadi tiga menu, yaitu beranda, galeri, dan tentang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita hantarkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan makalah yang berjudul “Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis *Website* untuk Temu Balik Informasi Elektronik”. Makalah tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan.

(1) Dr. Ardoni, M.Si. selaku dosen pembimbing makalah tugas akhir; (2) Dr. Marlina, S.IPI., MLIS. selaku dosen penguji I, yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam perbaikan makalah tugas akhir ini sekaligus Kepala Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang; (3) Rini Asmara, M.Kom. selaku dosen penguji II, yang turut memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam perbaikan makalah tugas akhir ini; (4) Dr. Nurizzati, M.Hum. selaku dosen penasihat akademik; dan (5) Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum. selaku Koordinator Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulis sangat berharap makalah ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan kita. Penulis sadar bahwa dalam penulisan maupun penyusunan makalah ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dalam penulisan maupun penyusunannya. Untuk itu penulis meminta maaf apabila ada kekurangan dalam penyusunan dan penulisan makalah ini.

Padang, 31 Mei 2024

Maharani Jihan Nabila

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penulisan.....	5
D. Manfaat Penulisan.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
1. Informasi	6
2. Teknologi Informasi	7
3. Sistem Temu Balik Informasi	8
4. <i>Recall</i> dan <i>Precision</i>	8
5. Kata Kunci	14
6. <i>Website</i>	15
7. Tipografi dan Warna.....	19
F. Metode Penulisan.....	20
BAB II PEMBAHASAN	23
A. Langkah Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis <i>Website</i> untuk Temu Balik Informasi Elektronik	23
1. Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat.....	23
2. Pembuatan Desain dan Tata Letak Halaman Beranda, Galeri Kuliner, dan Tentang.....	24
3. Pempublikasian <i>Website</i>	32
B. Hasil Uji Coba <i>Website</i> Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat	33
BAB III PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Home Canva	25
Gambar 2. Tampilan Pilihan Desain pada Laman Home Canva	25
Gambar 3. Membuat Desain Baru dengan Ukuran Khusus	26
Gambar 4. Tampilan Kanvas Edit dengan Ukuran Khusus	26
Gambar 5. Desain Halaman Beranda	27
Gambar 6. Tampilan Blank Page	27
Gambar 7. Pembuatan Hyperlink	28
Gambar 8. Desain Peta Konsep Makanan	28
Gambar 9. Penambahan Hyperlink di Setiap Poin Peta Konsep	28
Gambar 10. Desain Footer	29
Gambar 11. Penambahan Background untuk Galeri Kuliner	29
Gambar 12. Penambahan Button Pilihan Jenis Makanan	30
Gambar 13. Penambahan Hyperlink	30
Gambar 14. Desain Informasi Pembuat Sites	31
Gambar 15. Pengaturan Layout Tentang	31
Gambar 16. Pengaturan Publikasi Pembagian Sites	32
Gambar 17. Pengaturan Ubah Ukuran untuk Perangkat Seluler	32
Gambar 18. Pengaturan Tinjau Sebelum Menyiapkan Desain	33
Gambar 19. Desain Disiapkan	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi Data Angket Hasil Uji Coba.....	34
-------------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Pencari Informasi	47
Lampiran 2. Hasil Angket Uji Coba.....	57

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini tidak terlepas dari produksi informasi yang dihasilkan. Dinamika modernisasi yang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi turut mempengaruhi arus informasi. Hampir setiap hal kecil dapat dijadikan informasi yang berguna bagi pengguna. Kemudahan dari teknologi menyebabkan informasi dapat dikemas baik secara konvensional (cetak) maupun elektronik (digital). Saat ini, hampir setiap kegiatan atau keseharian dapat dilakukan dengan bantuan media elektronik, seperti laptop, tablet, hingga ponsel. Informasi bukanlah hal yang sulit untuk didapatkan mengingat kemudahan yang diberikan di era digital ini. Dalam mencari informasi, masyarakat cenderung mencari informasi melalui internet, karena dinilai lebih praktis dan mudah diakses kapanpun dan dimanapun.

Kebutuhan informasi antara pengguna satu dengan pengguna lain tentu berbeda, begitu juga dengan informasi yang didapatkan. Sebagai masyarakat informasi yang memiliki kebutuhan informasi yang tinggi, perubahan tersebut tentu memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Penyebaran informasi yang masif terjadi ini tidak selalu memberikan kemudahan bagi penggunanya. Tidak jarang muncul tantangan bagi pengguna untuk memilah informasi yang relevan dengan kebutuhan yang ada akibat membludaknya informasi yang diterima dan dihasilkan.

Hal tersebut dapat dibuktikan dengan adanya kebiasaan pengguna dalam mencari informasi di internet berbasis sistem pencarian informasi (*search engine*), seperti Google dan Youtube. Perkembangan teknologi informasi yang cepat mengakibatkan munculnya informasi baru di setiap detik. Per Maret 2024, *keyword* “a” yang kita masukkan di Google telah menghasilkan lebih dari 25 miliar dari berbagai referensi baik nasional maupun internasional. Sejauh ini, klasifikasi dibuat dengan berbasis dan merujuk pada pembuat klasifikasi, sedangkan perlu kita ketahui bahwa kriteria relevansi suatu objek setiap orang berbeda.

Sebagai mesin pencari yang banyak diminati oleh pengguna (*user*) di saat sekarang ini, penggunaan Google diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam melakukan pencarian informasi dalam bentuk apapun, seperti berita terbaru, lowongan pekerjaan, kebutuhan penelitian, dan sebagainya. Banyaknya informasi yang dihasilkan oleh sebuah sistem pencarian informasi menuntut pengguna untuk dapat menemukan referensi yang menyajikan informasi yang relevan. Dengan tingginya perolehan hasil yang didapatkan oleh Google membuat pengguna kesulitan untuk menemukan hasil yang relevan, sehingga di kondisi tertentu Google bukanlah pilihan terbaik untuk mencari atau menemukan dokumen atau data yang relevan (Lestari, 2016).

Setiap pencarian yang dilakukan oleh pengguna mengharapkyan *output* berupa informasi yang dibutuhkan, sedangkan fakta di lapangan memperlihatkan bahwa tidak selamanya *output* yang diharapkan oleh pengguna selalu terpenuhi. Tidak sedikit informasi yang dihasilkan memberi kepuasan dan menjawab kebutuhan pengguna. Mencari sebuah informasi haruslah beringin dengan kemampuan

menemukan informasi. Kemampuan menemukan informasi yang sesuai dengan pengguna merupakan konsep sebuah sistem temu balik informasi. Lee Pao dalam (Dwiyantoro, 2017) mengemukakan bahwa ada dua hal penting yang digunakan untuk mengukur kemampuan sistem temu balik informasi, yaitu rasio dari perolehan (*recall*) dengan ketepatan (*precision*).

Sekarang ini, informasi tidak semata-mata dicari untuk memenuhi kebutuhan saja, namun juga sebagai sarana rekreasi dan hiburan (Ayuni et al., 2022). Sejalan dengan itu, salah satu informasi yang dibutuhkan pengguna adalah informasi dalam bidang wisata kuliner. Pada bidang wisata, pergerakan teknologi informasi yang pesat cukup membantu penyebaran informasi terkait baik destinasi wisata, termasuk kuliner di dalamnya. Berdasarkan daftar kota di Indonesia dengan kuliner terlezat yang dirilis oleh *Taste Atlas 2023/2024*, Sumatera Barat menempati peringkat ke-42 di seluruh dunia dengan skor 4,51, sedangkan untuk pemeringkatan jenis kuliner pada kelompok sate, sate padang menempati peringkat pertama sebagai kuliner sate paling populer di dunia.

Tantangan untuk menyeleksi informasi akibat membludaknya informasi yang dihasilkan turut terjadi pada pengguna yang melakukan pencarian terkait kuliner. Apabila dilakukan pencarian dengan kata kunci “sate padang” pada mesin pencarian Google, maka pengguna akan dihadapkan dengan 5.510.000 hasil pencarian dalam waktu 0,36 detik, sedangkan untuk pencarian berupa video dari Youtube akan menghasilkan setidaknya 914.000 hasil dalam waktu 0,34 detik. Berdasarkan hasil pencarian pada Google dan Youtube, tidak semua informasi

relevan dengan kebutuhan pengguna. Kondisi ini terjadi karena perolehan (*recall*) lebih tinggi dari ketetapan (*precision*).

Kemajuan teknologi informasi pada mesin pencari tidak disandingi dengan kemampuan klasifikasi yang baik, sehingga dari semua informasi yang dihasilkan terdapat informasi yang tidak relevan. Ketidakmampuan mesin pencari dalam melakukan klasifikasi pada hasil pencarian turut menjadi penyebab adanya kondisi dimana perolehan (*recall*) dapat lebih tinggi dari ketetapan (*precision*). Mesin pencari yang saat ini digunakan oleh pengguna sebagai sistem temu kembali informasi memberikan perolehan data yang banyak atau tinggi, sehingga berakibat pada waktu yang dibutuhkan untuk menentukan hasil pencarian yang relevan atau sesuai (Martin & Nilawati, 2019).

Banyaknya hasil informasi yang diberikan menyebabkan pengguna kesulitan dalam memilih informasi yang sesuai. Pengguna diharuskan untuk membuka setiap tautan atau artikel yang muncul dan harus melihat terlebih dahulu konten artikel yang dibuka, apakah sesuai atau tidak dengan yang dicari. Penggunaan teknologi informasi pada mesin pencari Google dan Youtube ini memang praktis, namun dalam konteks kemudahan aksesnya. Praktis pada mesin pencari Google dan Youtube ini belum sampai pada tahap dimana pengguna langsung diarahkan kepada kunci atau esensi dari informasi yang diperlukan.

Rasio *recall* yang lebih tinggi dibandingkan dengan *precision* juga disebabkan karena *scope* algoritma pilihan yang digunakan untuk mengambil data dari indeks penelusuran pada *search engine* masih terlalu luas, sehingga menghasilkan sistem perangkingan yang banyak dan berasal dari berbagai sumber. Padahal dengan

adanya pembuatan algoritma pada suatu sistem bertujuan untuk menghasilkan dan mengarahkan pengguna ke informasi yang sudah terakurasi dan sesuai dengan standar pencarian.

Sejalan dengan hal itu, diperlukan sistem temu balik informasi yang dapat membantu dan mampu mengarahkan pengguna menuju informasi yang dibutuhkannya, seperti *website*. Informasi yang diberikan oleh *website* yang dikembangkan ini akan mengarahkan pengguna menuju laman lain sesuai dengan pilihan informasi yang disajikan. *Website* ini akan menerapkan sistem klasifikasi yang mengarahkan pengguna untuk mendapatkan informasi yang relevan, sehingga tercapai tujuan dan konsep dari temu balik informasi.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, makalah tugas akhir ini akan membahas tentang “Pembuatan Klasifikasi Wisata Kuliner Sumatera Barat Berbasis *Website* untuk Temu Balik Informasi Elektronik” yang bertujuan untuk memudahkan pengguna menemukan informasi yang relevan terkait wisata kuliner di Sumatera Barat, sehingga temu balik informasi dapat terlaksana dan mencapai tujuan seharusnya.

B. Perumusan Masalah

Rumusan masalah dalam makalah tugas akhir ini adalah bagaimana tahapan kerja pembuatan sistem informasi pengklasifikasian wisata kuliner Sumatera Barat melalui *website* dengan menggunakan Canva?

C. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan makalah tugas akhir ini adalah mendeskripsikan tahapan kerja pembuatan sistem informasi pengklasifikasian wisata kuliner Sumatera Barat melalui *website* dengan menggunakan Canva.