

**STRATEGI PENGEMBANGAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT MELALUI
PARIWISATA DI NAGARI TERINDAH PARIANGAN KABUPATEN TANAH
DATAR**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata
Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan (S,ST)*



Oleh :

SALSABILLA WILDA ALIFIA

19135268/2019

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

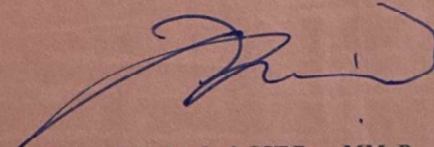
STRATEGI PENGEMBANGAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT
MELAU PARIWISATA DI NAGARI TERINDAH PARIANGAN
KABUPATEN TANAH DATAR

Nama : Salsabilla Wilda Alifia
NIM/BP : 191352658 / 2019
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

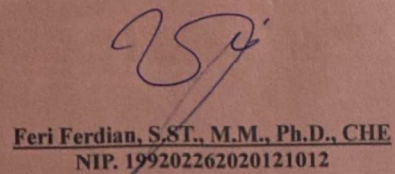
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM. Par
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Strategi Pengembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Melalui Pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar
Nama : Salsabilla Wilda Alifia
NIM/BP : 19135268/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

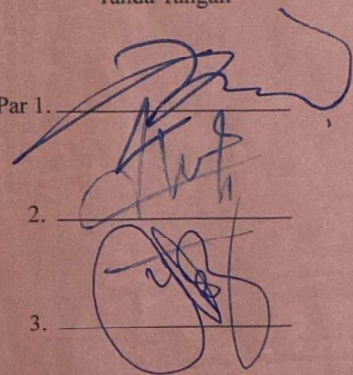
Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM. Par 1.

2. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par

3. Anggota : Yuke Permata Lisna, SST, M. Par





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Salsabilla Wilda Alifia
NIM/TM : 19135268 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Strategi Pengembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Melalui Pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Salsabilla Wilda Alifia
NIM. 19135268

ABSTRAK

Salsabilla Wilda Alifia, 2019 : Strategi Pengembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Melalui Pariwisata Di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar

Penelitian ini mengkaji strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan, Kabupaten Tanah Datar, Indonesia. Fokus penelitian termasuk peningkatan pendapatan masyarakat, kesempatan kerja, distribusi manfaat, pembangunan umum, dan pendapatan pemerintah melalui pengembangan pariwisata. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan data kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan melalui pariwisata dapat meningkatkan kreativitas dan inovasi masyarakat dalam pengelolaan usaha mikro kecil menengah (UMKM), meningkatkan SDM masyarakat melalui pelatihan dan workshop, mendukung pembangunan terpadu dan merawat fasilitas pariwisata, serta mengelola retribusi dengan baik untuk meningkatkan pendapatan pemerintah daerah. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman strategi pengembangan pariwisata untuk memajukan ekonomi lokal dan mendukung pembangunan berkelanjutan di Nagari Terindah Pariangan.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan Pariwisata, Sosial Ekonomi

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, Proposal Penelitian yang berjudul “Strategi Pengembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Melalui Priwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar” dapat penulis selesaikan setelah mengalami serangkaian perbaikan. Proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian sebagai Skripsi syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Selanjutnya, shalawat dan salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Selesainya proposal penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof Dra. Asmar Yulastri, M.Ps., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M.Ph.D,CHE., selaku Ketua Departemen Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan.
3. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM.Par selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan, dan tidak bosan dalam memberikan nasihat, petunjuk, bimbingan, saran, ide-ide, kritik, motivasi serta kesabaran Ibu menghadapi penulis dalam serangkaian persoalan penulisan proposal penelitian ini.
4. Seluruh Dosen, tenaga kerja administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
5. Teristimewa untuk Ibu penulis, yang telah melimpahkan doa dan kasih sayang tak terhingga, mencurahkan segala pengorbanan, yang tidak bosan selalu mendukung dan memberi semangat dalam menulis Proposal penelitian serta selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya.

Semoga segala bentuk bantuan, petunjuk dan bimbingan yang telah diberikan menjadi ibadah dan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya proposal penelitian ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis dengan senang hati membuka diri dalam setiap bentuk saran dan kritikan yang sifatnya membangun. Maka dalam segala keterbatasan selalu tersimpan harapan. Sebelum dan sesudahnya penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Februari 2024

Salsabilla Wilda Alifia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR MATRIKS.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Fokus Penelitian.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. Defenisi Pengembangan Pariwisata.....	12
2. Pengembangan Sosial Ekonomi.....	12
3. Indikator Sosial Ekonomi.....	14
B. Penelitian Relevan.....	18
C. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	23
C. Informan Penelitian.....	23
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian.....	31
B. Pembahasan.....	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
A. Kesimpulan.....	149
B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Nagari Terindah Pariangan.....	5
Tabel 2. Daftar Cafe yang ada di Nagari Terindah Pariangan	6
Tabel 3. Daftar Homestay yang ada di Nagari Terindah Pariangan.....	7
Tabel 4. Kisi-kisi Operasional Variabel	27
Tabel 5. Kesejahteraan Masyarakat	43
Tabel 6. Pertumbuhan Ekonomi	50
Tabel 7. Jumlah Penghasilan yang diperoleh oleh Penduduk.....	56
Tabel 8. Jumlah Penghasilan yang diperoleh oleh Prestasi kerja.....	62
Tabel 9. Permintaan Tenaga Kerja.....	68
Tabel 10. Penyerapan tenaga kerja.....	74
Tabel 11. Keuntungan Terhadap Pembangunan dan Perekonomian.....	81
Tabel 12. Dampak positif terhadap Pembangunan fasilitas penunjang pariwisata	87
Tabel 13. Kelembagaan pariwisata	94
Tabel 14. Aksesibilitas dan Atraksi Pariwisata.....	100
Tabel 15. Pajak	104
Tabel 16. Fasilitas yang telah disediakan	109
Tabel 17. Perhitungan analisis IFAS dampak terhadap Pendapatan Masyarakat	126
Tabel 18. Perhitungan analisis EFAS Dampak terhadap Pendapatan Masyarakat	127
Tabel 19. Perhitungan analisis IFAS dampak terhadap Kesempatan Kerja	129
Tabel 20. Perhitungan analisis EFAS Dampak Terhadap Kesempatan Kerja	130
Tabel 22. Perhitungan analisis EFAS Dampak terhadap Distribusi Manfaat/ Keuntungan	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nagari Terindah Pariangan	4
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3. Kuadran Ifas Dan Efas Dampak Terhadap Pendapatan Masyarakat .	128
Gambar 4. Kuadran Ifas Dan Efas Dampak Terhadap Dampak Terhadap Kesempatan Kerja.....	131
Gambar 5. Kuadran Ifas Dan Efas Dampak Terhadap Dampak Terhadap Kesempatan Kerja Dampak Terhadap Distribusi Manfaat	134
Gambar 6. Ifas Dan Efas Dampak Terhadap Pembangunan Pada Umumnya	137
Gambar 7. Ifas Dan Efas Dampak Terhadap Pendapatan Pemerintah.....	140

DAFTAR MATRIKS

Matrik 1. Dampak terhadap Pendapatan Masyarakat	114
Matrik 2. Dampak terhadap Kesempatan Kerja	117
Matrik 3. Dampak terhadap Distribusi Manfaat	119
Matrik 4. Dampak terhadap Pembangunan pada Umumnya.....	121
Matrik 5. Dampak terhadap Pendapatan Pemerintah.....	124

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan negara yang mempunyai wilayah yang terbentang dari Sabang sampai Merauke dengan gugusan pulau besar dan pulau kecil, banyaknya pulau ini merupakan petunjuk tentang keanekaragaman suku, adat istiadat, tradisi, dan bahasa daerah yang berbeda-beda. Diantara keanekaragaman budaya itu selain memiliki persamaan, juga memiliki perbedaan unsur-unsur kebudayaan secara universal. Dapat dilihat disetiap Suku Bangsa Indonesia, diantaranya adalah sistem teknologi, sistem mata pencaharian, sistem peralatan hidup dan organisasi kemasyarakatan, serta sistem religi dan kesenian (Junaidin & Batia, 2022). Kondisi sosial ekonomi dari masyarakat Indonesia sangat bervariasi dan secara signifikan akan dapat berubah sejalan perubahan sumber-sumber kehidupan yang terjadi, baik dalam skala lokal, nasional, hingga global.

Sosial ekonomi merupakan derajat seseorang di mata masyarakat yang berkaitan dengan masyarakat lain dalam lingkungan, pendidikan, hak serta kewajiban. Kondisi sosial ekonomi setiap masyarakat berbeda dan bertingkat, ada yang memiliki kondisi sosial ekonomi yang tinggi, kemudian sedang dan rendah. Menurut Soekanto (2019) taraf hidup individu dalam kacamata masyarakat berbeda-beda. Masyarakat melihat kondisi individu biasanya dari ekonomi, pendidikan, serta jabatan yang dimiliki setiap individu. Salah satu pengembangan sosial ekonomi masyarakat yaitu melalui pariwisata.

Pembangunan sektor pariwisata merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan ekonomi masyarakat baik di tingkat lokal maupun global. Sektor

pariwisata memiliki peranan penting sebagai salah satu sumber bagi penerimaan devisa, serta dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam mengurangi jumlah pengangguran dan meningkatkan produktivitas suatu negara. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis yang harus dimanfaatkan untuk pembangunan kepariwisataan sebagai bagian dari pembangunan Nasional.

Pariwisata di Indonesia merupakan industri yang sedang berkembang pesat. Sebagaimana yang disebutkan juga dalam Peraturan Menteri Pariwisata No. 14 Tahun 2016 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan, konsep wisata berkelanjutan bukan hal baru di Indonesia, banyak destinasi wisata berbasis *sustainable tourism* sudah dibangun. Pengembangannya pun terus dioptimalkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) melalui empat pilar. Menurut Suwadi (2018) empat pilar tersebut meliputi pembangunan destinasi wisata, pembangunan pemasaran, pembangunan industri, dan pembangunan kelembagaan.

Berdasarkan data Kemenparekraf (2023) pemulihan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif telah meningkat, walau belum mencapai level prapandemi. Kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) pada triwulan I 2023 secara kumulatif mencapai 2,5 juta kunjungan atau naik 508,87% dibandingkan periode sama tahun 2022 (BPS, 2022). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) mengatakan kunjungan wisata hingga akhir tahun 2022 bisa menembus kurang lebih sebanyak 9 juta kunjungan, dengan harapan akan berdampak positif terhadap ekonomi di Indonesia.

Sektor pariwisata merupakan salah satu penopang perekonomian Indonesia dan menjadi penyumbang devisa utama. *Organization for Economic Co-Operation and Development* (OECD) dalam laporan *Tourism Trends and Policies 2022* menyebutkan pada 2019, sektor pariwisata menyumbang 5,0% dari pendapatan domestik bruto (PDB) Indonesia. Namun, tahun 2020 mengakibatkan turunnya kontribusi pariwisata terhadap PDB sebesar 56% yaitu menjadi hanya 2,2% dari total ekonomi (mediakeuangan.kemenkeu.go.id, 2023).

Pembangunan ekonomi daerah melalui pariwisata merupakan kolaborasi dan keterpaduan antara pemanfaatan sumberdaya yang ada, masyarakat dan pemerintah. Sehingga diharapkan adanya peran dari pemerintah daerah harus untuk mengupayakan kesempatan bagi masyarakat lokal untuk ikut serta dan berpartisipasi dalam setiap aktivitas ekonomi yang ada di tempat pariwisata (Maak et al., 2022). Pembangunan ekonomi daerah melalui pariwisata diharapkan dapat merata di seluruh wilayah Indonesia, termasuk di Kabupaten Tanah Datar. Kabupaten Tanah Datar merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Provinsi Sumatera Barat dan memiliki luas wilayah 133.600 Ha (1.336 km²) dengan jumlah penduduk 374.431 jiwa pada tahun 2021. Tanah Datar memiliki 14 kecamatan, 75 nagari, dan 395 jorong. Salah satu Nagari yang ada di Kabupaten Tanah Datar yaitu Nagari Tuo Pariangan.

Pada tahun 2012 Nagari Tuo Pariangan terpilih sebagai salah satu dari lima desa terindah di dunia versi media *Travel Budget* yang sangat berpengaruh pada bidang pariwisata asal Amerika Serikat. Banyak kriteria

dalam menjatuhkan pilihan, di antaranya keasrian dan warisan leluhur yang masih terjaga apik, yang menjadi ciri dan identitas budaya Sumatera Barat. Dengan di dapatnya predikat sebagai Desa terindah ini harus bisa dimanfaatkan oleh Pemerintah dan masyarakat sekitar untuk menarik minat wisatawan dalam Negeri maupun wisatawan luar Negeri untuk berkunjung.

Menurut Menparekraf (2022) saat kunjungan ke Pariangan, 6 Juli 2022 menyatakan bahwa saat ini sedang mempersiapkan Desa Wisata Nagari Pariangan, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat untuk menjadi destinasi wisata yang berkualitas dan berkelanjutan dalam rangka menyambut Visit Sumatera Barat 2023. Nagari Pariangan memiliki berbagai potensi wisata budaya, seni, dan kuliner seperti tari piriang dan seni musik talempong pacik, saluang, kuliner dakak-dakak, dan kopi kawa daun yaitu minuman yang terbuat dari daun kopi.

Gambar 1. Nagari Terindah Pariangan



Sumber : Dokumentasi pribadi (2023)

Nagari Tuo Pariangan secara historis merupakan Nagari/Daerah asal orang Minangkabau/Sumatera Barat. *Travel Budget* yang merupakan sebuah media pariwisata berpengaruh dari *New York*, Amerika Serikat, menjatuhkan

pilihan pada Nagari Pariangan Kabupaten Tanah Datar sebagai Desa Terindah di dunia. Perkampungan di lereng Gunung Marapi yang sejuk ini mampu bersanding dengan keindahan Desa Wengen dari Swiss, Desa Eze dari Perancis, *Niagara on the lake* dari Canada, serta Desa Cesky Krumlov dari Republik Ceko. Predikat desa terindah di dunia ini sudah ada sejak tahun 2012, pada saat itu Nagari Pariangan masuk menjadi salah satu dari 16 desa terindah yang ada di seluruh penjuru dunia. Sebagai dataran tinggi, desa ini menawarkan pemandangan alam yang menawan, didominasi oleh hijaunya hamparan terasering sawah. Selain itu, karena letaknya yang cukup tinggi, desa ini juga memiliki udara yang sejuk. Wisatawan juga dapat dengan mudah menemukan Rumah Gadang khas Sumatera Barat dengan atap bagongjong yang runcing. Rumah-rumah penduduk yang padat dibangun mengikuti kontur atau pola lereng gunung sehingga terlihat begitu rapi.

Berbagai kegiatan dan keindahan alam yang ada di Nagari Terindah Pariangan menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung. Berikut ini adalah data kunjungan wisatawan ke Nagari Terindah Pariangan selama 5 tahun terakhir.

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Nagari Terindah Pariangan

Tahun	Wisatawan Visitors		Jumlah
	Wisnu	Wisman	
2018	244.334	1.057	245.391
2019	241.603	406	242.009
2020	41.458	207	41.665
2021	57.211	120	57.331
2022	184.841	546	185.387
Total			771.783

Sumber : Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah datar (2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan ke Nagari Terindah Pariangan mengalami peningkatan dan penurunan. Tahun 2018 jumlah pengunjung sebanyak 245.391 orang, pada tahun 2019 sekitar 242.009 orang, pada tahun 2020 terjadi penurunan kunjungan wisatawan sekitar 41.665 orang dikarenakan virus Covid-19 yang menyerang seluruh dunia, kemudian tahun 2021 meningkat dengan jumlah kunjungan sebanyak 57.331 orang, serta informasi terakhir tahun 2022 sebanyak 185.387 orang. Meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Nagari Terindah Pariangan tentunya diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi perubahan kondisi ekonomi masyarakat.

Berdasarkan wawancara pra penelitian dengan wakil ketua Pokdarwis Nagari Pariangan Fakhru, penulis menemukan permasalahan mengenai kepemilikan lokal seperti cafe/restoran, homestay, toko oleh-oleh yang ada di Nagari Terindah Pariangan belum merekrut tenaga kerja dari masyarakat sekitar, tetapi masih mempekerjakan anggota keluarga saja sehingga belum berdampak luas terhadap perekonomian di Nagari Terindah Pariangan. Berikut daftar cafe yang ada di Nagari Terindah Pariangan, hubungan pemilik cafe dan karyawan adalah keluarga dan merupakan orang asli Nagari Pariangan:

Tabel 2. Daftar Cafe yang ada di Nagari Terindah Pariangan

No	Nama Cafe	Jumlah Karyawan	Keterangan
1	Tanjung Indah	6	Anggota keluarga
2	Puncak Mortir	6	Anggota keluarga
3	Tanjung Putuih	5	Anggota keluarga
4	Manguang	4	Anggota keluarga
5	Gundester	4	Anggota keluarga
6	Tanjung Simalidu	3	Anggota keluarga

Sumber : Pokdarwis Nagari Pariangan, 2023

Berikut daftar homestay yang ada di Nagari Terindah Pariangan, pemilik *homestay* bekerjasama dengan anggota pokdarwis sebagai *housekeeping*.

Tabel 3. Daftar Homestay yang ada di Nagari Terindah Pariangan

No	Nama Homestay	Jumlah Karyawan	Keterangan
1	Rumah Gadang Angku Bandaharo	5 – 6 orang	Anggota pokdarwis
2	Rumah Gadang Inyiak Limah	5 – 6 orang	Anggota pokdarwis
3	Rumah Gadang Dt.Paduko	5 – 6 orang	Anggota pokdarwis
4	Umega	1 orang	Pemilik rumah
5	Minang Maimbau	1 orang	Pemilik rumah
6	Haji Cun	1 orang	Pemilik rumah

Sumber : Pokdarwis Nagari Pariangan, 2023

Manajemen usaha yang dilakukan masyarakat di Nagari Pariangan baik dari segi manajemen pemasaran, manajemen keuangan, serta manajemen sumber daya manusia nya belum terkelola dengan baik, padahal apabila ini dikelola dengan baik maka akan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi di Nagari Pariangan. Perlunya partisipasi masyarakat dalam usaha pembangunan pariwisata Nagari Terindah Pariangan ini, sehingga masyarakat harus mampu menangkap peluang usaha dan kesempatan kerja di Nagari Pariangan. Pengembangan sumber daya manusia perlu menjadi perhatian bagi pemerintah untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat akan potensi Nagari Terindah Pariangan yang nantinya mendorong peningkatan perekonomian masyarakat.

Atas dasar inilah perlu adanya kajian mengenai strategi yang tepat untuk mengembangkan sosial ekonomi masyarakat di Nagari Pariangan, perlu dilakukan evaluasi terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam mengembangkan pariwisata Nagari Terindah Pariangan agar dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi Masyarakat Nagari Pariangan oleh karena itu informan dalam penelian ini adalah Dinas Pariwisata, Pokdarwis, Pedagang, pengunjung serta masyarakat Nagari Terindah Pariangan.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti tertarik mengangkat judul penelitian tentang **“Strategi Pengembangan Sosial Ekonomi Masyarakat Melalui Pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat diidentifikasi :

1. Masih kurangnya kesadaran masyarakat Pariangan untuk memanfaatkan potensi pariwisata terhadap ekonomi masyarakat sekitar.
2. Sumber pendapatan masyarakat Nagari Pariangan masih didominasi dengan bertani karena sebanyak 70% masyarakat Nagari Pariangan berprofesi sebagai petani.
3. Pemilik usaha/UMKM yang ada di Nagari Pariangan belum bisa merekrut tenaga kerja dari masyarakat sekitar tetapi masih memanfaatkan tenaga dari anggota keluarga
4. Usaha/ UMKM yang ada di Nagari Pariangan belum berinovasi mengikuti

perkembangan zaman.

5. Masih ada tenaga kerja produktif yang menganggur di Nagari Pariangan.
6. Masih ada anak putus sekolah dan tidak mendapatkan kesempatan untuk kuliah di Nagari Pariangan karena keterbatasan biaya.
7. Masih kurangnya pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan dalam meningkatkan keterampilan masyarakat di Nagari Terindah Pariangan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini dibatasi dengan strategi pengembangan sosial ekonomi Masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar.

D. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah peneliti uraikan di atas, maka fokus masalah pada penelitian ini adalah strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar yang ditinjau dari dampak terhadap pendapatan masyarakat, dampak terhadap kesempatan kerja, dampak terhadap distribusi manfaat/keuntungan, dampak terhadap pembangunan pada umumnya, dampak terhadap pendapatan Pemerintah.

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Untuk menganalisis strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar

2. Tujuan Khusus

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis uraikan di atas, maka tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. Untuk menganalisis kekuatan dalam pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar
- b. Untuk menganalisis kelemahan dalam pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar
- c. Untuk menganalisis peluang dalam pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar
- d. Untuk menganalisis ancaman dalam pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar
- e. Untuk menganalisis strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar menggunakan analisis SWOT

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar. Selain itu diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan

yang secara teoritis dipelajari dibangku perkuliahan.

2. Secara Praktis

a. Bagi Industri Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi industri pariwisata untuk menjadi pertimbangan manajemen pariwisata, khususnya mengenai strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar.

b. Bagi Departemen Pariwisata

Menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Departemen Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan sebagai referensi sekiranya dibutuhkan untuk penelitian berikutnya.

c. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan mata kuliah tugas akhir dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) di Universitas Negeri Padang.

d. Bagi Peneliti Berikutnya

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan pada peneliti berikutnya terutama mengenai strategi pengembangan sosial ekonomi masyarakat melalui pariwisata di Nagari Terindah Pariangan Kabupaten Tanah Datar.