

**VIDIO PROMOSI EKOWISATA KECAMATAN KAPUR IX
KABUPATEN 50 KOTA**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam menyelesaikan
Program Serjana Desain Komunikasi Visual*



OLEH:

**Ozi Saputra
NIM.17027085**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

**VIDIO PROMOSI EKOWISATA KECAMATAN KAPUR IX
KABUPATEN SOLO**

Nama : Ozi Saputra
NIM : 17027085/2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

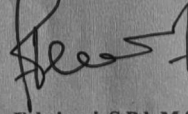
Padang, 8 Februari 2024

**Disetujui dan Disahkan oleh :
Dosen Pembimbing**



Dr. Jupriani, M.Sn
NIP.196310081990032.003

**Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa**



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.
NIP.19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Karya
Akhir Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

**Judul : Vidio Promosi Ekowisata Kecamatan Kapur IX
Kabupaten 50 Kota**
Nama : Ozi Saputra
NIM/BP : 17027085/2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

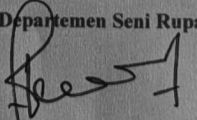
Padang, 22 Februari 2024

Tim Penguji,

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Dr. Jupriani, M.Sn</u> NIP. 19631008.199003.2.003	1.
2. Penguji 1	: <u>Drs. Ariusmedi, M.Sn</u> NIP. 19620602.198903.1.003	2.
3. Penguji II	: <u>Eko Purnomo, S.Ds, M.Sn</u> NIDN. 0006108902	3.

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa


Eliva Febriveni, S.Pd, M.Sn.
Nip. 19830201.200912.2.001

VIDEO PROMOSI EKOWISATA KECAMATAN KAPUR IX KABUPATEN 50 KOTA

KARYA AKHIR

Ozi Saputra
Universitas Negeri Padang

Dr. Jupriani, M.sn.
Universitas Negeri Padang

Jl. Belibis, Air Tawar Barat, Kec. Padang Utara, Kota Padang,
25131, Indonesia *Korespondensi penulis: ozis951060@gmail.com*

Abstrak

video promosi digunakan sebagai proses pembentukan citra pribadi maupun suatu tempat. Tujuan dari perancangan ini adalah menghasilkan suatu media promosi yang mampu meningkatkan angka wisatawan secara *signifikan*, serta memberikan informasi tentang berbagai tempat objek wisata yang berada di kecamatan Kapur IX, di angkat dalam bentuk video. Metode perancangan yang digunakan adalah metode 4-D yang memiliki tahapan *Define* (pendefinisian), *Design* (perancangan), *Develop* (pengembangan) *Disseminate* (penyebaran). Metode analisis data menggunakan SWOT untuk mendapatkan data-data yang diperlukan sesuai kebutuhan perancangan. Video Promosi Ekowisata Kecamatan Kapur IX ini melalui program kreatif dengan tahap praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil perancangan video promosi sebagai media utama untuk menyampaikan informasi terkait dengan ekowisata di Kecamatan Kapur IX agar mudah dipahami dan mudah diakses. Video promosi ini juga, memiliki media pendukung lainnya seperti baju kaos, *totebag*, sticker, poster, gantungan kunci dan *banner*.

Kata kunci : video, promosi, video wisata, highlight video

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya dan tidak lupa salawat beserta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga perancang dapat menyelesaikan Karya Akhir yang perancang buat dengan judul **“Video Promosi Ekowisata Kecamatan Kapur IX Kabupaten 50 Kota”** dapat diselesaikan dengan baik.

Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang pendidikan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan karya akhir ini perancang banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya perancang ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn. selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Hendra Afriwan, M.Sn. sebagai Penasehat Akademik selaku ketua prodi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal memulai perkuliahan hingga selesai kuliah pada tahun ini
3. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn Selaku dosen pembimbing perancang yang telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk perancang dalam menyelesaikan Karya Akhir dari awal hingga selesai.
4. Bapak Drs.Ariusmedi, M.Sn selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Karya Akhir ini.

5. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa/i Seni Rupa Prodi DKV khususnya angkatan 2017 yang selalu memberi semangat, dukungan dan masukan dalam Karya Akhir yang perancang buat.

Perancang menyadari dalam penulisan Karya Akhir ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga laporan karya akhir ini memberikan manfaat bagi yang membacanya dan penulis sendiri.

Padang, februari 2024

Perancang

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Perancangan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis	7
B. Kajian Teoritis.....	10
BAB III METODE PERANCANGAN	26
A. Metode Perancangan	26
B. Prosedur Pengembangan	26
C. Pendekatan Kreatif	32
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknis Analisis Data	36
F. Media utama dan Media Pendukung	38
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	41
A. Perancangan Media	41
B. Program Kreatif.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Patamuan</i>	8
Gambar 2. 2 <i>Puncak Sialang Batu</i>	9
Gambar 2. 3 <i>Air terjun lubuak batang</i>	10
Gambar 2. 4 <i>Tangkapan Layar Video</i>	21
Gambar 2. 5 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	21
Gambar 2. 6 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	22
Gambar 2. 7 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	22
Gambar 2. 8 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	23
Gambar 2. 9 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	23
Gambar 2. 10 <i>Tangkapan Layar dari Video</i>	24
Gambar 4. 1 <i>Pengelompokkan Footage</i>	66
Gambar 4. 2 <i>Proses Pembukaan Adobe Premiere</i>	67
Gambar 4. 3 <i>Proses meng-import footage ke</i>	67
Gambar 4. 4 <i>Proses penggabungan footage ke</i>	68
Gambar 4. 5 <i>Proses Color Grading footage</i>	68
Gambar 4. 6 <i>Proses penambahan backsound ke</i>	69
Gambar 4. 7 <i>Proses Export video Adobe Premiere Pro CC 2019</i>	69
Gambar 4. 8 <i>Layout Kasar Baju</i>	74
Gambar 4. 9 <i>Layout kasar Poster</i>	74
Gambar 4. 10 <i>Layout Kasar Gantungan Kunci</i>	75
Gambar 4. 11 <i>Layout Kasar Stiker</i>	75
Gambar 4. 12 <i>Layout Kasar Totebag</i>	76
Gambar 4. 13 <i>Layout Kasar Banner</i>	77
Gambar 4. 14 <i>Final Video</i>	84
Gambar 4. 15 <i>Final Desain Baju</i>	85
Gambar 4. 16 <i>Final Desain Poster</i>	85
Gambar 4. 17 <i>Final Gantungan Kunci</i>	86
Gambar 4. 18 <i>Final Desain Stiker</i>	86
Gambar 4. 19 <i>Final Desain Totebag</i>	87
Gambar 4. 20 <i>Final Desain Banner</i>	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Kerangka Konseptual</i>	25
Tabel 4 1 <i>Storyline dan Storyboard</i>	62

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ekowisata merupakan suatu bentuk wisata yang erat dengan prinsip konservasi, menggunakan strategi konservasi untuk mempertahankan keutuhan dan keaslian di wilayah yang masih alami, sekaligus meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat di wilayah Kapur IX. Wisata alam di Indonesia saat ini telah berkembang pesat, hal ini tidak lepas dari peran masyarakat dan dinas pariwisata terkait dalam mempromosikan wisata alam tersebut yang didukung melalui perkembangan teknologi informasi khususnya multimedia yang mampu menyebarkan informasi dengan mudah. Tidak mengherankan jika saat ini ada banyak Provinsi, Kota atau Kabupaten di Indonesia yang terus berupaya untuk mempromosikan potensi ekowisata alam di daerahnya, dengan menggunakan media promosi video sebagai media informasi yang mampu memberikan informasi yang tepat dan menarik kepada masyarakat.

Wisata alam yang ada di Kapur IX ini juga termasuk wisata alam yang juga bagus dan indah. Namun, wisata alam di Kapur IX ini belum banyak dikenal oleh masyarakat luar karena kurangnya media promosi. Camat Kecamatan Kapur IX juga pernah mengatakan bahwa Kapur IX ini merupakan salah satu tempat yang memiliki wisata alam yang indah dan juga masih jarang didatangi manusia sehingga keaslian alamnya masih terjaga. Kurangnya media promosi membuat wisata alam Kapur IX ini

kurang dikenal masyarakat luas. Dengan perancangan video promosi ini bertujuan untuk bisa memperkenalkan wisata alam Kapur IX masyarakat luas. Hal lain yang membuat wisata alam di Kapur IX tidak begitu dikenal dikarenakan kurangnya informasi.

Kapur IX adalah sebuah Kecamatan di Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat, Indonesia. Kapur IX berjarak kurang lebih 226 KM dari kota Padang, dan memakan waktu 5-6 jam perjalanan menggunakan kendaraan umum..

Kecamatan Kapur IX memiliki tempat wisata yang masih alami dan banyak diminati oleh wisatawan berbagai daerah. Salah objek wisata yang cukup terkenal di daerah Kecamatan Kapur IX yaitunya Air Terjun Lubuak Batang yang terletak di Kenagarian Koto Bangun. Air Terjun Lubuak Batang ini memiliki keindahan tersendiri, karena air terjun tersebut terletak di antara tebing batu dan memiliki pasir yang berwarna putih. Air terjun tersebut memiliki ketinggian lebih kurang 20 meter dan memiliki lebar lebih kurang 5 meter.

Dibalik keindahannya Kecamatan Kapur IX terdapat beberapa tempat wisata yang indah, namun tempat wisata tersebut belum banyak dikenal oleh orang-orang luar karena kurangnya informasi yang cukup jelas. Selain alam yang indah, Kecamatan kapur IX sendiri memiliki beberapa tempat wisata di antaranya Pemandian Air Panas, Air Terjun Lubuak Sati, *Ampang Gadang* (bendungan besar), *Langkuik Kolam* (goa gelap), Patamuan, Sialang Batu yang terletak di Kecamatan Kapur IX.

Selama ini, pengembangan ekowisata di Kecamatan Kapur IX belum diupayakan secara optimal dikarenakan berbagai kendala teknis maupun non teknis. Permasalahan pokok selama ini adalah pengetahuan yang masih terbatas tentang berbagai tempat objek wisata di Kecamatan kapur IX.

Salah satu media yang dapat dijadikan sebagai ilmu pengetahuan sekaligus sebagai media promosi bagi ekowisata yang terletak di kecamatan Kapur IX adalah melalui “video promosi”. Pemilihan video sebagai media promosi wisata dikarenakan video merupakan media yang efektif dan komunikatif dengan adanya penggabungan antara gambar dan suara, visual yang ditampilkan lebih terlihat nyata dengan adanya ruang dan waktu.

Melalui video promosi ini bisa memperlihatkan keindahan alam yang ada di Kapur IX. ekowisata yang berada di Kecamatan Kapur IX menurut Wakil Ketua DPD Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia /ASPPi Sumatera Barat Bapak Muhammad Iqbal menyatakan setelah 2 hari mengadakan eksplorasi Wisata Kapur IX Ternyata Kapur IX adalah *The Hidden Paradise* (Syurga yang terpendam). Beliau menyatakan itu tentu berdasarkan pemantauan dan penelusuran semua objek wisata mulai dari Sialang Batu di Nagari Sialang, Pemandian alam Patamuan dan air terjun Lubuak Batang di Nagari Koto Bangun maupun Wisata kawasan aie angek dan Pulau Tongah di Muaro Paiti. ditambah lagi dengan keramahan masyarakatnya yang peduli dan penuh senyum kepada tamu. Sebagai

langkah awal, dua hal ini sudah merupakan modal besar untuk memajukan sebuah ekowisata di Kapur IX. “Kami benar-benar takjub dengan keindahan alam Kapur IX” ucap beliau.

Pada video promosi ini pesan yang disampaikan dalam bentuk video, narasi dan sound. Media ini menampilkan gambaran dari sebuah proses perjalanan destinasi secara detail. Gambaran yang ditampilkan adalah semua yang ada dalam perjalanan tersebut, baik itu aktifitas yang terjadi, proses perjalanan dari satu destinasi ke destinasi yang berada di Kecamatan Kapur IX, tujuannya adalah untuk memperoleh pengetahuan sekaligus mempromosikan keindahan alam Kecamatan Kapur IX kepada masyarakat luas.

Media promosi berupa video diharapkan nantinya dapat menyampaikan pesan kepada masyarakat menjadi lebih menarik, komunikatif dan nantinya akan berisikan informasi yang dapat dilihat dari proses perjalanan destinasi di Kecamatan Kapur IX yang keorisinalitasannya masih di jaga. Dengan pemilihan media promosi yang tepat, diharapkan informasi atau pesan yang disampaikan tentang perjalanan destinasi ke ekowisata di Kecamatan Kapur IX kepada masyarakat diluar Kabupaten Lima Puluh Kota bahkan diluar Sumatra Barat lebih jelas. Oleh sebab itu penulis akan merancang tugas akhir yang berjudul **“Video Promosi Ekowisata Kecamatan kapur IX Kabupaten 50 Kota”**

B. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Belum adanya upaya yang efektif untuk video promosi ekowisata di Kapur IX.
2. Belum adanya informasi yang lengkap secara audio visual ekowisata Kapur IX.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas mengenai strategi promosi, maka perancangan dibatasi dengan video sebagai media utama dalam mempromosikan ekowisata Kecamatan Kapur IX, agar nantinya masyarakat luas mengetahui lebih jelas tentang berbagai tempat ekowisata yang berada di Kecamatan Kapur IX.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di atas, maka rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana merancang video promosi yang efektif dan efisien untuk ekowisata di Kecamatan Kapur IX Kabupaten Lima Puluh Kota.

E. Orisinalitas

Berdasarkan latar belakang bahwa dengan membuat video promosi dapat dijadikan media yang efisien dan informatif bagi masyarakat luas terhadap ekowisata di Kecamatan Kapur IX, maka dari itu pembuatan

video promosi ini sangat di perlukan. Video promosi merupakan orisinilitas dari penulis dan tidak ada unsur penjiplakan dan video promosi ini dibuat semata hanya sebagai media untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas.

F. Tujuan Perancangan

1. Tujuan

Berdasarkan uraian di atas, maka penciptaan karya ini memiliki tujuan menciptakan karya akhir perancangan tentang *Video Promosi Ekowisata Kecamatan Kapur IX Kabupaten Lima Puluh Kota*. Merancang video promosi ekowisata Kecamatan Kapur IX dalam bentuk video dengan hasil sebagai media utamanya.