

**KONTRIBUSI MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI  
TEKNIK OTOMOTIF SMK N 2 PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

*“Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program Strata Satu Pada  
Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif Departemen Teknik Otomotif  
Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang”*



Oleh :

**RAHMAT HIDAYAT**

**NIM.19073063.2019**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK OTOMOTIF  
DEPARTEMEN TEKNIK OTOMOTIF  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

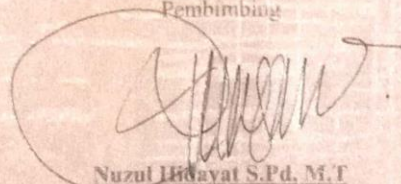
## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan  
Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik  
Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh.  
Nama : Rahmat Hidayat  
NIM/TM : 19073063/2019  
Fakultas : Teknik  
Departemen : Teknik Otomotif  
Program Studi : Pendidikan Teknik Otomotif

Padang, 4 Maret 2024

Disahkan Oleh:

Pembimbing



Nuzul Hidayat S.Pd., M.T.

NIP. 198701162015041002

Mengetahui:

Kepala Departemen Teknik Otomotif

Wawan Purwanto, S.Pd., M.T., Ph.D.

NIP. 19840915 201012 1 006

**HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI**

Nama: Rahmat Hidayat

NIM: 19073063

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di depan Tim Penguji

Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif

Departemen Teknik Otomotif

Fakultas Teknik

Universitas Negeri Padang

Dengan Judul

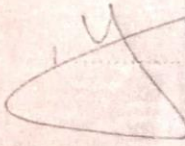
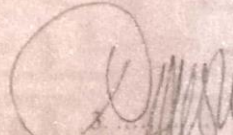
**Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap Minat**

**Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2**

**Payakumbuh**

Padang, 4 Maret 2024

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1. Ketua	: M. Yasep Setiawan, S.Pd., MT	
2. Sekretaris	: Prof. Dr. Wakhinuddin, S, M.Pd	2. ....
3. Anggota	: Nuzul Hidayat, S.Pd., M.T	





DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS TEKNIK

**JURUSAN TEKNIK OTOMOTIF**  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25171  
Telp. (0751), ..... FT. (0751)7055644, 445118 Fax. 7055644  
E-mail : info@ft.unp.ac.id



Certified Management System  
DIN EN ISO 9001:2000  
Cert.No. 01.100 086042

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmat Hidayat  
NIM/TM : 19073063/2019  
Program Studi : Pendidikan Teknik Otomotif  
Departemen : Teknik Otomotif  
Fakultas : Teknik  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan, bahwa Skripsi saya yang judul “**Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh** ” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, 5 Maret 2024

yang menyatakan,



Rahmat Hidayat  
Nim:19073063

## ABSTRAK

Rahmat Hidayat. (2024). “**Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh. Skripsi, Universitas Negeri Padang.**

Penelitian ini didasari oleh belum adanya minat siswa tamatan SMK Negeri 2 Payakumbuh untuk berwirausaha. Melihat dari data tamatan Jurusan teknik otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh tahun 2022 masih belum terlihat keinginan siswa yang telah selesai melaksanakan pendidikan di SMK Negeri 2 Payakumbuh untuk berwirausaha, sedangkan siswa telah dibekali pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dan didorong untuk berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi mata pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan (PKK) terhadap minat berwirausaha siswa jurusan teknik otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh.

Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif yang bersifat korelasional. Penelitian kuantitatif adalah penelitian metode yang berlandaskan filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Penelitian ini dirancang untuk mengetahui kontribusi mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh. Besarnya kontribusi ditetapkan melalui koefisien korelasi.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan berkontribusi signifikan terhadap minat berwirausaha siswa Jurusan Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh. Hasil penelitian diperoleh nilai korelasi sebesar 0,311 dengan tingkat hubungan rendah. Sehingga dapat disimpulkan tingkat kontribusi pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha tingkat pengaruh rendah pada interval 0,20 - 0,399. Dilihat dari hasil penelitian diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan pengujian koefisien determinasi yang menunjukkan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,19 yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara variabel pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa karena nilai R mendekati 1. Nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,138 yang berarti 19 % variabel pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan berkontribusi terhadap minat berwirausaha siswa.

**Kata Kunci:** Kontribusi, Motivasi belajar, Minat berwirausaha siswa

## ABSTRACT

Rahmat Hidayat. (2024). ***“Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh. Skripsi, Universitas Negeri Padang.***

*This research is based on the lack of interest among students graduating from SMK Negeri 2 Payakumbuh to become entrepreneurs. Looking at the data on graduates of the automotive engineering major at SMK Negeri 2 Payakumbuh in 2022, it is still not clear whether students who have completed their education at SMK Negeri 2 Payakumbuh are willing to become entrepreneurs, while students have been provided with learning Creative Entrepreneurship Products and are encouraged to become entrepreneurs. This research aims to determine the contribution of the Creative Entrepreneurship Products (PKK) subject to the entrepreneurial interest of students majoring in automotive engineering at SMK Negeri 2 Payakumbuh.*

*The method used in this research is a quantitative research method that is correlational in nature. Quantitative research is a research method based on the philosophy of positivism that is used to research certain populations or samples. This research was designed to determine the contribution of creative entrepreneurial product subjects to the entrepreneurial interest of class XI Automotive Engineering students at SMK Negeri 2 Payakumbuh. The amount of contribution is determined through the correlation coefficient.*

*The results of the analysis show that learning creative and entrepreneurial products contributes significantly to the entrepreneurial interest of students majoring in Automotive Engineering at SMK Negeri 2 Payakumbuh. The research results obtained a correlation value of 0.311 with a low level of relationship. So it can be concluded that the level of contribution of learning creative products and entrepreneurship to interest in entrepreneurship has a low level of influence in the interval 0.20 - 0.399. Judging from the research results, a significance value of  $0.000 < 0.05$  was obtained. Based on testing the coefficient of determination which shows a correlation coefficient (R) value of 0.19, which means there is a significant relationship between the creative product learning variables and entrepreneurship on students' entrepreneurial interest because the R value is close to 1. The R<sup>2</sup> value is 0.138 which means 19% of the product learning variable creativity and entrepreneurship contribute to students' entrepreneurial interest.*

**Keywords:** *Contribution, Learning Motivation, Student Entrepreneurial Interest*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah dapat memberikan rahmat dan hidayah nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul **“Kontribusi Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Bagi Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat agar dapat menyelesaikan Program Studi Strata 1 (S1) pada Departemen Teknik Otomotif Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak peneliti belum tentu dapat menyelesaikan Skripsi ini. Maka peneliti ucapkan terima kasih kepada sapaikan kepada :

1. Bapak Ir. Krisamdinata, S.T.MT.,Ph.d. selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Wawan Purwanto, S.Pd., MT., Ph. D. Selaku Ketua Departemen Teknik Otomotif.
3. Bapak Prof.Dr.H. Wakhinuddin S,M.Pd. Selaku Pembimbing Akademik.
4. Bapak Nuzul Hidayat, S.Pd. M.T. Selaku Pembimbing.
5. Bapak atau Ibuk Dosen Departemen Teknik Otomotif Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
6. Seluruh Kakanda dan teman departemen Teknik Otomotif.
7. Teristimewa kepada kedua Orang Tua dan keluarga besar peneliti yang selalu memberi motivasi, semangat dan do'a kepada Peneliti.

8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif yang telah memberi motivasi serta semangat kepada peneliti.

Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang Bapak/Ibu dan Teman-teman berikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah swt amin ya rabbil alamin. Peneliti mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi kita semua.

Padang, Januari 2024

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Kajian Teori .....	7
B. Penelitian Relevan.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
A. Metode Penelitian.....	23
B. Definisi Operasional Penelitian.....	23
C. Waktu dan Tempat Penelitian .....	23
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	24
E. Sumber Data.....	26
F. Metode Pengumpulan Data .....	26

G. Uji Coba Instrumen .....	29
H. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Data.....	37
B. Uji Persyaratan Analisis Data .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Data Penelusuran Tamatan Siswa SMK N 2 Payakumbuh .....	3
Tabel 2. Kerangka Berfikir .....	20
Tabel 3. Data siswa SMK Negeri 2 Payakumbuh Jurusan Otomotif.....	24
Tabel 4. Sampel Penelitian.....	26
Tabel 5. Skala Likert .....	28
Tabel 6. Kisi Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 7. Koefisien Interval.....	30
Tabel 8. Kategori Tingkat Capaian Responden .....	33
Tabel 9. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R .....	35
Tabel 10. Deskripsi Data Penelitian.....	37
Tabel 11. Perhitungan Statistik Produk kreatif dan Kewirausahaan.....	38
Tabel 12. Distribusi Frekuensi variabel Produk Kreatif Kewirausahaan.....	39
Tabel 13. Klasifikasi Interval Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	40
Tabel 14. Perhitungan Statistik Minat Berwirausaha Siswa .....	41
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha Siswa .....	41
Tabel 16. Kalasifikasi Interval Minat Berwirausaha Siswa .....	42
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas .....	43
Tabel 18. Hasil Uji Linearitas .....	44
Tabel 19. Hasil Analisis Korelasi .....	45
Tabel 20. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R .....	46
Tabel 21. Koefisien Determinasi.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Histogram Pemebelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaa .....	39
Gambar 2. Histogram Minat Berwirausaha Siswa.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Angket Uji Coba Instrumen.....	55
Lampiran 2. Tabulasi Angket Uji Coba .....	58
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reabilitas.....	59
Lampiran 4. Angket Penelitian .....	63
Lampiran 5. Tabulasi Angket Penelitian.....	66
Lampiran 6. Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	68
Lampiran 7. Banyak Kelas dan Panjang Kelas Interval.....	69
Lampiran 8. Dokumentasi Pada Saat Penelitian .....	70
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian Fakultas .....	74
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan .....	75
Lampiran 11. Surat Telah Selesai Melaksanakan Penelitian .....	76

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan negara yang berkembang yang memiliki populasi yang meningkat dengan cepat. Bertambahnya penduduk harus diimbangi dengan peningkatan lapangan pekerjaan.

Menurut UU No. 20 tahun 2003 mengatakan sistem pendidikan nasional tentang SMK memiliki tujuan pertama menyiapkan peserta didik menjadi manusia produktif dan mengisi peluang pekerjaan, kedua memungkinkan siswa untuk memilih karir mereka, ketiga membekali siswa dengan pengetahuan. Pembelajaran kewirausahaan digunakan sebagai salah satu sarana bagi siswa untuk mengembangkan diri dalam berwirausaha. Pembelajaran kewirausahaan juga disertai dengan praktik kewirausahaan sebagai implementasi nyata dari teori pembelajaran kewirausahaan yang dianut siswa di kelas dan akan memberikan interaksi secara langsung antara siswa dengan lingkungannya sehingga mampu membentuk inovatif, kreatif, dan berani dalam mengambil resiko dalam berwirausaha (Yuliarto, 2017 : 4)



SMK N 2 Payakumbuh merupakan salah satu SMK Negeri yang ada di Kota Payakumbuh yang memberikan pembelajaran PKKU (Pembelajaran Kejuruan Kewirausahaan Umum) dan praktik PKK (Pembelajaran Kejuruan Kewirausahaan) dengan selalu berusaha untuk menjalankan fungsi pembelajaran dan praktik dengan baik untuk membantu siswa mencapai tujuan pembelajaran khusus SMK. Sebagai subsistem pendidikan nasional SMK N 2 Payakumbuh diwajibkan menyiapkan tenaga kerja yang terdidik dan terampil di berbagai bidang keahlian ternyata juga ditemui berbagai permasalahan yang terus menjadi polemik bagi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yaitu ketidaksesuaian lulusan SMK dengan keperluan dan perkembangan dunia usaha atau dunia industri yang semakin berkembang lebih cepat. Dapat dilihat pada Tabel 1.1 berikut :

Tabel 1. Penelusuran Tamatan Siswa SMK Negeri 2 Payakumbuh.

No	Kompetensi Kahlian	Jumlah Tamatan	Data Masuk	Bekerja	Kuliah	Wirausaha
1	Teknik Geomatika	31	16	9	7	0
2	DPIB	51	12	6	6	0
3	BKP	29	9	8	1	0
4	TAV	22	9	6	3	0
5	TEI	26	10	7	3	0
6	TITL	35	12	5	7	0
7	TJTL	34	13	6	7	0
8	TPM	62	20	10	10	0
9	Teknik Pengelasan	89	19	15	4	0
10	Teknik Kendaraan ringan	32	12	8	4	0
11	Teknik Bodi Otomotif	21	5	5	0	0
12	Teknik dan Bisnis	26	6	5	1	0

	Sepeda Motor					
13	Teknik Alat Berat	30	12	8	4	0
14	TKJJI	28	9	6	3	0
15	TOI	26	9	1	6	2
<b>Jumlah</b>		<b>541</b>	<b>173</b>	<b>105</b>	<b>66</b>	<b>2</b>
<b>Persentase</b>		<b>541</b>	<b>31,97%</b>	<b>60,7%</b>	<b>38,15%</b>	<b>1,15%</b>

(Sumber : Data Penelusuran Tamatan SMK N 2 Payakumbuh Tahun 2022)

Berdasarkan Tabel 1.1 data penelusuran tamatan SMK Negeri 2 Payakumbuh dapat dilihat terdapat 15 jurusan dengan jumlah siswa sebanyak 541 siswa tamatan, jumlah data yang masuk sebanyak 173 siswa. Dilihat dari persentase siswa yang berkerja 60,7%, sedangkan siswa yang kuliah hanya 38,15% dan persentase tamatan siswa SMK Negeri 2 Payakumbuh yang berwirausaha hanya 1,15%. Melihat dari jurusan Teknik Otomotif terdapat beberapa program keahlian terdiri dari Teknik Kendaraan Ringan dengan jumlah tamatan 32 siswa sedangkan yang berwirausaha masih 0, Teknik Bodi Otomotif dengan jumlah tamatan 21 siswa sedangkan yang berwirausaha masih 0, teknik dan Bisnis Sepeda Motor jumlah tamatan 26 siswa sedangkan yang berwirausaha 0, Teknik Alat Berat jumlah tamatan 30 siswa yang berwirausaha dalam kategori 0. Melihat dari data tamatan Jurusan teknik otomotif masih belum terlihat keinginan siswa yang telah selesai melaksanakan pendidikan di SMK Negeri 2 Payakumbuh untuk berwirausaha, sedangkan siswa telah dibekali pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dan didorong untuk berwirausaha.

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan maka peneliti tertarik untuk meneliti “Kontribusi Pembelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan Terhadap

Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Teknik Otomotif di SMK Negeri 2 Payakumbuh Tahun Pembelajaran 2022/2023”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka peneliti menyusun identifikasi masalah yang akan dijelaskan dalam pernyataan berikut :

1. Masih sangat rendahnya minat siswa tamatan SMK Negeri 2 Payakumbuh untuk berwirausaha.
2. Pembelajaran Produk Kreativitas Kewirausahaan belum terlihat dampaknya terhadap minat berwirausaha.
3. Belum diketahui faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan mengingat keterbatasan peneliti maka penulis membatasi masalah pada Kontribusi Pembelajaran Produk Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 2 Payakumbuh.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah maka dirumuskan permasalahan peneliti sebagai berikut, “Melihat bagaimana Pembelajaran Produk Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 2 Payakumbuh”?

## **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Kontribusi Pembelajaran Produk Kewirausahaan

terhadap minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 2 Payakumbuh.

## **F. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi bahan masukan bagi penerapan pembelajaran kewirausahaan khususnya dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Sekolah

Hasil dari penelitian ini semoga dapat memberikan cara meningkatkan minat berwirausahaan bagi siswa program studi teknik otomotif jurusan Teknik kendaraan riangan di SMK Negeri 2 Payakumbuh.

#### b. Bagi Guru

Agar temuan penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber daya untuk meningkatkan pembelajaran tentang produk kewirausahaan yang inovatif yang berkaitan dengan minat berwirausaha siswa.

#### c. Bagi Peneliti

Agar dapat menumbuhkan minat siswa untuk berwirausaha dan menjadi referensi dalam pengajaran produk kreatif kewirausahaan.