

VISUAL IDENTITY BW KURIR LUBUK BASUNG

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

WIVIA TRIRAHMA MELANI

19027090

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

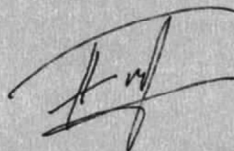
PERSETUJUAN KARYA AKHIR

VISUAL IDENTITY BW KURIR LUBUK BASUNG

Nama : Wivia Trirahma Melani
NIM : 19027090
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

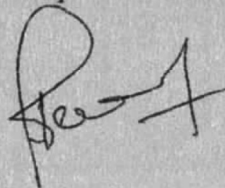
Padang, 03 Juli 2023

Disetujui dan disahkan oleh,
Dosen Pembimbing



Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn.
NIP. 19891111.202012.1.017

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

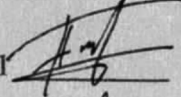
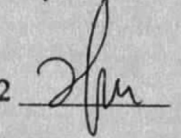
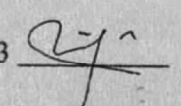
Judul : Visual Identity BW Kurir Lubuk Basung
Nama : Wivia Trirahma Melani
NIM : 19027090
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 12 Juli 2023

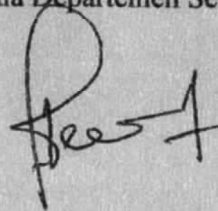
Tim Penguji :
Nama/NIP

Tanda Tangan

1. Pembimbing : Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn.
NIP. 19891111.202012.1.017
2. Penguji I : Hendra Afriwan, M.Sn.
NIP. 19770401.200812.1.002
3. Penguji II : Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.
NIP. 19861023.201903.2.006

: 1 
: 2 
: 3 

Menyetujui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

VISUAL IDENTITY BW KURIR LUBUK BASUNG

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 3 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Wivia Tirahma Melani
NIM. 19027090

ABSTRAK

Wivia Trirahma Melani 2023. “*Visual Identity* BW Kurir Lubuk Basung”

BW Kurir berdiri dari tahun 2019 merupakan jasa layanan antar jemput barang, ojek online, pengantaran makanan, dokumen, dan lain-lain. BW Kurir memiliki peluang memudahkan masyarakat Lubuk Basung Sekitar dalam kehidupan sehari-hari. Temuan permasalahan dari BW Kurir yaitu memiliki logo, warna dan tipografi yang tidak konsisten sebagai identitas visualnya. Permasalahan tersebut membuat BW Kurir menjadi sulit dikenali oleh masyarakat sekitar, oleh sebab itu perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang terkonsep dan memiliki filosofi. Perancangan menggunakan metode Glass Box sehingga mampu menghasilkan identitas visual yang konsisten atau mudah dikenal, meningkatkan brand, dan memudahkan promosi. Identitas visual BW Kurir meliputi Logogram, logotype, tagline, dan warna-warna yang akan digunakan dalam berbagai media berupa manual book, faktur belanja, motion, delivery bag, jaket kurir, helm kurir, paper bag, Umbul-umbul, poster, dan feed Instagram.

Kata Kunci: Identitas Visual, logo, BW Kurir, Lubuk Basung

ABSTRACT

Wivia Trirahma Melani 2023. “*Visual Identity* BW Lubuk Basung Courier”

BW Courier was founded in 2019 as a service for picking up goods, online motorcycle taxis, delivering food, documents, and others. BW Kurir has the opportunity to make it easier for the people of Lubuk Basung Around in their daily lives. The problem finding from BW Kurir is having an inconsistent logo, color and typography as its visual identity. These problems make BW Kurir difficult to recognize by the local community, therefore this design aims to design a visual identity that is conceptualized and has a philosophy. The design uses the Glass Box method so that it is able to produce a visual identity that is consistent or easy to recognize, enhances the brand, and facilitates promotion. BW Kurir's visual identity includes logograms, logotypes, taglines, and colors that will be used in various media in the form of manual books, shopping invoices, motions, delivery bags, courier jackets, courier helmets, paper bags, banners, posters, and feeds. Instagram.

Keywords: Visual Identity, Logo, BW Courier, Lubuk Basung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir yang berjudul “*Visual Identity BW Kurir Lubuk Basung*”

Tujuan dan maksud penyusunan Karya Akhir ini adalah memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang. Penulis menyadari selama proses penyusunan karya ini telah banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibuk Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibuk Dini Faisal, S.Ds, M.Ds, selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn, selaku dosen Penasehat Akademis yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing karya akhir penulis.
4. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn, selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya, memeberi motivasi, pengarahan dan saran untuk melengkapi segala kekurangan penulisan karya akhir ini.
5. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn, selaku dosen kontributor I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini
6. Ibuk Dwi Mutia, S.Ds., M.Ds, selaku dosen kontributor II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini

Penulis Menyadari mungkin masih banyak kekurangan dalam penulisan karya akhir ini baik berasal dari isi, material dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menyempurnakan segala kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi suatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya dan penulis khususnya. Amin.

Padang, 12 Juli 2023

Wivia Trirahma Melani

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Orisinilitas	3
F. Tujuan Perancangan.....	4
BAB II.....	5
A. Kajian Praksis	5
1. Data Verbal.....	5
2. Data Visual.....	7
B. Kajian Teoritis.....	11
1. Desain Komunikasi Visual.....	11
2. Visual Identity	14
3. Teori <i>GESTALT</i>	23
4. Teori Semiotika	26
5. Karya Relevan	28
6. Kerangka Konseptual	30

BAB III	32
A. Metode Perancangan	32
B. Metode Pengumpulan Data	34
C. Metode Analisis Data	35
D. Jadwal Kerja.....	38
BAB IV	40
A. Konsep Desain	40
1. Segmentasi.....	40
2. Pendekatan Kreatif	41
3. Strategi Media	42
B. Desain Final	48
1. Sketsa (Pencarian Ide).....	48
2. Komprehensif.....	54
3. Final.....	54
C. Uji Kelayakan Visual Identity.....	83
BAB V.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
DAFTAR RUJUKAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Identitas yang tidak konsisten di setiap media.....	2
Gambar 2. Kurir (BW Kurir) waktu mengantarkan orderan.....	7
Gambar 3. Kurir (BW Kurir) waktu mengantarkan orederan.....	8
Gambar 4. Identitas yang di upload di status WA dan Instagram.....	8
Gambar 5. Menjalin kerjasama dengan QRIS Bank Nagari.....	9
Gambar 6. Wawancara dengan Owner.....	9
Gambar 7. Media Promosi.....	10
Gambar 8. Garis.....	12
Gambar 9. Similarity.....	25
Gambar 10. Continuty.....	26
Gambar 11. Closure.....	26
Gambar 12. Proximity.....	27
Gambar 13. Figure Ground.....	27
Gambar 14. Karya relevan “Gojek”.....	29
Gambar 15. Karya relevan 2 “Maxim”.....	30
Gambar 16. Proses Mind Mapping.....	49
Gambar 17. Moodboard.....	50
Gambar 18. Sketsa Alternatif Logo.....	52
Gambar 19. Alternatif Komprehensif Logo.....	53
Gambar 20. Alternatif Layout Komprehensif Logo.....	54
Gambar 21. Final Desain Logo BW Kurir.....	54
Gambar 22. logogram Logo BW Kurir.....	55
Gambar 23. logotype Logo BW Kurir.....	56
Gambar 24. <i>Gird</i> Logo BW Kurir.....	57

Gambar 25. Posiif & diaposistif Logo BW Kurir.....	57
Gambar 26. Ukuran minimum Logo BW Kurir.....	59
Gambar 27. Elemen grafis BW Kurir.....	59
Gambar 28. Alternatif layout kasar media utama.....	60
Gambar 29. Alternatif layout komprehensif media utama.....	61
Gambar 30. Alternatif layout kasar faktur penjualan.....	62
Gambar 31. Alternatif layout kasar bag delivery.....	63
Gambar 32. Alternatif layout kasar jaket kurir.....	64
Gambar 33. Alternatif layout kasar helm kurir.....	64
Gambar 34. Alternatif layout kasar paper bag.....	65
Gambar 35. Alternatif layout kasar umbul umbul.....	67
Gambar 36. Alternatif layout kasar poster.....	68
Gambar 37. Alternatif layout kasar instagram feeds.....	68
Gambar 38. Alternatif layout scene motion logo.....	69
Gambar 39. Alternatif layout komprehensif faktur belanja.....	70
Gambar 40. Alternatif layout komprehensif stiker delivery.....	71
Gambar 41. Alternatif layout komprehensif jaket kurir.....	72
Gambar 42. Alternatif layout komprehensif helm kurir.....	72
Gambar 43. Alternatif layout komprehensif paper bag.....	73
Gambar 44. Alternatif layout komprehensif umbul-umbul.....	74
Gambar 45. Alternatif layout komprehensif poster.....	75
Gambar 46. Alternatif layout komprehensif instagram feeds.....	76
Gambar 47. Alternatif layout komprehensif poste.....	76
Gambar 48. Final desain guideline book.....	77
Gambar 49. Final desain faktur belanja.....	77
Gambar 50. Final desain stiker delivery.....	78

Gambar 51. Final desain jaket kurir.....	78
Gambar 52. Final desain helm kurir.....	79
Gambar 53. Final desain paper bag.....	79
Gambar 54. Final desain umbul-umbul.....	80
Gambar 55. Final desain poster.....	80
Gambar 56. Final konten instagram feeds.....	81
Gambar 57. Final scene motion logo.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kerja.....	43
Tabel 2. Rencana Anggaran Biaya.....	48
Tabel 3. Alternatif font.....	50
Tabel 4. Alternatif warna.....	51
Tabel 5. Studi tipografi logotype.....	53
Tabel 6. Makna Warna.....	56
Tabel 7. Uji kelayakan identitas sebelumnya.....	83
Tabel 8. Uji kelayakan identitas visual yang baru.....	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kurir merupakan sebuah jasa yang menyediakan pengiriman seperti paket, dokumen, makanan, dan masih banyak hal lainnya dalam jumlah kecil hingga sedang maupun banyak. Bisnis kurir menjadi layanan yang penting pada zaman sekarang dimana semuanya serba digital, cepat, mudah, dan aman. Aman disini maksudnya selain dari segi barang, aman disini juga ditujukan kepada orang yang menggunakan layanan jasa kurir tersebut, konsumen tidak perlu keluar rumah untuk menerima ataupun mengirim barang. Bisnis kurir biasanya bisa mencakup wilayah satu kota, satu provinsi, satu negara, regional, ataupun global. Di Indonesia terutama di Sumatera Barat, masyarakat sangat membutuhkan layanan jasa kurir atau bisnis kurir untuk memberikan kemudahan, kenyamanan, dan keamanan dalam mengirim dan menerima barang. Hal ini didukung dengan semakin cepatnya perkembangan penduduk dan teknologi digital.

Bisnis kurir merupakan bisnis pengantaran barang atau dokumen baik untuk individu maupun perusahaan dari satu tempat (pengirim) ke tempat lainnya (penerima). Contoh perusahaan entitas kurir yaitu beberapa perusahaan layanan kurir atau ojek online nasional seperti Go-Jek, Grab, Maxim, dan lainnya. Bisnis kurir di era digital seperti saat ini merupakan entitas yang layaknya harus memiliki identitas sebagai tanda pengenal. Bentuk identitas dapat berupa logo, warna, penerapan font, dan lain-lain. Identitas yang nampak secara visual atau

lebih dikenal dengan *Visual Identity* merupakan semua gambaran informasi grafis dan citra dari sebuah perusahaan agar mudah dikenal masyarakat dan menjadi tanda pengenal bagi calon konsumen sehingga memberikan pengaruh besar terhadap perkembangan perusahaan kedepannya.

Terkait permasalahan entitas dan identitas visual, di Lubuk Basung terdapat layanan jasa kurir yang bernama BW Kurir. BW Kurir adalah sebuah layanan yang menawarkan jasa untuk ojek online, pengantaran makanan, dokumen dan lain-lainnya. Yang bisa memudahkan masyarakat Lubuk Basung Sekitar dalam berbelanja.

Hasil pengamatan pada jasa kurir ini memiliki masalah dalam ruang lingkup identitas visualnya. Adapun permasalahan tersebut (1) Identitas visual yang sudah ada pada jasa BW Kurir tidak konsisten, sehingga menyebabkan BW Kurir sulit dikenali. BW Kurir sampai saat ini merupakan satu-satunya. Go-jek, Maxim, dan lain-lain belum ada di wilayah tersebut.



Gambar 1. Identitas yang tidak konsisten di setiap media

Sumber: Dokumen pribadi (2022)

Berdasarkan permasalahan – permasalahan yang ditemukan pada BW Kurir, hal tersebut menjadi alasan dari perancangan Tugas Akhir ini dengan judul **“Visual Identity BW Kurir Lubuk Basung”**

B. Identifikasi Masalah

Penjabaran latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut:

1. Identitas visual yang tidak konsisten pada usaha jasa BW Kurir sebagai tanda pengenal untuk calon konsumen.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian permasalahan yang teridentifikasi sebelumnya, penulis membatasi permasalahan yang akan dipecahkan yaitu tentang identitas visual yang belum konsisten.

D. Rumusan Masalah

Rumusan permasalahan terkait pada bagaimana merancang *Visual Identity* yang mampu mencitrakan BW Kurir sehingga dikenal dan diingat oleh konsumen.

E. Orisinalitas

Topik perancangan *Visual Identity* tidak asing bagi dunia DKV. Banyak sekali perancangan tugas akhir dengan topik *Visual Identity* namun objek BW Kurir sebagai objek rancangan belum ada yang menjadikan objek tersebut menjadi perancangan tugas akhir sebelumnya.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan yang akan penulis capai adalah merancang *Visual Identity* BW Kurir Lubuk Basung yang sesuai dengan kaidah-kaidah teori desain sehingga mampu menghasilkan visual identity yang mudah dikenal, meningkatkan brand, dan memudahkan promosi.