

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PERPUSTAKAAN DI
PERPUSTAKAAN POLITEKNIK KESEHATAN KEMENTERIAN
KESEHATAN PADANG**

MAKALAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
Informasi Perpustakaan dan Kearsipan**



**VIRA SANDRA JONEVA
NIM 2018/13026104**

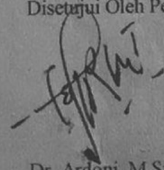
**PROGRAM STUDI INFORMASI PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

MAKALAH TUGAS AKHIR

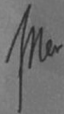
Judul : Pembuatan Video Promosi Di Perpustakaan Politeknik
Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang
Nama : Vira Sandra Joneva
NIM : 18026104
Program Studi : Informasi Perpustakaan dan kearsipan
Jurusan : Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Januari 2022
Disetujui Oleh Pembimbing,



Dr. Ardoni, M.Si.
NIP 19601104 198702 1 002

Ketua Jurusan,



Dr. Yenni Hayati, S.S., M.Hum.
19740110 199903 2 001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Vira Sandra Joneva
NIM : 2018/18026104

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan makalah di depan Tim Penguji
Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

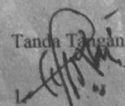
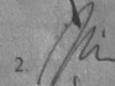
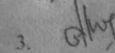
**Pembuatan Video Promosi Di Perpustakaan Politeknik Kesehatan
Kementerian Kesehatan Padang**

Padang, 24 Januari 2022

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Ardoni, M.Si.
2. Sekretaris : Marlina, S.IPL., MLIS,
3. Anggota : Yulianti Rasyid M.Pd

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, dengan judul **"Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang"** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dan dicantumkan sebagai acuan di dalam makalah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa cabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, Januari 2022
saya yang menyatakan



Vira Sandra Joneva
NIM 18026104/2018

ABSTRAK

Joneva, Vira Sandra. (2021). “Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang”. *Makalah*. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Jurusan Bahasa Dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Makalah ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembuatan video promosi perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil pembahasan dalam makalah ini proses pembuatan video promosi perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang dilakukan dengan menggunakan media video. Proses pembuatan video promosi dilakukandengan beberapa tahapan sebagai berikut: *Pertama*, Proses pra produksi yang dilakukan sebelum produksi video meliputi pencairan dan penemuan ide, membuat sinopsis yang akan dijadikan sebagai alur cerita membuat treatment, *storyboard* bertujuan mengubah tulisan dari cerita dalam sebuah gambar yang akan di tampilkan kedalam sebuah video, *shooting script* yaitu naskah video, perencanaan produksi video, persiapan produksi, dan editing video. *Kedua*, Proses produksi meliputi pengambilan gambar untuk video yang dilakukan. *Ketiga*, Proses pasca produksi merupakan tahap pengeditan video yang sudah diambil saat syuting dengan menggunakan *software* edit video sebelum video disajikan atau di distribusikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan untuk dapat menyelesaikan makalah tugas akhir ini yang berjudul **“Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang”**. Shalawat beserta salam penulis doakan kepada Allah SWT. Semoga disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Makalah tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan, Universitas Negeri Padang.

Pada proses penelitian dan penulisan makalah tugas akhir ini, Penulis banyak mendapatkan pemikiran, bimbingan dan saran dari berbagai pihak, oleh karena itu, dalam hal ini peneliti mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Ganefri, Ph, D. selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Prof. Dr. Ermanto, S.Pd., M. Hum. selaku Dekan Departemen Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Desriyeni, S.Sos., MIKom. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Ardoni, M.Si selaku dosen pembimbing makalah tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan makalah tugas akhir ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
5. Ibu Desriyeni, S.Sos., MIKOM. selaku Penasihat Akademik yang telah membantu dan mengarahkan penulis dari semester awal hingga semester akhir.
6. Ibu Marlini, S.IPI., MLIS, selaku penguji materi makalah tugas akhir, ibu Yulianti Rasyid M.Pd, selaku penguji bahasa makalah tugas akhir yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan makalah tugas akhir.
7. Dosen yang terlibat Departemen Bahasa dan Seni Program Studi Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.
8. Ayah (Jon kenedi) dan ibu (Efriani), kakak (Vina Sandra Joneva) serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan maupun semangat dalam proses mengerjakan makalah tugas akhir sehingga tepat pada waktunya.
9. Nadia Oktavia selaku teman baik semasa perkuliahan. Terima kasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan.

Seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang.

10. Rekan-rekan Mahasiswa/i Infomasi perpustakaan dan kearsipan angkatan 2018. Terima kasih atas kenangan dan pengalamannya.
11. Sahabat Cepiw, Pau, Nurhaz Winda, terima kasih telah mendengarkan, memberikan saran bantuan dan hiburan selama penulis menyusun skripsi ini.
12. Untuk Vira Sandra Joneva, terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah mencoba bangkit. Terima kasih banyak sudah bertahan. Penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja setelah ini.

Dalam penulisan makalah tugas akhir tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan bagi penulis. Semoga makalah tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak tak terkecuali penulis.

Padang, Januari 2022

Vira Sandra Joneva

18026104

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penulisan.....	4
D. Manfaat Penulisan.....	4
E. Tinjauan Pustaka	4
F. Metode Penelitian	13
BAB II PEMBAHASAN	15
A. Pembuatan Video Promosi Perpustakaan Di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang	15
1. Praproduksi.....	15
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi.....	27
B. Respon Uji Coba Pemaparan Video Promosi Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang	31
BAB III PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Storyboard Perancangan Video promosi di Perpustakaan	25
Tabel 2. Shooting Script Perancangan Video Promosi Perpustakaan.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pembuatan <i>Project</i> baru	36
Gambar 2 Mengimpor Musik.....	36
Gambar 3 Pemotongan Video	37
Gambar 4 Penambahan Teks.....	38
Gambar 5 Penambahan Transisi.....	39
Gambar 6 Uji Coba Produk.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Format wawancara

Lampiran 2. Jumlah Kunjungan di perpustakaan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan perguruan tinggi merupakan jantungnya universitas, sehingga perpustakaan ini menempati tempat yang sangat penting bagi penggunaannya. Menurut Subakti (2018: 3) perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang ditawarkan kepada seluruh civitas akademika perguruan tinggi untuk mencari dan memperoleh informasi yang diperlukan, dengan ketentuan tertentu juga digunakan oleh masyarakat di luar perguruan tinggi. Perpustakaan universitas juga merupakan lembaga yang melayani kebutuhan informasi mahasiswa, yang dapat menunjang keberhasilan kegiatan pembelajaran di perguruan tinggi.

Saat ini perkembangan teknologi informasi sudah sangat maju, untuk pencerahan kehidupan manusia. Kemudahan tersebut telah dirasakan oleh banyak orang melalui kemajuan teknologi informasi itu sendiri. Akses terhadap informasi yang diinginkan dan terkini sangat mudah didapatkan, baik berupa media cetak, media elektronik maupun media online. Di media online, misalnya, informasi tidak hanya dibagikan melalui teks tertulis yang dapat dibaca, tetapi juga dalam bentuk video yang lebih mudah dipahami. Video memungkinkan seseorang untuk memahami subjek lebih cepat daripada membaca dan menulis dan sudah menjadi kebiasaan manusia bahwa media visual menangkap lebih cepat daripada media tertulis.

Keberadaan lokasi perpustakaan tidak dapat diabaikan sebagai salah satu unsur penunjang di perguruan tinggi. Perpustakaan perguruan tinggi memerlukan promosi perpustakaan agar perpustakaan dikenal oleh seluruh warga perguruan tinggi. Menurut Afriani (2012: 2) promosi perpustakaan adalah proses memperkenalkan segala kegiatan, layanan, dan koleksi perpustakaan kepada masyarakat. Tujuannya adalah untuk mempromosikan perpustakaan agar komunitas pengguna pustaka dapat memanfaatkan semua layanan dan produk perpustakaan.

Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang (Poltekkes Kemenkes Padang) adalah perpustakaan yang memiliki fungsi memberikan pelayanan kepada pustaka yang ingin mencari informasi. Layanan Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang adalah layanan sirkulasi, koleksi referensi/rujukan, koleksi tandon, koleksi terbitan berseri. Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang menggunakan system layanan terbuka (*open acces*) bagi setiap pustaka. Selain memberikan layanan, Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang memiliki jumlah bahan koleksi 7130 judul yang terdiri dari buku kesehatan lingkungan, buku perawatan, buku kebidanan, buku promosi kesehatan, karya tulis ilmiah, prosiding, jurnal, buletin, modul, penelitian dosen dan majalah.

Berdasarkan hasil statistik dari pustakawan Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang, jumlah seluruh mahasiswa Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang sebanyak 2.500 orang. Pengunjung perpustakaan setiap harinya hanya kurang lebih 10 orang. Jumlah tersebut

bertolak belakang dengan jumlah keseluruhan mahasiswa Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang.

Berdasarkan hasil pengamatan dan tanya jawab dengan kepala perpustakaan dan beberapa mahasiswa di lingkungan Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang, mengatakan bahwa kurangnya promosi yang dilakukan pustakawan yang ada di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang. Hal ini senada dengan penuturan Kepala Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang, bahwasanya salah satu penyebab kurangnya kunjungan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang ini karena kurangnya promosi mengenai lokasi perpustakaan khususnya bagi mahasiswa baru dan kurangnya informasi mengenai koleksi, layanan dan fasilitas apa saja yang terdapat di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang. Biasanya hanya dilakukan dalam bentuk sosialisasi pada saat mendaftar menjadi anggota perpustakaan. Promosi perpustakaan seperti sosialisasi ini hanya dilakukan sekali dalam setahun, namun promosi perpustakaan tersebut belum efektif bagi perpustakaan.

Berdasarkan pernyataan di atas penulis tertarik untuk mengambil judul untuk tugas akhir ini adalah “Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penulisan makalah tugas akhir ini adalah bagaimana Pembuatan Video Promosi

Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang?

C. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan ini adalah mendeskripsikan Pembuatan Video Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang.

D. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan makala tugas akhir ini yaitu (1) bagi kepala perpustakaan, video dapat bermanfaat bagi Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang, (2) bagi pustakawan, dapat menambah pengetahuan tentang pembuatan video promosi perpustakaan, (3) bagi pemustaka, dapat menjadi acuan atau pedoman untuk berkunjung ke Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang.

E. Tinjauan Pustaka

1. Perpustakaan

Menurut Saleh dan Komalasari (2014: 4) perpustakaan adalah tempat menyimpan berbagai jenis bahan bacaan. Di situ masyarakat dapat memanfaatkan bacaannya untuk menambah pengetahuan, mencari informasi atau sekadar mendapatkan hiburan. Berbagai jenis koleksi yang tersedia yaitu berupa buku, majalah, surat kabar, bahan audio visual, rekaman kaset, film. Perpustakaan menurut Rahayu (2017: 104) perpustakaan adalah kumpulan bahan informasi yang terdiri dari bahan buku/*book materials* dan bahan nonbuku/ *non book*

materials yang disusun dengan sistem tertentu dipersiapkan untuk diambil manfaatnya. Tidak untuk dimiliki sebagian maupun keseluruhannya.

Rahma (2018: 99) menyebutkan perpustakaan adalah suatu lembaga layanan masyarakat bergerak dalam ilmu pengetahuan yang terdiri dari media cetak dan media terekam. Perpustakaan menurut Anwar (2019: 11) merupakan unit kerja sebagai tempat menyimpan koleksi bahan pustaka yang digunakan pemakai untuk mencari sumber informasi.

Berdasarkan pengertian perpustakaan di atas dapat disimpulkan bahwa perpustakaan adalah tempat kumpulan bahan informasi yang memiliki koleksi seperti buku, majalah, surat kabar, bahan audio visual, rekaman kaset, dan film yang digunakan dalam mencari informasi.

2. Perpustakaan Perguruan Tinggi

Menurut Saleh dan Komalasari (2014: 17) perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi, universitas, akademik, sekolah tinggi dan pendidikan tinggi lainnya. Menurut Hasan (2014: 1) perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada dalam suatu perguruan tinggi dan merupakan salah satu unit organisasi yang menunjang perguruan tinggi dalam mencapai tujuannya. Nur (2017: 54) perpustakaan perguruan tinggi sebagai institusi yang menyediakan berbagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh pemustaka sehingga sangat berperan penting khususnya bagi pendidikan.

Menurut Rahayu (2017: 103) perpustakaan perguruan tinggi adalah salah satu sarana penunjang yang didirikan untuk mendukung kegiatan civitas akademik

suatu perguruan tinggi, fungsi serata keberadaannya untuk mendukung terlaksananya Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Aryanti (2019: 18) mengatakan bahwa perpustakaan perguruan tinggi merupakan perpustakaan yang diselenggarakan perguruan tinggi layaknya bagi civitas akademik.

Berdasarkan beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perpustakaan perguruan tinggi adalah sebuah perpustakaan perguruan tinggi yang dijadikan sebagai sarana pendukung kegiatan civitas akademik perguruan tinggi dengan berbagai bidang ilmu pengetahuan.

3. Layanan Perpustakaan

Menurut Haning (2015) layanan perpustakaan merupakan suatu hal yang penting untuk menyediakan jasa yaitu perpustakaan karena apabila suatu perpustakaan tidak menyediakan layanan, maka perpustakaan tersebut tidak beroperasi. Erny (2016) layanan perpustakaan merupakan kegiatan pemberian layanan informasi yang baik kepada pemustaka secara cepat dan tepat sebagaimana yang dikehendaki oleh pemakai dalam pemerian informasi. Wahyunitini dan Endarti (2021: 5) layanan perpustakaan merupakan layanan yang mempertemukan langsung antara pustakawan dengan pemustaka. Pemustaka menginginkan untuk mendapatkan layanan yang baik.

Berdasarkan beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa layanan perpustakaan yang diberikan perpustakaan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan tepat yang dibutuhkan oleh pemustaka.

4. Jenis-Jenis Layanan Perpustakaan

Menurut Suherman (2009) jenis-jenis layanan yang ada di perpustakaan adalah sebagai berikut: layanan sirkulasi, layanan membaca di perpustakaan, pemutaran film, dan layanan jasa informasi. Darmono (2007) jenis layanan sebagai berikut: layanan peminjaman bahan pustaka (layanan sirkulasi), layanan referensi, dan layanan ruang baca. Rochamah (2016 : 283-288) layanan perpustakaan adalah sebagai berikut: layanan teknis, kegiatan awal yang ada di perpustakaan sebelum bahan pustaka di layankan. Layanan pengguna meliputi layanan sirkulasi, layanan referensi, dan *opac*. Layanan pendidikan pengguna, media yang digunakan dalam pendidikan pengguna menggunakan berupa film, video, tape/slide, audio tape, dan panduan tercetak.

Dapat disimpulkan bahwa jenis-jenis layanan di perpustakaan adalah layanan referensi, layanan sirkulasi, layanan ruang baca, layanan jasa informasi, layanan membaca di perpustakaan, layanan audio visual, layanan pendidikan pengguna.

5. Pengertian Promosi

Menurut Mathar, 2012: 170 (dalam Rauf, 2016: 14) promosi adalah sebuah media saling tukar data antara sebuah organisasi dengan penggunanya dalam hal produk apa saja yang dimiliki oleh organisasi itu sendiri. Menurut Darmono (2001: 175) promosi adalah mekanisme komunikatif persuasif pemasaran dengan memanfaatkan teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran antar organisasi dengan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan dan yang

disediakan oleh organisasi, sekaligus membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Promosi menurut Mulyana (2019: 57) adalah proses mengkomunikasikan informasi yang bermanfaat tentang suatu perusahaan atau produk untuk mempengaruhi pembeli potensial.

Berdasarkan pengertian promosi diatas dapat disimpulkan bahwa promosi adalah proses dan usaha yang dilakukan kepada kelompok dan individu untuk menawarkan sebuah produk yang dimiliki.

6. Tujuan Promosi

Tujuan promosi menurut Mulyana (2019: 57) adalah untuk membantu tercapainya tujuan pemasaran dan tujuan perusahaan secara lebih luas. Perusahaan dapat mendasarkan program-program promosinya pada satu atau lebih tujuan berikut: (1) memberikan informasi; (2) meningkatkan penjualan; (3) menstabilkan penjualan; (4) memposisikan produk; (5) membentuk citra produk. Tujuan promosi menurut Syahputra (2019: 83) adalah untuk mempengaruhi suatu konsumen dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan volume penjualan. Dalam promosi kita tidak hanya sekedar berkomunikasi ataupun menyampaikan informasi, tetapi juga menginginkan komunikasi yang mampu menciptakan suasana atau keadaan dimana para konsumen bersedia memilih dan memiliki produk.

Berdasarkan tujuan promosi diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan promosi adalah untuk mengkomunikasikan tentang suatu produk yang bisa mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan yang bertujuan untuk meningkatkan hasil penjualan yang maksimal.

7. Promosi Perpustakaan

Menurut Rauf (2016: 18) promosi perpustakaan adalah upaya mengenalkan seluruh aktivitas yang ada di perpustakaan agar diketahui oleh khalayak ramai. Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk pemustaka untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Menurut Antanipal (2014: 14) promosi perpustakaan adalah kegiatan komunikasi dengan pemustaka untuk menginformasikan atau memperkenalkan tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk pemustaka untuk merespon dan memanfaatkan produk dan jasa yang ditawarkan.

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa promosi perpustakaan adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengkomunikasikan perpustakaan kepada masyarakat luas atau memperkenalkan perpustakaan tentang produk atau jasa yang telah disediakan setiap perpustakaan.

8. Tujuan Promosi Perpustakaan

Tujuan promosi perpustakaan menurut Mustofa (2017: 23) adalah memperkenalkan semua informasi dan sumber informasi yang dimiliki perpustakaan guna menarik perhatian masyarakat dan nantinya perpustakaan akan memanfaatkannya secara optimal. Tujuan promosi menurut A'yunin (2018: 49) adalah untuk mempromosikan perpustakaan agar masyarakat sebagai pemustaka yang dapat memanfaatkan seluruh jasa dan produk yang ada di perpustakaan

tersebut. Tujuan promosi menurut Edsall dalam (Yenianti, 2019: 227) adalah memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang pelayanan perpustakaan, mendorong minat masyarakat untuk menggunakan perpustakaan dan mengembangkan pengertian masyarakat agar mendukung kegiatan perpustakaan.

Berdasarkan tujuan promosi perpustakaan diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan promosi perpustakaan adalah memperkenalkan perpustakaan dan semua informasi bermanfaat yang dimiliki perpustakaan agar masyarakat banyak memperoleh informasi sehingga dapat menarik perhatian masyarakat terhadap perpustakaan.

9. Pengertian Video

Video menurut Munir (2012: 289) adalah teknologi penangkapan, perekaman, pengolahan, dan penyimpanan, pemindahan, dan perekonstruksian urutan gambar diam dengan menyajikan adegan-adegan dalam gerak secara elektronik. Video menurut Wahyana (2018: 16) adalah video merupakan salah satu jenis media pembelajaran yang berbasis audio- visual yang merangsang berfungsinya indra pendengaran dan penglihatan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, video adalah gambar atau rekaman atau program televisi untuk diputar lewat pesawat televisi, dengan kata lain video merupakan tayangan gambar bergerak yang disertai dengan suara.

Berdasarkan pengertian video diatas dapat disimpulkan bahwa video adalah suatu media yang mudah untuk memperoleh suatu informasi yang dapat mempengaruhi individu, kelompok atau suatu instansi.

10. Pengertian Video Promosi

Video promosi menurut Ardianto (2016: 7) adalah Video Promosi adalah bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek atau membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir. Video promosi menurut Ardianto (2016: 7) adalah bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual sehingga menjadi kunci mengenai suatu merek atau membagikan informasi kepada pelanggan dan konsumen akhir. Video promosi menurut Supriyono (dalam Astuti, 2018: 183) adalah salah satu media yang efektif dalam mempengaruhi seseorang, sebuah lembaga atau instansi untuk menampilkan sesuatu yang menarik.

Berdasarkan pengertian video promosi dapat disimpulkan bahwa video promosi adalah media berupa gambar dan suara yang disatukan dalam satu informasi yang lengkap dalam menyampaikan suatu informasi yang menarik kepada masyarakat.

11. Pembuatan Video Promosi

Pembuatan video promosi menurut Pramana (2016: 30) sebagai berikut: (1) *pra production* adalah tahap persiapan guna untuk mencatat semua kebutuhan pada proses selanjutnya yaitu tahap *production*. Tahap ini berisi banyak hal mulai dari pembuatan konsep *storyline*, proses *storyboard*, sinematografi, narasi, konsep *scoring* dan lainnya. Selain itu juga mempersiapkan kebutuhan alat untuk kepentingan *production* sehingga pada proses selanjutnya tidak terdapat kendala dalam pengerjaannya; (2) *production* merupakan tahap pengerjaan pengambilan gambar dilapangan atau di tempat *shoot* yang sudah diatur sesuai dengan

kebutuhan. Ketika tempat sudah diatur sedemikian rupa sesuai dengan *storyboard* maka artis/pemeran yang berkaitan dapat melakukan akting sesuai dengan arahan *storyboard*. Penentuan sinematografi yang dibutuhkan untuk menghadirkan hasil yang baik akan dapat diambil ketika *shoot* lapangan dilakukan; (3) *post production* tahap terakhir dalam proses pembuatan video atau film. Secara teknis proses yang dilakukan terdiri dari *compiling file, composting, editing, visual effect, scoring*, dan lain sebagainya. Pada proses ini hasil dari hasil produksi dilakukan pengeditan dan penggabungan file serta penambahan *visual effect* untuk menghasilkan hasil final yang siap untuk ditampilkan kepada masyarakat luas.

Pembuatan video promosi menurut Wiratna (2017: 95) sebagai berikut (1) pra produksi merupakan langkah-langkah yang berhubungan dengan tahap persiapan dalam pembuatan sebuah video/film atau sebelum melakukan produksi video/film. Dalam pra produksi terdapat beberapa tahapan yang biasanya dilakukan oleh film *maker* atau sebuah *production house*; (2) produksi merupakan Mengatur tata letak atau tata ruang sesuai dengan *storyboard* yang nantinya digunakan sebagai latar belakang peristiwa sehingga mendukung alur cerita yang digunakan. Setelah semua tertata dengan rapi mulai dari, tata ruang, kostum, tata rias pemeran, dan pencahayaan, selanjutnya adalah pengambilan gambar yang disesuaikan dengan *storyboard* yang telah dibuat; (3) pasca produksi merupakan proses *editing* yang didalamnya termasuk penggabungan *source* video dan gambar sampai penambahan elemen-elemen lain seperti *visual effect* dan *music effect*. Setelah video/film selesai di produksi, video/film siap

ditampilkan kepada masyarakat untuk melihat respond dan tanggapan serta *feedback* dari masyarakat yang telah menonton video/film yang selesai diproduksi.

12. Konsep Dasar Aplikasi Penunjang Video

Dalam pembuatan video promosi aplikasi yang digunakan yaitu aplikasi capcut. Aplikasi capcut adalah *aplikasi* editing video yang sangat mudah dan menghasilkan konten yang menarik yang menggunakan berbagai fitur dan *effect* yang menarik dan sangat mudah untuk digunakan.

F. Metode Penelitian

1. Jenis Penulisan

Jenis penelitian yang digunakan dalam makalah ini adalah metode deskriptif pendekatan kualitatif dengan cara observasi dan wawancara. Penelitian deskriptif ini memusatkan pada masalah yang ada pada saat penelitian berlangsung. Penelitian ini bermaksud menggambarkan perencanaan proses pembuatan video promosi Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang dengan skenario yang telah direncanakan. Dengan melakukan penelitian secara langsung di lapangan dan melakukan wawancara.

2. Objek Kajian

Objek kajian dalam makalah tugas akhir ini adalah pembuatan video promosi Perpustakaan Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Padang.

3. Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada makalah tugas akhir ini yaitu dengan teknik pengumpulan data yang disesuaikan dengan tujuan. Ada beberapa teknik yang dilakukan dalam pengumpulan data yaitu:

a. Observasi

Observasi merupakan tahapan pertama dalam melakukan pengumpulan data. Observasi adalah teknik pengamatan secara langsung mengenai keadaan yang ada di lapangan, dengan begitu informasi yang di dapatkan lebih jelas.

b. Wawancara

Wawancara merupakan tahapan kedua setelah dilakukannya observasi. Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara komunikasi secara langsung antara pewawancara dengan narasumber untuk memperoleh informasi dan data-data yang di perlukan untuk penelitian.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan tahapan akhir dari teknik pengumpulan data setelah observasi dan wawancara. Dokumentasi dilakukan dengan cara pengambilan foto dan video dengan menggunakan kamera sebagai alat dokumentasi.