

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN GENERASI Z
BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA DANAU TARUSAN
KAMANG KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata, Fakultas
Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang, Sebagai Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



OLEH :
SHARAH EFENDA
19135129/2019

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN GENERASI Z
BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA DANAU TARUSAN
KAMANG KABUPATEN AGAM**

Nama : Sarah Efenda
NIM/BP : 19135129/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Nidia Wulansari, S.E, M.M
NIP. 199111192019032018

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Generasi Z
Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan
Kamang Kabupaten Agam
Nama : Sharah Efenda
NIM/BP : 19135129/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2024

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Nidia Wulansari, S.E, M.M

1. 

2. Anggota : Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE

2. 

3. Anggota : Arif Adrian, S.E., M.S.M.

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sharah Efenda
NIM/TM : 19135129 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Generasi Z Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata


Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Sharah Efenda
NIM. 19135129

ABSTRAK

Sharah Efenda, 2024.“Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Generasi Z Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam”

Penelitian ini dilatar belakangi karena adanya keluhan dari wisatawan serta pengamatan peneliti yang berkaitan dengan motivasi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor motivasi wisatawan generasi Z berkunjung ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam yang dilihat dari beberapa faktor.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam sebanyak 609 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian yaitu wisatawan yang sedang atau pernah berkunjung dan lahir antara tahun 1995-2010 berjumlah 250 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pengujian analisis menggunakan tabulasi data, deskripsi data dan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 4 faktor baru dari hasil reduksi 24 indikator. Faktor pertama yaitu *relaxation* dengan nilai *eigenvalue* 13,695. Faktor kedua yaitu *amenities* dengan dengan nilai *eigenvalue* 2,336. Faktor ketiga yaitu *location* dengan nilai *eigenvalue* 1,428. Faktor keempat yaitu *educational opportunity* dengan nilai *eigenvalue* 1,141.

Kata Kunci : Faktor Motivasi Wisatawan, Generasi Z, Pariwisata

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Generasi Z Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini banyak peneliti temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat skripsi ini. Oleh sebab itu melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang
3. Bapak Pasaribu, S.ST.Par., M.Si.Par selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
4. Ibu Nidia Wulansari, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan serta nasihat kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Arif Adrian, S.E., M.S.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan serta nasihat kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf administrasi Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
8. Terkhusus kepada kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi penyemangat peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta dan

kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan materil serta selalu mendoakan disetiap perjalanan peneliti. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian.

9. Kedua abang tersayang yang selalu menghibur, memberikan semangat, mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan untuk diri sendiri, yang telah berjuang dan percaya pada diri sendiri bisa melewati semua ini. Terima kasih sudah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman peneliti yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan bagi kemajuan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca khususnya.

Padang, Februari 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
A. Aspek-Aspek Teoritis.....	15
B. Kerangka Konseptual	21
C. Pertanyaan Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Populasi dan Sampel	25
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Instrumen Penelitian.....	28
G. Uji Coba Instrumen Penelitian	30
H. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	61

BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam	25
Tabel 2. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i>	28
Tabel 3. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 4. Hasil Uji Coba Validitas	30
Tabel 5. Interpretasi Reliabilitas Instrumen	32
Tabel 6. Hasil Uji Coba Reliabilitas	32
Tabel 7. Klasifikasi Skor	34
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	38
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung	39
Tabel 13. Data Statistik Motivasi Wisatawan Generasi Z	40
Tabel 14. Data Statistik <i>Escape</i>	41
Tabel 15. Hasil Perhitungan <i>Escape</i>	42
Tabel 16. Data Statistik <i>Accessibility</i>	43
Tabel 17. Hasil Perhitungan <i>Accessibility</i>	44
Tabel 18. Data Statistik <i>Attractiveness</i>	45
Tabel 19. Hasil Perhitungan <i>Attractiveness</i>	46
Tabel 20. Data Statistik <i>Culture & History</i>	47
Tabel 21. Hasil Perhitungan <i>Culture & History</i>	48
Tabel 22. Data Statistik <i>Infrastructure</i>	49
Tabel 23. Hasil Perhitungan <i>Infrastructure</i>	50
Tabel 24. Nilai <i>KMO</i> dan <i>Bartlett Test</i>	51
Tabel 25. Uji <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> Berdasarkan Anti Image Matrics	52
Tabel 26. Nilai <i>Communalities</i>	53
Tabel 27. <i>Total Variance Explained</i>	55

Tabel 28. <i>Component Matrix</i>	57
Tabel 29. <i>Rotated Component Matrix</i>	58
Tabel 30. <i>Component Transformation Matrix</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hasil Pra Survei Daya Tarik Wisata Kabupaten Agam yang Disukai Generasi Z.....	5
Gambar 2. Peta Lokasi Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam	6
Gambar 3. Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.....	7
Gambar 4. Scene Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijk di Danau Tarusan Kamang	8
Gambar 5. Ulasan dari Wisatawan Danau Tarusan Kamang	8
Gambar 6. Ulasan dari Wisatawan Danau Tarusan Kamang.....	9
Gambar 7. Padang Rumput Danau Tarusan Kamang	9
Gambar 8. Kegiatan Kesenian Saat Acara Perayaan Kemerdekaan	10
Gambar 9. Infrastruktur di Danau Tarusan Kamang.....	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba Penelitian	73
Lampiran 2. Tabulasi Uji Coba Penelitian.....	79
Lampiran 3. Hasil Uji Coba Penelitian	80
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 6. Tabulasi Penelitian	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor strategis dalam pengembangan perekonomian nasional maupun daerah. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan menjelaskan bahwa “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan dukungan berbagai sarana serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”. Sedangkan, menurut Wahid (2015) “Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan perorangan maupun kelompok yang bersifat sementara sebagai bentuk usaha mencari kebahagiaan di suatu tempat”

Suatu daerah yang memiliki daya tarik wisata harus mampu menarik wisatawan untuk berkunjung datang ke daerah tersebut. Berbagai upaya yang dilakukan oleh pengelola untuk membuat suatu daya tarik wisata tersebut dapat dikemas secara menarik sehingga dapat mempengaruhi calon wisatawan untuk berkunjung. Menurut Suwena dan Widyatmaja (2017), daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Kunjungan wisatawan ke suatu daya tarik wisata tidak terlepas dari motivasi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) motivasi berarti dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Sedangkan, Menurut

Doland dalam Sardiman (2012:73) Motivasi adalah perubahan energi dalam diri seseorang yang ditandai dengan munculnya *feeling* dan didahului dengan tanggapan terhadap adanya tujuan. Motivasi dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam untuk melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan. Penelitian terhadap kegiatan wisata dilakukan oleh Simkova dan Holzner (2014:662) yang melakukan penelitian di daerah pedesaan menemukan bahwa motivasi perjalanan adalah memberi penghargaan untuk diri sendiri. Penghargaan ini dapat berupa kebebasan, ketenangan, lingkungan yang alami, udara segar, pengalaman yang otentik, suasana santai, suasana kehidupan pedesaan, dan petualangan. Motivasi kedua adalah keinginan untuk melarikan diri atau rehat sejenak dari kehidupan sehari-hari, seperti lingkungan perkotaan, lingkungan dengan teknologi, jaringan sosial, dan kebisingan yang sangat lumrah di perkotaan.

Motivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu daerah sangat beragam. Menurut Chowindra (2015) generasi muda cenderung memiliki potensi lebih besar dalam berwisata karena generasi muda memiliki pergaulan lebih besar, pengetahuan mengenai tempat wisata lebih banyak, lebih aktif mencari informasi mengenai tempat-tempat wisata terbaru. Generasi paling muda dalam angkatan kerja adalah generasi Z, lahir dari tahun 1995-2010 (Putra, 2016). Berdasarkan penelitian terhadap motivasi wisatawan generasi Z yang dilakukan oleh Danez, Tioxon & Advincula (2023) di Tayabas City menemukan bahwa wisatawan generasi Z termotivasi untuk mengunjungi daya tarik wisata di kota tersebut karena beberapa faktor berikut: *escape from*

everyday life atau pelarian dari kehidupan sehari-hari, *accessibility* atau aksesibilitas, *the attractiveness of the site* atau daya tarik situs, *culture & history* budaya dan sejarah, serta infrastruktur. 1) *Escape* merupakan kondisi ketika wisatawan ingin melaksanakan hal baru di luar rutinitas sehari-hari dan relaksasi dari tuntutan keseharian (Özdemir & Çelebi, 2018). 2) *Accessibility* memiliki persyaratan yaitu terdiri dari akses informasi dimana fasilitas yang ada harus ditemui dan dicapai, harus memiliki akses kondisi jalan yang mudah ditemui dan dicapai, harus memiliki akses kondisi jalan yang mudah dilalui untuk sampai ke tempat wisata serta harus ada akhir tempat dari suatu perjalanan (Soekadijo 2003 dalam Sulfi 2016). 3) *Attractiveness* mengacu pada pemandangan alam dan bentang alam yang menarik wisatawan, kepuasan dan apresiasi wisatawan berdasarkan atraksi yang ada (Agnes, R& Gamueda, 2019). 4) *Culture & History* adalah keinginan untuk mengetahui budaya, adat, tradisi, dan kesenian daerah lain (McIntosh 1977 & Murphy 1985 dalam Harsono 2017). 5) *Infrastructure* mengacu pada jalan atau jembatan buatan maupun alami yang unik yang memiliki kepentingan bagi komunitas lokal di lokasi wisata tersebut (Agnes, R & Gamueda, 2019).

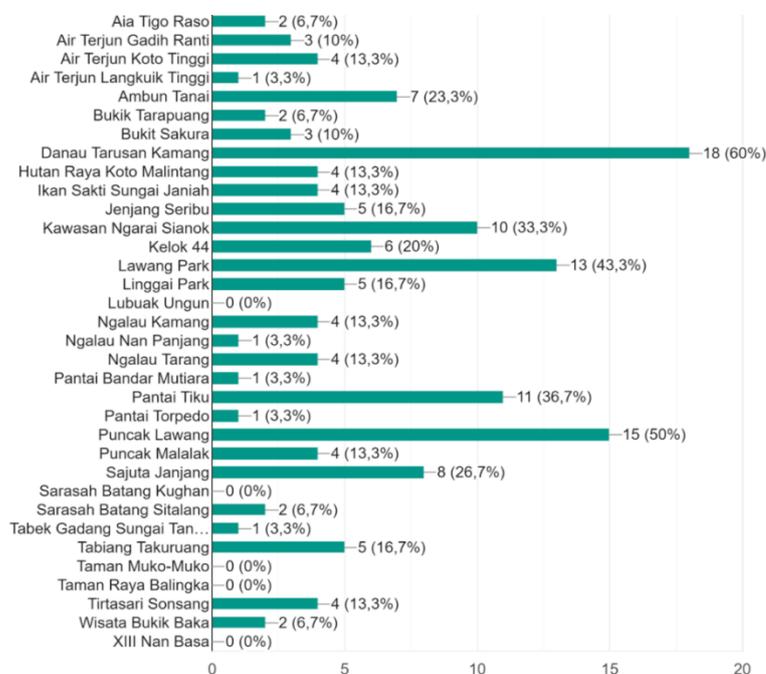
Wisata dengan memanfaatkan daya tarik alam saat ini sedang menjadi tren di industri pariwisata. Hasil survei dari booking.com memperlihatkan bahwa 65 persen dari generasi Z menggemari wisata alam seperti mengunjungi destinasi keajaiban alam. Menurut Lusianingrum & Pertiwi (2022) ada beberapa alasan yang membuat generasi Z ini sebagai pengunjung potensial yang dapat ditargetkan oleh pengelola usaha wisata khususnya

wisata alam. 1) Jumlah populasi generasi Z yang ada di Indonesia cukup besar. Hal ini sesuai dengan hasil survei penduduk 2020 menunjukkan 27,94 persen penduduk Indonesia merupakan generasi Z (Bayu & Yudhistira, 2021; Widyastuti, 2021). 2) Generasi Z lebih memilih untuk melakukan perjalanan wisata ke lokasi yang menantang dan viral di sosial media dan film. Generasi Z sebagai pengguna media sosial tentunya dengan mudah menerima informasi mengenai wisata alam yang viral dan menimbulkan keinginan untuk melakukan kunjungan. 3) Generasi Z menempatkan perjalanan wisata menjadi prioritasnya dibandingkan dengan menabung dan membeli properti,

Generasi Z memiliki keunikan gaya dalam berwisata yang membedakannya dengan generasi lainnya (Regar & Setiawan, 2022). 1) Generasi Z sangat mengenal teknologi dan media sosial untuk menemukan informasi mengenai destinasi wisata dalam bentuk konten ataupun gambar dan mengabadikan kegiatan berwisatanya pada akun sosial media. 2) Generasi Z lebih suka melakukan perjalanan wisata sendiri. 3) Generasi Z lebih menyukai pengalaman perjalanan wisata yang otentik. Generasi Z lebih memilih tujuan ke lokasi wisata yang bisa untuk mengeksplorasi sumber daya alam maupun budaya masyarakatnya. 4) Generasi Z lebih menggunakan jenis akomodasi sederhana atau *budget*. 5) Generasi Z menyukai hiburan atau *entertainment*. Selain menghabiskan waktu untuk media sosial mereka banyak menghabiskan waktu bermain *game* dan menonton film. Lokasi di film yang ditonton tersebut juga menjadi inspirasi lokasi wisata yang ingin dikunjungi. 6)

Generasi Z memilih lokasi wisata yang *hidden gem* yaitu lokasi wisata yang belum banyak dikunjungi dan ramai pengunjung.

Salah satu provinsi yang banyak memiliki daya tarik wisata alam adalah Sumatera Barat. Provinsi ini terletak pada jalur bukit barisan, mempengaruhi relief daerah ini yang cenderung berbukit-bukit, memiliki hutan tropis, beberapa gunung dan danau alami. Kabupaten Agam merupakan salah satu daerah yang memiliki keindahan alam yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Untuk mengetahui daya tarik wisata alam di Kabupaten Agam yang banyak disukai oleh wisatawan generasi Z, maka dari itu peneliti melakukan pra survei penelitian terhadap 30 orang wisatawan generasi Z yang disebarakan secara *online* melalui *google form*. Hasil penyebaran kuesioner sementara dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 1. Hasil Pra Survei Daya Tarik Wisata Kabupaten Agam yang Disukai Generasi Z

Sumber : Diolah Peneliti (2023)

Berdasarkan hasil pra survei kepada 30 wisatawan generasi Z dengan memberikan pertanyaan “5 Daya Tarik Wisata Favorit Generasi Z di Kabupaten Agam”. Hasil pra survei menunjukkan bahwa responden paling banyak memilih Danau Tarusan Kamang sebagai Daya Tarik Wisata Favorit Generasi Z di Kabupaten Agam.

Danau Tarusan Kamang merupakan suatu danau karst yang terletak di Nagari Kamang Mudiak, Kecamatan Kamang Magek, Kabupaten Agam, Sumatera Barat. Danau ini memiliki keunikan dimana hanya berisi air pada musim-musim tertentu saja. Danau ini akan terlihat begitu luas, tetapi pada suatu waktu akan berubah menjadi hamparan padang rumput yang hijau. Inilah kenapa danau ini juga dikenal dengan sebutan danau ajaib.



Gambar 2. Peta Lokasi Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam
Sumber : earth.google.com. diakses Maret 2023

Danau Tarusan Kamang memiliki potensi wisata yang apabila dikembangkan dengan baik, maka akan dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Terdapat padang rumput hijau yang luas menghadap langsung ke danau yang ditengahnya terdapat pemandangan pulau kecil dengan pohon

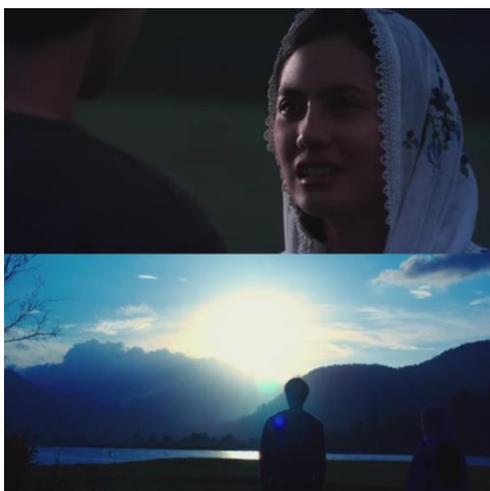
beringin yang menjadi ikon dari daya tarik wisata ini dan juga danau ini dikelilingi oleh pemandangan bukit barisan. Dengan adanya padang rumput tersebut sebenarnya dapat dimanfaatkan untuk taman rekreasi seperti area piknik, dll. Selanjutnya, sudah terdapat permainan air yang bisa dinikmati wisatawan yang berkunjung seperti wahana air getek atau yang dikenal masyarakat setempat rakik dan *boat*. Wisatawan dapat menaiki rakik untuk menuju pulau kecil yang ditengah-tengah danau dimana lokasi ikon pohon beringin berada. Dan untuk wisatawan yang ingin mengelilingi Danau Tarusan Kamang dapat menggunakan *boat*. Umumnya, wisatawan yang berkunjung melakukan swafoto di hamparan padang rumput hijau dan di permainan air. Berdasarkan tagar di instagram terdapat 1000 lebih postingan pengguna instagram tentang Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.



Gambar 3. Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam

Sumber : Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam (2020)

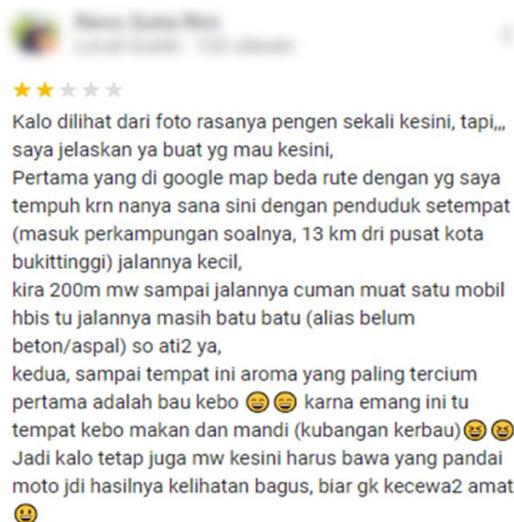
Danau Tarusan Kamang juga pernah menjadi salah satu tempat syuting film *Tenggelamnya Kapal Van Der Wijk*. Setelah film ini rilis pada tahun 2013, danau ini pun mulai banyak dikenal dan sempat ramai dikunjungi oleh wisatawan. Banyak wisatawan yang tertarik mengunjungi daya tarik wisata ini karena rasa penasaran ingin melihat langsung Danau Tarusan Kamang.



Gambar 4. Scene Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijk di Danau Tarusan Kamang

Sumber : infosumbar.net diakses 5 Oktober 2023

Berdasarkan observasi prapenelitian yang penulis lakukan di Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam, penulis menemukan masalah terkait motivasi wisatawan.



Gambar 5. Ulasan dari Wisatawan Danau Tarusan Kamang

Sumber :Google (2023)

Berdasarkan ulasan tersebut, wisatawan datang ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang untuk merasakan sesuatu yang baru. Namun, saat

sudah berada di daya tarik wisata ini wisatawan tersebut merasa kecewa karena tidak nyaman dengan aroma kerbau. Hal ini berkaitan dengan faktor *escape* dimana wisatawan berkunjung untuk mendapatkan lingkungan yang damai untuk melepaskan diri dan menghilangkan stress dalam kehidupan kehidupan sehari-hari.



Gambar 6. Ulasan dari Wisatawan Danau Tarusan Kamang
Sumber :Google (2023)

Dari ulasan diatas dapat dilihat bahwa wisatawan mengeluhkan jalan menuju Danau Tarusan Kamang yang tidak terurus, sangat kecil dan hanya cukup untuk satu mobil saja. Dan pada gambar 5 wisatawan tersebut juga mengeluhkan mengenai akses menuju Danau Tarusan Kamang. Keluhan wisatawan ini berkaitan dengan faktor *accessibility*, wisatawan termotivasi berkunjung ke suatu daya tarik wisata karena mudah di akses.



Gambar 7. Padang Rumput Danau Tarusan Kamang
Sumber :Dokumentasi Pribadi (2023)

Dapat dilihat pada gambar yang peneliti dokumentasikan, padang rumput yang menjadi potensi wisata di daya tarik ini kurang terawat. Hal ini berkaitan dengan faktor *attractiveness*. Wisatawan berkunjung karena daya tarik wisata tersebut memiliki bentang alam yang indah dan menarik.



Gambar 8. Kegiatan Kesenian Saat Acara Perayaan Kemerdekaan

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2021)

Permasalahan terkait faktor *culture & history* adalah kegiatan pertunjukan budaya yang ditampilkan tidak terjadwal. Oleh karena itu, atraksi wisata ini tidak bisa langsung ditemukan di Danau Tarusan Kamang. Daya tarik wisata ini juga belum menampilkan ciri khas olahan masyarakat setempat. Seperti olahan kuliner tradisional dan cenderamata khas setempat.



Gambar 9. Infrastruktur di Danau Tarusan Kamang

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2021)

Terdapat permasalahan mengenai faktor *infrastructure*, pada gambar diatas dapat dilihat bahwa jalan sekitar daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang yang masih kurang bagus. Kemudian, sudah terdapat gapura namun tidak terdapat penanda bahwa sudah memasuki area Danau Tarusan Kamang.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas terdapat masalah terkait faktor motivasi wisatawan. Peneliti ingin menganalisis sejauh mana faktor motivasi wisatawan ke daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam khususnya generasi Z. Penelitian yang akan dilakukan ini termasuk penelitian baru, karena belum ada peneliti sebelumnya yang melakukan penelitian mengenai faktor motivasi wisatawan generasi Z ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian **“ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN GENERASI Z BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA DANAU TARUSAN KAMANG KABUPATEN AGAM.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Adanya permasalahan terkait motivasi *escape* dimana wisatawan merasa kecewa karena tidak nyaman berada di daya tarik wisata ini.
2. Masih terganggunya aksesibilitas atau *accessibility* menuju daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang

3. Adanya permasalahan terkait motivasi *attractiveness* karena kondisi daya tarik wisata yang kurang terawat dengan baik
4. Adanya permasalahan terkait motivasi *culture & history* atau budaya dan sejarah karena minimnya pertunjukan maupun olahan makanan yang menampilkan ciri khas daerah tersebut.
5. Infrastruktur (*Infrasctructure*) di daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang yang masih kurang layak.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan identifikasi masalah diatas, maka penelitian ini memfokuskan pada pembahasan mengenai Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Generasi Z ke Daya Tarik Wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, adapun rumusan masalah dalam penelitian yang akan dilakukan ini adalah:

1. Bagaimanakah faktor motivasi wisatawan generasi Z ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam yang ditinjau dari unsur *escape, accessibility, attractiveness, culture & history* dan *infrasctructure*.
2. Faktor apakah yang dominan menjadi motivasi wisatawan generasi Z berkunjung ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis motivasi wisatawan generasi Z ke daya tarik wisata Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mendeskripsikan faktor motivasi *escape, accessibility, attractiveness, culture & history*, dan *infrastructure* wisatawan generasi Z berkunjung ke Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.
- b. Untuk mengetahui tentang faktor dominan yang menjadi motivasi wisatawan generasi Z berkunjung ke Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Danau Tarusan Kamang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan pihak pengelola Danau Tarusan Kamang untuk meningkatkan jumlah pengunjung di Danau Tarusan Kamang Kabupaten Agam.

2. Bagi Departemen Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat menjadi bahan referensi penelitian di Universitas Negeri Padang khususnya pada departemen pariwisata.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan pedoman studi kepustakaan untuk peneliti selanjutnya.

4. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan tentang motivasi serta untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan