

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA BELANJA PASAR LOAK DI KOTA
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata Sebagai Salah Satu
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



Oleh:

RAHMAT ISMAIL

18135309/2018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA BELANJA PASAR LOAK di KOTA
BUKITTINGGI**

Nama : Rahmat Ismail
NIM/BP : 18135309/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Retnaningtyas Susanti, S. Ant, M.Sc
NIP. 198505252022032002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D.,CHE
NIP. 199202262020121012




HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Daya Tarik Wisata Belanja Pasar Loak di Kota
Bukittinggi
Nama : Rahmat Ismail
NIM/BP : 18135309/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Maret 2024

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant, M.Sc	1. 
2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, SIP, MM	2. 
3. Anggota : Yuke Permata Lisna, SST, M.Par	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN

DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp.(0751)7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rahmat Ismail
NIM/TM : 18135309 / 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“ Analisis Daya Tarik Wisata Belanja Pasar Loak di Kota Bukittinggi” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D.
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,

Rahmat Ismail
NIM. 18135309

ABSTRAK

Rahmat Ismail, 2024: Analisis Daya Tarik Wisata Belanja Pasar Loak Kota Bukittinggi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya tarik wisata belanja pasar loak Kota Bukittinggi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan data kualitatif dan menggunakan metode survey. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 10 orang yang terdiri dari 1 orang pegawai DISPARPORA Kota Bukittinggi, 3 orang masyarakat loka, 3 orang pedagang, 3 orang konsumen. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa: Daya tarik wisata pada pasar loak Kota Bukittinggi adalah lokasinya strategis, mudah di jangkau dan untuk pemandangannya lingkungan Kota Bukittinggi yang dapat dilihat dari tingakt 2 bangunan pasar loak. kegiatan yang biasa dilakukan adalah transaksi berbelanja dan wisatwan juga dapat melakukan wisata kuliner dengan memakan nasi kapau dan tempat wisata yang terdekat dari pasar loak adalah jam gadang, kebun binatang, pusat perbelanjaan dan janzang 40. Produk yang dijual berupa pakaian bekas seperti celana, sepatu, baju dan jaket untuk oleh oleh khas Bukittinggi ada keripik sanjai, aksesoris dan kerajinan tangan tradisional. transportasi umum yang bisa digunakan adalah angkot, ojek online dan ojek pangkalan dan untuk transportasi tradisional ada bendi. banyak penginapan terdekat yang lokasinya kurang lebih 100 meter dari pasar loak seperti novotel, grand rocky dan santika.

Kata Kunci : Daya tarik wisata

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillahirabbila'lamin, Segala puji hanya bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**ANALISIS DAYA TARIK WISATA BELANJA PASAR LOAK DI KOTA BUKITTINGGI**”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Program Studi Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang dan memperoleh gelar Sarjana Sain Terapan.

Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini banyak peneliti temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian M.M S.ST Ph.D.,CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
3. Ibu Dr. Reningtyas Susanti, S.Ant, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing dengan rasa sabar, serta bersedia meluangkan waktunya untuk dapat memberikan bimbingan kepada penulis dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
5. Terkhusus kepada orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat baik moril maupun materi selama penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca khususnya.

Padang, Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Fokus Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Aspek-aspek Teoritis	9
1. Makanan Tradisional	9
B. Kerangka Konseptual	14
C. Pertanyaan penelitian	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	16
B. Tempat dan Waktu Penelitian	17
C. Variabel Penelitian	17
D. Definisi Operasional Variabel	17
E. Informan Penelitian	17
F. Teknik Pengumpulan Data	18
G. Instrumen Penelitian	20
H. Teknik Analisis Data	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian.....	23
1. Temuan Umum.....	23
2. Temuan Khusus.....	24
B. Pembahasan.....	35

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA	43
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	44
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kisi Kisi Instrumen Penelitian	21
2. Nama penginapan dan jarak ke pasar loak.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Review pengunjung pasar loak	14
2. Pemandangan dari pasar loak.....	27
3. Kegiatan jual beli barang bekas	32
4. Kudo bendi	35
5. Peta denah pasar loak Kota Bukittinggi	40

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

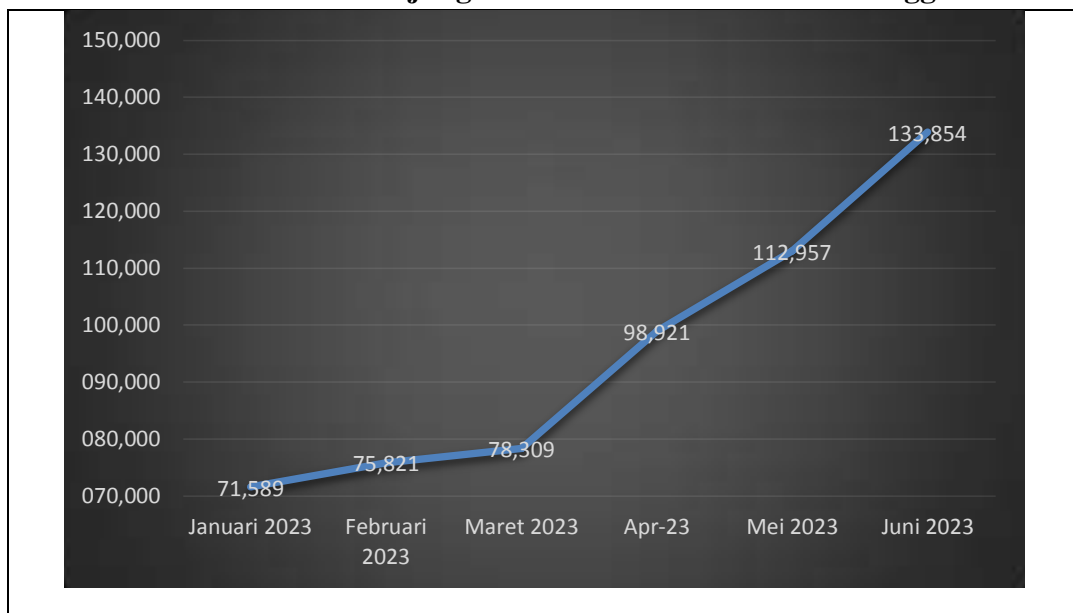
Pariwisata merupakan sebuah pergerakan manusia yang bersifat sementara yang ke tujuan wisata berada di luar tempat kerja dan tempat tinggal nya sehari-hari yang mana aktifitas ini dilakukan selama tinggal dalam daerah tujuan wisata dan disediakan nya fasilitas-fasilitas untuk memnuhi kebutuhan mereka (Budi Shantika, 2018). Pariwisata dapat dikatakan sebagai suatu perjalanan yang dilakukan perorangan maupun kelompok yang bersifat sementara sebagai bentuk usaha mencari kebahagiaan di suatu tempat (Wahid, 2015). Pada dasar nya pengunjung akan melakukan kunjungan wisata dikarenakan tempat tersebut memiliki keindahan, keunukan dan memiliki daya tarik.

Daya tarik tempat tujuan wisata merupakan motivasi utama bagi pengunjung untuk melakukan kunjungan wisata (Basiya dan Rozak, 2012). Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pariwisata memiliki peran penting sebagai salah satu sumber bagi penerimaan devisa negara, serta dapat mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam mengurangi tingkat pengangguran dan dapat meningkatkan produktifitas suatu negara.

Indonesia merupakan salah satu negara yang sangat mamfaatkan kekayaan alam dan kebudayaan sebagai sektor pariwisata yang menghasilkan.

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang dikenal mempunyai banyak daya tarik wisata, salah satunya Kota Bukittinggi yang dijuluki Kota Wisata yang tidak hanya dikenal di dalam provinsi akan tetapi di luar provinsi maupun mancanegara. Berbagai daya tarik wisata di Kota Bukittinggi menarik minat wisatawan untuk berkunjung. Berikut ini tabel kunjungan wisatawan ke Kota Bukittinggi :

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bukittinggi



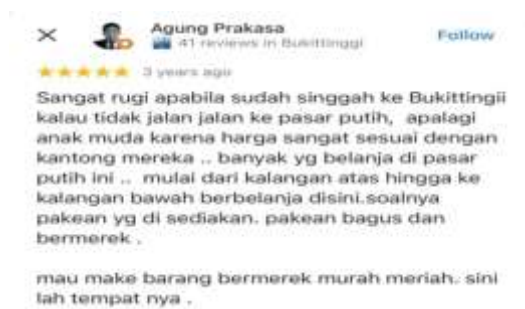
Berdasarkan bagan di atas dapat dilihat bahwa tingkat kunjungan dari Januari – Juni 2023 mengalami fluktuasi dari bulan juni yang tinggi sekitar 133.854 dan pada bulan januari sekitar 71.589.selalu mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan Kota Bukittinggi memiliki daya tarik yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung.

Salah satu daya tarik wisata yang ada di Kota bukittinggi adalah Pasar Loak. Pasar Loak atau Pasar Putih yang dikenal dengan nama “Pasar Butik” Damsar

(2002: 241) Pasar Loak merupakan pasar yang menjual barang-barang loakan atau barang bekas dengan kondisi masih layak pakai. Pasar Loak sudah ada sejak tahun 1980 hingga saat ini. Dahulu pasar ini berpindah-pindah dari tahun 1990 yang berada di pasar Aur Tajunggang dan berlangsung sampai tahun 1995. Pada tahun 1998 pasar Loak resmi berada di pasar Putih dan sekitaran pasar Lereng dan sekarang disebut sebagai pasar wisata.

Pasar Loak menjual berbagai barang bekas seperti baju, jaket, topi, sepatu dan lain-lain. Pakaian bekas diimpor langsung dari negara Korea, Eropa, Jepang dan sebagainya. Pakaian yang dijual biasa barang yang bermerek seperti Nike, Adidas, Uniqlo dan lain-lain. Barang bekas di pasar loak di jual sekitaran Rp.70.000-Rp.100.000 tergantung merk dan kualitas barang yang di jual. Pasar Loak merupakan salah satu tempat tujuan yang banyak dikunjungi masyarakat. Pasar Loak ramai dikunjungi oleh masyarakat pada saat hari (bukak bal) karena hari itu harga pakaian yang dijual lebih murah. Bukak bal biasanya dilakukan pada hari Selasa dan Jumat hingga akhir pekan.

Akses jalan menuju Pasar Loak cukup memadai karena sudah adanya perbaikan jalan dan perbaikan dari Pasar Atas dan akses ke tempat wisata seperti Kinantan Zoo, Panorama Baru, Lobang Jepang. Pasar Loak Bukittinggi juga sudah menyediakan fasilitas seperti tempat ibadah dan toilet umum. Wisatawan dapat membeli pernak-pernik dan menikmati kuliner khas Nasi Kapau dan *Gon Raya Lamo*.



Gambar 1. Review pengunjung Pasar Loak

Sumber: <https://www.google.com/maps/place/Pasar+Putih,+Loak+Murah/>

Ulasan diatas menunjukkan bahwa para pengunjung lebih suka membeli barang bekas di Pasar Loak karena memiliki kualitas yang bagus dengan harga yang terjangkau. Letak pasar loak yang strategis membuat keberadaannya selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan. Minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan konsumen dalam rencananya untuk membeli suatu produk dan beberapa jumlah unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu. Dapat dikatakan bahwa minat pembelian merupakan pertanyaan mental dari konsumen yang merefleksikan dengan merek tertentu (Priansa 2017). Pasar Loak merupakan destinasi wisata oleh pengunjung tetapi pada kenyataannya Pasar Loak merupakan tempat transaksi jual beli barang.

Menurut Damanik dan Weber (2016: 13) menyebutkan bahwa daya tarik wisata yang baik sangat terkait dengan empat hal, yaitu memiliki keunikan, originalitas, otentisitas, dan keragaman. Keunikan diartikan sebagai kombinasi kelangkaan dan kekhasan yang melekat pada suatu daya tarik. *Originalitas* mencerminkan keaslian atau kemurnian, yakni seberapa jauh suatu produk tidak terkontaminasi atau tidak mengadopsi nilai yang berbeda dengan nilai aslinya. *Otentisitas* mengacu pada keaslian. Bedanya dengan originalitas,

otentisitas lebih sering dikaitkan dengan tingkat keantikan atau eksotisme budaya sebagai daya tarik wisata. Otentisitas merupakan kategori nilai yang memadukan sifat alamiah, eksotis, dan bersahaja.

Pasar loak di Kota Bukittinggi merupakan pusat pejualan barang bekas impor di Sumatra Barat. Di kutip dari BeritaSatu.com pusat penjualan barang bekas terbesar di Sumatra Barat terletak di Pasar Loak, walaupun pemerintah sudah melarang impor barang bekas masuk ke Indonesia tapi aktifitas jual beli barang bekas semankin tinggi. Tak heran pasar loak terkenal dengan pusat barang bekas di Sumatra Barat.

Berdasarkan hasil pra penelitian yang dilakukan di Pasar Loak, penulis menemukan beberapa permasalahan terkait dengan faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata seperti minimnya fasilitas umum toilet yang kurang bersih, jalan yang sempit dan kurang tertatanya kios-kios yang ada di dalam Pasar Loak.

Keberadaan Pasar Loak Bukittinggi selalu eksis di tengah masyarakat. Masyarakat dan wisatawan juga lebih menyukai berbelanja di Pasar Loak, karena terdapat daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung. Hal ini tentunya menimbulkan tandatanya apa faktor yang mempengaruhi Pasar Loak Bukittinggi sebagai daya tarik wisata. Oleh sebab itu penelitian perlu dilakukan untuk mengidentifikasi lebih lanjut terkait faktor yang mempengaruhi Pasar Loak Bukittinggi sebagai daya tarik wisata. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk penelitian dengan judul **“Analisis Daya Tarik Wisata Belanja Pasar Loak Di Kota Bukittinggi”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang, maka dapat diketahui identifikasi permasalahan yang ada yaitu:

1. Perlu peningkatan pengenalan destinasi wisata di Kota Bukittinggi
2. Perlunya peningkatan fasilitas pendukung pasar loak
3. Perlunya peningkatan fasilitas penunjang pasar loak

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas maka yang menjadi fokus penelitian pada penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Tarik Wisata Belanja Pasar Loak Di Kota Bukittinggi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana daya tarik wisata Pasar Loak Bukittinggi?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Wisata Belanja Pasar Loak di Kota Bukittinggi sebagai daya tarik wisata di tinjau dari *What to see, What to do, What to buy, What arrived, what to stay.*

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan daya tarik wisata Pasar Loak Bukittinggi.
- b. Mencari faktor-faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata Belanja Pasar Loak di Kota Bukittinggi sebagai daya tarik wisata.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kota Bukittinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi keberadaan Pasar Loak yang menjadi salah satu daya tarik wisata kota Bukittinggi dan dapat merubah kondisi sosial ekonomi masyarakat tersebut, serta sebagai bahan pertimbangan dan saran guna untuk mempertahankan keberadaan Pasar Loak Bukittinggi.

2. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan bacaan ilmiah atau referensi sebagai acuan untuk perbaikan pembelajaran mahasiswa serta menambah wawasan bagi mahasiswa yang ingin menyelesaikan skripsi dengan pembahasan yang sama.

3. Bagi Wisatawan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi kepada wisatawan yang akan berkunjung ke Kota Bukittinggi tepatnya ke Pasar Loak yang dimana nantinya hasil dari penelitian ini dapat memberikan sedikit banyaknya gambaran mengenai pasar loak baik mengenai barang,tempat maupun harga jual produk.

4. Bagi Penelitian Berikutnya

Penelitian ini dapat memberikan informasi gambaran dan serta sebagai bahan referensi sebagai penelitian yang relevan dalam melakukan penelitian terhubung dengan faktor yang mempengaruhi Pasar Loak Bukittinggi sebagai daya tarik wisatawan.

5. Bagi Peneliti

Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan peneliti mengenai faktor yang mempengaruhi Pasar Loak Bukittinggi sebagai daya tarik wisatawan, serta mengaplikasikan teori yang di dapat selama perkuliahan yang diperaktek kan dalam langkah-langkah penelitian ini