

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* DAN *TRAVEL MOTIVATION*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI DAYA TARIK WISATA PUNCAK
LAWANG KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata, Fakultas
Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang, Sebagai Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**OLEH:
JEFRI FEBRIAN PRATAMA
19135210/2019**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

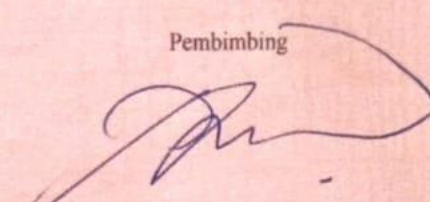
**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* DAN *TRAVEL MOTIVATION*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI DAYA TARIK WISATA PUNCAK
LAWANG KABUPATEN AGAM**

Nama : Jefri Febrian Pratama
NIM/BP : 19135210/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

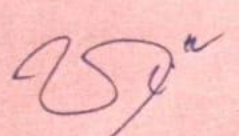
Padang, Februari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dwi Pratiwi Wulandari, S.ST, Par.M.M, Par
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Tourist Experience* Dan *Travel Motivation* Terhadap *Revisit Intention* Di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam
Nama : Jefri Febrian Pratama
NIM/BP : 19135210/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2024

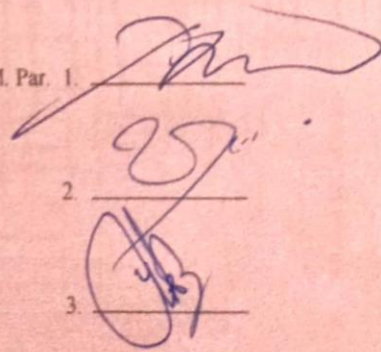
Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par, M.M. Par. 1.

2. Anggota : Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE 2.

3. Anggota : Yuke Permata Lisna, S.ST, M. Par 3.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jefri Febrian Pratama
NIM/TM : 19135210 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Tourist Experience Dan Travel Motivation Terhadap Revisit Intention Di Daya Tarik Objek Wisata Puncak Lawang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Jefri Febrian Pratama
NIM. 19135210

ABSTRAK

Jefri Febrian Pratama, 2024. “Pengaruh *Tourist Experience* dan *Travel Motivation* Terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di daya tarik Objek Wisata Puncak Lawang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh oleh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di daya tarik Objek Wisata Puncak Lawang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bentuk asosiatif kausal. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke Objek Wisata Puncak Lawang, dengan total sampel 387 responden, yang diperoleh dengan teknik sampel purposive sampling. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Data dari penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 26.00. dan hasil analisis disajikan dalam bentuk tabel.

Hasil penelitian ini menunjukkan *tourist experience* (X1) berada pada kategori cukup dengan persentase 63,05%, *Travel motivation* (X2) berada pada kategori cukup dengan persentase 66,93%, dan *revisit intention* berada pada kategori cukup dengan persentase 61,75%. Berdasarkan pengujian regresi Koefisien Variabel F 282.734 dengan sig 0,000 < 0,05 maka variabel *Tourist experience* dan *travel motivation* secara bersama-sama mempengaruhi *Revisit intention* dengan nilai R Square 0,596. *Tourist experience* dan *Travel motivation* mempengaruhi *Revisit intention* secara signifikan sebesar 59,6 % dan 40,4 % oleh faktor lainnya.

Kata kunci : *Tourist experience, Travel motivation, Revisit intention.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Tourist Experience* Dan *Travel Motivation* Terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam”**.

Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST. Par., MM. Par selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan motivasi, saran, arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Yuke Permata Lisna, S,ST,M.par selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Dosen, staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Seluruh staf pengajar, tenaga teknisi dan administrasi pada Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Agam dan pengelola Objek Wisata Puncak Lawang yang telah membantu memberikan data

yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Terkhusus kepada Keluarga yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
9. Kepada Nursya Giva, Mia wulan sari, wilvha,ray, Nudiya, Monica Okfi Marza, Atika Sari Nofitria, Vina Liyana, Yesi Handayani, Mardiyolla Fransischa, Ilham Kayogi, dan seluruh teman-teman angkatan 2019 yang sudah banyak membantu dalam urusan selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalamnya, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Padang, Januari 2024



Jefri Febrian Pratama

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori	13
B. Kerangka Konseptual	19
C. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian	22
C. Variabel Penelitian	22
D. Definisi Operasional Variabel.....	23
E. Populasi dan Sampel	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Instrumen Penelitian.....	27
H. Uji Coba Instrumen	28
I. Uji Validitas	29
J. Uji Reliabilitas	31
K. Teknik Analisis Data.....	33
L. Uji Persyaratan Analisis	34
M. Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil	38
a. Uji Prasyarat Analisis.....	67
1. Uji Normalitas	67
3. Uji Multikolinieritas	70

a. Pengujian Hipotesis.....	70
B. Pembahasan.....	73
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
1. Bagi pihak Objek Wisata Puncak Lawang.....	84
2. Peneliti Lainnya	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data kunjungan objek wisata di Puncak Lawang 2018- 2022.....	3
Tabel 2. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> pada Variabel X dan Y	27
Tabel 3. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
Tabel 4. Interpretasi Reliabilitas Instrumen	32
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas <i>Tourist Experience</i>	32
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas <i>Travel Motivation</i>	32
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas <i>Revisit Intention</i>	32
Tabel 8. Klasifikasi Skor Responden	34
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	42
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan.....	43
Tabel 15. Data Statistik Variabel <i>Tourist Experience</i>	44
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Tourist Experience</i>	45
Tabel 17. Data Statistik Indikator <i>Comfort</i>	46
Tabel 18. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Comfort</i>	46
Tabel 19. Data Statistik Indikator <i>Educational</i>	47
Tabel 20. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Educational</i>	48
Tabel 21. Data Statistik Indikator <i>Novelty</i>	49
Tabel 22. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Novelty</i>	49
Tabel 23. Data Statistik Indikator <i>Safety</i>	50
Tabel 24. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Safety</i>	51
Tabel 25. Data Statistik Indikator <i>Beauty</i>	52
Tabel 26. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Beauty</i>	52
Tabel 27. Data Statistik Variabel <i>Travel Motivation</i>	53
Tabel 28. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Travel Motivation</i>	54
Tabel 29. Data Statistik Indikator <i>Enjoy happy timewith family</i>	55

Tabel 30. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Enjoy happy time withfamily</i>	56
Tabel 31. Data Statistik Indikator <i>Relax and rest</i>	57
Tabel 32. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Relax and rest</i>	57
Tabel 33. Data Statistik Indikator <i>Experience theculture</i>	58
Tabel 34. Distribusi Frekuensi Indikator <i>Experience the culture</i>	59
Tabel 35. Data Statistik Variabel <i>Revisit Intention</i>	60
Tabel 36. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Revisit Intention</i>	60
Tabel 37. Distribusi Frekuensi Indikator Willingness to visit again.....	61
Tabel 38. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Willingness to visit again</i>	62
Tabel 39. Distribusi Frekuensi Indikator Willingness to invite	63
Tabel 40. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Willingness to invite</i>	64
Tabel 41. Distribusi Frekuensi Indikato Willingness to positive tale	64
Tabel 42. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Willingness to positive tale</i>	65
Tabel 43. Distribusi Frekuensi Indikator Willingness to place the visiting destination in priority	66
Tabel 44. Distribusi Frekuensi Variabel Willingness to place the visiting destination in priority	67
Tabel 45. Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 46. Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 47. Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 48. Hasil Uji Regresi Parsial	71
Tabel 49. Hasil Uji Koefisien Korelasi	72
Tabel 50. Hasil Uji Regresi Berganda (Parsial)	72
Tabel 51. Hasil Uji Regresi Berganda (Simultan)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemandangan Danau Maninjau dari Puncak Lawang.....	2
Gambar 2. Ulasan Pengunjung Mengenai Harga Tiket dan Fasilitas	4
Gambar 3. Ulasan Pengunjung tidak merekomendasikan untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang Kab.Agam	5
Gambar 4. Ulasan mengenai <i>Novelty</i>	6
Gambar 5. Ulasan pengunjung mengenai <i>experience the culture</i>	7
Gambar 6. Ulasan pengunjung terkait <i>Relax and rest</i>	7
Gambar 7. Ulasan pengunjung terkait <i>Enjoy happy time with family</i>	8
Gambar 8. Kerangka konseptual	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Coba <i>Tourist Experience (X1)</i>	95
Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Coba <i>Travel Motivation (X2)</i>	96
Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Coba <i>Revisit Intention (Y)</i>	97
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Tourist experience (X1)</i>	98
Lampiran 6. Validitas <i>Travel Motivation (X2)</i>	105
Lampiran 7. Validitas Variabel <i>Revisit Intention (Y)</i>	106
Lampiran 8. Karakteristik Responden	118
Lampiran 9. Tabulasi Data Penelitian	138
Lampiran 10. Deskripsi Data.....	139

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi untuk maju dan berkembang di sektor pariwisata. Pariwisata memiliki peran penting dalam peningkatan pendapatan suatu daerah atau negara. Menurut Wahab (2013) “Pariwisata merupakan salah satu industri terbaru, yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal seperti kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup, dan mengaktifkan sektor produksi lain dalam negara penerima wisatawan.” Selain itu, pariwisata juga menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan keindahan alam yang dimiliki suatu daerah ke daerah lainya bahkan keluar negeri sebagai salah satu cara mempromosikan kekayaan alam yang dimiliki.

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang terdapat di Pulau Sumatera, terletak dibagian Barat Pulau Sumatera. Provinsi Sumatera Barat terdiri atas 19 Kabupaten dan Kota. Sumatera Barat memiliki potensi wisata alam yang sangat banyak seperti Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota, Danau Singkarak di Kabupaten Solok, Goa Batu Kappa di Kabupaten Solok Selatan, Air Terjun Lembah Anai di Kabupaten Tanah Datar, Gunung Sago di Kabupaten Pasaman, Ngarai Sianok di Kota Bukittinggi, Pantai Padang di Kota Padang dan Puncak Lawang di Kabupaten Agam.

Kabupaten Agam merupakan salah satu Kabupaten yang ada di Provinsi Sumatera Barat, yang terdiri dari 16 Kecamatan dan 82 Nagari. Kabupaten Agam memiliki sebuah danau yang menyandang predikat sebagai danau

terluas ke-11 di Indonesia dan danau tersebut masuk dalam kategori Danau Terindah di Indonesia (Naldi et al., 2023) danau tersebut adalah Danau Maninjau. Danau Maninjau terletak di Kecamatan Tanjung Raya Kabupaten Agam. Menurut sejarah, danau ini terbentuk sebagai akibat dari letusan gunung berapi puluhan tahun yang lalu. Keindahan Danau Maninjau sendiri dapat dilihat langsung dari Kecamatan Tanjung Raya maupun Kecamatan Matur di puncak tertinggi 1.250 mdpl, yang dikelilingi oleh persawahan dan perbukitan.



Gambar 1. Pemandangan Danau Maninjau dari Puncak Lawang
(Sumber : dokument pribadi, 2023)

Keindahan Danau Maninjau dapat dinikmati langsung dari pinggir Danau, dari Kelok 44, maupun dari Puncak Lawang. Wisata Puncak Lawang merupakan salah satu objek wisata tertua yang ada di Kecamatan Matur, yang terletak di Nagari Lawang Jorong Gajah Mati. Objek wisata ini telah ada semenjak zaman kolonial Belanda. Keindahan Danau Maninjau dapat dinikmati langsung dari Puncak Lawang. Selain view yang bagus juga terdapat atraksi wisata hampir sama dengan wisata lain, namun yang membedakan

adalah kondisi bangunan, lokasi dan suasana lingkungan yang sangat menarik. Objek wisata Puncak Lawang ini memiliki hutan pohon pinus, dengan jarak tanam yang teratur. Puncak Lawang memiliki berbagai macam permainan salah satunya *outbond* yang membuat suasana berwisata menjadi menarik dan memberikan kesan yang membuat pengunjung sangat tertantang, apalagi dikawasan ini juga terdapat lokasi *take off* olahraga paralayang. Lokasi *take off* paralayang yang utama adalah terletak pada objek wisata ini dan baru kemudian dibangun pada objek wisata Lawang Park (Rahdatul, Elfa and Tarmawan, 2021). Berikut data kunjungan wisatawan di objek wisata Puncak Lawang selama 5 tahun terakhir :

Tabel 1. Data kunjungan objek wisata di Puncak Lawang 2018- 2022

Tahun	Jumlah Pengunjung
2018	209.987 wisatawan
2019	191.076 wisatawan
2020	85.272 wisatawan
2021	85.373 wisatawan
2022	116.421 wisatawan

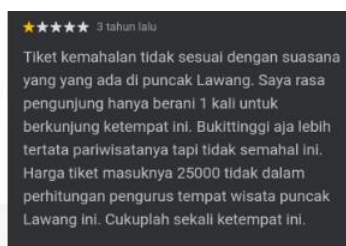
(Sumber : Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Agam, 2023)

Berdasarkan data pada tabel diatas, menunjukkan bahwa jumlah pengunjung di objek wisata Puncak Lawang cenderung belum stabil, ketidakstabilan ini menimbulkan kekhawatiran akankah pengunjung yang sebelumnya sudah pernah berkunjung, dan akankah berniat berkunjung kembali atau tidak.

Menurut Zeithaml (2018) *revisit intention* minat kunjung ulang adalah bentuk perilaku (*behavioral intention*) atau keinginan pelanggan untuk dating

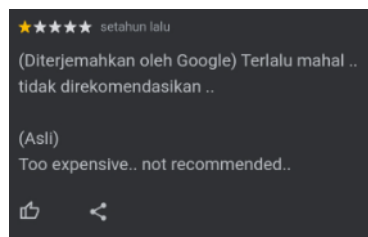
kembali, memberikan *word of mouth* yang positif, tinggal lebih lama dari perkiraan, berbelanja lebih banyak dari perkiraan. Sedangkan menurut Cole dan Scott (2004) dalam Chen dan Funk (2010) mendefinisikan *revisit intention* sebagai keinginan atau rencana konsumen untuk melakukan kunjungan kembali ketempat yang sama. Adapun indikator *revisit intention* menurut Zeithaml et al., dalam Al Baroroh (2019) adalah *Willingness to visit again, Willingness to invite, Willingness to positive tale, Willingness to place the visiting destination in priority.*

Saat melakukan pra penelitian pada objek wisata Puncak Lawang penulis menemukan masalah terkait indikator *revisit intention*. Masalah yang penulis temui yaitu adanya pengunjung yang kurang nyaman dengan fasilitas dan harga tiket masuk yang menurut mereka tidak sesuai dengan hal yang mereka dapatkan saat berkunjung, sehingga dapat mempengaruhi minat pengunjung untuk berkunjung kembali.



Gambar 2. Ulasan Pengunjung Mengenai Harga Tiket dan Fasilitas
(Sumber. Geogle review, 2023)

Masih terkait *revisit intention*, penulis juga menemukan adanya ulasan dari beberapa pengunjung yang tidak merekomendasikan objek wisata Puncak Lawang untuk dikunjungi oleh para wisatawan karena dianggap terlalu mahal.

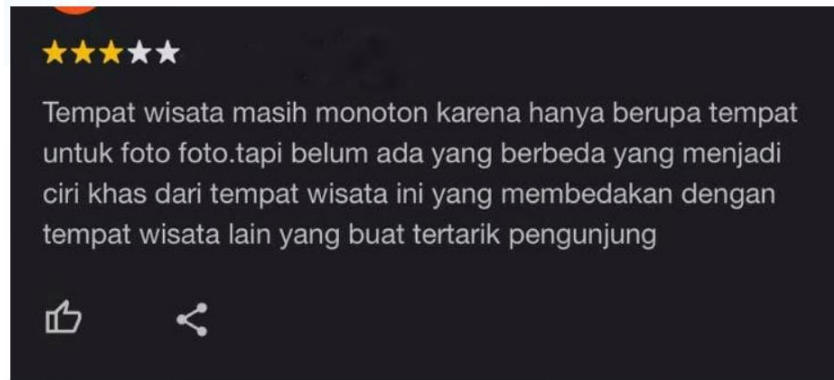


Gambar 3. Ulasan Pengunjung tidak merekomendasikan untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang Kab. Agam
(Sumber. Geogle review, 2023)

Dilihat dari masalah yang terkait, menurut Fernaldi dan Sukresna (2016), menyatakan bahwa minat berkunjung kembali (*Revisit intention*) dipengaruhi oleh pengalaman pengunjung (*tourist experience*). Menurut Sotiriadis dan Gursoy (2016), *tourist experience* didefinisikan sebagai perasaan, pikiran, dan tanggapan emosional yang muncul pada pengunjung sebagai hasil dari berbagai interaksi dan aktivitas selama perjalanan mereka ke destinasi. Pengalaman ini dapat mencakup aspek fisik, kognitif, emosional, dan sosial. Adapun menurut Rageh et al. (2013:136) mengatakan bahwa terdapat delapan indikator dari *tourist experience*, namun penulis hanya meneliti lima indikator yang berhubungan dengan objek penelitian. Kelima indikator tersebut adalah *comfort, educational, hedonic, novelty, beauty, and safety*.

Berdasarkan hasil pra penelitian ditemukan permasalahan terkait indikator *tourist experience*. Salah satu masalah tersebut mengenai dimana adanya keluhan dari salah satu pengunjung dari pasca berkunjung seperti pengunjung merasa bosan dikarenakan pengunjung tidak merasakan hal baru, dilokasi objek wisata puncak lawang hanya tersedia tempat untuk berfoto dan

beberapa fasilitas lainnya serta tidak adanya ciri khas dari objek wisata Puncak Lawang yang membuat wisata ini berbeda dari tempat wisata lainnya.



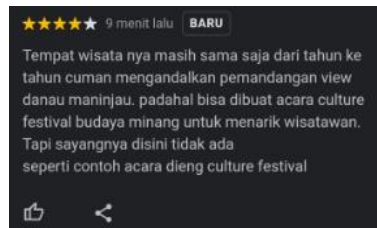
Gambar 4. Ulasan mengenai *Novelty*
(Sumber. Geogle review, 2023)

Tourist experience bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi *revisit intention*. Menurut Sari et.al (2017) menyatakan bahwa motivasi perjalanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa niat kembali mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian jasa perjalanan.

Travel motivation menurut Plangmarn et.al (2012) merupakan motivasi yang mengacu pada satu set yang menyebabkan seseorang untuk berpartisipasi dalam kegiatan wisata. Adapun indikator terkait *travel motivation* menurut Huang (2009) yaitu *enjoy happy time with family, relax and rest, enjoy happy time with friends who travel together with you, experience the culture*.

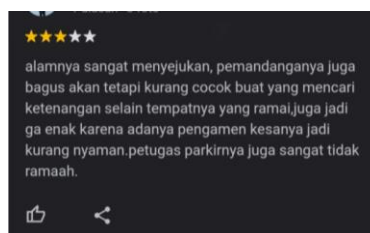
Pada saat pra penelitian penulis menemukan salah satu masalah terkait indikator *travel motivation*. Penulis menemukan permasalahan yaitu belum

adanya pengadaan *event* atau festival yang diadakan untuk menarik pengunjung agar lebih tertarik lagi untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang di Kabupaten Agam. Masalah tersebut mengacu pada indikator *experience the culture* untuk mempelajari budaya.



Gambar 5. Ulasan pengunjung mengenai *experience the culture*
(Sumber. Geogle review, 2023)

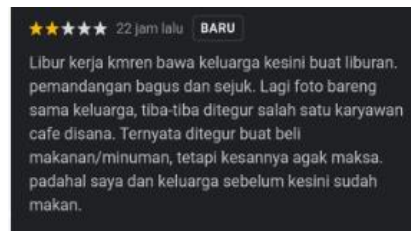
Kemudian disisi lain jika dilihat dari unsur *relax and rest* pada objek wisata tersebut, penulis menemukan adanya pengunjung yang mengeluhkan dimana ia tidak bisa menikmati waktu beristirahat dikarenakan adanya seorang pengamen yang membuat pengunjung tersebut merasa kurang nyaman. Berikut ulasan dari pengunjung terkait dengan unsur nilai *relax and rest*.



Gambar 6. Ulasan pengunjung terkait *Relax and rest*
(Sumber. Geogle review, 2023)

Adapun permasalahan lain yang penulis temukan yaitu salah seorang pengunjung yang membawa keluarga kurang menikmati waktunya saat berkunjung ke puncak lawang, dikarenakan ada salah satu karyawan

menawarkan untuk mampir ke salah satu kafe yang ada di puncak lawang akan tetapi mungkin menggunakan bahasa yang kurang baik. Hal ini mengacu pada indikator *enjoy happy time with family*.



Gambar 7. Ulasan pengunjung terkait *Enjoy happy time with family*
(Sumber. Geogle review, 2023)

Berdasarkan permasalahan yang telah uraikan sebelumnya perlu untuk dicarikan solusinya, agar objek wisata Puncak Lawang tetap layak untuk dikunjungi dan menjadi pilihan utama kunjungan dari pengunjung yang ingin berkunjung ke objek wisata yang ada di Kabupaten Agam. Oleh sebab itu, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengunjung kurang nyaman dengan fasilitas dan harga tiket masuk yang tidak sesuai dengan ekspektasi pengunjung saat berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang
2. Pengunjung tidak merekomendasikan objek wisata puncak lawang untuk dikunjungi oleh pengunjung lainnya
3. Pengunjung merasa bosan dan tidak merasakan hal baru saat berkunjung ke objek wisata Puncak.
4. Belum adanya *event* atau festival untuk menarik pengunjung untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang.
5. Pengunjung mengeluh karna tidak bisa menikmati waktu istirahat karna adanya seorang pengamen yang membuat pengunjung merasa tidak nyaman.
6. Pengunjung kurang menikmati waktu berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang karna pelayanan di salah satu café yang ada di Puncak Lawang kurang ramah.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, agar penelitian ini lebih terarah maka dibuat batasan masalah penelitian yaitu pengaruh *tourist experience* dan *travel*

motivation terhadap *revisit intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana *tourist experience* di objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam?
- b. Bagaimana *travel motivation* di objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam?
- c. Bagaimana *revisit intention* di objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam?
- d. Bagaimana pengaruh *tourist experience* terhadap *revisit intention*?
- e. Bagaimana pengaruh *travel motivation* terhadap *revisit intention*?
- f. Bagaimana pengaruh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention*?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan Umum dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Tourist Experience dan travel motivation terhadap revisit intention di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan tentang *tourist experience* di objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

- b. Mendeskripsikan tentang *travel motivation* wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.
- c. Mendeskripsikan tentang *revisit intention* di objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.
- d. Menganalisis pengaruh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di Objek Wisata Puncak Lawang Kab. Agam.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Agam

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pemerintah Kabupaten Agam dalam pengembangan objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan tentang pengaruh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

3. Bagi Mahasiswa Manajemen Perhotelan

Diharapkan dapat menambah referensi bagi Mahasiswa Manajemen Perhotelan yang akan melakukan penelitian mengenai pengaruh *tourist experience* dan *travel motivation* terhadap *revisit intention* di Daya Tarik Wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.

4. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam industri pariwisata agar menjadi bahan perbandingan terhadap teori-teori yang diperoleh saat kuliah.

5. Bagi Pengelola

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pengelola objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam dalam mengembangkan objek wisata Puncak Lawang Kabupaten Agam.