

***VISUAL IDENTITY PONDOK ROTI DA JON***

**KARYA AKHIR**

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)*



**Oleh:**

**FHARAZS HANIFA ZAHIRA  
19027109**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
DEPARTEMEN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KARYA AKHIR**

***VISUAL IDENTITY PONDOK ROTI DA JON***

Nama : Fharazs Hanifa Zahira  
NIM : 19027109/2019  
Pogram Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 18 Januari 2024

Disetujui untuk ujian:

Pembimbing



San Ahdi, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 19791216 200812 1 004

Menyetujui  
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn.  
NIP. 19830201 200912 2 001




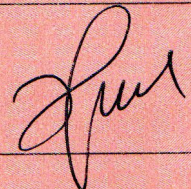
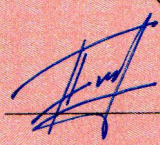
## HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang

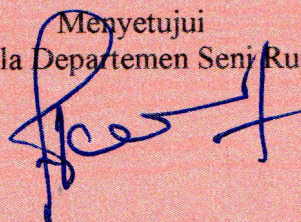
Judul : *Visual Identity* Pondok Roti Da Jon  
Nama : Fharazs Hanifa Zahira  
NIM : 19027109/2019  
Pogram Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 2 Februari 2024

Tim penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
Ketua	: San Ahdi, S.Sn., M.Ds. NIP. 19791216 200812 1 004	1. 
Anggota	: 1. Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn. NIP. 19770401 200812 1 002	2. 
Anggota	: 2. Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn. NIP. 19891111 202012 1 017	3. 

Menyetujui  
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn.  
NIP. 19830201 200912 2 001



## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Visual Identity Pondok Roti Da Jon

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama penggarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2024  
Saya yang menyatakan,



Farass Hanifa Zahira  
NIM. 19027109

## ABSTRAK

### **Fharazs Hanifa Zahira 2023. “*Visual Identity* Pondok Roti Da Jon”**

Pondok Roti Da Jon adalah sebuah usaha roti kecil yang telah berdiri sejak tahun 1986 di Bukittinggi. Pondok Roti Da Jon memproduksi berbagai roti tradisional seperti roti malabar dan roti goreng. Konsumen yang dimiliki Pondok Roti Da Jon ialah menengah dan berasal dari semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Pondok Roti Da Jon belum memiliki logo ataupun identitas visual yang tepat sehingga sulit untuk dikenali. Saat ini produk Pondok Roti Da Jon berkembang dalam industri skala kecil yang berkembang dari mulut ke mulut, serta penjualannya didistribusikan ke pasar yang ada di sekitaran Bukittinggi. Perancangan ini menggunakan metode 4D terdiri dari 4 tahapan, yaitu tahap pendefinisian (*define*), perancangan (*design*), perkembangan (*develop*), dan penyebaran (*disseminate*), dengan menggunakan analisis data SWOT yaitu, *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat*. Identitas visual Pondok Roti Da Jon meliputi logo, *tagline*, serta warna yang sesuai dengan konsep *brand* dan digunakan dalam berbagai media berupa *manual book*, celemek, kartu nama, *paperbag*, kantong roti, poster, *roll banner*, stempel, stiker, dan Instagram.

**Kata kunci:** *Visual Identity*, Pondok Roti Da Jon, 4D (*Define*, *Design*, *Develop*, *Disseminate*)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir yang berjudul “*Visual Identity* Pondok Roti Da Jon”

Tujuan dan maksud penyusunan Karya Akhir ini adalah memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang. Penulis menyadari selama proses penyusunan karya ini telah banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Eliya Febriyeni, S.Pd., M.Sn., selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn., selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi motivasi, pengarahan dan saran untuk melengkapi segala kekurangan penulisan karya akhir ini.
4. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
5. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn., selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari mungkin masih banyak kekurangan dalam penulisan karya akhir ini baik berasal dari isi, material dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menyempurnakan segala kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi suatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca pada umumnya dan penulis khususnya. Amin.

Padang, 30 Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Orisinilitas .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
F. Tujuan Perancangan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Praktis .....	5
1. Data Verbal .....	5
2. Data Lapangan .....	6
3. Data Visual .....	7
B. Kajian Teoritis .....	9
1. Prinsip – Prinsip Desain .....	9
2. <i>Visual Identity</i> .....	11
3. Teori Gestalt .....	22
4. Teori Semiotika .....	24
C. Karya Relevan .....	25
D. Kerangka Konseptual .....	27
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b>	
A. Metode Perancangan .....	28
B. Metode Pengumpulan Data .....	29
C. Metode Analisis Data .....	31
D. Jadwal Kerja .....	32



## **BAB IV PERANCANGAN VISUAL**

A. Konsep Desain.....	33
1. Segmentasi .....	33
2. Strategi Kreatif.....	34
3. Strategi Media .....	35
B. Desain Final.....	40
1. Sketsa .....	41
2. Logo .....	47
3. Komprehensif.....	48
4. Final .....	49
5. Uji Kelayakan <i>Visual Identity</i> .....	72

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>76</b>
---------------------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Makna Warna.....	20
Tabel 2. Jadwal Kerja .....	32
Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya .....	40
Tabel 4. Alternatif Tipografi.....	43
Tabel 5. Alternatif Warna .....	44
Tabel 6. Filosofi Warna .....	53
Tabel 7. Uji Kelayakan Desain.....	73



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Pemilik Pondok Roti Da Jon .....	7
Gambar 2. Pondok Roti Da Jon .....	8
Gambar 3. Roti Malabar Original .....	8
Gambar 4. Roti Malabar Pandan.....	8
Gambar 5. Roti Goreng.....	9
Gambar 6. Logo Roti GO.....	25
Gambar 7. Logo Dominocake .....	26
Gambar 8. Mind Mapping.....	41
Gambar 9. Moodboard .....	42
Gambar 10. 1 Hour Soft & Fluffy Dinner Rolls .....	45
Gambar 11. One-Hour Dinner Rolls .....	46
Gambar 12. Roti Sobek.....	46
Gambar 13. Sketsa Alternatif Logo.....	47
Gambar 14. Alternatif Logo .....	48
Gambar 15. Alternatif Layout Komprehensif Logo .....	48
Gambar 16. Final Desain Logo Pondok Roti Da Jon.....	49
Gambar 17. Logo Pondok Roti Da Jon .....	49
Gambar 18. Referensi Logo .....	50
Gambar 19. Logotype Pondok Roti Da Jon .....	51
Gambar 20. Tagline Pondok Roti Da Jon.....	52
Gambar 21. White Space Logo .....	53
Gambar 22. Konfigurasi Warna Logo .....	54
Gambar 23. Ukuran Minimum Logo .....	54
Gambar 24. Icon Pondok Roti Da Jon .....	55
Gambar 25. Alternatif Layout Kasar Media Utama .....	55
Gambar 26. Alternatif Layout Komprehensif Media Utama .....	56
Gambar 27. Alternatif Layout Kasar Kartu Nama .....	56
Gambar 28. Alternatif Layout Kasar Celemek.....	57
Gambar 29. Alternatif Layout Kasar Poster.....	57



Gambar 30. Alternatif Layout Kasar Roll Banner .....	58
Gambar 31. Alternatif Layout Kasar Kantong Roti .....	58
Gambar 32. Alternatif Layout Kasar Paperbag .....	59
Gambar 33. Layout Kasar Stempel .....	59
Gambar 34. Alternatif Layout Kasar Instagram .....	60
Gambar 35. Alternatif Layout Kasar Stiker .....	60
Gambar 36. Alternatif Layout Komprehensif Kartu Nama.....	61
Gambar 37. Alternatif Layout Komprehensif Celemek .....	61
Gambar 38. Alternatif Layout Komprehensif Poster .....	62
Gambar 39. Alternatif Layout Komprehensif Roll Banner .....	62
Gambar 40. Alternatif Layout Komprehensif Paperbag .....	63
Gambar 41. Alternatif Layout Komprehensif Kantong Roti.....	64
Gambar 42. Layout Komprehensif Stempel.....	64
Gambar 43. Alternatif Layout Komprehensif Instagram .....	65
Gambar 44. Alternatif Layout Komprehensif Stiker.....	65
Gambar 45. Final Desain <i>Manual Book</i> .....	66
Gambar 46. Final Desain Kartu Nama .....	66
Gambar 47. Final Desain Celemek .....	67
Gambar 48. Final Desain Poster.....	68
Gambar 49. Final Desain Roll Banner .....	69
Gambar 50. Final Desain Paperbag.....	70
Gambar 51. Final Desain Kantong Roti.....	70
Gambar 52. Final Desain Stempel .....	71
Gambar 53. Final Desain Instagram.....	71
Gambar 54. Final Desain Stiker .....	72

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan dunia kuliner di Indonesia pada saat ini semakin meningkat dan telah menjadi kebutuhan sehari-hari. Namun, seiring dengan perkembangan zaman bisnis kuliner tidak hanya menjadi produk konsumsi saja, melainkan sudah menjadi gaya hidup dari masyarakat. Data dari Kementerian Perindustrian menyatakan bahwa pertumbuhan industri makanan dan minuman di triwulan tiga tahun 2022 mencapai 3,57%, lebih tinggi dari periode yang sama pada tahun sebelumnya yang tercatat 3,49%. Sehingga saat ini banyak bisnis kuliner yang berinovasi dan meningkatkan kreativitas untuk perkembangan yang lebih pesat.

Salah satu bisnis kuliner yang memiliki peluang besar untuk dapat berkembang dengan pesat di Indonesia adalah bisnis roti. Menurut Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, rata-rata konsumsi untuk roti manis mencapai 1,57% dan kue basah sebanyak 6,21% sejak 2021 hingga 2022. Hal ini membuat peluang usaha roti semakin menjanjikan dan menjadikan skala bisnis roti beragam, mulai dari yang kecil, menengah hingga ke skala besar.

Tingginya peluang usaha bisnis roti saat ini membuat pelaku bisnis roti semakin berlomba-lomba untuk memajukan bisnisnya. Salah satunya yaitu usaha bisnis roti “Pondok Roti Da Jon”. Usaha bisnis roti “Pondok Roti Da Jon” adalah sebuah bisnis roti kecil yang berlokasi di Jalan Ikua Labuah, Aua Birugo Tigo Baleh, Kelurahan Paruik Lintang, Kota Bukittinggi.



Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Joni Fiendi selaku pemilik Pondok Roti Da Jon yang dilakukan pada tanggal 14 Februari 2023, diketahui bahwa Pondok Roti Da Jon adalah pondok roti yang telah berdiri sejak tahun 1986. Pondok ini didirikan oleh Bapak Zulferi, namun sejak tiga tahun terakhir telah diteruskan oleh sang adik, yaitu Bapak Joni Fiendi atau yang kerap dipanggil Da Jon. Pondok ini merupakan usaha keluarga turun-temurun dan saat ini hanya memiliki 1 karyawan saja. Usaha Pondok Roti Da Jon berkembang dari mulut ke mulut, sehingga hanya diketahui oleh konsumen tetap saja.

Pondok Roti Da Jon memproduksi roti tradisional seperti roti malabar dan roti goreng. Produk utama Pondok Roti Da Jon adalah roti malabar. Roti malabar yang diproduksi oleh Pondok Roti Da Jon terdiri dari dua varian yaitu original dan pandan, sedangkan untuk roti goreng terdiri dari varian isi kelapa dan pisang. Dalam proses produksinya, Pondok Roti Da Jon masih dilakukan secara manual dengan menggunakan alat seadanya. Untuk produksi roti dilakukan setiap hari dan dapat memproduksi sebanyak 3000 roti dalam seharinya. Produk Pondok Roti Da Jon untuk roti ukuran besar dijual seharga Rp.8000 per bungkus dengan isi 10 buah dan untuk ukuran kecil per bungkusnya seharga Rp.4000 dengan isi 10 buah.

Konsumen yang dimiliki Pondok Roti Da Jon ialah menengah dan berasal dari semua kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Saat ini produk Pondok Roti Da Jon berkembang dalam industri skala kecil yang berkembang dari mulut ke mulut, serta penjualannya didistribusikan ke pasar yang ada di sekitar Bukittinggi.

Dari hasil observasi dan wawancara bersama pemilik Pondok Roti Da Jon, diketahui bahwa terkait dengan visual, permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya pemahaman akan pentingnya membangun identitas visual untuk usaha. Walaupun telah berdiri selama 37 tahun lamanya, Pondok Roti Da Jon kurang mendapat perhatian dari audiens dan kurang banyak dikenal masyarakat luas. Pondok Roti Da Jon belum memiliki logo ataupun identitas yang jelas dan menarik.

Berdasarkan permasalahan yang dimiliki Pondok Roti Da Jon tersebut, sebagai pemecah masalah agar dapat memiliki identitas yang sesuai, maka penulis merancang karya akhir yang berjudul “*Visual Identity* Pondok Roti Da Jon”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum adanya identitas visual seperti logo yang dapat mendukung usaha Pondok Roti Da Jon.
2. Belum adanya media promosi yang informatif, komunikatif, dan efektif yang dapat meningkatkan nilai brand tersebut.

## **C. Batasan Masalah**

Sesuai dengan identifikasi masalah yang dikemukakan di atas, maka penulis membatasi permasalahan pada perancangan identitas visual Pondok



Roti Da Jon berupa logo yang informatif, komunikatif, dan efektif dengan harapan dapat membangun kesadaran merek dan kepercayaan audiens luas.

#### **D. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yaitu bagaimana perancangan *visual identity* yang komunikatif dan informatif terhadap produk Pondok Roti Da Jon sehingga dapat secara konsistensi menjaga citra dan nilai Pondok Roti Da Jon terhadap audiens dan kompetitornya untuk jangka waktu yang lama.

#### **E. Orisinalitas**

Dalam merancang *Visual Identity* Pondok Roti Da Jon, penulis mengangkat objek rancangan baru yang belum pernah dibuat sebelumnya berdasarkan sumber yaitu berupa data-data yang telah dikumpulkan melalui wawancara dan observasi.

#### **F. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan perancangan yang dilakukan oleh penulis dalam merancang *Visual Identity* Pondok Roti Da Jon yaitu agar mampu menghasilkan identitas visual yang tepat dan mudah dikenali sehingga dapat meningkatkan nilai brand dan kepercayaan audiens serta mempermudah pemasaran.