

ABSTRAK

Yoni Sesilia 2013 : Kemasan dan Pemasaran Kelompok Orgen Tunggal “Pink Musik : Suatu Tinjauan Manajemen Seni Pertunjukan.

Skripsi ini bertujuan untuk mengungkapkan dan menjelaskan bagaimanakah manajemen produksi dan pemasaran yang dilakukan oleh Pink Musik dalam aktivitasnya sebagai sebuah organisasi seni pertunjukkan musik, yang mengkhususkan dalam bentuk pertunjukkan musik hiburan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, studi kepustakaan, wawancara dan dokumentasi serta analisis data dilakukan dengan teknik etnografi.

Hasil penelitian yang ditemukan, bahwa Pink Musik dalam aktivitasnya, telah mengelola organisasinya dengan menggunakan manajemen produksi dan pemasaran. Dalam cara kerja produksi telah dilakukan pembagian tugas, pemanfaatan SDM dan mengemas karya berdasarkan selera pasara. Sementara itu, pemasaran yang dilakukan telah menggunakan konsep promosi seperti menggunakan brosur, pamflet dan penjangingan relasi secara perluasan hubungan personal.