

ABSTRAK

Pengaruh *Green Brand Image*, *Green Satisfaction*, dan *Green Trust* terhadap *Green Brand Equity* Produk Aqua Danone di Kota Padang

Oleh : Mieke Helena/2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh *Green Brand Image*, *Green Satisfaction*, dan *Green Trust* terhadap *Green Brand Equity* Produk Aqua Danone di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah kausatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Aqua Danone di kota Padang. Jenis data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling* dan penentuan ukuran sampel menggunakan pendapat Cochran. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis jalur (*Path Analysis*). Hipotesis diuji dengan uji F dan uji t pada $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel *green brand image* berpengaruh langsung sebesar 6,7% dan berpengaruh tidak langsung sebesar 7,1% terhadap *green brand equity*, (2) Variabel *green brand image* berpengaruh langsung sebesar 34,33% terhadap *green satisfaction*, (3) Variabel *green brand image* berpengaruh langsung sebesar 23,13% terhadap *green trust* (4) Variabel *green satisfaction* berpengaruh langsung sebesar 6,7% terhadap *green brand equity*, 5) Variabel *green trust* berpengaruh langsung sebesar 6,45% terhadap *green brand equity*, Sedangkan 15,59% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti menyarankan pihak perusahaan agar dapat meningkatkan perannya dalam menjalankan komitmen yaitu ikut berpartisipasi menjaga kelestarian lingkungan dan agar lebih gencar mempromosikan produk Aqua yang ramah lingkungan. Karena selama penelitian, penulis sering menemukan adanya pelanggan yang masih belum mengetahui program Aqua ramah lingkungan.