

***PROMOSI WISATA AIR TERJUN TANGSI 3 DI SOLOK SELATAN***

**KARYA AKHIR**

***Diajukan kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)***



**Oleh :**

**RISKI RAMADHAN  
NIM. 19027029**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
DEPARTEMEN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**  
**PROMOSI WISATA AIR TERJUN TANGSI 3**  
**DI SOLOK SELATAN**

Nama : Riski Ramadhan  
NIM : 19027029  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 07 Agustus 2023

Disetujui dan disahkan oleh,  
Dosen Pembimbing



**Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.**  
**NIP.198712232019031013**

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



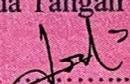
**Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn.**  
**NIP. 19830201.200912.2.001**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang**

Judul : Promosi Wisata Air Terjun Tangsi 3 di Solok Selatan  
Nama : Riski Raamdhan  
NIM : 19027029  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 16 Agustus 2023

	Tim Penguji :	Tanda Tangan
1. Pembimbing	Nama/NIP : <b><u>Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.</u></b> <b>NIP.198712232019031013</b>	1 
2. Penguji I	: <b><u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u></b> <b>NIP. 19791216.200812.1.004</b>	2 
3. Penguji II	: <b><u>Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.</u></b> <b>NIDN. 0006108902</b>	: 3 

Menyetujui  
Kepala Departemen Seni Rupa

  
**Eliya Pebriveni, S.Pd, M.Sn.**  
**NIP. 19830201.200912.2.001**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Promosi Wisata Air Terjun Tangsi 3 di Solok Selatan

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 08 Agustus 2023

Saya yang menyatakan,



Riski. Ramadhan

NIM. 19027029

## **PROMOSI AIR TERJUN TANGSI 3 DI SOLOK SELATAN**

**Riski Ramadhan**

**Defrizal Saputra**

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

### **ABSTRAK**

Pariwisata adalah sektor yang bisa dianggap menguntungkan dan juga berpotensi bagi sebuah daerah untuk dikembangkan menjadi sebuah asset yang digunakan untuk sumber yang menghasilkan bagi daerah ataupun Negara itu sendiri. Kabupaten Solok Selatan merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sumatera Barat, yang menjadi salah satu primadona wisata di provinsi ini. Kabupaten Solok Selatan sendiri diberi tagline yang cukup unik, yaitu The Heart of Minangkabau. Pemberian tagline tersebut sangat mewakili dengan apa yang dimiliki oleh kabupaten tersebut. Mulai dari beragam destinasi wisata dan budaya yang ada di dalamnya. Tapi tidak sedikit juga wisata di Kabupaten Solok Selatan yang belum di Ekspos oleh dinas Pariwisatanya, salah satunya Wisata Air Terjun Tangsi 3 ini. Air Terjun Tangsi 3 berada di kawasan hutan hujan tropis yang memiliki pesona alam yang masih asri. Air terjun ini merupakan salah satu surga tersembunyi yang dimiliki kabupaten ini.

**Kata kunci:** Pariwisata, The Heart Of Minangkabau, Wisata Air Terjun Tangsi 3.

## **PROMOSI AIR TERJUN TANGSI 3 DI SOLOK SELATAN**

**Riski Ramadhan**

**Defrizal Saputra**

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

### **ABSTRACT**

*Tourism is a sector that can be considered profitable and also has the potential for an area to be developed into an asset that is used as a source of production for the region or the country itself. South Solok Regency is one of the regencies in West Sumatra Province, which is one of the prima donna of tourism in this province. Solok Selatan Regency itself is given a quite unique tagline, namely The Heart of Minangkabau. Giving the tagline really represents what the district has. Starting from a variety of tourist and cultural destinations in it. But there are not a few tours in South Solok Regency that have not been exposed by the Tourism Office, one of which is the Tangsi 3 Waterfall Tour. Tangsi 3 Waterfall is located in a tropical rain forest area which has a natural charm that is still beautiful. This waterfall is one of the hidden paradises that this district has.*

**Keywords:** *Tourism, The Heart Of Minangkabau, Tangsi 3 Waterfall Tourism*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam yang disampaikan kepada Rasulullah, yaitu Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan dan penyusunan karya akhir dengan judul “Promosi Air Terjun Tangsi 3 di Solok Selatan” tepat pada waktunya. Karya akhir ini dirancang dan disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Negeri Padang.

Dalam perancangan dan penulisan karya akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga perancangan dan penyusunan karya akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn., selaku kepala departemen Seni Rupa

Fakultas Bahasa dan Seni, sekaligus sebagai dosen kontributor yang telah memberikan masukan dan saran untuk menyempurnakan karya akhir ini kedepannya.

2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., selaku koordinator program studi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dra. Zubaidah A, M.Sn., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.

4. Bapak Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn., selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukannya selama perancangan dan penyusunan karya akhir ini.
5. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds., selaku dosen penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, tanggapan, saran, dan motivasi dalam penulisan karya akhir ini.
6. Bapak Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn., selaku dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, tanggapan, saran, dan motivasi dalam penulisan karya akhir ini. Keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu atas segala dukungan dan bantuan dalam perancangan dan penyusunan karya akhir ini, sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Dalam perancangan dan penyusunan karya akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan dan cara penulisan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan karya akhir ini sangat diharapkan. Akhir kata semoga karya akhir ini bisa bermanfaat dan berguna bagi penulis maupun para pembaca.

Padang, 10 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Orisinilitas.....	3
F. Tujuan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Praksis.....	6
1. Data Verbal.....	6
a. Air terjun Tangsi 3.....	6
b. Data Visual.....	7
B. Kajian teoritis.....	9
1. Promosi.....	9
2. Video.....	11
3. Sinematografi.....	12
4. Audio Visual.....	15
C. Karya Relevan.....	17
D. Kerangka Kosenptual.....	21
BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
A. Metode Perancangan Data.....	22
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
C. Metode Analisis Data ( SWOT ).....	25
D. Pendekatan Kreatif.....	27
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	29
F. Jadwal Kerja.....	31

BAB IV PERANCANGAN VISUAL .....	33
A. Perancangan Media .....	33
B. Program Kreatif .....	40
C. Layout .....	51
BAB V PENUTUP .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan .....	32
Tabel 2. Story Board .....	35
Tabel 3. Breakdown Sheet .....	36
Tabel 4. Warna .....	42
Tabel 5. Final Desain .....	50
Tabel 6. Anggaran Biaya Media Utama .....	64
Tabel 7. Anggaran Biaya Media Utama .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Air Terjun Tangsi 3 .....	7
Gambar 2. Air Terjun Tangsi 3 dari udara .....	8
Gambar 3. Air Terjun Tangsi 3 .....	8
Gambar 4. Karya Relevan .....	19
Gambar 5. Karya Relevan .....	19
Gambar 6. Karya Relevan .....	20
Gambar 7. Karya Relevan .....	20
Gambar 8. Kerangka Konseptual .....	21
Gambar 9. Garis Kontur Topografi .....	43
Gambar 10. Mind Mapping Tagline .....	45
Gambar 11. Proses Offline Editing .....	48
Gambar 12. Proses Colour Grading .....	48
Gambar 13. Proses Rendering sebelum di export .....	49
Gambar 14. Layout Poster Alternatif 1 .....	51
Gambar 15. Layout Poster Alternatif 2 .....	51
Gambar 16. Layout Poster Alternatif 3 .....	52
Gambar 17. Layout Banner Alternatif 1&2 .....	52
Gambar 18. Layout Totebag .....	53
Gambar 19. Layout Sticker dan Gantungan Kunci .....	54
Gambar 20. Layout T-shirt .....	54
Gambar 21. Layout Komprehensif Poster Alternatif 1 .....	55
Gambar 22. Layout Komprehensif Poster Alternatif 2 .....	56
Gambar 23. Layout Komprehensif Poster Alternatif 3 .....	57
Gambar 24. Layout Komprehensif Banner Alternatif 1 .....	58
Gambar 25. Layout Komprehensif Banner Alternatif 2 .....	59
Gambar 26. Layout Komprehensif Totebag .....	60
Gambar 27. Layout Komprehensif Sticker .....	61
Gambar 28. Layout Komprehensif Gantungan kunci .....	61
Gambar 29. Layout Komprehensif T-shirt .....	62
Gambar 30. Final Instagram Ads .....	63

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata adalah sektor yang bisa dianggap menguntungkan dan juga berpotensi bagi sebuah daerah untuk dikembangkan menjadi sebuah *asset* yang digunakan untuk sumber yang menghasilkan bagi daerah ataupun Negara itu sendiri.

Kabupaten Solok Selatan merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sumatera Barat, yang menjadi salah satu primadona wisata di provinsi ini. Kabupaten Solok Selatan sendiri diberi *tagline* yang cukup unik, yaitu *The Heart of Minangkabau*. Pemberian *tagline* tersebut sangat mewakili dengan apa yang dimiliki oleh kabupaten tersebut. Mulai dari beragam destinasi wisata dan budaya yang ada di dalamnya. Tapi tidak sedikit juga wisata di Kabupaten Solok Selatan yang belum di Ekspos oleh dinas Pariwisata, salah satunya Wisata Air Terjun Tangsi 3. Air Terjun Tangsi 3 berada di kawasan hutan hujan tropis yang memiliki pesona alam yang masih asri. Air terjun ini merupakan salah satu surga tersembunyi yang dimiliki kabupaten Solok Selatan.

Berdasarkan informasi yang dimuat dalam *website* Solok Selatan Tourism, Air terjun Tangsi 3 terletak di Daerah Sungai Lambai, Kabupaten Solok Selatan, yang tepatnya di kawasan kebun The Liki dan juga tidak jauh dari lokasi wisata Air terjun Tangsi Ampek. Selain dikenal



dengan nama Air terjun Tangsi 3, air terjun ini dikenal juga dengan sebutan air terjun Kipas, karena bentuknya yang unik seperti kipas.

Penamaan Tangsi 3 sendiri, karena air terjun ini berada di hulu aliran air terjun Tangsi 4. Untuk jarak tempuh perjalanan dari Kota Padang, jaraknya lebih kurang 170 kilometer. Dan untuk jarak dari ibukota kabupaten-nya sendiri, yakni Padang Aro butuh jarak tempuh lebih kurang 13-15 kilometer. Sedangkan, untuk waktu tempuh perjalanan dari tempat parkir hingga menuju lokasi air terjun tersebut memakan waktu lebih kurang 25 menit, dengan medan yang tidak terlalu basah dan juga tidak terlalu curam. Lokasi yang masih sangat asri dan masih sangat jarang dikunjungi oleh wisatawan.

Bentuk promosi wisata dikabupaten ini sudah ada sebelumnya. Akan tetapi, dalam promosi wisata yang telah ada penulis melihat permasalahan, dimana promosi tersebut tidak menampilkan wisata Air Terjun Tangsi 3. Oleh sebab itu tidak sedikit dari warga lokal yang masih belum mengetahui keberadaan Air terjun Tangsi 3 Ini.

Alternatif perancangan media promosi yang dipilih adalah video, karena dengan adanya video, pengilustrasian bentuk visual dan audio yang di sampaikan akan terasa nyata dirasakan oleh target *audience*. Pada perancangan video promosi ini, tak hanya menampilkan pesona Air terjun Tangsi 3 saja, penulis juga menampilkan bagaimana *track* dan akses jalan menuju air terjun tersebut, serta pesona dari Kebun Teh Liki dengan *background* Gunung Kerinci.

Maka dari itu, promosi wisata ini akan dibuat dalam bentuk video yang berjudul “**Promosi Wisata Air Terjun Tangsi 3 di Solok Selatan**” dengan target *audience* masyarakat lokal dan masyarakat Sumatera Barat.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari pemaparan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Belum adanya media promosi dari wisata Air Terjun Tangsi 3.
2. Pada video Pariwisata Kabupaten Solok Selatan hanya menampilkan wisata yang sama dari tahun ke tahun.
3. Kurangnya eksplorasi dari Dinas Pariwisata dan masyarakat lokal tentang wisata Air terjun Tangsi 3.

#### **C. Pembatasan Masalah**

Sesuai dengan tiga aspek dari identifikasi masalah yang dikemukakan diatas, maka dibuat promosi wisata Air terjun Tangsi 3 sebagai media utama dalam mempromosikan wisata Air terjun Tangsi 3 di Kabupaten Solok Selatan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah yaitu, bagaimana perancangan promosi wisata Air terjun Tangsi 3 dalam menginformasikan dan mengenalkan kepada masyarakat.

#### **E. Orisinalitas**

Orisinalitas dari karya ini adalah perancangan promosi dari sebuah wisata alam yang tersembunyi di Kabupaten Solok Selatan , yaitu Air

Terjun Tangsi 3. Belum adanya perancangan serupa mengenai Air Terjun Tangsi 3, sehingga masih sedikitnya pengunjung yang meng-*explore* air terjun Tangsi 3 tersebut. Maka dari itu penulis merancang promosi dari air Terjun Tangsi 3 supaya banyak pengunjung yang mengetahui Air Terjun Tangsi 3 tersebut, dan dapat disumberdayakan oleh Dinas Pariwisata dan masyarakat setempat guna meningkatkan lapangan kerja dan UMKM masyarakat setempat.

#### **F. Tujuan**

Tujuan pembuatan promosi wisata ini adalah sebagai berikut:

1. Melalui promosi ini penulis ingin mengenalkan Air Terjun Tangsi 3 ini kepada wisatawan lokal maupun luar, bahwasanya masih ada keindahan wisata alam yang tersembunyi di Kabupaten Solok Selatan. Dengan adanya promosi, para wisatawan dapat mengetahui dengan pasti tempat tujuan yang ingin mereka kunjungi.
2. Membuka perhatian Dinas Pariwisata setempat untuk lebih meng-*explore* potensi wisata alam yang di miliki oleh Solok Selatan, sehingga mendorong Dinas Pariwisata dengan masyarakat setempat untuk mendirikan kelompok yang bertujuan untuk ikut serta dalam mengelola dan mengembangkan objek wisata tersebut. Dan dengan adanya objek wisata ini , dapat digunakan sebagai sarana bisnis dan pengembangan UMKM masyarakat setempat.

3. Promosi yang penulis buat dengan bentuk Video Sinematik, menghasilkan Video yang berbeda dengan video yang telah di buat oleh wisatawan yang pernah meng-*explore* dan mengunjinginya.