

DESAIN USER INTERFACE WEB PT. BESTARI PUTRA RAJAWALI

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**SASGIVO PUTRA HENDRI
NIM 17027092**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMINIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

DESAIN *USER INTERFACE* WEB PT. BESTARI PUTRA RAJAWALI

Nama : Sasgivo Putra Hendri
NIM/BP : 17027092/2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

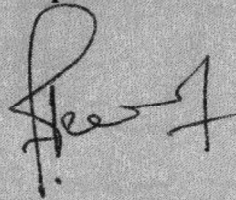
Padang, 17 Mei 2023

**Disetujui dan disahkan oleh:
Dosen Pembimbing**



Dini Faisal, M.Ds.
NIP. 19840909.201404.2.003

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan Didepan Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa Dan Seni
Universitas Negeri Padang**


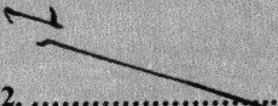
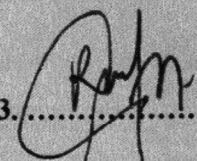
Judul : Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali
Nama : Sasgivo Putra Hendri
NIM/BP : 17027092/2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Mei 2023

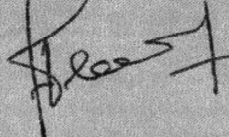
Tim Penguji

Nama/NIP

Tanda tangan

- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Pembimbing | : <u>Dini Faisal, M.Ds.</u>
NIP. 19840909.201404.2.003 | 1.
 |
| 2. Penguji 1 | : <u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u>
NIP. 19791216.200812.1.004 | 2.
 |
| 3. Penguji 2 | : <u>Rifqi Aulia Zaim, S.Pd., M.Pd.T.</u>
NIDN. 0028049101 | 3.
 |

**Mengetahui
Kepala/Departemen Seni Rupa**



**Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

“Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali”

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 21 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Sasgivo Putra Hendri

NIM. 17027092

DESAIN USER INTERFACE WEB PT. BESTARI PUTRA RAJAWALI

Sasgivo Putra Hendri

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email : sasgivoputra12@gmail.com

ABSTRAK

PT. Bestari Putra rajawali adalah perusahaan yang dirintis oleh DR. H. Adi Suminto, M.H., M.Si. sejak tahun 2018 hingga saat ini. Tujuan karya utama user interface web ini untuk mengenalkan, memasarkan dan melakukan pembelian produk secara online. Selanjutnya juga dilengkapi dengan berbagai media pendukung yang didesain khusus seperti instagram ads, *x banner*, papper bag, gantungan kunci, dan stiker yang berguna untuk mendukung promosi media utama

Metode perancangan Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali menggunakan metode perancangan Desain Thinking yang terdiri dari empati, penetapan, ide, prototipe dan uji coba. Metode pengumpulan data dari data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan metode SWOT yaitu strength, weakness, opportunity, threats. Hasil perancangan yang di hasilkan adalah User Interface Website dari Pt Bestari Putra Rajawali. Serta dihasilkan media pendukung seperti instagram ads, *x banner*, papper bag, gantungan kunci, dan stiker..

Kata Kunci : *User Interface, website, promosi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang membuat penulis dapat menyelesaikan Laporan Karya Akhir ini yang berjudul: “**Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali**”. Laporan karya akhir ini disajikan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu (S1) Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian tugas akhir ini, namun berkat bantuan dan dorongan serta petunjuk dari berbagai pihak sehingga kegiatan penelitian dan penulisan tugas akhir ini dapat terwujud. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibuk Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn. selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang .
2. Ibuk Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibuk Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn. selaku sekretaris jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Ir. Drs. Heldi, M.Si., Ph.D. selaku pembimbing akademis.
5. Ibuk Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah membimbing penulis dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dan motivasi sehingga terlaksananya penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak San Ahdi, M.Sn. selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.

7. Bapak Rifqi Aulia Zaim, S.Pd., M.Pd. selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
8. Orang tua dan kakak yang selalu ada dan memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
9. Semua pihak yang membantu dalam penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini mungkin masih ada kelemahan dan kekurangannya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran untuk kesempurnaan tugas akhir ini sangat penulis harapkan, semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan khususnya. Atas segala bantuan, arahan dan bimbingan yang telah diberikan mendapat balasan dan bernilai ibadah di sisi Allah SWT, Aamiin.

Padang, 22 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Orisinalitas.....	3
F. Tujuan Perancangan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Praktis	5
B. Kajian Teoritis	10
C. Karya Relevan	21
D. Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan.....	24
B. Metode Pengumpulan Data	26
C. Metode Analisis Data	27
D. Pendekatan Kreatif	29
E. Media Utama dan Media Pendukung	32
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	
A. Teori Media	35
B. Program Kreatif.....	37
C. <i>Layout</i>	45
D. Final Desain.....	62

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT. Bestari Putra Rajawali.....	7
Gambar 2.2. Pemilik PT. Bestari Putra Rajawali.....	7
Gambar 2.3. Lokasi Usaha PT. Bestari Putra Rajawali	8
Gambar 2.4. Foto Produk PT. Bestari Putra Rajawali	8
Gambar 2.5. Foto Produk PT. Bestari Putra Rajawali	9
Gambar 2.6. Foto Produk PT. Bestari Putra Rajawali	9
Gambar 2.7. Foto Produk PT. Bestari Putra Rajawali	10
Gambar 2.8. Bagian Pembuka <i>website</i> TOP 1	22
Gambar 2.9. Bagian Produk <i>website</i> TOP 1	22
Gambar 4.1. <i>Layout</i> Kasar Beranda 1	46
Gambar 4.2. <i>Layout</i> Kasar Beranda 2	47
Gambar 4.3. <i>Layout</i> Kasar Beranda 3	47
Gambar 4.4. <i>Layout</i> Kasar Produk 1	48
Gambar 4.5. <i>Layout</i> Kasar Produk 2	48
Gambar 4.6. <i>Layout</i> Kasar Produk 3	49
Gambar 4.7. <i>Layout</i> Kasar Teknologi 1	49
Gambar 4.8. <i>Layout</i> Kasar Teknologi 2	50
Gambar 4.9. <i>Layout</i> Kasar Teknologi 3	50
Gambar 4.10. <i>Layout</i> Kasar Tentang Kami 1	51
Gambar 4.11. <i>Layout</i> Kasar Tentang Kami 2	51
Gambar 4.12. <i>Layout</i> Kasar Tentang Kami 3	52
Gambar 4.13. <i>Layout</i> Kasar Kontak 1	52
Gambar 4.14. <i>Layout</i> Kasar Kontak 2.....	53
Gambar 4.15. <i>Layout</i> Kasar Kontak 3.....	53
Gambar 4.16. <i>Layout</i> Kasar Online Store 1	54
Gambar 4.17. <i>Layout</i> Kasar Online Store 2	54
Gambar 4.18. <i>Layout</i> Kasar Online Store 3	55
Gambar 4.19. <i>Layout</i> Kasar Instagram <i>Ads</i> 1	55

Gambar 4.20. <i>Layout</i> Kasar Instagram Ads 2	56
Gambar 4.21. <i>Layout</i> Kasar Instagram Ads 3	56
Gambar 4.22. <i>Layout</i> Kasar X banner 1	57
Gambar 4.23. <i>Layout</i> Kasar X banner 2.....	57
Gambar 4.24. <i>Layout</i> Kasar X banner 3.....	58
Gambar 4.25. <i>Layout</i> Kasar Papper Bag 1	58
Gambar 4.26. <i>Layout</i> Kasar Papper Bag 2	59
Gambar 4.27. <i>Layout</i> Kasar Papper Bag 3	59
Gambar 4.28. <i>Layout</i> Kasar Gantungan Kunci 1	60
Gambar 4.29. <i>Layout</i> Kasar Gantungan Kunci 2	60
Gambar 4.30. <i>Layout</i> Kasar Gantungan Kunci 3	61
Gambar 4.31. <i>Layout</i> Kasar Stiker 1	61
Gambar 4.32. <i>Layout</i> Kasar Stiker 2.....	61
Gambar 4.33. <i>Layout</i> Kasar Stiker 3.....	61
Gambar 4.34. Final Desain Halaman Beranda.....	62
Gambar 4.35. Final Desain Halaman Produk.....	63
Gambar 4.36. Final Desain Halaman Teknologi.....	63
Gambar 4.37. Final Desain Halaman Tentang Kami	64
Gambar 4.38. Final Desain Halaman Kontak	64
Gambar 4.39. Final Desain Halaman <i>Online Store</i>	65
Gambar 4.40. Final Desain <i>Instagram Ads</i>	65
Gambar 4.41. Final Desain <i>X Banner</i>	66
Gambar 4.42. Final Desain Papper Bag	67
Gambar 4.43. Final Desain Gantungan Kunci	68
Gambar 4.44. Final Desain Stiker	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. <i>Font</i> yang Digunakan.....	38
Tabel 4.2. Kajian Warna RGB	39
Tabel 4.3. Warna RGB <i>Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali</i>	40
Tabel 4.4. Warna CMYK <i>Desain User Interface Web PT. BPR</i>	41
Tabel 4.5. <i>Flawchart</i>	45

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era digital ini, *website* sangat menguntungkan untuk media promosi di dunia maya dan *website* juga merupakan media promosi 24 jam *non stop* yang dapat diakses oleh siapa saja dan dimana saja. Sehingga dapat menaikkan *traffic* pengunjung, hal ini juga mungkin akan meningkatkan jumlah *customer* yang secara tidak langsung menemukan alamat *website* ketika berselancar di dunia maya.

PT. Bestari Putra Rajawali merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di berbagai bidang dan salah satunya adalah penyuplai oli. Lokasi PT. Bestari Putra Rajawali berada di kota Tangerang tepatnya di Jl. Raya Munjul–Tigaraksa Tangerang. Oli yang diproduksi oleh PT. Bestari Putra Rajawali ini merupakan karya anak bangsa dan kualitasnyapun tidak kalah hebat dengan oli yang sudah terkenal saat ini. Akan tetapi produk olinya belum banyak dikenal oleh masyarakat. Hal ini terjadi dikarenakan PT. Bestari Putra Rajawali masih belum memiliki *website* untuk mempromosikan atau menjual produk olinya.

Penggunaan *website* dapat memberikan dampak positif terhadap perusahaan, di antaranya yaitu untuk meningkatkan reputasi perusahaan serta meningkatkan kepercayaan *customer* dalam bertransaksi secara *online*. Dengan memiliki *website*, Persusahaan dapat secara langsung menyajikan

informasi yang membantu perusahaan tersebut dalam memperkenalkan merek atau produk yang dipasarkan atau dijual.

Situs *website* menurut Budi Irawan dalam buku jaringan komputer merupakan tempat penyimpanan data dan informasi berdasarkan topik tertentu. Diumpamakan situs *web* ini merupakan sebuah buku yang berisi tentang topik tertentu. Situs *website* juga merupakan kumpulan dari halaman-halaman *web* yang saling berkaitan dengan *website* tersebut.

Melalui desain *user interface web* ini, penulis berharap dapat mentenarkan nama PT. Bestari Putra Rajawali yang siap menjadi penyuplai oli lokal dan penulis mengerti bahwa PT. Bestari Putra Rajawali memerlukan desain *user interface web* ini sebagai media promosi penjualan dan juga untuk persiapan bersaing dengan penyuplai oli internasional maupun oli lokal lainnya.

Oleh sebab itu rancangan promosi melalui *website* dianggap sangat cocok bagi PT. Bestari Putra Rajawali, untuk memperluas jangkauan target *customer* dan mempermudah pembelian produk secara *online*. Tujuan perancangan *website* PT. Bestari Putra Rajawali ini tidak hanya untuk menjangkau lebih banyak target *customer*. Disisi lain juga untuk mempermudah PT. Bestari Putra Rajawali dalam menyampaikan informasi barang yang ditawarkan kepada calon pembeli, serta memberikan tampilan halaman *website* yang menarik. Dengan demikian penulis membuat judul dari Karya Akhir ini adalah: “*Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali*”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diutarakan di atas ditemukan beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Kurang dikenalnya Produk oli PT. Bestari Putra Rajawali dimata masyarakat.
2. Belum adanya rancangan desain *user user interface web* dari produk oli PT. Bestari Putra Rajawali sebagai media promosi yang efektif.
3. Kurangnya informasi mengenai lokasi penjualan atau produksi Oli BPR.

C. Batasan Masalah

Dari hasil penjabaran dalam identifikasi masalah yang telah dikemukakan, untuk mempromosikan produk oli PT. Bestari Putra Rajawali, maka dibuat “*Desain User Interface Web PT. Bestari Putra Rajawali*”.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka rumusan masalah adalah bagaimana merancang *user interface web* agar dapat berkontribusi untuk mengenalkan produk oli PT. Bestari Putra Rajawali pada masyarakat. Serta mempermudah *customer* untuk melakukan pembelian produk secara *online*.

E. Orisinalitas

Orisinalitas media promosi yang digunakan PT. Bestari Putra Rajawali belum memperlihatkan secara rinci tentang info produk olinya, perancangan media *user interface web* ini menerangkan bahwa masalah yang diangkat sesuai dengan fakta dan bukan fiktif.

F. Tujuan Perancangan

Penelitian dari user interface *web* ini diharapkan untuk dapat mengenalkan produk oli PT. Bestari Putra Rajawali pada masyarakat dan mempermudah *customer* dalam melakukan pembelian produk secara *online*.