

**FENOMENA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOTA PADANG  
PENIKMAT COFFEE SHOP**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*



**Oleh**

**DAVID YOSE**

**17058155 / 2017**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

DAYATARIK COFFEE SHOP BAGI REMAJA DI KOTA PADANG

Nama : David Yose  
NIM/TM : 17058155/2017  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial

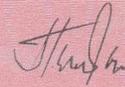
Padang, Mei 2022

Mengetahui  
Dekan FIS UNP



Dr. Siti Fatimah, M. Pd., M. Hum  
NIP.19610218 1984 03 2 001

Disetujui Oleh,  
Pembimbing



Dr. Ikhwan, M. Si  
NIP. 19630727 198903 1 002

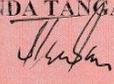
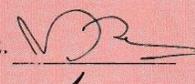
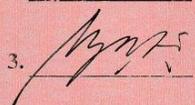
HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Pendidikan Sosiologi Jurusan Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang

DAYATARIK COFFEE SHOP BAGI REMAJA DI KOTA PADANG

Nama : David Yose  
NIM/TM : 17058155/2017  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, Mei 2022

TIM PENGUJI	NAMA	TANDA TANGAN
1. Ketua	: Dr. Ikhwan, M. Si	1. 
2. Anggota	: Dr. Delmira Syafrini S.Sos., M.A	2. 
3. Anggota	: Mohammad Isa Gautama S.Pd., M.Si	3. 

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

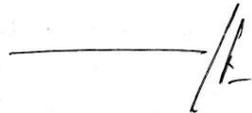
Nama : David Yose  
NIM/TM : 17058155/2017  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya yang berjudul "**Konflik Petani Dalam Sistem *Pagang Gadai* Sawah Di Tabek Batu Kelurahan Air Pacah Kecamatan Koto Tangah Kota Padang**" adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukuman sesuai dengan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun masyarakat dan Negara.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggungjawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Padang, Mei 2022

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sosiologi



Dr. Eka Vidya Putra, S.Sos., M.Si  
NIP.197312022005011001

Saya yang menyatakan



David Yose  
NIM.17058155

**DAYATARIK COFFEE SHOP BAGI REMAJA DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang*



**Oleh**

**DAVID YOSE**

**17058155 / 2017**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2022**

## ABSTRAK

### David Yose “FENOMENA PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOTA PADANG PENIKMAT COFFEE SHOP

Fokus kajian penelitian ini adalah untuk melihat tentang apa saja bentuk fenomena perilaku konsumtif yang terjadi pada kalangan remaja penikmat *Coffee Shop* dilihat dari aspek ketertarikan menikmati kopi di coffee shop, kegiatan konsumsi dalam bentuk alasan memilih coffee shop. Penelitian ini menggunakan teori dari Jean Baudrillard dimana asumsi teorinya dalam buku yang berjudul *The Consumer Society Myth and Structures* Menurut teori Baudrillard, kini logika konsumsi masyarakat bukan lagi berdasarkan *use value* atau *exchange value* melainkan hadir nilai baru yang disebut “*symbolic value*”. Maksudnya, orang tidak lagi mengkonsumsi objek berdasarkan nilai tukar atau nilai guna, melainkan karena nilai tanda / simbolis yang sifatnya abstrak dan terkonstruksi. Hal ini disebabkan karena beberapa bagian dari tawaran iklan justru menafikan kebutuhan konsumen akan keunggulan produk, melainkan dengan menyerang rasa sombong tersembunyi dalam diri manusia, produk ditawarkan sebagai simbol prestise & gaya hidup mewah yang menumbuhkan rasa bangga yang klise dalam diri pemakainya (Baudrillard, 2004:87). Metode penelitian yang di gunakan adalah pendekatan kualitatif, dengan tipe penelitian studi kasus, pemilihan informan dilakukan secara *purposive sampling* dengan 15 orang informan, pengumpulan data dilakukan secara observasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan studi dokumentasi. Data di analisis dengan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman dengan cara reduksi data, penyajian data dan menarik

kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan alasan memilih Coffee Shop sebagai tempat nongkrong, yaitu: (1) membeli kopi di Coffee Shop karna di pengaruhi pergaulan (2) membeli kopi di Coffee Shop karna menunjang status sosial.

***Kata Kunci: Coffee Shop, Prilaku konsumtif, Remaja***

### **ABSTRAK**

*The focus of this research study is to see about what forms of consumptive behavior phenomena that occur among adolescent coffee shop connoisseurs seen from the aspect of interest in enjoying coffee in coffee shops, consumption activities in the form of reasons for choosing a coffee shop. This research uses the theory of Jean Baudrillard where his theoretical assumptions in a book entitled The Consumer Society Myth and Structures According to Baudrillard's theory, Now the logic of public consumption is no longer based on use value or exchange value but present a new value called "symbolic value". That is, people no longer consume objects based on exchange rates or use points, but rather because of the value of signs / symbols that are abstract and constructed. This is because some parts of the advertising offer actually deny the consumer's need for product excellence, but by attacking the hidden sense of arrogance in humans, the product is offered as a symbol of prestige & luxury lifestyle that fosters a sense of clichéd pride in the wearer (Baudrillard, 2004: 87). The research method used is qualitative short, with case study research types, the*

*selection of informants is carried out purposive sampling with 15 informants, data collection is carried out by observation, in-depth interviews, literature studies, and documentation studies. Data is analyzed with Miles and Huberman's interactive analysis techniques by reducing data, presenting data and drawing conclusions. The results showed the reason for choosing Coffee Shop as a hangout, namely: (1) buy coffee in Coffee Shop because it is influenced by association (2) buy coffee in Coffee Shop because it supports social status*

***Keywords: Coffee Shop, Consumptive Behavior, Teen***

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, rasa syukur yang tiada terhingga atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah menganugrahkan kekuatan lahir dan batin, petunjuk, berkah serta keridhoan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Fenomna perilaku konsumtif remaja Kota Padang penikmat Coffee Shop" enulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1) pada Program Studi Sosiologi, Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universits Negeri Padang.

Penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam proses penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Drs. Ikhwan, M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran serta membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pihak yang sangat membantu, yaitu :

1. Orang tua tercinta papa Yosrizal dan mama Etriwati yang telah menyayangi, memberikan dukungan do'a, moril dan materil serta telah memberikan semangat dan motivasi dalam perkuliahan sampai skripsi ini selesai.
2. Ibu Dekan Fakultas Ilmu Sosial beserta staf dan karyawan yang telah memberikan kemudahan dalam administrasinya.

3. Bapak Dr. Eka Vidya Putra, S.Sos.,M.Si sebagai Ketua Jurusan Sosiologi dan Ibu Erda Fitriani, S.Sos.,M.Si sebagai Sekretaris Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Ikhwan, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, masukan dan motivasi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
5. Terimakasih kepada Dr. Delmira Syafrini, S.Pd.,M.Si, Mohammad Isa Gautama, S.Pd.,M.Si, AB Sarca Putera, S.Ikom.,M.A selaku pembahas.
6. Kepada ibu Erda Fitriani, S.Sos M.Si selaku penasehat akademik.
7. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan beserta Kakak dan Abang Staf Administrasi Jurusan Sosiologi.
8. Kepada seluruh informan yang telah membantu berkontribusi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Kepada temanteman yang sudah mendukung dan memberi motifasi penulis mengucapkan terimakasih.
10. Semua pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan dari kesempurnaan. Sebagaimana kata pepatah “tak ada gading yang tak retak, tak ada manusia yang sempurna”. Semoga

skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas motivasi dan dukungannya penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Mei 2022

David yose

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Blakang.....	
B. Batasan masalah.....	
C. Tujuan Penelitian.....	
D. Manfaat Penelitia.....	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Teori.....	
B. Penjelasan Konseptual.....	
C. Studi Relevan.....	
D. Kerangka Teori.....	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi penelitiaN.....	
B. Pendekatan Penelitian.....	
C. Informan Penelitian.....	
D. Teknik Pengumpulan Data.....	

E. Keabsahan Data.....

F. Analisis Data.....

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Kota Padang.....

B. Sejarah Coffee Shop di Kota Padang.....

C. Fenomena Perilaku konsumtif remaja Kota Padang  
penikmat Coffee Shop.....

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....

B. Saran.....

**DAFTAR PUSTAKA.....**

**LAMPIRAN.....**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Era globalisasi merupakan perubahan yang melanda seluruh dunia. Keadaan dunia saat ini tentunya berbeda dengan keadaan tedahulu. Perubahan tersebut juga terjadi pada pola hidup masyarakat di kemudian hari. Modernisasi telah banyak merubah kehidupan pada zaman sekarang, perkembangan akan kebutuhan hidup manusia yang dipicu oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi terus mengalami perubahan dari zaman ke zaman. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi juga membawa pengaruh yang cukup besar terhadap perubahan sosial, ekonomi, dan sosial budaya di tengah masyarakat.

Salahsatu perubahan terbesar terlihat dalam kemajuan dibidang industri baik dalam industri berat seperti industry alat-alat berat, industry mesin, dan industry percetakan, dan industri ringan seperti industri obata-obatan, makanan dan, minuman. Industri makanan dan minuman di kota-kota besar sangatlah berkembang pesat. Terdapat banyak gerai makanan seperti KFC, PIZZA HUT, CFC, dan lain nya, dan gerai minuman seperti *Coffee Shop*, Warkop, Kafe dan lain nya. Namun gerai minuman lah yang lebih mendominasi.

Terdapat banyak gerai minuman yang saling berlomba-lomba memasarkan produk yang dijual dengan cara mengiklankan dan mempromosikan nya melalui media sosial, dengan tujuan untuk membujuk para konsumen untuk membeli produk yang mereka jual, salah satu gerai minuman yang sering melakukan pengiklanan besar-besaran di media sosial adalah *Coffee Shop*.

*Coffee Shop* merupakan sebuah kafe yang menyajikan berbagai macam jenis kopi yang diracik oleh barista atau seorang yang bertugas membuat kopi di *Coffee Shop* dan juga dilengkapi dengan fasilitas yang dapat membuat orang nyaman seperti WIFI, *live music*, televisi, buku bacaan, dan juga dilengkapi dengan desain interior yang nyaman dan santai (Herlyana, 2012).

Potensi peningkatan jumlah pengonsumsi kopi di Indonesia dan tren konsumsi kopi untuk berkumpul, membuat para pebisnis maupun dari berbagai kalangan untuk menciptakan *Coffee Shop* nya sendiri dengan berbagai macam bentuk. Tak terkecuali tren ini juga masuk ke Sumatera Barat khususnya Kota Padang, dapat dilihat terdapat lebih dari 50 *Coffee Shop* di Kota Padang.

*Coffee Shop* sangat digemari oleh kalangan remaja, para remaja tidak menghiraukan harga segelas kopi di *Coffee Shop* bahkan masih banyak remaja tidak sadar bahwa mereka sudah banyak menghabiskan uang dengan terus-terusan menikmati segelas kopi di *Coffee Shop*.

Berdasarkan data yang ditemukan terdapat remaja dari berbagai kalangan, yang peneliti jumpai mulai dari mahasiswa, dan juga yang sudah bekerja. Hasil dari wawancara awal yang peneliti lakukan dengan 4 orang informan penikmat *Coffee Shop* bernama Aji (24 tahun) ia bersatus sebagai karyawan swasta, Isan (23 tahun) bersatus mahasiswa di UNP, Rido (23 tahun) bersatus sebagai mahasiswa di UNP, Yoga (24 tahun) berstatus sebagai mahasiswa di UNP.

Kesimpulan awal yang peneliti dapatkan adalah, para remaja ini memiliki alasan yang beragam mengapa mereka memilih mendatangi *Coffee shop*, maka

penelitian ini berfokus kepada ‘Daya tarik Coffee Shop Bagi Remaja Di Kota Padang’

### **B. Batasan dan rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, menjelaskan bahwa para remaja tidak menghiraukan harga segelas kopi di Coffee Shop bahkan masih banyak remaja tidak sadar bahwa mereka sudah banyak menghabiskan uang dengan terus-terusan menikmati segelas kopi di *Coffee Shop*. Berdasarkan rumusan tersebut maka yang menjadi pertanyaan peneliti adalah mengapa remaja di Kota Padang tertarik mendatangi Coffee Shop?

### **C. Tujuan penelitian**

Berdasarkan uraian batasan batasan dan rumusan masalah di atas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan mengapa remaja di Kota Padang tertarik mendatangi Coffee Shop.

### **D. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan secara praktis:

1. Secara teoritis

Menghasilkan karya ilmiah mengenai Daya tarik Coffee Shop Bagi Remaja Di Kota Padang.

2. Secara praktis

1) Bagi penulis, sebagai pengalaman awal dalam melakukan penelitian.

- 2) Bagi mahasiswa (khususnya Program Studi Sosiologi dan Fakultas Ilmu Sosial lainnya), sebagai bahan rujukan mengenai Daya tarik Coffee Shop Bagi Remaja Di Kota Padang
- 3) Bagi masyarakat khususnya remaja, sebagai pengetahuan agar lebih memahami apa itu pilihan rasional.