

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNA APLIKASI
THREADS DI *GOOGLE PLAY STORE* DENGAN
MENGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER***

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Memenuhi Persyaratan Gelar Ahli Madya



Oleh

WANDA SAL SALLBILA

NIM.20037067

**PROGRAM STUDI DIPLOMA DIII STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PENGESAHAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR

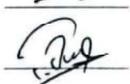
Nama : Wanda Sal SallBila
NIM : 20037067
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNA APLIKASI *THREADS* DI *GOOGLE PLAY STORE* DENGAN MENGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Negeri Padang

Padang, 09 November 2023

Tim Penguji

	Nama	Tanda Tangan
Ketua	: Zilrahmi, M.Si	
Anggota	: Dra. Nonong Amalita, M.Si	
Anggota	: Tessy Octavia Mukhti, M.Stat	

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PENGGUNA APLIKASI *THREADS* DI *GOOGLE PLAY STORE* DENGAN MENGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*

Nama : Wanda Sal SallBila
NIM : 20037067
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

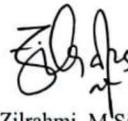
Padang, 09 November 2023

Mengetahui:
Kepala Departemen Statistika



Dr. Yenni Kurniawati, S.Si., M.Si
NIP. 198402232010122005

Disetujui Oleh:
Pembimbing



Zilrahmi, M.Si
NIP. 196609081991031003

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

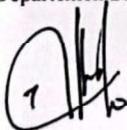
Nama : Wanda Sal SallBila
NIM : 20037067
Program Studi : D3 Statistika
Departemen : Statistika
Fakultas : Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa, skripsi saya dengan judul "**Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Threads di Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier**" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi UNP maupun di masyarakat dan negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,
Kepala Departemen Statistika,



Dr. Yenni Kurniawati, S.Si., M.Si
NIP. 19840223201012205

Saya yang menyatakan,



Wanda Sal SallBila
NIM. 20037067

ABSTRAK

Wanda Sal SallBila: Analisis Sentimen Terhadap Pengguna Aplikasi *Threads* di *Google Play Store* dengan Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*

Threads merupakan aplikasi tempat komunitas berkumpul untuk mendiskusikan segala sesuatu mulai dari topik yang menarik bagi pengguna hingga tren di masa mendatang. Kemunculan aplikasi ini seperti penyegaran terhadap pengguna media sosial, tetapi *Threads* mengalami penurunan jumlah rata-rata pengguna aktifnya. Untuk meningkatkan kualitas aplikasi ini, pengembangan perlu memeriksa ulasan dari pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*. Oleh karena itu, dilakukan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen ulasan pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store* dengan menggunakan *Naïve Bayes Classifier*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa data ulasan berbahasa Indonesia oleh pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*. Data ulasan diperoleh dengan teknik *crawling* data menggunakan *software Google Colab* sebanyak 3.648 ulasan yang diambil dari tanggal 6 Juli 2023 sampai dengan 9 Juli 2023. Data diproses melalui tahapan *cleaning*, *case folding*, *tokenizing*, *stopword*, dan *stemming*. Selanjutnya pelabelan analisis sentimen dibagi menjadi sentimen positif dan sentimen negatif. Kemudian dilakukan pengklasifikasian sentimen untuk mengetahui keakuratan model dari algoritma *Naïve Bayes Classifier*.

Berdasarkan analisis ulasan diperoleh informasi bahwa sentimen pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store* adalah sebanyak 2407 ulasan yang bersentimen positif dan 473 ulasan yang bersentimen negatif. Hasil sentimen menunjukkan lebih banyak ulasan yang bersentimen positif yang berarti ulasan dari pengguna aplikasi *Threads* mendapat respon positif dari penggunanya. Dari hasil klasifikasi analisis sentimen ulasan pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store* menggunakan *Naïve Bayes Classifier* diperoleh tingkat akurasi sebesar 82%.

Kata Kunci: *Threads*, Analisis Sentimen, *Naïve Bayes Classifier*

ABSTRACT

Wanda Sal SallBila: Sentiment Analysis of Threads App Users on Google Play Store Using Naïve Bayes Classifier Method.

Threads is an app where communities come together to discuss everything from topics of interest to future trends. The appearance of this application is like a refresher for social media users, but Threads has decreased the average number of active users. To improve the quality of this app, development needs to examine reviews from users of the Threads app on the Google Play Store. Therefore, this research aims to analyze the sentiment of Threads application user reviews on the Google Play Store using the Naïve Bayes Classifier.

This type of research is applied research. The data used in this research is secondary data in the form of Indonesian-language review data by users of the Threads application on the Google Play Store. The review data was obtained by crawling data using Google Colab software as many as 3,648 reviews taken from July 6, 2023 to July 9, 2023. Data is processed through cleaning, case folding, tokenizing, stopword, and stemming stages. Furthermore, sentiment analysis labeling is divided into positive sentiment and negative sentiment. Then sentiment classification is carried out to determine the accuracy of the model from the Naïve Bayes Classifier algorithm.

Based on the review analysis, it is obtained that the sentiment of Threads application users on the Google Play Store is as many as 2407 reviews with positive sentiment and 473 reviews with negative sentiment. The sentiment results show more reviews with positive sentiments, which means that reviews from Threads application users get a positive response from their users. From the classification results of sentiment analysis of Threads application user reviews on the Google Play Store using Naïve Bayes Classifier, an accuracy rate of 82% is obtained.

Keywords: Threads, Sentiment Analysis, Naïve Bayes Classifier

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Sentimen Terhadap Pengguna Aplikasi *Threads* di *Google Play Store* dengan Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*”** dengan baik. Serta shalawat beserta salam penulis semoga tersampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Statistika Fakultas Matematika Ilmu dan Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Negeri Padang (UNP). Dalam pembuatan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Zilrahmi, M.Si., dosen pembimbing dan dosen penasehat akademik yang telah memberikan arahan bimbingan, dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Dra. Nonong Amalita, M.Si., dosen penguji yang telah memberikan arahan bimbingan, dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Ibu Tessy Octavia Mukhti, M.Stat., dosen penguji yang telah memberikan arahan bimbingan, dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Ibu Dr. Yenni Kurniawati, M.Si., Kepala Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.

5. Bapak Dodi Vionanda, M.Si, Ph.D., Koordinator Program Studi Diploma III Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh Tenaga Kependidikan Departemen Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universita Negeri Padang.
7. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir baik moril dan dukungan lainnya.

Semoga bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pikiran kepada pembaca.

Padang, 3 November 2023

Wanda Sal SallBila

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
KERANGKA TEORITIS.....	8
A. Threads.....	8
B. <i>Text Mining</i>	10
C. <i>Text Pre-processing</i>	11
D. Pelabelan Kelas Sentimen	13
E. Word Cloud.....	14
F. Analisis Klasifikasi	15
G. <i>Naïve Bayes Classifier</i>	15
H. Ketepatan Klasifikasi	17
BAB III.....	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Data dan Sumber Data	20
C. Variabel Penelitian.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20

E. Teknik Analisis Data.....	21
F. Flowchart.....	23
BAB IV.....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Analisis Sentimen.....	24
B. Deskripsi Data.....	33
C. Analisis Klasifikasi	35
D. Pembahasan.....	41
BAB V.....	42
PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbandingan Aplikasi <i>Instagram</i> , <i>Threads</i> , dan <i>Twitter</i>	3
2. Bentuk <i>Confusion Matrix</i>	18
3. Variabel Penelitian	20
4. Contoh Hasil Proses Menghapus Angka dan Tanda Baca	25
5. Contoh Hasil Proses Menghapus <i>Emoticon</i>	26
6. Contoh Hasil Proses <i>Case folding</i>	27
7. Contoh Hasil Proses <i>Tokenizing</i>	28
8. Contoh Hasil Proses <i>Stemming</i>	29
9. Contoh Hasil Proses <i>Stopword</i>	30
10. Hasil Pelabelan Ulasan	33
11. Hasil Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	36
12. Frekuensi Kemunculan <i>Term</i> Untuk Contoh	37
13. Perhitungan Peluang Setiap <i>Term</i> pada Setiap Kategori	37
14. <i>Confusion Matrix</i>	39
15. Hasil <i>Confusion Matrix</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rata-rata Pengguna Aktif Aplikasi <i>Threads</i> dan <i>Twitter</i>	4
2. <i>Logo Threads</i>	9
3. Contoh <i>Word Cloud</i>	15
4. Diagram Alur Penelitian	23
5. Kode Program untuk Menghapus Angka dan Tanda baca.....	24
6. Kode Program untuk Menghapus Emoticon.....	26
7. Kode Program untuk <i>Case folding</i>	27
8. Kode Program untuk <i>Tokenizing</i>	28
9. Kode Program untuk <i>Stemming</i>	29
10. Kode Program untuk <i>Stopword</i>	30
11. Hasil TF-IDF untuk data Ulasan.....	31
12. Kode Program Perhitungan Skor Sentimen	32
13. Diagram Jumlah Data Ulasan masing-masing Label Sentimen.....	33
14. <i>Wordcloud</i> Hasil <i>Pre-processing</i>	34
15. <i>Wordcloud</i> Positif (atas) dan Negatif (bawah).....	34
16. Kode Program untuk Membagi Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kode Program Proses <i>Crawling</i> Data	47
2. Hasil <i>Crawling</i> Data.....	48
3. Kode Program Colab untuk <i>Crawling</i> Data.....	49
4. Kode Program Colab <i>Pre-processing</i> Data.....	50
5. Kode Program Colab Proses Pelabelan Data	54
6. Kode Program Colab <i>Wordcloud</i>	55
7. Kode Program Pembobotan TF-IDF	56
8. Kode Program Pembagian Data <i>Training</i> dan Data <i>Testing</i>	57
9. Kode Program Klasifikasi <i>Naïve Bayes Classifier</i>	58
10. Hasil Data Ulasan <i>Pre-processing</i>	59
11. Pelabelan Data.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di Indonesia yang semakin cepat memudahkan masyarakat untuk menerima atau memperoleh informasi melalui media cetak, media digital dan media sosial, hal ini didukung dengan semakin banyaknya pengguna internet. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2023) pengguna internet Indonesia mencapai 215,63 juta pada periode 2022-2023. Jumlah ini naik 2,67% dari periode sebelumnya sebanyak 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total penduduk Indonesia sebanyak 275,77 juta jiwa. Internet juga menyediakan jangkauan komunikasi yang lebih luas serta kemampuan untuk menyampaikan informasi.

Teknologi semakin maju dan kemajuan tersebut harus dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya, misalnya dengan menggunakan internet sebagai alat komunikasi melalui *smartphone*. Dengan hadirnya *smartphone*, sarana komunikasi yang disediakan juga semakin beragam, mulai dari *chatting*, *email*, *browser*, hingga jejaring sosial (Setiadi, 2016). Jejaring sosial merupakan situs web dimana orang dapat berinteraksi dan berbagi konten secara online.

Adapun menurut (Kusuma, et al., 2020) jaringan sosial merujuk pada situs web atau layanan online yang memberikan kesempatan kepada pengguna untuk berinteraksi, memantau, serta ikut serta dalam proses pembuatan, memberikan komentar, dan mengedarkan berbagai jenis konten dalam format teks, video, dan gambar. Salah satu layanan online yaitu *Google Play Store*, merupakan layanan distribusi digital yang dioperasikan dan dikembangkan oleh *Google*. *Google Play*

Store ini berfungsi sebagai toko aplikasi yang dapat dikunjungi pengguna untuk menemukan aplikasi, game, film, acara TV, buku, dan konten lainnya salah satu contohnya adalah aplikasi sosial media *Instagram*, *Threads*, dan *Twitter*.

Sejak kemunculan jejaring sosial yang begitu pesat, seperti pertumbuhan *Instagram* yang dapat dilihat dari data *Napoleon cat*, terdapat 109,828 juta pengguna *Instagram* di Indonesia pada April 2023. *NapoloenCat* adalah platform pemasaran media sosial berbasis cloud yang menawarkan penerbitan, pelacakan percakapan, pengelolaan konten sosial, dan analisis di seluruh platform seperti *Facebook*, *Twitter*, *TikTok*, *Instagram*, *YouTube*, *Google+*, dan *Pinterest* (NapoleonCat, 2006). Pengguna *Instagram* dapat berbagi foto atau video yang mereka unggah dengan teman dan pengikut mereka. Selain itu, pengguna juga dapat berinteraksi satu sama lain dengan melihat, menyukai, dan mengomentari postingan yang dibagikan.

Pada tanggal 2 Juli 2023, *Twitter* menetapkan kebijakan baru yang membatasi pengguna untuk membaca atau membuat *tweet*. *Tweet* adalah pesan yang dapat dibagikan di platform media sosial *Twitter*, yang bisa berupa teks, foto, video, serta bisa dikomentari oleh pengguna lainnya. Kebijakan *Twitter* terkait yang membatasi pengguna bertujuan untuk mengurangi penyalahgunaan dan manipulasi sistem di *Twitter* akibat banyaknya interaksi yang dilakukan pengguna. Namun, kebijakan baru ini membatasi aktivitas pengguna *Twitter* sehingga munculnya aplikasi media sosial *Threads* yang diluncurkan oleh *Instagram* dan dianggap sebagai penyegaran. *Threads* adalah platform serupa dengan *Twitter* yang menarik perhatian pengguna media sosial yang ingin mencoba hal baru dan telah memicu minat pengguna media sosial untuk menggunakan aplikasi tersebut.

Aplikasi *Threads* resmi diluncurkan pada tanggal 6 Juli 2023, (Threads, 2023) *Threads* adalah tempat komunitas berkumpul untuk mendiskusikan segala sesuatu mulai dari topik yang menarik bagi pengguna hingga tren di masa mendatang. Aplikasi *Threads* memiliki beberapa perbedaan dengan aplikasi *Twitter*, salah satu perbedaannya adalah aplikasi ini memiliki hubungan dengan *Instagram*. Pada (Rao, 2023) menunjukkan bahwa aplikasi *Threads* melampaui 100 juta pengguna dalam waktu 4 hari sejak peluncurannya, aplikasi *Instagram* selama 2 tahun 6 bulan, sedangkan aplikasi *Twitter* butuh waktu 5 tahun 5 bulan untuk mendapatkan 100 juta penggunanya. Pada Tabel 1, dapat dilihat bahwa jumlah pengguna, jumlah ulasan dan *rating* aplikasi *Instagram*, *Threads* dan *Twitter* per bulan Oktober.

Tabel 1. Perbandingan Aplikasi *Instagram*, *Threads*, dan *Twitter*

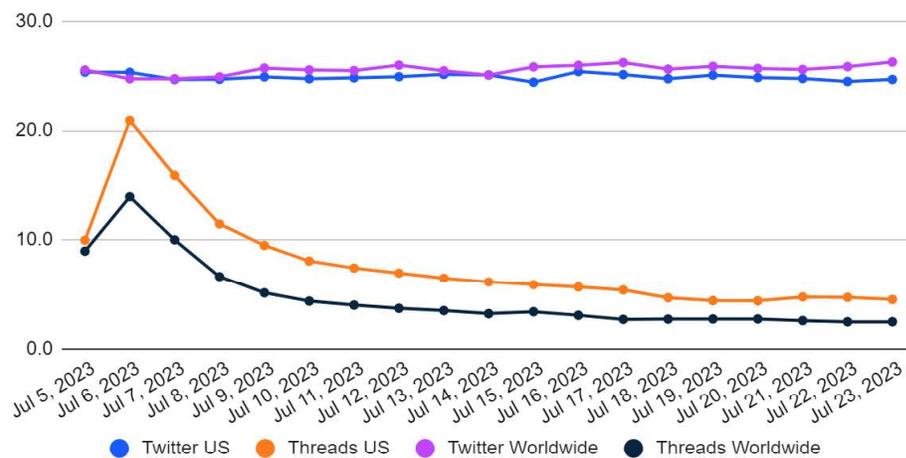
	Jumlah Pengguna	Jumlah Ulasan	Rating
<i>Instagram</i> (Oktober)	2.000.000.000	145.000.000	4,2
<i>Threads</i> (Oktober)	132.000.000	229.000	4,5
<i>Twitter</i> (Oktober)	666.000.000	20.700.000	3,5

Sumber : Kemp, 2023

Pada Tabel 1, dapat dilihat bahwa jumlah pengguna yang paling banyak adalah *Instagram* dan yang paling sedikit adalah *Threads*, begitu juga dengan jumlah ulasan pengguna, sedangkan pada *rating* yang tertinggi adalah *Threads* sedangkan yang paling rendah adalah *Twitter*. Menurut (Wicaksana et al., 2022), *rating* merupakan bagian dari penilaian yang menggunakan bentuk simbol bintang dari pada bentuk teks dalam mengekspresikan pendapat pelanggan pada skala tertentu. *Rating Google Play Store* untuk aplikasi, dan diagram batang terkait yang menunjukkan angka proporsional ulasan bintang 1, 2, 3, 4 dan 5. Menghitung *rating* aplikasi berdasarkan rata-rata *rating* pengguna pada aplikasi tertentu. Pengguna

aplikasi dapat menilai aplikasi dalam skala 1 hingga 5 bintang, dengan 5 sebagai peringkat tertinggi. (Google, n.d.)

Berdasarkan Carr (2023) pengguna *Twitter* dan *Threads* menghabiskan waktu yang hampir sebanding dalam penggunaan aplikasi mereka, terutama di Amerika Serikat, ketika *Threads* diluncurkan, yang menunjukkan tingkat keterlibatan yang mendekati *Twitter* pada saat peluncurannya. Namun, penggunaan aplikasi *Threads* mengalami penurunan yang signifikan, baik di Amerika Serikat maupun di seluruh dunia. Dapat dilihat bahwa jumlah pengguna *Threads* pada tanggal 5 Juli 2023 sampai 6 Juli 2023 mengalami kenaikan pengguna yang menghabiskan rata-rata 21 menit setiap hari di aplikasi. Sementara itu, dari tanggal 6 Juli 2023 sampai pada tanggal 9 Juli 2023 terjadi penurunan tajam dimana pengguna hanya menghabiskan rata-rata 6 menit. Gambar 1 menunjukkan rata-rata pengguna aktif aplikasi *Threads* dan *Twitter* (Carr, 2023).



Sumber : Carr, 2023

Gambar 1. Rata-rata Pengguna Aktif Aplikasi *Threads* dan *Twitter*

Pada Gambar 1, kita bisa melihat bahwa terjadi penurunan tajam terhadap jumlah rata-rata pengguna aktif aplikasi *Threads*. Untuk meningkatkan kualitas

aplikasi ini, pengembangan dan perlu memeriksa ulasan dari pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*. Namun, jumlah ulasan yang sudah di kirim oleh pengguna di *Google Play Store* sangatlah banyak sehingga jika dihitung dengan manual itu tidak mungkin. Oleh karena itu diperlukan analisis yang bisa mengelompokkan ulasan yang masih berbentuk teks.

Menurut Nabila (2022) untuk memahami ulasan perlu dilakukan analisis sentimen ulasan pengguna terhadap aplikasi *Threads* di *Google Play Store*. Analisis sentimen adalah proses mengidentifikasi dan mengelompokkan opini yang masih berbentuk teks ke dalam sentimen positif atau negatif. Dalam hal ini, analisis sentimen akan selalu berhubungan dengan masyarakat karena sumber informasi yang didapat dari media sosial dimana masyarakat sebagai penggunanya (Rusdiman & Rosiyadi, 2019). Informasi yang terdapat didalam ulasan ini berguna sebagai sumber data opini masyarakat yang dapat dianalisis sehingga menjadi bahan evaluasi atau pengambilan keputusan dan ini bisa dilakukan dengan *Text Mining*.

Text mining adalah salah satu variasi dari data mining dan merupakan sebuah teknik untuk menggali informasi dari sebuah teks dengan menemukan pola-pola menarik dari sekumpulan data (Pratama & Atmi, 2020). Untuk bisa mendapatkan informasi dari sekumpulan database yang besar diperlukan proses data mining seperti klasifikasi. Teknik yang digunakan untuk klasifikasi dokumen secara otomatis oleh komputer dikenal dengan istilah *text classification* atau klasifikasi teks. Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan untuk analisis sentimen diantaranya *Decision Tree*, *Naïve Bayes Classifier* (NBC), *Support Vector Machine* (SVM), dan *Random forest*.

Naïve bayes adalah teknik *Text mining* untuk membangun model pengklasifikasi yang sederhana dengan keakuratan yang tinggi dalam mengklasifikasi (Putra, et al., 2020). Salah satu kelebihan *Naïve bayes* adalah tingkat akurasi yang tinggi dengan perhitungan sederhana. Algoritma ini dapat bekerja lebih baik dalam hal akurasi dan efisiensi komputasi dibandingkan algoritma rumit lainnya karena diasumsikan bahwa semua fitur bersifat independen.

Menurut penelitian Locarso (2022) memberikan nilai akurasi sebesar 83% pada analisis sentimen terhadap review aplikasi Pedulilindungi di *Google Play Store*. Selanjutnya menurut Tanggraeni & Sitokdana (2022) juga melakukan klasifikasi pada analisis sentimen terhadap aplikasi *E-Government* di *Google Play* menggunakan algoritma *Naïve bayes* dan diperoleh nilai akurasi sebesar 87 %. Menurut Taeho (2019) Metode yang dapat digunakan dalam klasifikasi teks adalah metode probabilistik *Naïve bayes*. Metode *Naïve bayes* terbukti dapat memberikan hasil yang cukup memuaskan ketika digunakan untuk klasifikasi teks.

Berdasarkan permasalahan, maka dilakukan penelitian analisis sentiment untuk mengetahui pendapat pengguna aplikasi *Threads* dengan judul **“Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi *Threads* di *Google Play Store* menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*”**.

B. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu data yang digunakan hanya data ulasan pengguna yang diambil dari *Google Play Store*, dimana ulasan yang diambil adalah ulasan yang berbahasa Indonesia yang diambil dari tanggal 6 Juli 2023 sampai dengan 9 Juli 2023.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sentimen pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*?
2. Bagaimana tingkat akurasi algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam klasifikasi sentimen terhadap ulasan pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui sentimen pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*.
2. Mengetahui tingkat akurasi algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam klasifikasi sentimen terhadap ulasan pengguna aplikasi *Threads* di *Google Play Store*.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan didapatkan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan suatu acuan untuk perusahaan kedepannya tentang apa yang diinginkan oleh pengguna aplikasi.
2. Bagi peneliti, menambah wawasan dan pengetahuan khususnya bagaimana efektifitas algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam pengklasifikasian.
3. Bagi mahasiswa, dapat dijadikan referensi oleh mahasiswa untuk penelitian selanjutnya.