

**PENGARUH HALAL *TOURISM DESTINATION PERFORMANCE*,
MEMORABLE EXPERIENCE, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*REVISIT INTENTION ECO-PARK SYARIAH TANKAYO MALALO***

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Negeri Padang*



Oleh:

MUHAMAD FAUZAN

19059178/2019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH HALAL *TOURISM DESTINATION PERFORMANCE*,
MEMORABLE EXPERIENCE, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*REVISIT INTENTION ECO-PARK SYARIAH TANKAYO MALALO***

Nama : Muhamad Fauzan
NIM/TM : 19059178/2019
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, 06 November 2023

Disetujui Oleh:

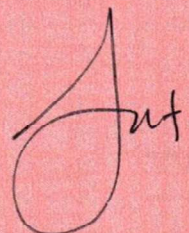
Mengetahui

Kepala Departemen Manajemen



Dr. Syahrizal, SE, M.Si
NIP. 19720902 199802 1 001

Pembimbing



Yunita Engriani, SE, MM
NIP. 19830623 200912 2 003

HALAMAN PERSETUJUAN LULUSAN UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

**PENGARUH HALAL *TOURISM DESTINATION PERFORMANCE*,
MEMORABLE EXPERIENCE, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP
*REVISIT INTENTION ECO-PARK SYARIAH TANKAYO MALALO***

Nama : Muhamad Fauzan
NIM/TM : 19059178/2019
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

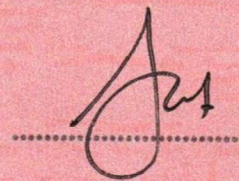
Padang, 06 November 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

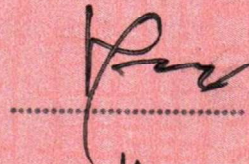
1. Yunita Engriani, SE, MM

(Ketua)



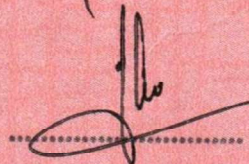
2. Hendri Andi Mesta, SE, MM. Ak

(Anggota)



3. Mike Yolanda, SP, MM

(Anggota)



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Muhamad Fauzan
NIM/TM : 19059178/2019
Tempat/Tanggal Lahir : Surakarta/28 Februari 2001
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jorong Balai Lalang, Saniang Baka, Kab. Solok, Kec. X Koto Singkarak, Sumatera Barat
No. Hp/Telephone : 081378024552
Judul Skripsi : Pengaruh Halal *Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience*, dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di UNP maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini Sah apabila telah ditandatangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 06 November 2023



MUHAMAD FAUZAN
NIM. 19059178

ABSTRAK

MUHAMAD FAUZAN (2019/19059178) : Pengaruh Halal *Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience*, dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*
Pembimbing : Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Halal *Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience* dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*. Populasi penelitian ini adalah pengunjung yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata *Eco-Park Syariah Tankayo Malalo* di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat.

Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 190 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *online* (daring) melalui *Google Form* dan pengolahan data dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS *Statistic 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Halal *Tourism Destination Performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin baik Halal *Tourism Destination Performance* maka akan semakin besar niat seseorang untuk berkunjung kembali. (2) *Memorable Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin baik *Memorable Experience* maka akan semakin besar niat seseorang untuk berkunjung kembali (3) *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention*. Artinya semakin baik *Perceived Value* maka akan semakin besar niat seseorang untuk berkunjung kembali.

Kata Kunci: Halal *Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience*, *Perceived Value*, *Revisit Intention*, *Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*

ABSTRACT

MUHAMAD FAUZAN (2019/19059178) : *The Influence of Halal Tourism Destination Performance, Memorable Experience, and Perceived Value on Revisit Intention of Sharia Eco-Parks Tankayo Malalo*
Supervisor : **Yunita Engriani, SE, MM**

This research aims analyze the influence of Halal Tourism Destination Performance, Memorable Experience and Perceived Value on Revisit Intention of Sharia Eco-Parks Tankayo Malalo. Population of this study were tourists who had visitors the Tankayo Malalo Sharia Eco-Parks tourist attraction in Tanah Datar Regency, West Sumatra.

The number of samples used in this research was 190 respondents. Data was collected by distributing questionnaires online via Google form and data processing was carried out using IBM SPSS Statistics 25 software. The results of this research show that (1) Halal Tourism Destination Performance has a positive and significant effect on Revisit Intention. This means that the better the Halal Tourism Destination Performance, the greater a person's intention to visit again. (2) Memorable Experience has a positive and significant effect on Revisit Intention. This means that the better the Memorable Experience, the greater a person's intention to visit again. (3) Perceived Value has a positive and significant effect on Revisit Intention. This means that the better the Perceived Value, the greater a person's intention to visit again.

Keywords: *Halal Tourism Destination Perfomance, Memorable Experience
Perceived Value, Revisit Intention, Sharia Eco-Parks Tankayo
Malalo*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Halal *Tourism Destination Performance, Memorable Experience, dan Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*.”**

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi penelitian pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Yunita Engriani, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Hendri Andi Mesta, SE, MM. Ak dan Ibu Mike Yolanda, SP, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini.

Selesainya penelitian ini juga tidak terlepas dengan bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis dengan segala ketulusan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menjaga dan melindungi penulis selama kuliah dan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke alam yang penuh ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.

2. Kedua orang tua dan kakak penulis yang telah membantu dengan doa dan kasih sayangnya, serta memberikan dukungan psikis selama menjalani kuliah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.SC, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Syahrizal, SE, M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Ibu Rizki Sri Lasmini, SE, MM, selaku dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan.
6. Bapak/Ibu, Staf Pengajar serta kepada karyawan/ti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Ladhisa Safa Moury yang selalu memberikan support, motivasi, mendengarkan keluh kesah dan memberikan arahan setiap saat kepada penulis dari awal sampai akhir untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat saya Aldi Feryaldi, Muhammad Riyan, Muhammad Ikhsan Naufal, dan Sri Rahma Lisya yang telah ikut berpartisipasi memberikan bantuan dan semangat kepada penulis hingga sampai ke titik ini.
9. Serta rekan-rekan seangkatan dan seperjuangan yang tidak dapat penulis menyebutkan namanya satu persatu yang ikut berpartisipasi memberikan bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membuat dan menyusun penelitian ini.

Karena kebaikan dan kebijakan beliau ini, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap semoga penelitian sederhana yang disusun ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kepentingan dan kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Padang, November 2023

MUHAMAD FAUZAN
NIM. 19059178

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORI	13
A. Kajian Teori	13
1. <i>Revisit Intention</i>	13
2. <i>Halal Tourism Destination Performance</i>	14
3. <i>Memorable Experience</i>	18
4. <i>Perceived Value</i>	19

5. Pengaruh Antar Variabel.....	22
B. Penelitian Relevan	23
C. Kerangka Konseptual.....	25
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	28
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	29
D. Jenis Dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	31
1. Variabel Penelitian	31
2. Definisi Operasional.....	32
G. Instrument Penelitian	34
H. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Deskriptif	34
2. Analisis Induktif.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
B. Hasil Penelitian.....	42
C. Analisis Induktif.....	52
D. Analisis Regresi Linear Berganda	60
E. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63

F. Uji Hipotesis.....	63
G. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan).....	2
Tabel 2. Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat (orang).....	3
Tabel 3. Penelitian Relevan.....	23
Tabel 4. Definisi Operasional	32
Tabel 5. Skala Likert.....	34
Tabel 6. Rentang Skala Tingkat Capaian Responden (TCR).....	36
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	44
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	45
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berkunjung ke <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo dan Akan Berkunjung Kembali ke <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo.....	46
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Revisit Intention</i>	48
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Variabel Halal <i>Tourism</i> <i>Destination performance</i>	49
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Memorable Experience</i>	51
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Value</i>	52
Tabel 17. Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	53
Tabel 18. Hasil Uji Validitas Halal <i>Tourism Destination Performance</i>	54
Tabel 19. Hasil Uji Validitas <i>Memorable Experience</i>	55
Tabel 20. Hasil Uji Validitas <i>Perceive Value</i>	55
Tabel 21. Hasil Uji Reliabilitas Data	56
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas	57

Tabel 23. Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 24. Hasil Uji Heterokedastitas	59
Tabel 25. Hasil Uji Linear.....	60
Tabel 26. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 27. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 28. Hasil Uji T.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo	7
Gambar 2: Tata Tertib Pengunjung Yang Menginap Di <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo	8
Gambar 3: Review Pengunjung Terhadap <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo	9
Gambar 4: Kerangka Konseptual	26
Gambar 5. <i>Eco-Park</i> Syariah Tankayo Malalo	41

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis dalam pergerakan perekonomian Indonesia dan menjadi bagian dari perekonomian global (nel arianty, 2014). Sektor pariwisata adalah salah satu sektor yang mampu meningkatkan pendapatan asli daerah sehingga berperan penting dalam meningkatkan perekonomian suatu daerah (Studi et al., 2021). Menurut Undang-undang No.10 Tahun 2009, pariwisata merupakan berbagai macam kegiatan wisata yang didukung dengan berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Sedangkan menurut Cooper, pariwisata adalah serangkaian kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh perorangan, keluarga, serta kelompok dari tempat tinggal asalnya ke berbagai tempat lain dengan tujuan melakukan kunjungan wisata dan bukan untuk bekerja atau mencari penghasilan di tempat wisata.

Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Negara Indonesia, sektor pariwisata di Indonesia ini telah lama menjadi tulang punggung ekonomi kreatif di Indonesia. Menimbang hal tersebut maka diperlukan suatu pembangunan kepariwisataan untuk menunjang keberadaan pariwisata yang ada di Indonesia.

Berdasarkan Undang-undang No.10 Tahun 2009, pembangunan kepariwisataan dilakukan melalui pelaksanaan rencana pembangunan

kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata. Pembangunan pariwisata ini terdiri dari empat komponen, yaitu industri pariwisata, destinasi pariwisata, pemasaran, dan kelembagaan kepariwisataan. Kemenparekraf/Baparekraf membagi potensi sektor pariwisata atas 4 sub-bab yang terdiri dari potensi pengembangan destinasi pariwisata, potensi pembangunan pemasaran pariwisata, potensi pembangunan industri pariwisata, serta potensi pembangunan kelembagaan pariwisata.

Keberagaman potensi alam dan kebudayaan yang ada di Indonesia membuat banyak wisatawan asing yang ingin berkunjung ke Indonesia. Tujuan kedatangan wisatawan asing berwisata ke Indonesia yaitu untuk menikmati keindahan alam yang dimiliki oleh negara ini. Berikut merupakan jumlah wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia.

Tabel 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan)

Negara	Tahun	
	2020	2021
Brunei Darussalam	2.701	144
Malaysia	980.118	480.723
Filipina	50.413	9.375
Singapura	280.492	18.704
Thailand	21.303	3.992
Vietnam	19.608	2.008
Myanmar	12.669	3.093
Asean Lainnya	154.143	10.187
TOTAL ASEAN	1.521.447	528.226

Sumber: Bps.go.id

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi yang ada di Indonesia yang memiliki potensi pariwisata. Dalam RPJMD Sumatera Barat Tahun 2021-2026, disebutkan bahwa potensi sumber daya kepariwisataan Sumatera Barat sangat besar terutama dalam jumlah destinasi wisata termasuk anugerah keindahan alam dan budaya masyarakat Sumatera Barat. Selain itu, hampir disetiap wilayah kabupaten dan kota di Sumatera Barat terdapat beraneka ragam destinasi wisata yang masih bersifat natural, sehingga perlu usaha untuk meningkatkan daya tariknya menjadi destinasi wisata yang layak dikunjungi wisatawan nusantara dan mancanegara (BAPPEDA, 2021).

Pada dasarnya, keindahan alam yang ada di Sumatera Barat ini memiliki daya tarik tersendiri. Banyaknya tawaran pariwisata yang ada di Sumatera Barat ini yang dapat menarik wisatawan, baik wisatawan lokal, maupun wisatawan internasional. Berikut merupakan jumlah kunjungan wisatawan nusantara menurut kabupaten/kota di Provinsi Sumatera Barat (orang).

Tabel 2. Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat (orang)

Kabupaten/ Kota	Tahun		
	2019	2020	2021
Kab. Kepulauan Mentawai	994.655	122.793	318
Kab. Pesisir Selatan	971.989	177.017	354.297
Kab. Solok	601.244	703.649	703.300
Kab. Sijunjung	12.434	149.889	60.533
Kab. Tanah Datar	627.057	527.635	340.363

Kabupaten/ Kota	Tahun		
	2019	2020	2021
Kab. Padang Pariaman	307.316	261.615	100.144
Kab. Agam	756.750	664.318	509.428
Kab. Lima Puluh Kota	639.840	654.334	624.155
Kab. Pasaman	101.141	747	11.812
Kab. Solok Selatan	68.084	41.809	61.199
Kab. Dharmasraya	9.745	11.676	54.908
Kab. Pasaman Barat	28.601	2.486	23.503
Kota Padang	843.296	2.621.929	376.534
Kota Solok	120.411	134.450	181.154
Kota Sawah Lunto	237.490	101.649	91.027
Kota Padang Panjang	166.364	107.642	215.073
Kota Bukit Tinggi	933.609	1.471.542	748.074
Kota Payakumbuh	298.479	46.930	77.747
Kota Pariaman	450.640	239.758	252.317
TOTAL	8.169.147	80.41.868	4.785.886

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Barat, 2023

Seiring berjalannya waktu dan perkembangan kebutuhan, maka sektor pariwisata ini selalu melakukan inovasi. Salah satu inovasi yang berkembang di sektor pariwisata yaitu konsep Halal *Tourism*.

Halal *Tourism* adalah semua benda atau perbuatan yang diperbolehkan menurut ajaran islam untuk digunakan atau dilibatkan oleh umat islam dalam industri pariwisata (Maharani & Ulum, 2020). Halal *Tourism Destination Performance* adalah pariwisata yang mengacu pada penyediaan produk dan

layanan pariwisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim dalam memfasilitasi kegiatan ibadah dan persyaratan lainnya sesuai dengan syariat Islam (Elshaer et al., 2022).

Berdasarkan program yang disusun oleh Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Negara Indonesia, konsep wisata halal ini merupakan salah satu program prioritas yang dikembangkan dalam beberapa tahun terakhir (Indonesia, n.d.). Hal tersebut dapat mendukung pengembangan destinasi wisata halal di Indonesia yang saat ini sudah berkembang pesat. Hingga saat ini, Indonesia telah meraih berbagai prestasi pada ranah destinasi wisata halal dunia. Pada tahun 2019, Indonesia menduduki peringkat pertama sebagai wisata halal terbaik di dunia versi *Global Muslim Travel Index* (GMTI) yang mengungguli 130 negara peserta lainnya (Adminshafiec, 2022).

Setiap tempat wisata akan memberikan pengalaman bagi para wisatawan yang mengunjunginya. Pengalaman tersebut yang dikatakan dengan *Memorable Experience*. *Memorable Experience* merupakan pengalaman wisata yang akan diingat dengan secara positif setelah perjalanan pariwisata berakhir (Mahdzar, 2019). Selain memberikan *Memorable Experience*, tempat wisata juga akan memberikan *Perceived Value* kepada para wisatawan. *Perceived Value* merupakan manfaat yang diharapkan oleh wisatawan dari objek pariwisata tersebut (Damayanti, 2018).

Tidak jarang wisatawan ingin mengunjungi kembali tempat wisata yang pernah ia kunjungi sebelumnya. Kejadian seperti itu disebut dengan *Revisit*

Intention. Revisit Intention merupakan keinginan untuk datang kembalinya wisatawan ke lokasi wisata yang pernah di kunjungi sebelumnya (Rosmina et al., 2021).

Eco-Park Syariah Tankayo Malalo adalah salah satu wisata buatan yang ada di Kecamatan Batipuh Selatan yang terletak di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera barat. Berdasarkan Perda Kabupaten Tanah Datar Nomor 2 Tahun 2012 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Tahun 2011–2031, ditetapkan bahwa Kecamatan Batipuh Selatan diperuntukkan sebagai kawasan wisata buatan (*peraturan daerah kabupaten tanah datar nomor 2 tahun 2012 tentang rencana tata ruang wilayah kabupaten tahun 2011 – 2031*, 2012).

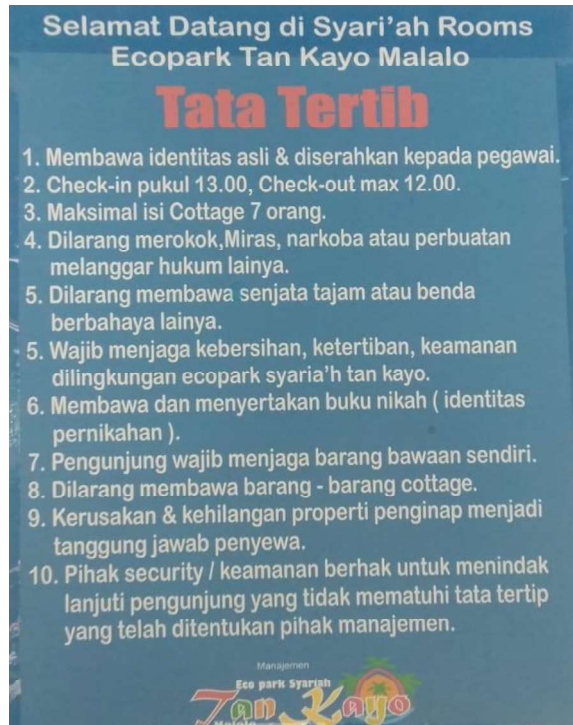
Eco-Park Syariah Tankayo Malalo didirikan oleh Bapak H. Krisna Sutan Kayo diatas tanah dengan luas sekitar satu hektar, dan mulai dibuka untuk umum pada bulan Juli tahun 2022 (Selvia, 2022). Terhitung dari awal pembukaan *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo jumlah pengunjung telah mencapai 100.000-200.000 pengunjung sampai sekarang, yang dimana pengunjung yang mengunjungi *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo per hari bisa mencapai 500-1.000 pengunjung sedangkan di hari libur pengunjung bisa mencapai 2.000-4.000 pengunjung. *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo mengusung konsep syariah yang memang ditujukan bagi yang berkunjung ke sini harus sopan. Disini Pengunjung juga bisa menikmati wahana permainan dan perkemahan di pinggiran danau singkarak yang akan memberikan pengalaman unik bagi yang baru pertama kali menginjakkan kaki di Danau Singkarak ini.



Gambar 1: Eco-Park Syariah Tankayo Malalo

Sumber: Peneliti, 2023

Selain menghadirkan wahana permainan dan perkemahan, objek wisata ini juga menyediakan beberapa penginapan untuk pengunjung yang ingin menginap di sana. Untuk menginap di objek wisata ini terdapat aturan yang harus dipatuhi, seperti memperlihatkan buku nikah bagi pasangan suami-istri dan bagi yang belum menikah bisa di cocokkan dengan Kartu Tanda Penduduk (KTP). Kalau tidak mencukupi persyaratan seperti itu akan langsung di tolak untuk bisa menginap di objek wisata tersebut (Mulyadi, 2022). Berikut merupakan tata tertib yang dibuat oleh pemilik untuk pengunjung yang menginap di *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo.



Gambar 2: Tata Tertib Pengunjung Yang Menginap Di *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo

Sumber: Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan pada *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo, diketahui bahwa penerapan peraturan *Eco-Park* Syariah sudah baik, dan mampu meningkatkan ekonomi dalam sektor pariwisata. Namun, ketika penulis melihat pendapat pengunjung mengenai *Eco-Park* Syariah tersebut, masih terdapat beberapa kekurangan didalamnya. Berikut merupakan *Review* para pengunjung terhadap *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo.



Gambar 3: Review Pengunjung Terhadap Eco-Park Syariah Tankayo Malalo

Sumber: Google Maps, 2022

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **Pengaruh Halal Tourism Destination Performance, Memorable Experience, dan Perceived Value terhadap Revisit Intention Eco-Park Syariah Tankayo Malalo.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Tingkat kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar masih rendah dibandingkan dengan Kab/Kota lain di Sumatera Barat.
2. Banyaknya keluhan pengunjung mengenai pelayanan yang ada di *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo.
3. Kurang optimalnya pemanfaatan sarana pendukung seperti Mushalla yang masih disalah digunakan.

C. Batasan Masalah

Agar permasalahan ini tidak terlalu luas dan fokus untuk mencapai apa yang diharapkan, maka penelitian ini hanya dibatasi pada:

1. Objek yang diteliti pada penelitian kali ini yaitu *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo.
2. Unit amatan pada penelitian kali ini yaitu pengaruh Halal *Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience*, dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park* pada pengunjung *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan oleh peneliti adalah:

1. Bagaimana pengaruh Halal *Tourism Destination Performance* terhadap *Revisit Intention* pada *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo?
2. Bagaimana pengaruh *Memorable Experience* terhadap *Revisit Intention* pada *Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo?
3. Bagaimana pengaruh *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park* Syariah Tankayo Malalo?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian kali ini yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Halal Tourism Destination Performance* terhadap *Revisit Intention* pada *Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Memorable Experience* terhadap *Revisit Intention* pada *Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention* pada *Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas penulis mengharapkan penelitian ini bermanfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai pengaruh *Halal Tourism Destination Performance*, *Memorable Experience*, dan *Perceived Value* terhadap *Revisit Intention Eco-Park Syariah Tankayo Malalo*.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi *Eco-park*

Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam upaya peningkatan mutu pariwisata dengan berbasis islam.

2. Bagi Peneliti

Manfaat bagi peneliti sebagai sarana pengembangan diri dalam membuat dan merancang sebuah penelitian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan penelitian berikutnya dalam meningkatkan minat wisatawan terhadap pariwisata yang berbasis islam.