

**PENGARUH WISATA HALAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI PADANG DAN CITRA
DESTINASI WISATA SEBAGAI PEMEDIASI**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

SUHIRA

19059046 / 2019

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

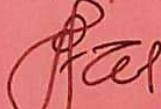
PENGARUH WISATA HALAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI PADANG DAN CITRA
DESTINASI WISATA SEBAGAI PEMEDIASI

NAMA : Suhira
NIM/TM : 19059046/2019
DEPARTEMEN : Manajemen
KEAHLIAN : Pemasaran
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Oktober 2023

Disetujui Oleh:

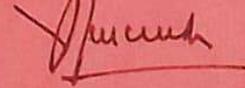
Ketua Departemen Manajemen



Dr. Sahrizal, S.E., M.Si.
NIP. 197209021998021001

Mengetahui,

Pembimbing,



Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs., M.Si
NIP. 195911091984031002

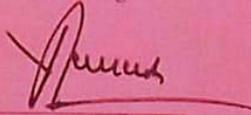
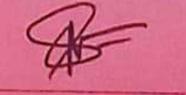
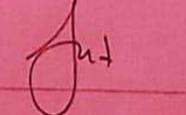
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH WISATA HALAL TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI PADANG DAN CITRA
DESTINASI WISATA SEBAGAI PEMEDIASI

Nama : Suhira
Nim/BP : 19059046/2019
Jenjang Program : Strata 1 (S1)
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Departemen : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan Lulus Seleksi Diuji Di Depan Tim Penguji
Departemen Manajemen (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

Padang, Oktober 2023

Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Yulia Wardi, Drs. M.Si	Ketua	
2. Abror, S.E., M.E., Phd	Anggota	
3. Yunita Engriani, S.E., M.M	Anggota	

SURAT PERNYATAAN

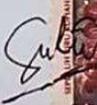
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suhira
NIM/TM : 19059046 / 2019
Tempat/ Tanggal Lahir : Bandar Jaya / 10 September 2001
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Dusun Wonorejo, Desa Marga Bhakti, Kec. Sinar
Peninjauan, Kab. OKU
No. Hp/ Telepon : 082211435738
Judul Skripsi : Pengaruh Wisata Halal terhadap Kepuasan Wisatawan
Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Padang dan Citra
Destinasi Wisata sebagai Pemediasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing.
3. Padan karya tulis/skripsi ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh pembimbing, tim penguji dan Ketua Prodi.

Padang, Oktober 2023


Suhira
19059046


METERAI
TEMPEL
5AKX623612888

ABSTRAK

Suhira (2019/19059046) : Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Padang dan Citra Destinasi Wisata sebagai Pemediasi.

Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs., M.Si

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan (2) pengaruh wisata halal terhadap citra destinasi wisata (3) pengaruh citra destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan (4) pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan melalui citra destinasi wisata.

Metodologi – Penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang atau pernah berkunjung ke objek wisata pantai padang dengan jumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert, dimana kuesioner tersebut disebar secara langsung. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan software SmartPLS 4.

Hasil – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) wisata halal berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang (2) wisata halal berpengaruh positif terhadap citra destinasi wisata pada objek wisata pantai padang (3) citra destinasi wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan (4) citra destinasi wisata memediasi pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata pantai padang.

Kata Kunci: *Wisata Halal, Kepuasan Wisatawan, Citra Destinasi Wisata*

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Padang Dan Citra Destinasi Wisata Sebagai Pemediasi”**. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan dan inspirasi tentang berbagai hal dalam kehidupan untuk menuju ridha-Nya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yunia Wardi, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan, masukan, serta waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Abror, S.E, M.E, Ph.D dan Ibu Yunita Engriani, S.E, M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam penulisan skripsi sehingga menjadi lebih baik.
3. Bapak Prof. Ganefri, Ph.D selaku Rektor Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Prof. Perengki Susanto, S.E, M. Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
5. Bapak Dr. Syahrizal, S.E, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
6. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku Staf Tata usaha Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi dalam penelitian dan penulisan skripsi ini
7. Ibu Rahmiati, S.E, M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu, pengarahan, perhatian dan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melaksanakan perkuliahan, serta karyawan dan karyawan staf yang telah membantu dibidang administrasi.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Risko Saputra dan Ibunda Lisiana, skripsi ini seutuhnya saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, terimakasih atas cinta, doa, dukungan, dorongan, semangat yang luar biasa dan pengorbanannya sehingga penulis dapat sampai dititik sekarang ini dan meraih semua ini serta dapat memberikan kebanggan yang luar biasa

10. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan, bimbingan, petunjuk, arahan dan kerja sama yang diberikan tidak sia – sia dikemudian hari dan semoga Allah SWT memberikan imbalan yang berlipat ganda. Dalam hal ini penulis menyadari bahwa pengetahuan yang dimiliki penulis masih sangat terbatas, oleh karena itu penulis meminta maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat berharap atas saran dan kritik yang positif dari banyak pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Padang, Oktober 2023

Suhira

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI, PENELITIAN YANG RELEVAN, KERANGKA	
KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	13
A. Kajian Teori	13
1. Kepuasan wisatawan	13
2. Wisata Halal	18
3. Citra Destinasi Wisata.....	20

B. Hubungan antar Variabel	24
C. Penelitian yang Relevan	28
D. Kerangka Konseptual	33
E. Perumusan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Waktu dan Tempat Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
D. Jenis dan Sumber Data	37
1. Jenis Data	37
2. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Variabel penelitian dan Definisi Operasional	38
G. Instrumen Penelitian	44
H. Teknik Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif	44
2. Analisis Induktif	47
3. Uji hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran umum objek penelitian	53

B. Hasil penelitian.....	58
C. Analisis data	68
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
Daftar Pustaka	91
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu.....	28
Tabel 2. Definisi operasional	40
Tabel 3. Tabel skala likert.....	44
Tabel 4. Interval nilai rata – rata	47
Tabel 5. Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	58
Tabel 6. Deskripsi responden berdasarkan umur	59
Tabel 7. Deskripsi responden berdasarkan profesi	60
Tabel 8. Deskripsi responden berdasarkan status pernikahan.....	61
Tabel 9. Deskripsi responden berdasarkan asal	62
Tabel 10 Distribusi frekuensi kepuasan wisatawan	63
Tabel 11. Distribusi frekuensi wisata halal	65
Tabel 12. Distribusi frekuensi citra destinasi wisata.....	67
Tabel 13. Hasil analisis Square Root of Average (AVE).....	71
Tabel 14. Hasil uji Composite Reliability dan Cronbach’s Alpha.....	72
Tabel 15. Hasil analisis R-Square	73
Tabel 16. Hasil analisis Inner Model	74
Tabel 17. Perhitungan koefisien variabel mediasi	77
Tabel 18. Pengaruh total	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan wisatawan terhadap objek wisata kota padang.....	5
Gambar 1.2 Ulasan wisatawan terhadap objek wisata kota padang.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Outer Model	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	101
Lampiran 2. Data responden	106
Lampiran 3. Analisis deskriptif.....	108
Lampiran 4. Gambar outer model	111
Lampiran 5. Outer loading	111
Lampiran 6. Cross loading	112
Lampiran 7. Hasil uji PLS.....	113
Lampiran 8. Hasil uji hipotesis	114
Lampiran 9. Tabulasi data penelitian	115

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan sektor industri yang berpengaruh terhadap pembangunan perekonomian di berbagai negara di dunia. Pariwisata memiliki peran dan kontribusi penting dalam mata rantai ekonomi bangsa, negara, daerah, serta masyarakat. Menurut Pratiwi (2016) Dunia Pariwisata terus mengalami peningkatan dan menghadirkan sesuatu yang baru dalam pengembangannya. Industri pariwisata yang saat ini tengah banyak melakukan pembaruan dan peningkatan baik dari segi fasilitas, sarana dan prasarana serta pelayanannya adalah wisata halal. Wisata halal merupakan jenis pariwisata yang menganut nilai-nilai islam, mengadaptasi penyediaan produk wisata islami dan layanan sesuai islam (Mohsin et al., 2016).

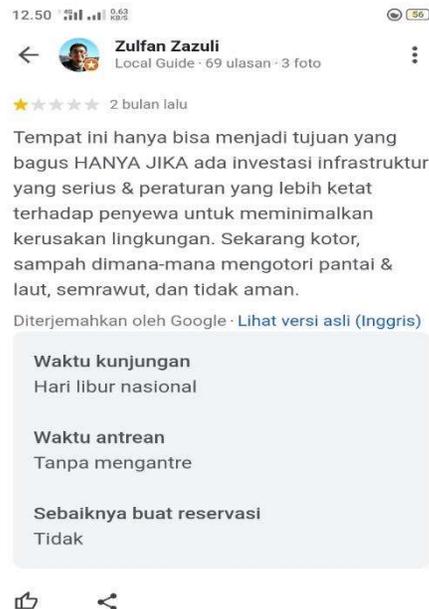
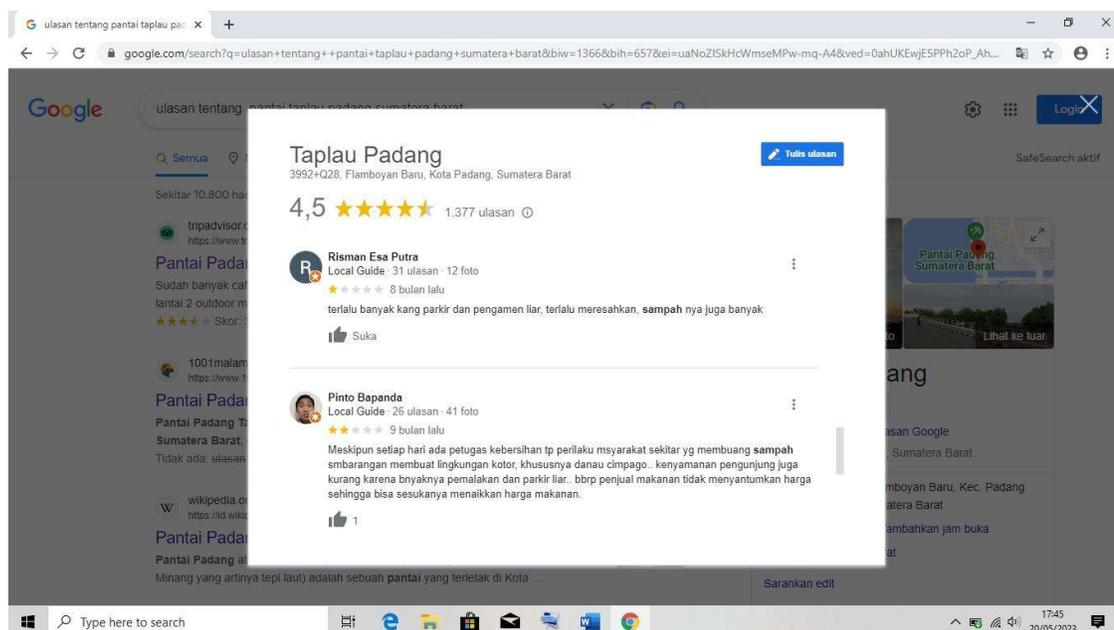
Wisata halal saat ini telah dikenal luas oleh masyarakat, meskipun demikian masih ada sebagian masyarakat yang menganggap bahwa wisata halal hanya terbatas pada wisata religi saja, padahal wisata halal sama dengan pariwisata pada umumnya tetapi tidak bertentangan dengan nilai-nilai dan etika syariah. Dalam konteks wisata halal terdapat pada fasilitas dan pelayanannya, bukan dengan mengubah objek wisatanya.

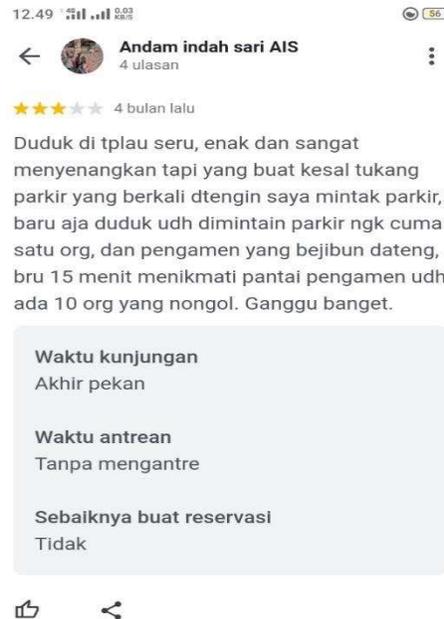
Wisata halal adalah pariwisata yang dikhususkan dengan segala fasilitas yang disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan muslim. Menurut Salehudin dan Luthfi (2010) dalam (Awalia, 2017) pariwisata halal diartikan sebagai penyajian lokasi, transportasi, konsumsi dan penginapan yang sesuai dengan aturan dalam syari'at islam. Sedangkan menurut (Battour & Ismail, 2014) menyebutkan bahwa fasilitas ibadah, seperti masjid, arah kiblat dan fasilitas tempat berwudhu sebagai salah satu elemen penting bagi wisatawan muslim ketika sedang berlibur. Kehalalan yang mengacu pada fasilitas halal, seperti makan dan minuman halal. Moralitas Islam seperti cara berpakaian, larangan prostitusi, dan penyensoran adegan seks di tv, dan aturan larangan minuman beralkohol dan bebas dari perjudian. Wisata halal sangat mengedepankan produk-produk halal dan aman untuk dikonsumsi oleh wisatawan muslim. Meski demikian wisata halal juga dapat dinikmati oleh wisatawan non muslim yaitu dengan memberikan jaminan aman dan sehat bagi wisatawan non muslim. Karena pada dasarnya, wujud dari halal adalah menyingkirkan hal-hal yang membahayakan dan tidak baik bagi manusia dan lingkungan dalam bentuk produk ataupun jasa yang diberikan serta memberikan manfaat yang sangat baik.

Pada tahun 2022 Indonesia berhasil menduduki peringkat ke-2 dari 138 negara sebagai destinasi wisata halal terbaik dunia (Menurut Global Muslim Travel Index). Hal tersebut membuktikan bahwa Indonesia memiliki potensi dan

peluang untuk menjadi destinasi wisata halal terbaik dunia. Wisata halal merupakan cara baru dalam mengembangkan pariwisata indonesia seperti di kota padang yang memiliki sumber daya alam dengan keindahan alamnya yang menakjubkan, berupa pantai – pantai yang indah, budaya dan situs sejarahnya, Adapun salah satu tempat wisata favorit yang menjadi tujuan wisatawan ketika berkunjung ke kota padang yaitu Pantai Padang. Kota padang yang merupakan salah satu kota di provinsi sumatera barat ini memiliki potensi dalam menyelenggarakan wisata halal dengan menjunjung nilai-nilai adat istiadat yang kental akan nuansa islam yang sesuai dengan falsafah masyarakat minangkabau yaitu “ *adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah.*”

Meskipun memiliki potensi besar untuk menyelenggarakan wisata halal, objek wisata di kota padang nyatanya masih memiliki permasalahan yang membutuhkan penanganan lebih lanjut baik dari pemerintah maupun pengelola objek wisata, terlebih lagi saat ini wisatawan cenderung mengunjungi tempat wisata dengan lebih memperhatikan kualitas yang ada demi memenuhi keinginannya. Adapun masalah yang sering di keluhkan oleh wisatawan, salah satunya seperti pada ulasan google mengenai objek wisata Pantai Padang dapat kita lihat pada gambar berikut:



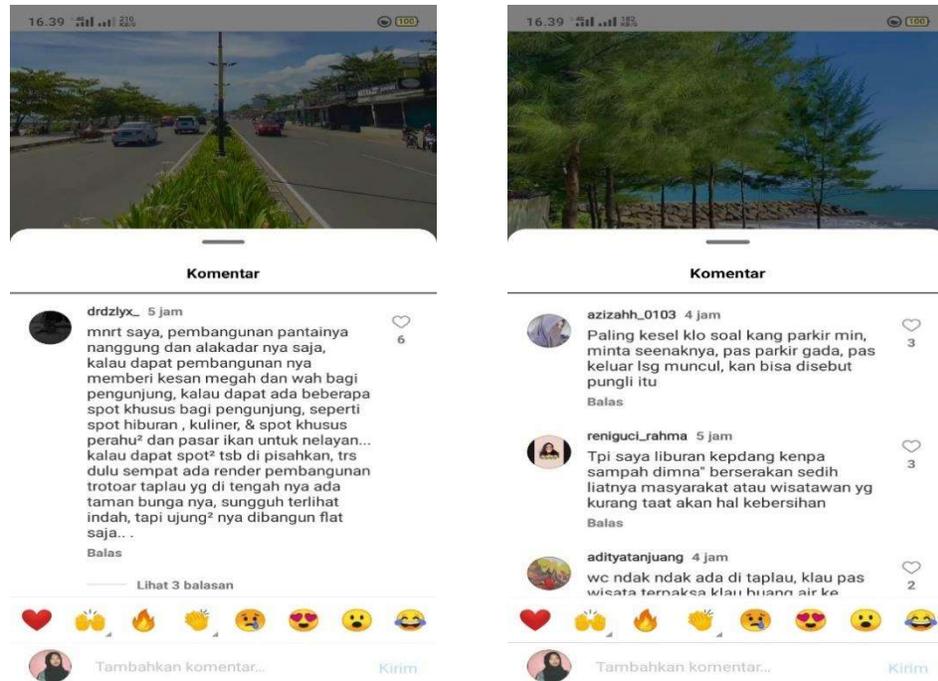


Gambar 1.1 ulasan wisatawan terhadap Pantai Padang (Taplau Padang)

Sumber: <https://g.co/kgs/1LVLJG>

Dari ulasan diatas terlihat bahwa keluhan yang di sampaikan wisatawan mengenai objek wisata pantai padang yaitu mengenai masalah kebersihan, banyak sampah – sampah yang berserakan di sepanjang pinggir pantai, kurangnya fasilitas seperti tempat sampah yang disediakan disekitar pantai serta adanya pengamen dan pungli (pungutan liar) yang meresahkan dan mengganggu kenyamanan wisatawan.

Selain ulasan melalui akun google, wisatawan juga menyampaikan keluhan atau kritiknya melalui akun social media seperti Instagram, berikut ulasan yang diberikan oleh wisatawan:



Gambar 1.2. ulasan wisatawan

Sumber: Instagram, ulasan dalam postingan pada akun @infosumbar

Dapat kita lihat pada gambar diatas, bahwa keluhan yang disampaikan oleh wisatawan melalui akun Instagram masih mengenai kebersihan, banyaknya sampah – sampah yang berserakan, pungli dan pengamen. Selain itu ada pula wisatawan yang menyampaikan kritiknya mengenai pembangunan infrastruktur yang belum optimal dan hanya alakadarnya saja.

Keluhan – keluhan yang dirasakan oleh pengunjung objek wisata kota padang akan menimbulkan pengalaman yang kurang mengesankan, sehingga akan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, hal tersebut juga menunjukkan bahwa pemerintah dan pengelola objek wisata belum konsisten dan maksimal dalam

menangani masalah – masalah diatas. Sehingga keluhan demi keluhan atau kritik dari wisatawan terus menghujani pemerintah dan pengelola sebagai bentuk dari kurang atau tidak puasnya wisatawan.

Kepuasan konsumen (wisatawan) adalah tingkat dimana seseorang merasakan dari perbandingan antara kenyataan yang dihasilkan produsen dalam kaitannya dengan harapan seseorang (Kotler & Armstrong, 2012). Wisatawan akan memberikan ulasan ataupun kesan baik positif maupun negative (Alana & Putro, 2020). Semakin individu ataupun kelompok merasa puas dan senang, maka semakin sering juga mereka melakukan kunjungan kembali. Maka dapat dikatakan bahwa kepuasan wisatawan menjadi tolak ukur dari keberhasilan suatu destinasi wisata. Terlebih di era globalisasi yang semakin canggih, wisatawan dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai objek wisata yang hendak mereka kunjungi.

Dengan hadirnya program wisata halal dalam dunia pariwisata diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari fasilitas yang ada agar lebih lengkap dan tertata, sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan meningkatkan kepuasan wisatawan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Zailani et al., 2016) menemukan bahwa terdapat hubungan antara wisata halal dengan kepuasan wisatawan. Hal tersebut dapat diartikan bahwa, wisata halal memiliki peranan penting bagi wisatawan dalam menciptakan kepuasan, dari

kepuasan tersebut akan membentuk loyalitas wisatawan terhadap objek wisata yang di kunjunginya (Han et al., 2017).

Kepuasan wisatawan tercipta apabila manfaat yang dirasakan ketika berkunjung ke suatu destinasi sama atau lebih baik, begitupun sebaliknya apabila manfaat yang didapatkan wisatawan selama berwisata lebih buruk dari yang diharapkan maka wisatawan akan merasa tidak puas. Selain dimensi yang terdapat dalam wisata halal, citra destinasi juga merupakan salah satu variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, karena dalam destinasi wisata, wisatawan cenderung akan memilih destinasi dengan citra yang kuat dan positif.

Citra Destinasi adalah keyakinan dan pengetahuan yang diperoleh melalui informasi promosi, ulasan pada media massa, serta cerita-cerita pengalaman yang dirasakan oleh teman dan kerabat mengenai suatu destinasi selama berwisata (Hanif & Mawardi, 2016). Citra destinasi wisata dapat didefinisikan sebagai pengetahuan, gambaran, persepsi dan kepercayaan dari wisatawan mengenai suatu destinasi wisata dan apa yang dirasakan oleh wisatawan selama berwisata. Dengan demikian, citra destinasi dapat dikatakan memiliki peran penting pada tahap sebelum dan setelah wisatawan melakukan kunjungan wisata, karena dapat mempengaruhi keputusan berkunjung dan kepuasan serta kunjungan ulang wisatawan di masa yang akan datang. Coban (2012) dalam penelitiannya membuktikan bahwa citra destinasi yang positif akan membuat wisatawan merasakan kepuasan yang lebih baik. (Coban, 2012) dalam

penelitiannya juga menunjukkan bahwa kepuasan memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku setelah pembelian atau berkunjung. Dengan demikian, dapat diartikan bahwa ketika wisatawan memiliki citra positif terhadap suatu destinasi maka wisatawan cenderung akan merasa puas dan berperilaku positif terhadap destinasi.

Citra destinasi wisata yang positif akan berdampak besar kepada wisatawan maupun destinasi wisata. Wisatawan akan melakukan evaluasi pasca pembelian yang bentuknya adalah membandingkan kinerja destinasi berdasarkan harapan yang diinginkan. Berdasarkan hal tersebut dapat dikatakan jika wisatawan merasakan kepuasan saat berkunjung maka akan melakukan kunjungan kembali terhadap destinasi wisata tersebut.

Dengan demikian, penting bagi destinasi wisata untuk memenuhi kebutuhan wisatawan selama berwisata, yang mana nantinya akan berdampak kepada kepuasan wisatawan dan perilaku wisatawan dimasa depan. Maka dari itu dengan hadirnya wisata halal serta adanya citra destinasi wisata yang kuat dan positif diharapkan mampu meningkatkan kepuasan wisatawan ketika berkunjung ke objek wisata kota padang, karena wisatawan akan merasa puas ketika aspek-aspek dalam destinasi wisata yang diterimanya sesuai dengan harapan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan**

Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Padang dan Citra Destinasi Wisata Sebagai Pemediasi”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Masih terdapat permasalahan dalam penyelenggaraan wisata halal
2. Banyaknya keluhan wisatawan mengenai kebersihan objek wisata di pantai padang
3. Kurangnya kenyamanan wisatawan karena banyaknya pengamen dan pungutan liar (pungli) yang mengganggu wisatawan.
4. Belum konsisten dan maksimalnya penanganan oleh pemerintah dan pengelola objek wisata dalam menangani masalah – masalah pada objek wisata pantai padang.
5. Masih kurangnya fasilitas seperti tempat sampah di objek wisata pantai padang

C. Batasan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, dalam wisata halal terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan. Maka perlu adanya pembatasan cakupan penelitian agar penelitian yang dilakukan lebih focus dan tidak keluar dari konteks yang dimaksudkan. Maka dari itu

pembahasan terkait kepuasan wisatawan pada objek wisata pantai padang di batasi oleh variabel wisata halal dan citra destinasi wisata.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang?
2. Sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap citra destinasi wisata pada objek wisata pantai padang?
3. Sejauh manakah pengaruh citra destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang?
4. Sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang dengan citra destinasi wisata sebagai mediasi?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang.
2. Mengetahui sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap citra destinasi wisata pada objek wisata pantai padang.

3. Mengetahui sejauh manakah pengaruh citra destinasi wisata terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang.
4. Mengetahui sejauh manakah pengaruh wisata halal terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke objek wisata pantai padang dengan citra destinasi wisata sebagai mediasi.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini nantinya akan memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan untuk tambahan referensi terhadap penelitian selanjutnya khususnya penelitian tentang wisata halal, kepuasan wisatawan berkunjung serta citra destinasi wisata.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan referensi untuk penelitian lebih lanjut terkait variabel dalam penelitian ini.