

**PENGARUH PENGGUNAAN INTERNET
TERHADAP KETERAMPILAN LITERASI INFORMASI MASYARAKAT
DI KELURAHAN BALAI-BALAI KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi (S.S.I)**



**Rezzy Febriola
NIM 19234095/2019**

DOSEN PEMBIMBING

**Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum.
NIP. 198307112009122006**

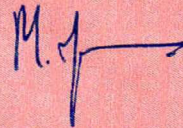
**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

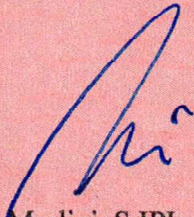
Judul : Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang
Nama : Rezzy Febriola
NIM : 19234095
Program Studi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen : Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Februari 2024
Disetujui oleh Pembimbing,



Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum
NIP 198307112009122006

Ketua Departemen,



Dr. Marlina, S.IPL., MLIS.
NIP 198102102009122005

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Rezzy Febriola
NIM : 2019/19234095

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan skripsi di hadapan Tim Penguji
Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Infomasi
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

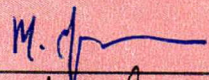
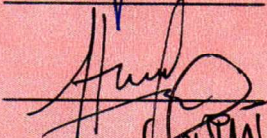
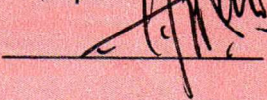
**Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi
Masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang**

Padang, Februari 2024

Tim Penguji

1. Ketua : Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum. 1.
2. Anggota : Dr. Nurizzati, M. Hum. 2.
3. Anggota : Dr. Ardoni, M.Si. 3.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyetakan hal-hal berikut:

1. Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat di Kelurahan Balai Balai Kota Padang Panjang”** adalah benar karya tulis saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya, dan bukan merupakan duplikasi skripsi lain.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas dicantumkan dalam kepustakaan.
4. Pernyataan ini, saya tulis dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Februari 2024



Rezzy Febriola
NIM 19234095

ABSTRAK

Rezzy Febriola. 2024. "Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang". *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan (1) keragaman penggunaan internet masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang, (2) keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang, (3) pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang dengan pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Instrumen utama yang digunakan yaitu kuesioner penelitian yang sudah diuji kevalidan dan ke reliabilitas, jumlah sampel sebesar 98 orang. Populasi pada penelitian yaitu masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang. Teknik pengumpulan data yaitu teknik kuesioner dan pengolahan data kuesioner melalui tahapan editing dan tabulasi.

Hasil penelitian yaitu: (1) penggunaan internet masyarakat memiliki skor rata-rata jawaban 3,21 skor ini berada pada skala interval 2,50 – 3,24 yang artinya penggunaan internet masyarakat Balai-Balai Kota Padang Panjang tergolong baik. Hal ini dilihat dari intensitas, kemanfaatan dan efektivitas penggunaan internet dilakukan dengan baik; (2) literasi informasi masyarakat memiliki skor rata-rata jawaban 3,11 skor ini berada pada skala interval 2,50 – 3,24 yang artinya literasi informasi masyarakat Balai-Balai Kota Padang Panjang tergolong baik. Hal ini dilihat dari keterampilan literasi informasi dalam menentukan kebutuhan informasi, menemukan informasi, mengevaluasi informasi dan menggunakan informasi untuk tujuan tertentu dengan memahami aspek dinilai baik; (3) pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang adalah kuat. Dari hasil uji regresi SPSS diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar $R = 0,787$, artinya pengguna internet memberikan pengaruh positif terhadap keterampilan literasi informasi. Semakin tinggi penggunaan internet maka akan semakin tinggi keterampilan literasi informasi di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjan Sains Informasi (S1) pada Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan motivasi yang telah diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu, terimakasih kepada (1) Malta Nelisa, S.Sos, M.Hum selaku Dosen Penasihat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi; (2) Dr. Ardoni, M.Si. selaku Dosen Pembahas I; (3) Dr. Nurizzati, M.Hum. selaku Dosen Pembahas II; (4) Orang beserta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan agar dapat menyelesaikan skripsi ini; (5) Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan motivasi, saran, serta dukungan yang sangat berguna dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis mohon maaf sebesar-besarnya jika masih ditemukan kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat baik itu bagi penulis maupun pembaca.

Padang, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Definisi Operasional	8
1. Literasi Informasi	8
2. Internet.....	8
3. Penggunaan Internet	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Literasi Informasi	9
2. Standar Literasi Informasi ACRL	16
3. Internet.....	20
B. Penelitian Relevan	27
C. Kerangka Konseptual.....	30
D. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Metode Penelitian	33
C. Variabel dan Data	34
D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37

1. Observasi	37
2. Kuesioner.....	38
F. Instrumentasi.....	39
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas.....	43
G. Uji Persyaratan Analisis	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Korelasi	45
3. Linearlitas	46
4. Uji Hipotesis.....	46
5. Uji Koefisien Determinasi.....	46
H. Teknik Penyajian Data.....	46
1. Pemeriksaan Data (Editing).....	46
2. Tabulasi	47
3. Penarik Kesimpulan.....	49
BAB IV.....	50
HASIL PENELITIAN	50
A. Deskripsi Data	50
1. Penggunaan Internet	53
2. Literasi Informasi	54
B. Analisis Data.....	56
1. Penggunaan Internet	56
2. Literasi Informasi	68
3. Uji Persyaratan Analisis Data.....	89
C. Pembahasan	93
1. Penggunaan Internet	93
2. Literasi Informasi	107
3. Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang...	133
BAB V.....	138
PENUTUP.....	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	139

DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel X dan Y	35
Tabel 2. Skala Likert	40
Tabel 3. Kisi-kisi Pernyataan	40
Tabel 4. Uji Validitas	42
Tabel 5. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Internet (X) ...	44
Tabel 6. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Literasi Informasi (Y)	45
Tabel 7. Skala Interval	49
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 9. Identitas Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 10. Jawaban Kuesioner	52
Tabel 11. Deskripsi Data Jawaban Intensitas	53
Tabel 12. Deskripsi Data Jawaban Kemanfaatan	53
Tabel 13. Deskripsi Data Jawaban Efektivitas	54
Tabel 14. Deskripsi Data Jawaban Menetapkan Kebutuhan Informasi	54
Tabel 15. Deskripsi Data Jawaban Menemukan Informasi	55
Tabel 16. Deskripsi Data Jawaban Mengevaluasi Informasi	55
Tabel 17. Deskripsi Data Jawaban Menggunakan Informasi	55
Tabel 18. Deskripsi Data Jawaban Menggunakan Informasi dengan Memahami Aspek	56
Tabel 19. Menggunakan Internet Untuk Mengakses Informasi	57
Tabel 20. Menghabiskan Lebih Dari 3 Jam Sehari Untuk Browsing Internet	58
Tabel 21. Mengakses Internet Saat Waktu Senggang	59
Tabel 22. Sulit Menjalani Aktivitas Sehari-hari Tanpa Akses Internet	59
Tabel 23. Menemukan Informasi yang Dibutuhkan Melalui Internet	60
Tabel 24. Internet Menjadikan Pekerjaan Lebih Mudah	61
Tabel 25. Menggunakan Internet Untuk Bekerja atau Berbisnis Secara Efisien ..	62
Tabel 26. Internet Memungkinkan Untuk Tetap Terhubung dengan Teman dan Keluarga Saat Jarak Terpisah	63
Tabel 27. Internet Memberikan Akses ke Hiburan yang Beragam	64
Tabel 28. Internet Memungkinkan Menemukan Informasi yang Relevan dengan Cepat	65
Tabel 29. Internet Sumber yang Efektif Untuk Mencari Informasi	66
Tabel 30. Membandingkan Berbagai Sumber Informasi di Internet	67
Tabel 31. Merasa Puas dengan Hasil Pencarian Informasi Melalui Internet	68
Tabel 32. Memiliki Kemampuan yang Baik dan Terampil dalam Menentukan Kebutuhan Informasi	69
Tabel 33. Memiliki Keterampilan dalam Menetapkan berbagai Jenis dan Bentuk Sumber Informasi yang Potensial	70
Tabel 34. Mempertimbangkan Manfaat dari Informasi yang Dibutuhkan	71

Tabel 35. Mengevaluasi kembali Informasi yang Diperoleh Sesuai dengan Kebutuhan Informasi	72
Tabel 36. Memilih Metode Pencarian Informasi yang Sesuai Untuk Mengakses Informasi yang Dibutuhkan.....	73
Tabel 37. Merancang dan Melaksanakan Strategi Penelusuran dengan Efektif ...	74
Tabel 38. Mencari Informasi dengan Baik Secara Langsung Maupun Online	75
Tabel 39. Memperbaiki Strategi Penelusuran Informasi.....	76
Tabel 40. Kemampuan dalam Mengutip Sumber-sumber Informasi yang Dibutuhkan.....	77
Tabel 41. Kemampuan dalam Mengelola Informasi.....	78
Tabel 42. Merangkum Ide Utama dari Informasi yang Dikumpulkan.....	78
Tabel 43. Menilai Informasi dan Sumbernya.....	79
Tabel 44. Menyimpulkan Ide-ide Penting dari Informasi.....	80
Tabel 45. Membandingkan Pengetahuan Baru dengan Pengetahuan yang Sudah Ada	81
Tabel 46. Menilai Informasi Baru.....	82
Tabel 47. Memeriksa Kebenaran Informasi Melalui Wacana	83
Tabel 48. Memakai Informasi yang Baru dan Informasi Sebelumnya	84
Tabel 49. Meningkatkan Cara Menciptakan Informasi.....	85
Tabel 50. Mengomunikasikan Hasil Informasi secara Efektif.....	86
Tabel 51. Mengerti tentang Etika, Hukum, dan Aspek Sosial-Ekonomi Terkait Informasi dan Teknologi.....	87
Tabel 52. Keterampilan dalam Mematuhi Peraturan dan Etika yang Berkaitan dengan Akses dan Penelusuran Sumber Informasi	88
Tabel 53. Memahami Etika, Pengutipan, dan Penyebaran Informasi	89
Tabel 54. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	90
Tabel 55. Hasil Uji Korelasi.....	91
Tabel 56. Hasil Uji Linearitas	92
Tabel 57. Hasil Uji Hipotesis	92
Tabel 58. Koefisien Determinasi Variabel X dan Variabel Y	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual..... 31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Format Pertanyaan Wawancara Awal	145
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	150
Lampiran 3. Hasil Uji Validasi	154
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	155
Lampiran 5. Hasil Perolehan Data Penelitian	156
Lampiran 6. Data Tabulasi Variabel Penggunaan Internet (X).....	159
Lampiran 7. Data Tabulasi Variabel Literasi Informasi (Y).....	163
Lampiran 8. SPSS 23.0	167
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) dan Variabel (Y).....	172
Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Data	175
Lampiran 11. Distribusi Nilai rtabel	177
Lampiran 12. Validasi Keilmuan Kuesioner.....	179
Lampiran 13. Validasi Kebahasaan Kuesioner	181
Lampiran 14. Surat Izin Penelitian.....	183
Lampiran 15. Data Agregat Kependudukan Tahun 2022 Semester 2 Kota Padang Panjang.....	184
Lampiran 16. Tampilan Kuesioner dalam Bnetuk Google Formulir yang digunakan pada Penelitian.....	185

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di berbagai media menuntut kemampuan memahami kebutuhan informasi penggunanya. Informasi tersebut dapat diperoleh dengan mudah dan cepat di internet melalui *gadget*, sehingga informasi menjadi sarana untuk memperoleh pengetahuan dan kebutuhan informasi lainnya. Di era globalisasi saat ini, masyarakat harus mampu menguasai berbagai jenis media, termasuk internet. Penggunaan Internet telah memudahkan banyak bidang kehidupan manusia. Ini terutama terlihat di bidang komunikasi. Internet memungkinkan komunikasi tanpa batas dalam ruang dan waktu.

Dilihat dari sisi penggunanya, internet sudah digunakan oleh berbagai kalangan. Para pengelola media, pengelola media massa, penerbit buku, dosen, guru, pustakawan, pedagang, sektor pemasaran, dan *gamers*, semuanya menggunakan internet. Alasan penggunaannya beragam sesuai dengan kepentingan dan kemanfaatannya. Mereka menggunakan internet dengan tujuan untuk berkomunikasi, memfasilitasi pekerjaan, hingga untuk kepentingan mengakses data dan informasi. Mereka mencari dan menggunakan informasi dari sumber internet. Bukan hanya orang kota, orang yang hidup di desa pun ternyata banyak yang mengandalkan penghidupannya dari aplikasi internet (Abdi & Rachman, 2017).

Menurut Chin dan Todd (2008) penggunaan internet dapat dibagi ke dalam tiga indikator, yaitu intensitas, kemanfaatan dan efektifitas yang dikelompokkan sebagai berikut: intensitas, kemanfaatan, efektifitas. Internet telah mengubah cara banyak orang berpikir, berbisnis, dan bersenang-senang. Internet adalah jaringan komunikasi global dan terbuka. Jaringan telekomunikasi menghubungkan berbagai macam jaringan komputer. Pentingnya peran internet dalam kehidupan sehari-hari setiap orang tentunya membawa banyak implikasi, baik positif maupun negatif.

Literasi informasi penting di zaman sekarang ini karena individu dihadapi dengan berbagai macam pilihan informasi yang tersedia. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi tidak selalu mempermudah proses pencarian informasi bahkan dapat mempersulit pencarian. Pada era sekarang ini tidak terlepas dengan penggunaan gadget, karena semakin canggih teknologi komunikasi dan beragam macam konten yang ditawarkan sehingga menimbulkan ketergantungan dan kebiasaan seseorang dalam penggunaan gadget. Kini *gadget* layaknya telah menjadi gaya hidup dalam kehidupan sosial masyarakat.

Kesadaran literasi informasi bagi manusia saat ini menjadi kemampuan yang sangat dibutuhkan. Indonesia sendiri menjadi Negara penyumbang 800.000 situs penyebar hoax saat ini (Yuliana, 2017). Hal ini diperparah dengan rendahnya minat membaca yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia. Menurut data dari UNESCO menunjukkan setiap 1000 orang Indonesia hanya 1 orang yang rajin membaca (Devega, 2017). Banyaknya situs yang menyebarkan hoax ditambah dengan rendahnya minat dalam membaca secara menyeluruh mengenai informasi

yang dibagikan memperparah kemampuan literasi informasi bagi masyarakat Indonesia.

Beragamnya informasi yang menjadi kebutuhan pokok ini dapat dijadikan salah satu sarana untuk melakukan berbagai kegiatan yang memerlukan informasi untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam rangka memenuhi kebutuhan informasi, kehadiran perangkat teknologi informasi dan berbagai media informasi berbasis digital seperti media sosial di era digital saat ini telah memberikan kemudahan akses terhadap informasi, tentunya tanpa kita sadari telah menimbulkan ketergantungan terhadap informasi. Dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat dihadapkan dengan berbagai informasi yang beragam. Keberagaman informasi tersebut menimbulkan ledakan informasi (*information explosion*) yang memuat banyak informasi bersifat fakta yang berguna atau bisa jadi mengandung informasi yang tidak akurat (*hoax*) yang dapat merugikan para penerima informasi tersebut.

Literasi informasi dipahami dengan serangkaian kemampuan individu dalam upaya mengenali informasi yang dibutuhkan serta memiliki kemampuan dalam menemukan, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif dan efisien (Hendrawan & Putra, 2022). Kemampuan literasi informasi sangat penting bagi masyarakat, dengan adanya kemampuan literasi informasi yang dimiliki, masyarakat dapat dengan mudah menelaah, memeriksa, mengevaluasi dan mengidentifikasi yang mana saja informasi yang relevan. Oleh karena itu, masyarakat dituntut harus melek informasi agar mudah menghadapi perkembangan informasi yang tersedia di berbagai media. Konsep literasi

menyatakan bahwa untuk menjadi melek informasi, seseorang membutuhkan seperangkat keterampilan mencari dan menggunakan informasi secara efektif dan efisien untuk mengatasi masalah yang ada dan mengambil keputusan (Sumanti & Fauziah, 2018).

Hal yang dijabarkan di atas juga terjadi di lingkungan kelurahan Balai-Balai, dimana banyak masyarakat pada sekarang ini yang menggunakan internet sebagai alat untuk mencari tugas-tugas sekolah mereka maupun untuk membuka berbagai sosial media, berita dan situs-situs yang lainnya. Dengan adanya kemudahan dalam mengakses informasi terkadang masyarakat tidak memperhatikan bagaimana literasi informasi mereka dalam mengidentifikasi informasi yang mereka dapatkan. Seseorang dapat dikatakan sebagai *information literate people* jika memenuhi standar literasi informasi.

Saat ini terdapat beberapa standar literasi informasi yang diperkenalkan oleh perkumpulan organisasi perpustakaan dari berbagai Negara seperti *Association of College and Research Libraries (ARCL. 2000)*). Adapun standar literasi tersebut adalah: 1) menetapkan kebutuhan informasi yang dibutuhkan; 2) menemukan informasi yang dibutuhkan secara efektif dan efisien; 3) mengevaluasi informasi dan sumber secara kritis dan menggabungkan beberapa informasi menjadi basis pengetahuan dan sistem nilai; 4) secara individu maupun berkelompok menggunakan informasi untuk mencapai tujuan tertentu; 5) menggunakan informasi dengan memahami isu terkait budaya, ekonomi, hukum dan sosial terkait penggunaan informasi. Setiap standar memiliki beberapa indikator

kemampuan dan hasil pembelajaran, dengan demikian standar ini dapat mengukur kemampuan literasi seseorang.

Data awal yang peneliti dapatkan berdasarkan observasi dengan bertanya kepada beberapa masyarakat, wawancara dengan remaja tersebut benar bahwa mereka tidak mengetahui bagaimana seseorang itu dikatakan *information literate*. Masyarakat bingung menentukan informasi yang dibutuhkannya, menemukan informasi yang tepat dan akurat, sulit untuk menyaring informasi yang relevan dari banyak sumber yang tersedia, menguji keandalan informasi, dan menghubungkannya dengan tujuan yang ingin dicapai, dan kurang paham etika dalam menyebarkan informasi. masyarakat hanya mengetahui sebagian dari ciri-ciri seorang *information literate* salah satunya seseorang yang *information literate* yaitu dapat menentukan kebutuhan informasi saja tanpa mengevaluasi informasi tersebut apakah efektif dan efisien, sehingga ketika dia mendapatkan pesan masyarakat langsung membagikan pesan tersebut tanpa peduli itu berita *hoax* atau bukan.

Hal tersebut sesuai dengan observasi peneliti yang mendapatkan bahwa penggunaan internet dikalangan masyarakat digunakan tidak hanya untuk mendapatkan dan menyebarkan informasi yang masyarakat dapatkan, namun mereka menggunakannya untuk bermain game dan sosial media. Sehingga kemampuan masyarakat dalam literate informasi sangat rendah dikarenakan masyarakat menghabiskan waktu dengan gadgetnya, menggunakan atau membuka hal-hal yang tidak penting. Untuk lebih dalam, peneliti ingin mengetahui dampak gadget tersebut terhadap literasi informasi masyarakat. Maka dari itu, berdasarkan

paparan di atas peneliti akan melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi Masyarakat Di Kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang".

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut. (1) belum memahami dengan baik dan benar dalam menemukan informasi dan memilih informasi (2) mudah terpengaruh oleh informasi palsu atau hoaks, yang dapat merusak kemampuan literasi informasi masyarakat (3) merasa bingung bagaimana menilai keandalan sumber, mengidentifikasi atau mengukur kualitas informasi yang ditemui.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, batasan masalah pada penelitian ini adalah pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut: (1) bagaimana keragaman penggunaan internet masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang? (2) bagaimana keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang? (3) bagaimana pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

(1) untuk mendeskripsikan keberagaman penggunaan internet masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang (2) untuk mendeskripsikan keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang (3) untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terdapat dua yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Manfaat secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan alternatif untuk menjadi sumber yang bisa dipelajari mengenai permasalahan yang berkaitan dengan Pengaruh Internet Terhadap Keterampilan Literasi Informasi. Sedangkan manfaat secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. *Pertama*, bagi tempat penelitian, penelitian ini dapat dijadikan masukan dan sebagai sarana untuk mengintegrasikan kegiatan literasi informasi masyarakat. *Kedua*, bagi peneliti lain, diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu mengenai literasi informasi, khususnya pengaruh penggunaan internet terhadap keterampilan literasi informasi masyarakat di kelurahan Balai-Balai Kota Padang Panjang.

G. Definisi Operasional

1. Literasi Informasi

Literasi informasi adalah kemampuan individu untuk mengakses, menilai, menggunakan, dan menciptakan informasi secara efektif. Ini mencakup keterampilan dalam mencari sumber informasi, menganalisis keandalan informasi, memahami konteks informasi, dan menggunakan informasi untuk mengambil keputusan yang tepat. Literasi informasi sangat penting dalam era digital dan informasi saat ini karena kita dibanjiri oleh informasi dari berbagai sumber, termasuk internet.

2. Internet

Internet adalah jaringan global yang terdiri dari banyak jaringan komputer yang terhubung satu sama lain yang memungkinkan komunikasi, pertukaran informasi, dan akses ke berbagai layanan online di seluruh dunia. Internet memungkinkan pengguna untuk mengirim dan menerima data, mengakses sumber daya seperti situs web, email, media sosial, dan banyak lagi.

3. Penggunaan Internet

Penggunaan internet adalah aktivitas dan tindakan yang dilakukan oleh individu atau organisasi ketika mereka berinteraksi atau memanfaatkan jaringan internet. Ini mencakup berbagai kegiatan yang melibatkan koneksi ke internet untuk mengakses, berbagi, dan berpartisipasi dalam berbagai layanan dan sumber daya yang tersedia online. Penggunaan internet melibatkan berbagai tujuan, termasuk komunikasi, hiburan, belanja, pendidikan, pekerjaan, dan banyak lagi.