

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI REMPAH-  
REMPAH UNTUK CUSTOMER KELOMPOK INDUSTRI  
PT. GANESHA ABADITAMA**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi  
(DIII)  
sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Ahli Madya*



**Oleh:**

**MUTHIA RAHMA**  
**2019/19133054**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024**

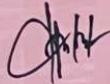
**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI REMPAH-  
REMPAH UNTUK CUSTOMER KELOMPOK INDUSTRI  
PT GANESHA ABADITAMA**

**Nama** : Muthia Rabma  
**NIM** : 19133054  
**Program Studi** : DIII Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Padang, 19 Januari 2024**

**Diketahui Oleh,**  
**Koordinator Program Studi**  
**Diploma III Akuntansi**



**Mayar Afriyenti, SE, M.Sc.**  
**NIP. 1984013 200912 2 005**

**Disetujui Oleh**  
**Pembimbing**



**Charline Cheisvianny, SE, M.Ak.**  
**NIP. 19801019 200604 2 002**

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

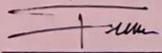
**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI REMPAH-  
REMPAH UNTUK CUSTOMER KELOMPOK INDUSTRI**

**PT GANESHA ABADITAMA**

**Nama : Muthia Rahma**  
**NIM : 19133054**  
**Program Studi : DIII Akuntansi**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir**  
**Program Studi Diploma III Akuntansi**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang**

**Padang, 19 Januari 2024**

<b>Tim Penguji</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ketua	Charoline Cheisviyanny, SE, M.Ak	
2. Anggota	Fefri Indra Arza, SE, M.Si, Ak	
3. Anggota	Dewi Pebriyani, SE, M.Si	

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muthia Rahma  
Thn. Masuk/NIM : 2019/19133054  
Tempat/Tgl. Lahir : Solok/30 April 2001  
Program Studi : DIII Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : LBI Jorong Padang Belimbing, Koto Sani  
Judul Tugas Akhir : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Rempah-  
Rempah Untuk Customer Kelompok Industri PT Ganesha  
Abaditama

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan masalah dari pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atas pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku

Padang, 8 Januari 2024  
  
Muthia Rahma  
Nim : 19133054

## ABSTRAK

### **Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Rempah-Rempah Untuk Customer Kelompok Industri PT Ganesha Abaditama**

**Nama : Muthia Rahma**

**Pembimbing : Charoline Cheisviyanny SE, M.Ak, Ak**

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa PT Ganesha Abaditama memiliki beragam kelompok *customer*, sistem produksi dan cara perhitungan harga pokok produksi yang berbeda untuk setiap kelompok *customer*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi rempah-rempah pada *customer* kelompok industri dengan menggunakan metode *job order costing*. Penelitian ini dilakukan dalam bentuk observasi dan wawancara langsung dengan pihak-pihak terkait pada perusahaan serta pengumpulan data dilakukan secara langsung pada PT Ganesha Abaditama. Berdasarkan dari data yang diperoleh, peneliti melakukan pengolahan data sehingga diperoleh hasil dan dapat dianalisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan tidak jauh berbeda dengan perhitungan menggunakan metode *job order costing*, yaitu untuk penentuan harga pokok produksi oleh perusahaan pada Mc Delica sebesar Rp. 34.437,90 dan Ki Antaka sebesar Rp. 51.039,06, sedangkan menurut metode *job order costing* Mc Delica sebesar Rp. 34.546,50 dan Ki Antaka sebesar Rp. 51.991,63. Penentuan harga pokok produksi pada PT Ganesha juga sudah sesuai dengan ketentuan perhitungan harga pokok produksi yang berlaku.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirrabbil'alamiin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Harga Pokok Produksi Rempah-Rempah Pada PT. Ganesha Abaditama” sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua yang penulis cintai dan sayangi. Penulis haturkan sembah sujud sebagai ucapan terima kasih yang tentunya penulis belum mampu membalas pengorbanan Ibunda, yang telah membesarkan, mendidik dan akan selalu memberikan doa restu, perhatian, kasih sayang, serta dukungan yang tidak ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam segala hal.
2. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Mayar Afriyenti, SE, M.Sc selaku Ketua Prodi Diploma III Akuntansi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Charoline Cheisviyanny SE, M.Ak, Ak selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam

menyelesaikan Tugas Akhir ini serta telah memberikan banyak masukan kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen, Staf Pengajar dan Karyawan Program Studi Diploma III Akuntansi serta Program Studi lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan.
6. Kepada Bapak Mustari Anies yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan PT. Ganesha Abaditama sebagai objek penelitian pada Tugas Akhir ini serta memberikan doa, dan motivasi kepada penulis.
7. Kepada Uncu Vice, Ante Sury, adik-adik dan keluarga besar Anies Family yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada keluarga kedua penulis, Bunda (almh), Athaf dan Alea yang sudah memberikan semangat yang tidak hentinya kepada penulis.
9. Kepada sahabat penulis Elvitra Faradea Tyasa, Jane Tenri Leleang, Jihan Aghist Mursidah, Chintia Aulia, Mba Sheila, Arin, Kalea, Acha, Tasya, Ndu dan Mashen yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
10. Kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah tetap hidup dan mau bertahan serta bangkit dari keterpurukan. Terimakasih sudah mau berjuang dan selalu menebar kebahagiaan untuk orang sekitar. *You did well pretty!*
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan keterbatasan sehingga hasilnya masih jauh dari sisi sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan Tugas Akhir ini penulis mengharapkan kritikan dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa, melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas segala kebaikan semua pihak yang memberikan bantuan kepada penulis.

Padang, 24 Januari 2024

Penulis

Muthia Rahma

## DAFTAR ISI

### Halaman

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II.....	6
A. Akuntansi Biaya .....	6
B. Peran Akuntansi Biaya.....	8
C. Biaya .....	9
D. Harga Pokok Produksi.....	13
BAB III.....	20
A. Bentuk Penelitian .....	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
C. Rancangan Penelitian .....	20
D. Objek Penelitian .....	21
E. Sumber Data.....	22
F. Teknik Pengumpulan Data.....	23
G. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV .....	25
A. Sejarah Singkat PT. Ganesha Abaditama.....	25
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	27
2. Kebijakan dan Sasaran Mutu Perusahaan .....	28
3. Komposisi Tenaga Kerja dan Jam Kerja.....	28

4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
5. Deskripsi Jabatan .....	30
B. Pembahasan.....	34
C. Analisis Data .....	88
Gambar 4.12 Perhitungan HPP Mc Delica oleh Perusahaan .....	90
Gambar 4.13 Perhitungan HPP Ki Antaka oleh Perusahaan.....	90
Gambar 4.14 Perbedaan perhitungan HPP Perusahaan dengan metode job order costing.....	91
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perhitungan Penyerapan Biaya Overhead Pabrik Januari Tahun 2022	45
Tabel 4.2 Perhitungan Biaya Bahan Baku Mc Delica .....	54
Tabel 4.3 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Mc Delica .....	56
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Mc Delica .....	58
Tabel 4.5 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Mc Delica .....	60
Tabel 4.6 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung MC Delica.....	63
Tabel 4.7 Total Biaya Tengaa Kerja Langsung Mc Delica .....	65
Tabel 4.8 Perhitungan Biaya Bahan Baku Ki Antaka .....	67
Tabel 4.9 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	70
Tabel 4.10 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	72
Tabel 4.11 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	74
Tabel 4.12 Biaya Tengaa Kerja Langsunng Ki Antaka .....	76
Tabel 4.12 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	78
Tabel 4.13 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	79
Tabel 4.14 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	81
Tabel 4.15 Biaya Tengaa Kerja Langsung Ki Antaka .....	83
Tabel 4.16 Biaya Tenaga Kerja Langsung Ki Antaka .....	85
Tabel 4.17 Total Biaya Tenaga Kerja Langsungn Ki Antaka.....	87
Tabel 4.18 Harga Pokok Produksi Mc Delica .....	89
Tabel 4.19 Harga Pokok Produksi Ki Antaka.....	89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Proses Sortasi PT. Ganesha Abaditama .....	34
Gambar 4.2 Proses Giling 1 PT. Ganesha Abaditama .....	35
Gambar 4.3 Proses Giling 2 PT. Ganesha Abaditama .....	36
Gambar 4.4 Proses Steam & Oven PT. Ganesha Abaditama.....	38
Gambar 4.5 Proses Uji Lab PT. Ganesha Abaditama .....	39
Gambar 4.6 Proses Pengemasan Produk PT. Ganesha Abaditama .....	40
Gambar 4.8 Rincian Biaya Overhead Pabrik per Januari 2022 PT. Ganesha Abaditama .....	44
Gambar 4.9 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Kelompok Industri.....	47
Gambar 4.10 Biaya overhead pabrik Mc Delica Januari 2022 .....	49
Gambar 4.11 Biaya overhead pabrik Ki Antaka Januari 2022.....	51
Gambar 4.12 Perhitungan HPP Mc Delica oleh Perusahaan .....	90
Gambar 4.13 Perhitungan HPP Ki Antaka oleh Perusahaan.....	90

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Layout Perusahaan.....	97
2. Surat Penelitian .....	99
3. SPK MC DELICA.....	100
4. SPK KI ANTAKA .....	101

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring perkembangan zaman, dunia industri manufaktur saat ini berkembang sangat pesat. Setiap perusahaan dituntut untuk selalu melakukan peningkatan mutu secara bertahap dan berkelanjutan terhadap semua struktur organisasinya, terutama departemen produksi. Departemen produksi menjadi bagian yang sangat penting guna meningkatkan kualitas produksi pada perusahaan sehingga nantinya perusahaan akan mendapatkan keuntungan atau laba. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan akan melakukan aktivitas penjualan suatu produk baik itu berupa barang maupun jasa. Pertumbuhan perusahaan diukur dengan melihat dan menganalisis kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dalam penentuan berapa laba yang dihasilkan diperlukan unsur-unsur yang terkait salah satunya yaitu biaya.

Komponen dari pembentukan laba yaitu pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produk dan jasa oleh perusahaan dan biaya. Biaya merupakan pengorbaanan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk dapat menghasilkan produk dan jasa. Menurut (Mulyadi, 1992), biaya yang dikorbankan tersebut disebut sebagai biaya harga pokok produksi. Harga pokok pada hakikatnya adalah biaya yang melekat pada suatu aktiva yang belum digunakan atau dikonsumsi dalam upaya merealisasikan pendapatan dalam suatu periode dan akan dikonsumsi di kemudian hari (Harnanto, 2017, p.22). Maka dari itu, dalam tahap menentukan berapa besarnya biaya

tersebut, perusahaan diharuskan menghitung akurat dan tepat sehingga harga pokok yang terjadi nantinya akan menunjukkan harga pokok sesungguhnya.

Menurut (Mulyadi, 2009, p. 17), harga pokok produksi adalah biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi sebuah produk. Penentuan harga pokok produksi dilakukan sebelum perusahaan menentukan harga jual suatu barang dan jasa. Penentuan ini sangat dibutuhkan untuk dapat menentukah harga jual barang dan jasa, memantau realisasi dari biaya produksi, perhitungan laba periodik dan untuk menentukan harga pokok persediaan barang jadi dari barang dan jasa yang diproduksi.

Didalam penentuan harga pokok produksi, informasi-informasi yang dibutuhkan oleh manajemen yaitu mengenai biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* perusahaan. Perusahaan perlu cermat dalam menentukan harga pokok produksi guna informasi yang dihasilkan dapat diandalkan pada penentuan harga jual produk maupun perhitungan laba periodik. Hal tersebut dikarenakan, harga pokok produksi memiliki pengaruh yang besar dalam perhitungan laba rugi perusahaan, jika saja terdapat kesalahan dalam melakukan penentuan tersebut, maka akan mengakibatkan terjadinya kesalahan untuk penentuan laba rugi yang diperoleh perusahaan. Faktor utama yang mempengaruhi suatu perusahaan manufaktur dalam menentukan harga jual produk yaitu ketidak pastian tingkat pemesanan atau permintaan disetiap periodenya, sehingga perusahaan perlu menentukan harga pokok produksi setiap produk untuk bisa menetapkan harga jual produk kepada konsumen. Dalam menentukan harga pokok produksi tersebut,

metode yang akan digunakan yaitu *job order costing* atau perhitungan harga pokok produksi berdasarkan biaya pesanan.

PT. Ganesha Abaditama merupakan salah satu perusahaan yang beroperasi dibidang manufaktur dimana perusahaan melakukan proses pengolahan rempah-rempah dan bumbu yang sudah berdiri dari tahun 1995 dan diresmikan pada tahun 2000. Tak sedikit produk yang dihasilkan, berbagai rempah-rempah diolah dan diproduksi untuk memenuhi kebutuhan pokok konsumen rumah tangga dan berbagai restoran terutama restoran korea, china, india, dan turki yang kita tahu masakan dari negara tersebut kaya akan rempah-rempah serta mensuplay produk pengolahan tersebut ke perusahaan industri makanan, *flavor* dan *seasoning*. Pada perusahaan ini, beberapa produk memiliki dua sampai dengan tiga varian, yaitu rempah murni (kasar), halus dan *Grill* (hasil tekstur yang tidak terlalu kasar dan juga tidak terlalu halus). PT Ganesha Abaditama mengalami suatu permasalahan dalam pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual produk dari setiap produk yang dihasilkan. Hal itu disebabkan, karena tidak stabilnya jumlah permintaan produk dan banyaknya jenis produk yang diproduksi dengan berbagai kemasan yang digunakan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut dan menjadikan PT Ganesha Abaditama sebagai dasar penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Rempah-Rempah Pada PT Ganesha Abaditama”.

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka yang akan menjadi rumusan masalah pada tugas akhir ini, yaitu:

1. Bagaimana PT Ganesha Abaditama memperhitungkan harga pokok produksi?
2. Apakah penetapan harga pokok produksi dari PT. Ganesha Abaditama sudah sesuai dengan Standar Akuntansi yang berlaku?

**C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang akan dibahas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu “Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan mengetahui kesesuaian metode penetapan harga pokok dengan Standar Akuntansi di PT Ganesha Abaditama”.

**D. Manfaat Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mendapatkan berbagai manfaat, baik itu bagi penulis maupun pihak lain. Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu:

**1. Bagi Penulis**

- a. Penelitian ini menjadi sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis dalam memahami teori serta praktik dari akuntansi biaya dan manajemen.
- b. Memberikan gambaran yang jelas dan detail tentang penerapan akuntansi biaya dan manajemen pada perusahaan manufaktur.

## **2. Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan menjadi sebagai bahan acuan dan pertimbangan serta sumber informasi dalam menentukan harga pokok produksi dan sebagai bahan untuk memperdalam pemahaman dalam penentuan harga pokok produksi.

## **3. Bagi Universitas**

Hasil dari penelitian ini nantinya akan bermanfaat sebagai bahan perpustakaan yang digunakan oleh mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dalam bidang kajian akuntansi manajemen dan akuntansi biaya.

## **4. Bagi Pembaca**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi tambahan dan menambah wawasan pembaca terhadap penimplementasian serta manfaat dari bidang akuntansi biaya dan akuntansi manajemen pada perusahaan manufaktur.