

**PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI PANTAI PASIA TIKU KABUPATEN AGAM**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Sains Terapan (S.ST) Universitas Negeri Padang*



Disusun Oleh:

**TRI AYU LESTARI
19135051/2019**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP
REVISIT INTENTION DI PANTAI PASIA TIKU KABUPATEN AGAM

Nama : Tri Ayu Lestari
NIM/BP : 19135051/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2023

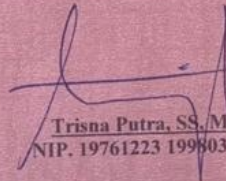
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Youmil Abrian, S.E., M.M
NIP. 19821002 200812 1002

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

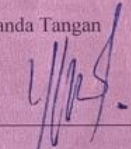
Judul : Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam
Nama : Tri Ayu Lestari
NIM/BP : 19135051/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 28 Agustus 2023

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Youmil Abrian, S.E, M.M

1. 

2. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM.Par 2.

2. 

3. Anggota : Yuke Permata Lisna, SST, M. Par

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tri Ayu Lestari
NIM/TM : 19135051/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

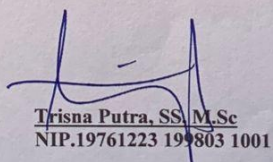
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP.19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


Tri Ayu Lestari
NIM. 19135051

ABSTRAK

Tri Ayu Lestari (2023). “Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keingintahuan tentang kondisi wisatawan yang ingin berkunjung ke objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam dan telah mencapai fase *memorable tourism experience* sehingga berdampak pada *revisit intention*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* wisatawan Pantai Pasia Tiku di Kabupaten Agam. Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam minimal satu kali, dengan sampel sebanyak 366 orang. Instrumen dalam penelitian menggunakan angket yang tersusun menggunakan skala *likert* yang sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Hasil dari penelitian ini menyatakan *memorable tourism experience* Agam berada pada kategori cukup baik dengan persentase sebesar 66,04%, dan *revisit intention* berada pada kategori cukup baik dengan persentase sebesar 59,92%. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada uji regresi linear sederhana diperoleh nilai Sig 0,000 < 0,05, maka artinya variabel *memorable tourism experience* (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel *revisit intention* (Y). Untuk hasil persamaan koefisien regresi sebesar 0,361 dengan nilai Sig 0,000 < 0,05. Artinya setiap peningkatan sebesar satuan *memorable tourism experience* akan meningkatkan 0,361 satuan *revisit intention*. Selanjutnya, nilai *R square* sebesar 0,263 artinya pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* adalah sebesar 26,3% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *memorable tourism experience, revisit intention*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Memorable Tourism Experience Terhadap Revisit Intention di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam***”. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc, selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
3. Bapak Youmil Abrian, S,E, M.M, selaku Dosen Penasehat Akademik dan Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran, dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM.Par, selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi penulis.
5. Ibu Yuke Permata Lisna, SST, M. Par, selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberikan saran dalam penyusunan skripsi penulis.

6. Kedua orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman yang mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Padang, 05 Juni 2023
Penulis,

Tri Ayu Lestari
Nim. 19135051

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Aspek – Aspek Teoritis.....	13
B. Kerangka Konseptual	22
C. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
C. Variabel Penelitian	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Populasi dan Sampel.....	26
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
G. Instrumen Penelitian	29

H. Uji Coba Instrumen.....	31
I. Teknik Analisis Data.....	33
J. Uji Persyaratan Analisis	35
K. Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil Penelitian	39
C. Uji Persyaratan Analisis	46
D. Pengujian Hipotesis.....	48
E. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sampah yang Berserakan di Area Pantai	7
Gambar 2. Tempat Wudhu dan Kamar Mandi Bilas.....	7
Gambar 3. Area Parkir yang Tidak Memadai	8
Gambar 4. Kerangka Konseptual	22
Gambar 5. Ulasan Wisatawan di <i>Google Review</i>	61
Gambar 6. Dokumentasi Penulis.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kunjungan di Pantai Pasia Tiku	2
Tabel 2. Data ulasan wisatawan pada situs google	4
Tabel 3. Data ulasan wisatawan pada situs google tentang <i>memorable</i>	6
Tabel 4. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 5. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	30
Tabel 6. Uji Validitas X dan Y	32
Tabel 7. Uji Reliabilitas <i>Memorable Tourism Experience</i>	33
Tabel 8. Uji Reliabilitas <i>Revisit Intention</i>	33
Tabel 9. Teori Capaian Responden	35
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	40
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	41
Tabel 14. Deskripsi Data Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	42
Tabel 15. Deskripsi Data Variabel <i>Memorable Tourism Experience (X)</i>	43
Tabel 16. Deskripsi Data Variabel <i>Revisit Intention</i>	44
Tabel 17. Deskripsi Data Variabel <i>Revisit Intention (Y)</i>	45
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 19. Hasil Uji Homogenitas.....	47
Tabel 20. Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 21. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	49
Tabel 22. Koefisien Regresi Variabel X Terhadap Y	49
Tabel 23. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ulasan Wisatawan di <i>Google Review</i>	62
Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data	64
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data	65
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	66
Lampiran 5. Lembar Isi Kuesioner	67
Lampiran 6. Tabulasi Data Uji Coba	74
Lampiran 7. Hasil Uji Coba	76
Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian.....	83
Lampiran 9. Uji Persyaratan Analisis	98
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis	99
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Deskriptif Penelitian	100
Lampiran 12. Hasil Pengolahan TCR	101
Lampiran 13. Dokumentasi Peneliti.....	103

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata mempunyai kontribusi yang cukup besar dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Keterlibatan pariwisata tersebut dapat diukur dari penerimaan devisa, terciptanya lapangan pekerjaan, dan pengembangan usaha serta infrastruktur. Adanya potensi wisata pada suatu daerah dapat menjadi suatu peluang yang besar bagi pengembangan pariwisata serta perekonomian pada daerah itu sendiri. Pariwisata menurut Sugiama (2011:5) Serangkaian aktivitas, serta penyediaan layanan baik kebutuhan atraksi wisata, transportasi, akomodasi dan layanan lain yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seorang atau sekelompok orang. Salah satu provinsi yang mempunyai potensi pariwisata cukup besar adalah Sumatera Barat.

Sumatera Barat adalah salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki keindahan alam yang sangat menarik. Keindahan alam di Sumatera Barat seperti lembah, pegunungan, air terjun, danau, goa, pantai, dan lain sebagainya. Selain keindahan alamnya, Sumatera Barat juga memiliki kekayaan kuliner, kesenian, budaya, dan tradisi yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk datang berkunjung.

Salah satu wilayah yang menjadi tujuan wisata di Sumatera Barat adalah Kabupaten Agam. Kabupaten Agam adalah salah satu daerah yang memiliki keindahan alam yang mengagumkan, seperti pegunungan, perbukitan, dan pantai yang cukup menarik wisatawan untuk berkunjung. Salah satu dari

beberapa keindahan yang ada di Kabupaten Agam terletak di objek wisata Pantai Pasia Tiku. Pantai Pasia Tiku terletak diantara Tiku Utara dan Tiku Selatan yang berjarak kurang lebih 23,3 km dari Ibukota Kabupaten Agam. Pantai Pasia Tiku memiliki pasir putih yang indah, ombak yang tidak terlalu besar dan keindahan alam saat matahari terbenam. Berikut data mengenai jumlah wisatawan yang mengunjungi objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 1. Data Kunjungan di Pantai Pasia Tiku
Periode Juni – Desember 2022**

No	Bulan	Jumlah Wisatawan
1	Juni	6.524
2	Juli	4.521
3	Agustus	4.236
4	September	3.521
5	Oktober	4.215
6	November	4.210
7	Desember	3.501
Total		30.728
Rata-rata/Bulan		4.390

Sumber : Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam, 2022

Dari tabel diatas, menunjukkan bahwa wisatawan di Pantai Pasia Tiku pada bulan Juni sebanyak 6.524, pada bulan Juli sebanyak 4.521 wisatawan, dan pada bulan Desember mengalami penurunan menjadi 3.501 wisatawan. Jadi, dapat disimpulkan selama tujuh bulan terakhir jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam mengalami penurunan.

Berdasarkan penelitian terdahulu dari Oktavera (2021), salah satu langkah yang harus dilakukan dalam meningkatkan *revisit intention* dengan memberikan pengalaman yang terbaik dan menyenangkan kepada wisatawan

sehingga akan menimbulkan niat wisatawan untuk berkunjung ulang ke objek wisata tersebut.

Menurut Chung (2012) menyatakan *revisit intention* adalah kemungkinan wisatawan untuk mengulangi aktivitas atau berkunjung ulang ke suatu destinasi. Menarik niat calon wisatawan untuk mengunjungi destinasi kembali merupakan tujuan setiap pengelola destinasi wisata agar objek wisata yang dikelola memiliki banyak wisatawan yang berkunjung sehingga berdampak pada peningkatan keuntungan bagi pengelola destinasi maupun masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata. Som, dkk (2012) mengemukakan *revisit intention* adalah evaluasi yang dilakukan mengenai pengalaman perjalanan atau nilai yang dirasakan dan kepuasan pengunjung secara keseluruhan mempengaruhi perilaku masa depan dalam mempertimbangkan keinginan untuk kembali ke tujuan yang sama dan kesediaannya untuk merekomendasikan hal ini kepada orang lain.

Berdasarkan pra penelitian yang penulis lakukan dengan wawancara langsung kepada 30 wisatawan yang datang ke objek wisata Pantai Pasia Tiku yang berkaitan dengan variabel *memorable tourism experience* dan variabel *revisit intention*, diketahui bahwa 19 wisatawan menyatakan tidak tertarik untuk melakukan kunjungan ulang ke Pantai Pasia Tiku. Selanjutnya menurut 15 wisatawan menyatakan tidak tertarik untuk merekomendasikan objek wisata Pantai Pasia Tiku kepada orang lain. Selain itu, sebanyak 10 wisatawan menyatakan tidak benar-benar puas dengan pengalaman wisata di Pantai Pasia

Tiku. Sedangkan menurut 12 wisatawan menyatakan tidak berkesan dan mengenang kegiatan berwisata di Pantai Pasia Tiku.

Selanjutnya, pada tanggal 06 Maret 2023 berdasarkan pengamatan penulis dari situs ulasan google, terdapat ulasan dari wisatawan tentang *revisit intention* (niat kunjungan ulang) setelah mengunjungi objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam, yaitu dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2. Data ulasan wisatawan pada situs google tentang *revisit intention* di objek wisata Pantai Pasia Tiku

No	Perkiraan Posting	Ulasan	Sumber
1	Maret 2023	Wisatawan mengatakan tidak merekomendasikan objek wisata Pantai Pasia Tiku karena saat berkunjung wisatawan tersebut melihat pantai yang kotor dan sampah berserakan.	<i>Google Review</i>
2	Maret 2023	Wisatawan mengatakan pantainya biasa saja dan tidak tertarik untuk berkunjung ulang. Wisatawan tersebut menyarankan untuk ditambahkan atraksi wisata agar lebih menarik lagi.	<i>Google Review</i>
3	Maret 2023	Wisatawan mengatakan daerah pantai kurang terawat, toilet tidak memadai dan tidak bersih, dan juga disekitar pantai seharusnya disediakan tempat sampah agar wisatawan tidak membuang sampah sembarangan karena dapat merusak keindahan pantai. Wisatawan tersebut juga merasa tidak nyaman dan tidak ingin kembali ke pantai tersebut.	<i>Google Review</i>
4	Maret 2023	Wisatawan mengatakan tidak mau berkunjung ulang ke Pantai Pasia Tiku lagi, karena wisatawan tersebut merasa sangat membosankan berada di Pantai tersebut.	<i>Google Review</i>

Sumber : Data Pra Peneliti, 2023

Dengan adanya ulasan dari wisatawan diatas, akan menjadi pertimbangan bagi orang lain untuk berkunjung ke objek wisata Pantai Pasia Tiku dan berdasarkan ulasan wisatawan diatas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan dari ulasan nomor satu, membahas tentang *revisit intention* dengan indikator *intention to recommend*, dan permasalahan dari ulasan nomor dua, nomor tiga, dan nomor empat membahas tentang *revisit intention* dengan indikator *intention to revisit*, yang mana kedua indikator tersebut dikemukakan oleh Baker dan Crompton dalam Chung-Hslen Lin (2012). Ulasan dari wisatawan diatas berpengaruh terhadap pengalaman yang didapatkan dan menjadi pengalaman yang tak terlupakan (*memorable tourism experience*).

Pengalaman yang tak terlupakan atau *memorable tourism experience* (MTE) sebagai kesan wisatawan pada destinasi wisata yang terus menerus diingat setelah kunjungan selesai (Kim et al., 2012). Menurut Kim et. al. (2012) *memorable tourism experience* adalah pengalaman pariwisata yang dikenang dan diingat secara positif setelah kejadian itu telah terjadi. Wisatawan yang menikmati pengalaman pariwisata yang tak terlupakan dengan orang lokal atau teman perjalanan wisatawan, dapat mengasosiasikan pengaruh positif wisatawan dengan suatu objek wisata (Zhong, et. al., 2017).

Menurut Kim, dkk (2012), skala pengukuran *memorable tourism experience* terdiri atas 6 dimensi yaitu: *hedonism* (kesenangan), *novelty* (pengalaman baru), *local culture* (budaya lokal), *refreshment* (perasaan segar), *meaningfulness* (arti penting), *involvement* (keterlibatan), dan *knowledge* (pengetahuan).

Berdasarkan pengamatan penulis pada tanggal 06 Maret 2023 dari situs ulasan google, terdapat ulasan dari wisatawan mengenai *memorable tourism experience* (pengalaman yang tak terlupakan) setelah mengunjungi objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam, yaitu dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. Data ulasan wisatawan pada situs google tentang *memorable tourism experience* di objek wisata Pantai Pasia Tiku

No	Perkiraan Posting	Ulasan	Sumber
1	Juli 2022	Wisatawan mengeluh karena merasa tidak senang dengan area pantai yang kotor disebabkan sampah dari kelapa muda dan makanan lainnya yang berserakan, dan penyebab lainnya karena belum tersedianya tempat sampah di area tersebut.	<i>Google Review</i>
2	Desember 2022	Wisatawan mengatakan tidak suka terhadap perilaku dari pedagang keliling, wisatawan sudah mengatakan tidak ingin membelinya, tetapi penjual tersebut tidak mau pergi dan saat wisatawan tidak mau membelikan makanan untuk anaknya, penjual tersebut malah menghina wisatawan.	<i>Google Review</i>
3	Maret 2023	Wisatawan mengeluh karena banyaknya sampah yang berserakan, dan wisatawan tersebut merasa terganggu dengan pengunjung dan pedagang yang membawa motor ke kawasan Pantai.	<i>Google Review</i>
4	Februari 2023	Wisatawan mengatakan untuk membuat tempat parkir yang aman dan nyaman di area sekitar objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam.	<i>Google Review</i>
5	November 2022	Wisatawan mengeluh karena toilet dan kamar mandi bilas kurang memadai.	<i>Google Review</i>

Sumber : Data Pra Peneliti, 2023

Berdasarkan ulasan wisatawan diatas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan dari ulasan nomor satu membahas tentang *memorable tourism experience* dengan indikator *hedonism*, dan untuk permasalahan nomor dua membahas tentang *memorable tourism experience* dengan indikator *local culture*, selanjutnya permasalahan nomor tiga membahas tentang *memorable tourism experience* dengan indikator *refreshment*.

Permasalahan diatas, diperkuat dengan kondisi yang penulis temui saat melakukan observasi di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam, yang dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1. Sampah yang Berserakan di Area Pantai

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Pada gambar diatas, penulis menemukan banyaknya sampah yang berserakan pada Pantai Pasia Tiku dan tidak adanya tempat sampah di area tersebut.



Gambar 2. Tempat Wudhu dan Kamar Mandi Bilas Kurang Terjaga Kebersihannya

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Pada gambar diatas, penulis melihat tempat wudhu dan kamar mandi bilas yang kurang memadai dan kurang terjaga kebersihannya.



Gambar 3. Area Parkir yang Tidak Memadai

Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2023

Pada gambar diatas, penulis melihat area parkir yang tidak memadai dan kurang terjaga keamanannya.

Berdasarkan penulisan latar belakang diatas, maka pentingnya penelitian ini penulis angkat untuk dapat mengetahui apakah wisatawan telah mencapai fase *memorable tourism experience* sehingga berdampak pada *revisit intention* di objek wisata Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam. Oleh karena itu, diperlukan pengukuran yang tepat untuk mengetahui hal tersebut karena tidak semua pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan merupakan pengalaman yang berkesan dan tidak terlupakan.

Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Algi Joni (2021) yang membahas mengenai “Tinjauan Pengalaman Pengunjung Tentang Penerapan Protokol Kesehatan Pada Masa Covid-19 di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam”. Jadi, penelitian ini merupakan lanjutan dari penelitian terdahulu, namun yang membedakan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu terkait dengan pengalaman pengunjung saat berkunjung ke Pantai Pasia Tiku pada masa

pandemi Covid-19. Sedangkan, penelitian yang saat ini penulis lakukan adalah tentang pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan saat berkunjung ke Pantai Pasia Tiku pada masa *post* pandemi, dari pengalaman tersebut nantinya akan diteliti apakah berpengaruh atau tidak berpengaruh terhadap niat kunjungan ulang (*revisit intention*).

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupate Agam”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan judul skripsi "Pengaruh *Memorable Tourism Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam", beberapa masalah yang dapat diidentifikasi adalah:

1. Adanya wisatawan yang tidak ingin merekomendasikan objek wisata Pantai Pasia Tiku karena Pantai yang kotor dan sampah berserakan.
2. Adanya wisatawan yang tidak tertarik berkunjung ulang ke objek wisata Pantai Pasia Tiku karena Pantai yang biasa saja.
3. Wisatawan mengeluh karena merasa tidak senang dengan area pantai yang kotor dan belum tersedianya tempat sampah di area tersebut.
4. Wisatawan merasa tidak suka dengan pedagang keliling yang datang dan memaksa untuk membeli dagangannya sehingga membuat wisatawan merasa terganggu.
5. Wisatawan merasa terganggu dengan pengunjung dan pedagang yang membawa motor ke kawasan Pantai.

6. Wisatawan merasa tidak aman karena tidak adanya area parkir yang tertutup, dan banyak kendaraan yang diparkir secara sembarangan.
7. Wisatawan merasa tidak senang dan mengeluh karena toilet dan kamar mandi bilas kurang memadai.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi penelitian hanya pada:

1. *Memorable Tourism Experience* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam
2. *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam
3. Pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana *Memorable Tourism Experience* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam?
2. Bagaimana *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam?
3. Apakah *Memorable Tourism Experience* berpengaruh terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* wisatawan Pantai Pasia Tiku di Kabupaten Agam.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan *Memorable Tourism Experience* wisatawan di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam
- b. Mendeskripsikan *Revisit Intention* wisatawan di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam
- c. Menganalisis pengaruh *Memorable Tourism Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pengelola Pantai Pasia Tiku

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi dan bahan pertimbangan bagi pihak pengelola di Pantai Pasia Tiku agar wisatawan lebih nyaman dan berkeinginan untuk berkunjung kembali ke Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam.

2. Bagi Departemen Pariwisata Prodi D4 Manajemen Perhotelan UNP

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan dan bahan pertimbangan dan referensi bagi mahasiswa/i Universitas Negeri Padang terutama pada Departemen Pariwisata Program Studi D4 Manajemen Perhotelan.

3. Bagi Peneliti lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat sebagai bahan untuk menambah wawasan serta ilmu pengetahuan, serta mampu juga dijadikan sebagai informasi yang memadai khususnya bagi pihak terkait lainnya yang membutuhkan bahan yang sama di dalam penelitiannya.

4. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST), selain itu agar penulis tahu bagaimana pengaruh *memorable tourist experience* terhadap *revisit intention* pengunjung Pantai Pasia Tiku di Kabupaten Agam.