

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI PANGERAN BEACH HOTEL PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



Oleh:

**SUCI RAHMI
NIM. 18135338/2018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

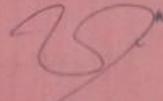
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI PANGERAN BEACH HOTEL PADANG

Nama : Suci Rahmi
NIM/BP : 18135338/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

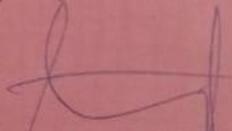
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Feri Ferdian, S. ST., MM, Ph. D, CHE
NIP. 199202262020121012

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan di
Pangeran Beach Hotel Padang
Nama : Suci Rahmi
NIM/BP : 18135338/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

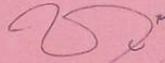
Padang, Februari 2023

Tim Penguji

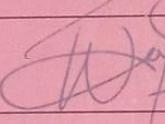
Nama

Tanda Tangan

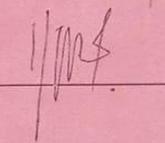
1. Ketua : Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D, CHE

1. 

2. Anggota : Waryono, S.Pd., MM. Par

2. 

3. Anggota : Youmil Abrian, SE, M.M

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp (0751)7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Suci Rahmi
NIM/TM : 18135338 / 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

Suci Rahmi
NIM. 18135338

ABSTRAK

Suci Rahmi, 2023 : Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang.

Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif dengan metoda asosiatif kausal, dimana populasi penelitian yaitu karyawan yang ada di Pangeran Beach Hotel Padang sebanyak 113 orang. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan total sampling sebanyak total karyawan. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner/angket berskala likert yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji koefesein determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi berpengaruh terhadap loyalitas karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang, yang ditunjukkan dengan besar koefesien diperoleh nilai R Square 0,843. Artinya pengaruh variabel X terhadap Y adalah sebesar 84,3%. Sedangkan 15,7% di pengaruhi oleh faktor lain, diantaranya kepemimpinan, kepuasan kerja, komunikasi yang efektif, patisipasi kerja dan pengembangan karir.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan, Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang**”. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (SST) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Penyusunan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, S.S, M.Sc selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant, M.Sc selaku Dosen penasehat Akademik di Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran, dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini di

Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Waryono, S.Pd., MM.Par Selaku Dosen Penguji 1 di Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Youmil Abrian, SE,M.M Selaku Dosen Penguji 2 di Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
7. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi di Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. *Human Resource Manager* beserta staff di Pangeran Beach Hotel Padang yang telah memberikan dukungan dan kesempatan bagi penulis melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang tua tercinta beserta keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa selama ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2018 yang telah memberikan motivasi serta semangatnya.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah bapak/ibu dan rekan-rekan berikan mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih atas perhatian yang telah diberikan.

Padang, 15 Maret 2022

Penulis

SUCI RAHMI

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. Loyalitas Karyawan	9
2. Budaya Organisasi	11
3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan ...	15
B. Kerangka Konseptual.....	17
C. Hipotesis.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
C. Identifikasi Variabel Penelitian.....	18
D. Defenisi Operational Variabel.....	19
E. Populasi dan Sampel Penelitian	19
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
G. Instrumen Penelitian.....	21
H. Uji Coba Istrumen Penelitian	24

I. Teknik Analisis Data.....	26
J. Uji persyaratan Analisis	28
K. Pegujian Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Pangeran Beach Hotel Padang	31
B. Hasil Penelitian	32
C. Deskriptif data.....	35
D. Uji Persyaratan Analisis.....	51
E. Pengujian Hipotesis.....	54
F. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah karyawan terlambat periode Maret-Mei Tahun 2022	3
Tabel 2	Jumlah karyawan tetap dan kontrak Pangeran Beach Hotel Padang	20
Tabel 3	Pilihan jawaban Skala Likert	22
Tabel 4	Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian	23
Tabel 5	Hasil Uji Coba Validitas Variabel Budaya Organisasi dan Loyalitas Karyawan	25
Tabel 6	Interpretasi Nilai r (<i>AlpaCronbach</i>).....	26
Tabel 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi (X).....	26
Tabel 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Karyswan (Y)	26
Tabel 9	Kategori Skor.....	27
Tabel 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 11	Hasil Perhitungan Statistic Variabel Penelitian.....	35
Tabel 12	Data Statistik Budaya Organisasi	35
Tabel 13	<i>Statistic</i> Budaya Organisasi	36
Tabel 14	Hasil deskriptif klasifikasi skor budaya organisasi	36
Tabel 15	Data perhitungan statistik indikator kesadaran diri.....	37
Tabel 16	Skor indikator kesadaran diri.....	38
Tabel 17	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Keagresifan.....	38
Tabel 18	Skor indikator keagresifan.....	39
Tabel 19	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Kepribadian	39
Tabel 20	Skor indikator kepribadia	40
Tabel 21	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Performa	40
Tabel 22	Skor indikator Performa	41
Tabel 23	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Orientasi tim	41
Tabel 24	Skor indikator Orientasi tim	42
Tabel 25	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator	43
Tabel 26	Skor Loyalitas Karyawan	43

Tabel 27	Data Hasil Perhitungan Statistik Kepatuhan	44
Tabel 28	Skor indikator kepatuhan.....	44
Tabel 29	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator tanggungjawab.....	45
Tabel 30	Skor indikator tanggungjawab.....	45
Tabel 31	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator dedikasi.....	46
Tabel 32	Skor indikator Dedikasi.....	47
Tabel 33	Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Integritas	47
Tabel 34	Skor indikator Integritas	48
Tabel 35	Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 36	Hasil Uji Homogenitas	50
Tabel 37	Hasil Uji Linearitas.....	50
Tabel 38	Signifikansi.....	51
Tabel 39	Hasil Koefesien regresi.....	52
Tabel 40	Hasil Uji R <i>Square</i> Variabel X Terhadap Y	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram lama masa kerja karyawan	4
Gambar 2	Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 3	Grafis Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4	Grafis Departemen.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Uji Coba Penelitian	62
Lampiran 2	Balasan Surat Uji Coba dari Kyriad Bumi Minang Hotel Padang	63
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Penelitian	64
Lampiran 4	Tabulasi data angket uji coba penelitian.....	69
Lampiran 5	Hasil uji coba validitas variabel X.....	71
Lampiran 6	Hasil uji coba validitas variabel Y.....	73
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas	74
Lampiran 8	Surat izin melakukan penelitian dari kampus.....	75
Lampiran 9	Balasan surat penelitian dari Pangeran Beach Hotel Padang ...	76
Lampiran 10	Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 11	Tabulasi data angket penelitian variabel X.....	82
Lampiran 12	Tabulasi data angket penelitian variabel Y.....	85
Lampiran 13	Uji Persyaratan Analisis	89
Lampiran 14	Uji Regresi Linear Sederhana.....	90
Lampiran 15	Surat selesai penelitian dari Pangeran beach hotel Padang	91
Lampiran 16	Foto dengan beberapa karyawan Pangeran Beach Hotel Padang	92

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap organisasi pasti menginginkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas, kompeten dan sesuai dengan kebutuhan bisnisnya. Hal itu ditujukan agar perusahaan dapat mencapai tujuannya secara optimal. Menurut Tsani (2016), Sumber daya manusia adalah aset penting bagi perusahaan, dimana berperan sebagai pelaku penunjang tercapainya tujuan perusahaan. Memiliki sumber daya manusia yang tepat dalam menggapai sasaran bisnis perusahaan adalah sebuah aset berharga bagi setiap perusahaan.

Salah satu jenis usaha yang banyak diperkerjakan adalah hotel. Hotel menurut SK Menteri Pariwisata, Pos dan telekomunikasi No. KM 37/PW. 340/MPPT-86 (dalam Sulastiyono dalam Maluto 2014:1) adalah “suatu jenis akomodasi yang mempergunakan sebagian atau seluruh bangunan untuk menggunakan jasa penginapan, makanan dan minuman, serta jasa penumpang lainnya bagi umum yang dikelola secara komersial”. Salah satu hotel yang sedang berkembang di Sumatera Barat adalah Hotel Pangeran Beach.

Hotel Pangeran Beach adalah salah satu hotel bintang empat pertama yang berdiri di Kota Padang, tergolong hotel yang memiliki fasilitas lengkap dan mewah. Bangunan besar dan tinggi hotel ini didesain dengan baik, rapi serta kokoh. Hunian ini menjadi *landmark* yang menandai kawasan kota Padang. Selain itu Hotel Pangeran Beach juga menampilkan desain bangunan bergaya modern serta memiliki ratusan kamar yang dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan akomodasi di kawasan bisnis dan wisata di ibu kota Sumatera Barat.

Budaya organisasi di suatu perusahaan memiliki peran penting dalam loyalitas karyawan, dimana budaya tersebut dapat mempengaruhi tindakan atau perilaku sehingga berdampak terhadap loyalitas karyawan yang ada di perusahaan itu (Gunawan, 2017). Loyalitas karyawan merupakan salah satu hal yang penting dibisnis perhotelan, karena dengan adanya karyawan yang loyalitas, maka tingkat *turn over* karyawan dapat diminimalisir.

Loyalitas karyawan menurut Purnamasari & Sintaasih (2019) yaitu dilihat dari kesetiaan karyawan terhadap suatu organisasi dengan kemauan dalam bekerja sama, saling menjaga dan membela organisasi tersebut baik dari dalam perusahaan maupun luar perusahaan untuk menghindari dari orang-orang yang tidak bertanggung jawab. Indikator loyalitas karyawan menurut Saydam dalam Sutanto dan Perdana (2016) yaitu kepatuhan, tanggungjawab, dedikasi dan integritas.

Berdasarkan indikator yang pertama yaitu kepatuhan. Hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah:

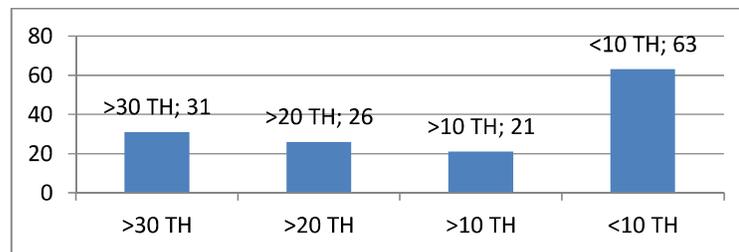
Tabel 1. Jumlah karyawan terlambat periode Maret-Mei Tahun 2022

Department	Bulan			Total waktu keterlambatan/menit
	Maret	April	Mei	
Accounting	51	8	49	9,34
HRD	17	8	26	3,64
Front Office	12	4	22	1,81
F&B Product	24	15	29	4,88
F&B Service	50	24	34	18,59
Sales Marketing	18	8	31	3,69
Housekeeping	46	10	44	16,42
Eingenerring	24	4	29	8,42
Security	10	0	9	2,35
Jumlah	252	81	273	69,14

Sumber: HRD Pangeran Beach Hotel 2022

Berdasarkan indikator kepatuhan dari tabel di atas dapat terlihat bahwa masih adanya karyawan yang tidak mematuhi peraturan hotel dengan datang tidak tepat waktu. Selanjutnya indikator tanggungjawab, adanya karyawan yang tidak bertanggungjawab atas pekerjaannya. Berdasarkan hasil wawancara pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan adanya karyawan yang mengabaikan tanggungjawab utama pekerjaan dengan meninggalkan ke karyawan shift selanjutnya.

Kemudian pada indikator ketiga yaitu dedikasi, dapat terlihat seperti diagram dibawah ini:



Gambar 1. Diagram lama masa kerja karyawan
Sumber: HRD Pangeran Beach Hotel 2022

Berdasarkan diagram diatas lama masa kerja karyawan Pangeran Beach Hotel sudah berdedikasi tinggi terhadap perusahaan. Berdasarkan observasi pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan bahwa beberapa alasan karyawan untuk tetap bertahan di Pangeran Beach Hotel adalah fasilitas lingkungan kerja yang baik, bagi karyawan yang permanen mendapatkan uang pesangon setelah pensiun dan pendidikan yang rendah membuat karyawan tidak ingin berpindah tempat kerja.

Selanjutnya dilihat dari indikator keempat yaitu integritas, karyawan belum menerapkan integritas dengan baik, karena masih adanya karyawan

yang tidak memberikan contoh yang baik terhadap sesama karyawan. Berdasarkan observasi pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan bahwa masih adanya perselisihan kerja antar karyawan yang mengakibatkan lingkungan kerja akan menjadi tidak kondusif dan mengganggu karyawan yang lainnya yang semula tidak terlibat.

Salah satu faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan adalah budaya organisasi. Menurut Edison (2016:233), “Budaya organisasi adalah suatu kebiasaan yang telah berlangsung lama dan dipakai serta diterapkan dalam kehidupan aktivitas kerja sebagai salah satu pendorong untuk meningkatkan kualitas kerja para karyawan dan manajer perusahaan.

Menurut Edison, dkk, (2016 hal, 131), menyatakan indikator budaya organisasi adalah kesadaran diri, keagresifan, kepribadian, performa dan orientasi tim. Diliat pada indikator kesadaran diri, berdasarkan hasil wawancara pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan bahwa masih adanya karyawan yang tidak menggunakan *uniform* lengkap pada saat berkerja, dimana karyawan tersebut tidak menggunakan *nametag*, kemudian tidak mendapatkan teguran pimpinan departementnya, sehingga hal tersebut menjadi hal yang sudah biasa.

Berdasarkan indikator keagresifan, karyawan sudah gigih dalam bekerja. Berdasarkan hasil wawancara pra penelitian dengan *Human Resources Manager* karyawan sudah gigih dalam melakukan pekerjaannya, dimana karyawan hotel harus memiliki sikap agresif dan kompetitif salah satu contohnya karyawan *Sales Marketing* harus memenuhi target penjualan yang

ditargetkan oleh manajemen dalam 1 tahun, begitu juga pada *Front Office Departement* harus memenuhi target yang sudah ditentukan oleh manajemen sehingga karyawan yang ada di Hotel Pangeran Beach dapat imbalan hasil kerja keras setiap department.

Berdasarkan indikator kepribadian, yaitu masih adanya karyawan yang berupaya menggelapkan barang tamu Hotel. Berdasarkan hasil wawancara pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan bahwa masih adanya karyawan yang tidak mematuhi peraturan perusahaan dengan nyata melalaikan *standar operational procedure* penemuan barang.

Berdasarkan indikator performa yaitu kinerja karyawan sudah cukup baik terhadap perusahaan, berdasarkan observasi pra penelitian dengan *Human Resource Manager* menyatakan sekali dua bulan adanya pelatihan untuk karyawan agar kinerja karyawan terjaga tetap solid. Selanjutnya indikator orientansi tim yaitu melakukan kerjasama yang baik terhadap perusahaan. Berdasarkan wawancara pra penelitian dengan *Human Resources Manager* menyatakan bahwa orientansi tim karyawan Pangeran beach hotel sudah cukup baik.

Berdasarkan latar belakang pendahuluan di atas, maka hal inilah yang menjadi dasar kuat bagi penulis untuk meneliti adanya hubungan antara dua variabel dengan judul **“Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang”**. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi kepada pihak hotel dalam menyikapi persoalan pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan. Apabila

budaya organisasi yang tidak baik dibiarkan, maka budaya organisasi akan menjadi tidak baik, untuk itu penelitian ini penting dilakukan, karena menjadi suatu hal yang sangat penting untuk perusahaan supaya memberikan pengetahuan kepada karyawan tentang budaya organisasi yang baik.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas maka dapat diperoleh beberapa masalah yaitu sebagai berikut:

1. Masih adanya karyawan yang terlambat datang ditiap bulannya.
2. Masih adanya karyawan yang meninggalkan pekerjaan sehingga di kerjakan oleh karyawan *shift* berikutnya.
3. Masih adanya perselisihan sesama karyawan.
4. Masih adanya karyawan yang tidak menerapkan *standar grooming* pada saat bekerja.
5. Masih adanya karyawan yang tidak mematuhi peraturan hotel dengan melalaikan *standar operational procedure* penemuan barang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini pada pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah dan fokus masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Budaya Organisasi yang ada di Pangeran Beach Hotel Padang?
2. Bagaimana Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang?
3. Bagaimana Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk melihat Bagaimana Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan tentang Budaya Organisasi yang ada di Pangeran Beach Hotel Padang.
- b. Mendeskripsikan tentang Loyalitas Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang.
- c. Menganalisis Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Kerja Karyawan di Pangeran Beach Hotel Padang.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Pangeran Beach Hotel Padang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada Pangeran Beach Hotel Padang tentang Budaya Organisasi dan Loyalitas Karyawan.

2. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan tentang Budaya Organisasi dan Loyalitas Karyawan.

3. Bagi Penulis

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu agar penulis mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat dalam industri Perhotelan agar menjadi bahan perbandingan terhadap teori-teori yang diperoleh saat kuliah.