

**PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION*
DI DAYA TARIK PANTAI AIR MANIS PADANG**

SKRIPSI



Oleh

**Sellina Frizanisky.S
18135328/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


PENGARUH *TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI DAYA TARIK PANTAI AIR MANIS PADANG

Nama : Sellina Frizanisky.S
NIM/BP : 18135328 /2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan


Padang, Juni 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par.,MM.Par.
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


Frisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Touris Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di
Daya Tarik Pantai Air Manis Padang
Nama : Sellina Frizarisky S
NIM/BP : 18155328/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Juni 2023

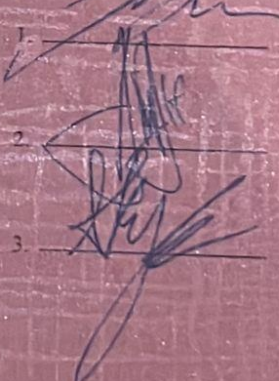
Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dwi Pratiwi Wilandari, SST.Par.,MM.Par.

2. Anggota : Adek Kurnia Fiza, S.ST.Par.M.PAR

3. Anggota : Arif Adrian, S.E, M. SM





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
 UNIVERSITAS NEGERI PADANG
 FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
 DEPARTEMEN PARIWISATA
 Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
 Telp. (0751) 7051186
 Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
 Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

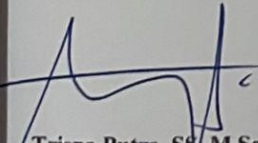
Nama : Sellina Frizanisky.S
 NIM/TM : 18135328 / 2018
 Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
 Departemen : Pariwisata
 Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
 Kepala Departemen Pariwisata


 Trisna Putra, SS, M.Sc
 NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


 Sellina Frizanisky.S
 NIM. 18135328

ABSTRAK

Sellina Frizanisky, S (2023).“ Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* Di Pantai Air Manis Padang”.Skripsi. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Jurusan Pariwisata. Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh beberapa permasalahan seperti terjadinya ketidakstabilan data tingkat kunjungan wisatawan, terdapat keluhan dari wisatawan tentang lingkungan yang masih banyak sampah yang berserakan, sehingga mengganggu keindahan pemandangan serta pengunjung tidak dapat mendapatkan kesan *estehetic* (senang dan gembira) saat menikmati keindahan pantai tersebut, area batu malin kundang yang digunakan oleh pedagang sebagai tempat berjualan serta icon tersebut kurang terjaga kelestariannya, kurangnya unsur *educational* pada objek tersebut. Seperti belum adanya wisata budaya dan kurangnya atraksi wisata, wisatawan tidak merekomendasikan atau mereferensikan destinasi pantai air manis kepada orang lain, ada wisatawan yang tidak menyarakan untuk belibur ke pantai tersebut. Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh *tourist experience* terhadap *revisit intention* di pantai air manis padang terhadap.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan data kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Air Manis Padang. Populasi dari penelitian ini sebanyak 7.403 responden. Sampel penelitian ini sebanyak 99 orang responden, Jenis teknik *non-probabilitay sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Data dari penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 25.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *tourist experience* berada pada kategori cukup baik yaitu dengan persentase 40,41%, selanjutnya pada *revisit intention* berada pada kategori cukup baik dengan persentase 40,41%. Pengaruh *tourist experience* (X) terhadap *revisit intention* (Y) yaitu 52,3%, kemudian 47,7% dipengaruhi oleh faktor lain, Selanjutnya hasil analisis regresi linear berganda diperoleh nilai F hitung sebesar 7.393 dengan sig 0.000 < 0,05, artinya variabel *tourist experience* terhadap *revisit intention* berpengaruh secara signifikan, serta diperoleh nilai t hitung sebesar 10.309 dengan sig 0.000 < 0,05.

Kata kunci: *tourist experience, revisit intention, daya Tarik*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penelitidapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang**”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan perkuliahan di Universitas Negeri Padang. Dalam skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra,SS, M.Sc, sebagai Ketua Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par,MM.Par, selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Adek Kurnia Fiza, SST.Par, M.Par, selaku penguji 1
5. Bapak Arif Adrian, SE,M.SM, selaku penguji 2
6. Seluruh pihak terkait yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk melaksanakan penelitian di Objek Wisata Pantai Air Manis.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti, Amin Ya Rabbal’alamin.Penulis menyadari bahwa pada penelitian ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga

skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya.

Padang, Juni 2023

Sellina Frizanisky.S
18135328/2018

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. <i>Tourist Experience</i>	10
1. Pengertian <i>Tourist Experience</i>	10
2. Indikator <i>Tourist Experience</i>	11
B. <i>Revisit Intention</i>	11
1. Pengertian <i>Revisit Intention</i>	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Revisit Intention</i>	12
3. Indikator <i>Revisit Intention</i>	12
C. Kerangka Konseptual.....	13
D. Hipotesis.....	13
BAB III METODEOLOGI PENELITIAN.....	15
A. Jenis Penelitian.....	15
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	15
C. Variabel Penelitian.....	15
D. Definisi Operasional Variabel.....	16
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	16
F. Jenis Data.....	16
G. Teknik Pengambilan Data.....	19
H. Instrumen Penelitian.....	19
I. Uji Coba Instrumen.....	21
J. Teknik Analisis Data.....	23
K. Uji Persyaratan Analisis.....	25
L. Pengujian Hipotesis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Analisis Karakteristik Responden.....	28
B. Deskripsi Data.....	32
C. Uji Persyaratan Analisis.....	49
D. Hasil Pengujian Hipotesis.....	51
E. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Pengunjung di Pantai Air Manis Padang Selama 5 Tahun Terakhir	3
Tabel 3. Skala Likert	21
Tabel 4. Kisi – Kisi Instrument Penelitian	21
Tabel 5. Uji validitas	22
Tabel 6. Uji Reliabilitas Tourist Intention	24
Tabel 7. Uji Reliabilitas Revisit intention	24
Tabel 8. Interpretasi Reabilitas Instrumen	24
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	29
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah kunjungan	31
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pengunjung	32
Tabel 15. Data Hasil Perhitungan Statistik Variabel Tourist Experience	33
Tabel 16. Skor Jawaban Responden Tentang Tourist Experience	33
Tabel 17. Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Indikator Education	34
Tabel 18. Skor Jawaban Responden Tentang Education	35
Tabel 19. Deskripsi Penilaian Responden Tentang Indikator Entertainment	36
Tabel 20. Skor Jawaban Responden Tentang Entertainment	36
Tabel 21. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Escapism	38
Tabel 22. Skor Jawaban Responden Tentang Escapism	38
Tabel 23. Data Hasil Perhitungan Statistik Indikator Esthetic	39
Tabel 24. Skor Jawaban Responden Tentang Indikator Esthetic	40
Tabel 25. Data Hasil Perhitungan Statistik Variabel Revisit Intention	41
Tabel 26. Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Revisit Intention	42
Tabel 27. Deskripsi Penilaian Responden Indikator Adanya Rencana Mengunjungi Kembali	43
Tabel 29. Skor Jawaban Responden Tentang Tentang Indikator Adanya Rencana Mengunjungi Kembali	44
Tabel 30. Deskripsi Penilaian Responden Tentang Indikator Minat Referensi Kunjungan	45
Tabel 31. Skor Jawaban Responden Tentang Indikator Minat Referensi Kunjungan	46
Tabel 32. Deskripsi Penilaian Responden Indikator Minat Preferensial Kunjungan	47
Tabel 33. Skor Jawaban Responden Tentang Indikator Minat Preferensial Kunjungan	48
Tabel 34. Hasil Uji Normalitas Variabel Tourist Experience Terhadap Revisit Intention	49
Tabel 35. Uji Homogenitas	50
Tabel 36. Uji Linearitas	51
Tabel 37. Nilai Signifikansi	52
Tabel 38. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Y	52

Tabel 39. Koefisien Determinasi (R square).....	53
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keluhan pengunjung	4
Gambar 2. Keluhan pengunjung	5
Gambar 5. Keluhan pengunjung	5
Gambar 5. Keluhan pengunjung	6
Gambar 6. Kerangka konseptual Pengaruh Tourist Experience Terhadap Revisit Intention di Pantai Air Manis Padang	15
Gambar 8. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Education	36
Gambar 9. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Entertainment	37
Gambar 10. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Escapism	39
Gambar 11. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Esthetic	41
Gambar 12. Histogram Jawaban Responden Tentang Variabel Revisit Intention	42
Gambar 14. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Adanya Rencana Mengunjungi Kembali	44
Gambar 16. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Minat Referensi Kunjungan	46
Gambar 18. Histogram Jawaban Responden Tentang Indikator Minat Preferensial Kunjungan	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan suatu industri yang sedang berkembang di Indonesia. Banyak daerah di Indonesia mengandalkan industri pariwisata sebagai sumber pajak dan pendapatan daerah dari produk wisata yang dijual kepada wisatawan. Menurut Wahab (2013) Pariwisata adalah salah satu industri gaya baru, yang mampu menyediakan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup dan dalam mengaktifkan sektor produksi lain di dalam negara penerima wisatawan”. Salah satu kota yang mengandalkan pariwisata sebagai salah satu sumber pendapatan pajak daerah adalah Kota Padang.

Kota Padang merupakan salah satu kota yang berada di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki banyak destinasi wisata, mulai dari wisata Pantai Padang, Pantai Air Manis, Gunung Padang, Bukit Gado-Gado, Jembatan Siti Nurbaya, Masjid Raya Ganting dan Masjid Raya Sumbar (Dinas Pariwisata Kota Padang, 2022). Salah satu destinasi wisata yang banyak dikunjungi adalah Pantai Air Manis.

Pantai Air Manis merupakan salah satu objek wisata yang memiliki garis pantai yang lebar, kontur yang landai, dan berpasir cokelat keputih-putihan. Ombak di Pantai Air Manis sangat mendukung untuk kegiatan olahraga air seperti berenang, bermain pasir pantai, bermain dan Batu Malin Kundang yang dimana merupakan salah satu *icon* dari pantai tersebut. Selanjutnya di ujung utara pantai memiliki panorama yang indah, dan juga

terdapat juga terdapat dua pulau kecil yaitu Pulau Pisang Kecil dan Pulau Pisang Besar. Dengan banyaknya aktivitas yang dapat dilakukan oleh wisatawan di Pantai Air Manis, maka dapat menjadi pengalaman wisatawan saat berkunjung (*Tourist experience*)

Menurut Tuang dan Richie (2012) mengatakan bahwa *Tourist experience* atau pengalaman pengunjung adalah evaluasi dan penilaian subyektif seorang individu terhadap *events* yang berhubungan dengan aktivitas pariwisata yang dimulai dari sebelum (*planning dan preparation*), selama acara (*at the destination*) dan setelah perjalanan selesai (*recollection*). Menurut Pine dan Gilmore (2011:47) mengatakan bahwa pengalaman pengunjung (*tourist experience*) dibagi menjadi empat indikator yaitu, *education, entertainment, escapism dan esthetic*.

Oleh sebab itu, diharapkan suatu objek wisata dapat memberikan pengalaman yang baik bagi pengunjung, sehingga adanya keinginan pengunjung untuk berkunjung kembali (*revisit intention*) Menurut Zeithaml (2018) mendefinisikan *revisit intention* merupakan bentuk perilaku (*behavioral intention*) atau keinginan pelanggan untuk datang kembali, memberikan *word of mouth* yang positif, tinggal lebih lama dari perkiraan, dan berbelanja lebih banyak dari perkiraan. Adapun menurut Wahyudiono dan Soerjanto (2022) terdapat tiga indikator dari *revisit intention* diantaranya yaitu: adanya rencana mengunjungi kembali, minat referensi kunjungan dan minat preferensi kunjungan.

Dengan kompleksivitas kegiatan yang dilakukan pengunjung di Pantai Air Manis, maka ini menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk berkunjung ke Pantai Air Manis. Berikut ini data kunjungan wisatawan yang dihitung dari penjuala tiket selama enam tahun terakhir di Pantai Air Manis.

Tabel 1. Data Jumlah Pengunjung di Pantai Air Manis Padang Selama 5 Tahun Terakhir

Tahun	Jumlah Pengunjung
2017	48.400
2018	66.137
2019	132.477
2020	134.042
2021	41.532
2022	1.321.776

Sumber : Dinas Pariwisata Kota Padang (2023)

Berdasarkan data pada tabel diatas terlihat bahwa jumlah wisatawan yang berkunjung ke kawasan wisata Pantai Air Manis mengalami peningkatan yang signifikan pada tahun 2019, dimana pada tahun 2019 dengan jumlah wisatawan mencapai 132.477 Orang. Sementara dari tahun 2020 mengalami kenaikan mencapai 134.042 serta pada tahun 2021 jumlah kunjungan wisatawan mengalami penurunan. Dan pada tahun 2022 mengalami kenaikan menjadi 1.321.776. Hal ini mengindikasikan adanya masalah pada Pantai Air Manis, untuk mengetahui permasalahan yang terjadi penulis melakukan wawancara kepada salah satu wisatawan yang pernah berwisata ke Pantai Air Manis yang menyatakan bahwa pengalaman berkunjung yang didapatkan masih kurang, seperti *icon* Pantai Air Manis yaitu Batu Malin Kundang yang kurang terawat, kegiatan wisata yang kurang menarik, sehingga pengunjung merasakan masih belum terciptanya rasa senang dan gembira saat melakukan

kegiatan wisata serta pengunjung tidak merasakan kesan *Entertainment* (rasa senang atau gembira) dari pantai tersebut. Disisi lain penulis juga menemukan beberapa permasalahan terkait dengan pengalaman pengunjung (*tourist experience*) yaitu terdapatnya keluhan dari wisatawan tentang lingkungan yang masih banyak sampah yang berserakan, sehingga mengganggu keindahan pemandangan serta pengunjung tidak dapat mendapatkan kesan *Esthetic* (keindahan) saat menikmati keindahan pantai tersebut. Ulasan dari salah satu pengunjung Pantai Air Manis Padang tentang keindahan Pantai Air Manis adalah sebagai berikut:



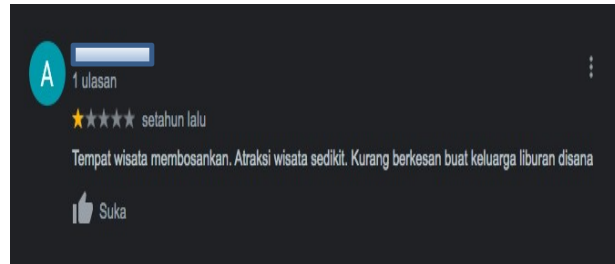
Gambar 1. Keluhan pengunjung

Sumber : *Ulasan Google*

Selanjutnya masalah terkait dengan atraksi bersejarah/budaya yang mana *icon* dari pantai tersebut yaitu Batu Malin Kundang yang seharusnya memiliki pesan moral bagi wisatawan, tetapi digunakan oleh pedagang sebagai tempat berjualan serta icon tersebut kurang terjaga kelestariannya, sehingga unsur *educational* pada objek tersebut menjadi bias, terkait dengan sejarah dan nilai-nilai yang terdapat pada objek tersebut. Berikut ulasan pengunjung terkait masalah tersebut.

Kemudian disisi lain jika dilihat dari unsur *entertainment* pada objek

wisata tersebut, pengunjung mengatakan bahwa masih kurangnya atraksi serta aktifitas yang wisata, sehingga membuat kegiatan wisata pengunjung terasa membosankan serta kurang terkesan. Berikut salah satu ulasan dari pengunjung terkait dengan unsur nilai *entertainment* (hiburan yang menarik).



Gambar 2. Keluhan pengunjung
Sumber : Ulasan Google

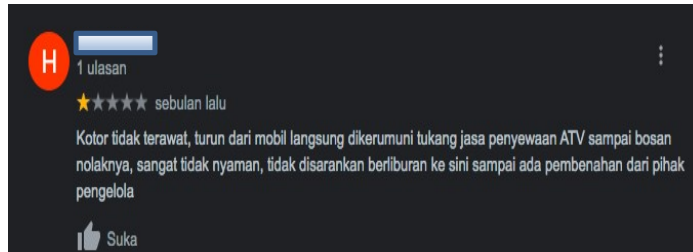
Hal ini diduga membuat minat berkunjung kembali dari wisatawan berkurang, Permasalahan yang peneliti dapatkan tersebut mengindikasikan bahwa adanya permasalahan pengunjung yang kurang merekomendasikan di Pantai Air Manis sebagai tempat berlibur. Berikut salah satu ulasan dari pengunjung terkait dengan keinginan untuk datang kembali.



Gambar 4. Keluhan pengunjung
Sumber : Ulasan Google

Selanjutnya masalah terkait dengan rencana berkunjung kembali (*revisit intention*) dari wisatawan yang masih kurang, dimana salah satu wisatawan mengatakan bahwa tidak menyarakan untuk berlibur ke pantai

tersebut, hal tersebut terlihat bahwa minat berkunjung kembali wisatawan yang masih kurang. Adapaun hal tersebut dapat dilihat pada ulasan berikut:



Gambar 5. Keluhan pengunjung
Sumber : Ulasan Google

Revisit intention merupakan salah satu kunci manajerial yang menguntungkan, bahkan *revisit intention* adalah salah satu komponen kunci dari wisatawan setia sehingga berdampak kepada keuntungan jangka panjang. Apabila pengalaman dari pengunjung saat mengunjungi Pantai Air Manis tidak puas maka akan berdampak kepada *revisit intention*, sehingga akan menjadi suatu kerugian bagi pengelola wisata, maka dari itu hal ini perlu untuk di teliti. Berdasarkan latar belakang dan tujuan tersebut, maka peneliti ingin meneliti lebih dalam lagi terkait dengan *Tourist Experience* dan *Revisit Intention* tersebut dengan judul “**Pengaruh *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang peneliti jabarkan di atas maka identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Terjadinya ketidakstabilan data tingkat kunjungan wisatawan.
2. Terdapat keluhan dari wisatawan tentang lingkungan yang masih banyak sampah yang berserakan, sehingga mengganggu keindahan pemandangan

serta pengunjung tidak dapat mendapatkan kesan *estehetic* (senang dan gembira) saat menikmati keindahan pantai tersebut.

3. Area Batu Malin Kundang yang digunakan oleh pedagang sebagai tempat berjualan serta icon tersebut kurang terjaga kelestariannya.
4. Kurangnya unsur *educational* pada objek tersebut. Seperti belum adanya wisata budaya dan kurangnya atraksi wisata.
5. Wisatawan tidak merekomendasikan atau mereferensikan destinasi Pantai Air Manis kepada orang lain.
6. Ada wisatawan yang tidak menyarakan untuk belibur ke pantai tersebut.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah diatas, terdapat batasan masalah sebagai berikut:

1. *Tourist Experience* di Pantai Air Manis Padang.
2. *Revisit Intention* di Pantai Air Manis Padang.
3. Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* di Pantai Air Manis Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana *Tourist Experience* di Pantai Air Manis Padang?
2. Bagaimana *Revisit Intention* di Pantai Air Manis Padang?
3. Bagaimana Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang?

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk menganalisis Bagaimana Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini diantaranya adalah:

- a. Mendeskripsikan *Tourist Experience* di Pantai Air Manis Padang
- b. Mendeskripsikan tentang *Revisit Intention* di Pantai Air Manis Padang.
- c. Mendeskripsikan dan menganalisa Pengaruh *Tourist Experience* terhadap *Revisit Intention* di Daya Tarik Pantai Air Manis Padang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola objek wisata Pantai Air Manis Padang upaya dalam meningkatkan kebersihan serta penataan pantai kembali terkait pengalaman berkunjung yang nantinya yang di dapatkan oleh pengunjung.

2. Bagi Departemen Pariwisata

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah dan memperkaya pengetahuan penelitian sebagai acuan bagi Mahasiswa Universitas Negeri Padang terutama untuk Jurusan Pariwisata Prodi D4 Manajemen Perhotelan.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk peneliti lainnya.

4. Bagi Penulis

Sebagai media untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat saat perkuliahan dengan kenyataan yang ada, memperkaya teori dan sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST).