

**EFEKTIVITAS PROMOSI LAYANAN JURNAL ELEKTRONIK
TERHADAP MINAT KUNJUNG MAHASISWA
DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi



RADIKA MAULANA
NIM 2018/18234098

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan hal-hal berikut :

1. Skripsi saya yang berjudul "Efektivitas Promosi Layanan Jurnal Elektronik Terhadap Minat Kunjung Mahasiswa di UPT Universitas Negeri Padang" adalah benar karya tulis saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya, dan bukan merupakan duplikasi skripsi lain
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas dicantumkan dalam kepustakaan.
4. Pernyataan ini saya tulis dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, 16 Maret 2023

Radika Maulana
NIM/TM 18234098/20



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Judul : Efektivitas Promosi Layanan Jurnal Elektronik Terhadap
Minat Kunjung Mahasiswa di UPT Perpustakaan
Universitas Negeri Padang
Nama : Radika Maulana
NIM : 18234098
Program Studi : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen : Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 16 Maret 2023
Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Ardani, M.Si
NIP 19601104 198702 1 002

Kepala Departemen,



Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom.
NIP 19721024 200604 2 002

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Radika Maulana

NIM : 2018/18234098

Dinyatakan telah lulus setelah mempertahankan Skripsi di depan Tim Penguji
Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Departemen Perpustakaan dan Ilmu Informasi
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul


**Efektivitas Promosi Layanan Jurnal Elektronik Terhadap Minat Kunjung
Mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang**

Padang, 16 Maret 2023


Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Ardoni, M.Si
2. Anggota : Dr. Yona Primadesi, S.Sos, M.Hum
3. Anggota : Farel Olva Zuve, S.Pd, M.Pd

Tanda Tangan

1. 

2. _____

3. 

ABSTRAK

Radika Maulana, 2023. : “Efektivitas Promosi Jurnal Elektronik terhadap Minat Kunjung Mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang”. *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kualitas media promosi jurnal elektronik, berdasarkan wawancara dengan salah satu pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang dengan hasil yaitu yang pertama, kurangnya SDM dalam mengelola media promosi perpustakaan. Kedua, perpustakaan sudah melakukan promosi jurnal elektronik melalui sosialisasi ke beberapa fakultas dan melalui banner yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan ke beberapa perpustakaan fakultas yang ada di Universitas Negeri Padang. Namun, dalam melakukan promosi terkendala dengan konten dan kreativitas dalam mengupdate konten promosi. Sehingga pada beberapa media promosi yang digunakan memuat informasi yang tidak mengarah promosi. Tentunya hal ini akan mempengaruhi kunjungan pemustaka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur keefektivan promosi jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Untuk memperoleh data dilakukan dengan cara penyebaran angket kepada responden. Teknik penganalisan data dengan cara pemeriksaan data, tabulasi, analisis deskripsi, dan terakhir penarikan kesimpulan. Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan menunjukkan 3. Media promosi layanan jurnal elektronik tergolong efektivitas sedang, media promosi yang paling efektif terhadap minat kunjung mahasiswa adalah promosi melalui sosialisasi.

Kata Kunci: Efektivitas Promosi, Jurnal Elektronik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Shubhanallah Wa Taala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Efektivitas Promosi Jurnal Elektronik terhadap Minat Kunjung Mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang ”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi di Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Negeri Padang.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan motivasi dari banyak pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada (1) Marlini, S.IPI, MLIS selaku Dosen Penasihat Akademik, (2) Dr. Ardoni, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, (3) Dr. Yona Primadesi, S.Sos, M.Hum selaku Dosen Pembahas I (3) Farel Olva Zuve, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembahas II, (4) Desriyeni, S.Sos, M.I.Kom selaku Kepala Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan.

Penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian.....	4
G. Definisi Operasional/Batasan Istilah	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Promosi	6
2. Efektivitas Promosi.....	7
3. Promosi Layanan Jurnal Elektronik.....	9
4. Koleksi Perpustakaan.....	9
5. Jurnal Elektronik.....	11
6. Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	16
7. Minat Kunjung.....	18
8. Faktor yang mempengaruhi Minat Kunjung.....	19
B. Penelitian yang Relevan.....	19
C. Kerangka Konseptual.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Metode Penelitian.....	22
C. Populasi dan Sampel	23
D. Variabel dan Data.....	23
E. Instrumentasi.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Penganalisisan Data	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Data	31
B. Analisis Data.....	32
C. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	21
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel Penelitian	24
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	25
Tabel 3. Gradasi Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 4. Skala Distribusi Jawaban Responden.....	26
Tabel 5. Interpretasi Hasil	30
Tabel 6. Indikator Interpretasi Efektivitas	30
Tabel 7. Mahasiswa Memperhatikan Pustakawan pada Saat Sosialisasi tentang Jurnal Elektronik	32
Tabel 8. Mahasiswa Memperhatikan Promosi Jurnal Eletronik Pada <i>Banner</i> yang Ada di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang	33
Tabel 9. Mahasiswa Tertarik dengan Promosi Jurnal Elektronik Pada saat Pustakawan Melakukan Sosialisasi.....	34
Tabel 10. Mahasiswa Tertarik terhadap Promosi Jurnal Elektronik yang Ada pada Banner di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang	34
Tabel 11. Setelah Melihat Promosi Jurnal Elektronik yang dilakukan Pustakawan Mahasiswa Berkeinginan Mengunjungi Jurnal Elektronik	35
Tabel 12. Setelah Melihat Promosi Layanan Jurnal Elektronik pada Banner Mahasiswa Berkeinginan untuk Mengunjungi Layanan Jurnal Elektronik	36
Tabel 13. Promosi Layanan Jurnal Elektronik Melalui Sosialisasi Pustakawan Membuat Mahasiswa Mengunjungi Layanan Tersebut	37
Tabel 14. Promosi Layanan Jurnal Elektronik Melalui Banner yang ada di Perpustakaan Membuat Mahasiswa Mengunjungi Layanan Tersebut.....	37
Tabel 15. Promosi Layanan Jurnal Elektronik pada Sosialisasi yang dilakukan oleh Pustakawan Membuat Mahasiswa Membaca Koleksi Jurnal.....	38
Tabel 16. Promosi Layanan Jurnal Elektronik pada Banner yang ada di perpustakaan Membuat Mahasiswa Membaca Koleksi Jurnal	39
Tabel 17. Mahasiswa Berkunjung ke Layanan Jurnal Elektronik untuk Mengisi Waktu Luang.....	40
Tabel 18. Mahasiswa Berkunjung ke Layanan Jurnal Elektronik untuk Tugas/Pekerjaan	40
Tabel 19. Mahasiswa Berkunjung ke Layanan Jurnal Elektronik Karena Suka Membaca	41
Tabel 20. Berkunjung ke Layanan Jurnal Elektronik Karena Promosi yang Menarik	42
Tabel 21. Berkunjung ke Layanan Jurnal Elektronik Karena Menyediakan Informasi yang Lengkap	42
Tabel 22. <i>Mean</i> Promosi Melalui Sosialisasi Pustakawan.....	43
Tabel 23. Mean Promosi Melalui <i>Banner</i> yang ada di Perpustakaan	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Promosi layanan perpustakaan merupakan kegiatan yang perlu dilakukan dalam menjalankan perpustakaan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan pasal 7 ayat 1(e) yang menyatakan bahwa perpustakaan berkewajiban menggalakkan promosi gemar membaca dan memanfaatkan perpustakaan (UU RI,2007:6). Dengan terciptanya kegiatan promosi, pengguna perpustakaan diharapkan akan semakin meningkat, promosi perpustakaan dilakukan agar pemustaka tertarik untuk mengunjungi perpustakaan.

Dalam melakukan promosi pemilihan media yang baik merupakan hal yang penting, karena media sebagai sarana penyampaian informasi kepada pemustaka terkait apa yang di promosikan. Pemilihan media promosi yang tepat dapat dikatakan sebagai faktor yang mendukung keefektifan dalam hal promosi. Pada perpustakaan, efektivitas promosi adalah ketika jasa perpustakaan yang diperkenalkan kepada pemustaka berupa jenis koleksi dan layanan dapat dikenal dan dimanfaatkan sebagai sumber informasi yang menjadi kebutuhan pemustaka.

Beberapa hasil penelitian mengungkapkan bahwa promosi sangat berpengaruh terhadap minat kunjung pemustaka. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Habir (2015), mengemukakan bahwa pengaruh promosi terhadap minat kunjung pemustaka di perpustakaan STIKES Mega Rezky Makassar sangat kuat, karena memperoleh nilai R sebesar 0,648, artinya promosi perpustakaan

memberikan pengaruh yang besar terhadap minat kunjung pemustaka. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan Bilanay (2016), mengenai manfaat promosi dalam meningkatkan minat kunjung, menyatakan bahwa kegiatan promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi sangat bermanfaat dan perilaku pustakawan dalam pelayanan juga berpengaruh terhadap minat kunjung pemustaka. Salah satu perpustakaan perguruan tinggi yang melakukan promosi adalah UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang (UNP) merupakan perpustakaan perguruan tinggi yang digunakan sebagai salah satu alat untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustakanya yaitu sivitas akademika Universitas Negeri Padang. Dengan demikian UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang turut andil dalam meningkatkan kualitas pendidikan serta membantu mewujudkan Tridharma Perguruan Tinggi.

Salah layanan digital yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang adalah layanan *e-journal* yaitu layanan jurnal berbentuk elektronik yang bisa digunakan secara gratis oleh pemustaka tanpa batasan waktu dan tempat, yang bisa di akses menggunakan link : <https://pustaka.unp.ac.id>. Jurnal elektronik digunakan oleh mahasiswa untuk menambah pengetahuan dan menjadi rujukan dalam menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan. Hal ini sesuai dengan visi UPT perpustakaan Universitas Negeri Padang poin 4 yaitu menyediakan layanan mandiri. Dengan demikian pemustaka dapat secara mandiri mencari informasi yang di butuhkan. Dalam hal ini layanan jurnal elektronik digunakan oleh mahasiswa sebagai sumber referensi untuk tugas perkuliahan maupun tugas akhir.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan salah satu pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang penulis menemukan beberapa masalah yang pertama, kurangnya SDM dalam mengelola media promosi perpustakaan. Kedua, perpustakaan sudah melakukan promosi jurnal elektronik melalui sosialisasi ke beberapa fakultas dan melalui banner yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan ke beberapa perpustakaan fakultas yang ada di Universitas Negeri Padang. Namun, dalam melakukan promosi terkendala dengan konten dan kreativitas dalam mengupdate konten promosi. Sehingga pada beberapa media promosi yang digunakan memuat informasi yang tidak mengarah promosi. Tentunya hal ini akan mempengaruhi kunjungan pemustaka.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang tersebut sehingga menarik untuk diteliti lebih lanjut mengenai keefektifitasan promosi layanan jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa. Fakta dan data yang telah diuraikan diatas menjadi alasan utama bagi penulis untuk meneliti tentang bagaimana Efektivitas Promosi Layanan Jurnal Elektronik terhadap Minat Kunjung Mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah: 1) kurangnya SDM dalam mengelola media promosi perpustakaan; 2) terkendala konten dan kreativitas dalam mengupdate konten; 3) promosi yang dilakukan kurang maksimal; 4) kurangnya media promosi.

C. Pembatasan Masalah

Untuk lebih fokus, peneliti memberikan pembatasan masalah yaitu hanya membahas mengenai efektivitas promosi layanan jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah peneliti paparkan, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: seberapa besar tingkat keefektivitasan promosi jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keefektivitasan promosi jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis, Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan mengenai efektivitas promosi jurnal elektronik terhadap minat kunjung mahasiswa, serta dapat menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya yang memiliki kemiripan tema dengan penelitian ini.

2. Secara praktis, yaitu: bagi UPT Perpustakaan Universitas Negeri Padang, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dalam promosi perpustakaan.

G. Definisi Operasional/Batasan Istilah

1. Efektivitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa efektif suatu organisasi atau kegiatan dalam mencapai tujuan yang ingin dicapai.
2. Promosi adalah kegiatan pemasaran yang dilakukan seseorang atau instansi untuk mempengaruhi orang agar tertarik dengan suatu hal yang di pasarkan.
3. Minat Kunjung adalah keinginan dari seseorang atau kelompok dalam mengunjungi dan memanfaatkan layanan yang disediakan.