

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN YOUTUBE  
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MATA KULIAH MOJI-GOI**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*

*Pendidikan Bahasa Jepang*



**OLEH :**

**REZA PRAMADANA**

**NIM : 19180065**

**Dosen Pembimbing:**

**Maulluddul Haq, S. Hum., M.Arts.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JEPANG**

**DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA INGGRIS**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2024**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN *YOUTUBE* SEBAGAI  
MEDIA PEMBELAJARAN MATA KULIAH *MOJI-GOI***

Nama : Reza Pramadana  
NIM : 19180065  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang  
Departemen : Bahasa dan Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni

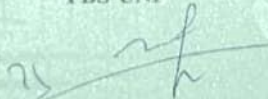
Padang, 23 Februari 2024

Disetujui oleh,  
Pembimbing



Mauluddul Haq, S.Hum, M.A  
NIDN. 0031108701

Mengetahui,  
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Inggris  
FBS-UNP



Dr. Yuli Tiarini, S.Pd, M.Pd  
NIP. 197707202002122002

## PENGESAHAN

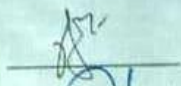
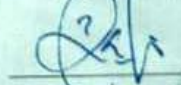
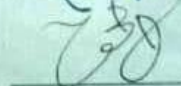
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Departemen Bahasa dan Sastra Inggris Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang dengan judul

### PERSEPSI TERHADAP PENGGUNAAN *YOUTUBE* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MATA KULIAH *MOJI-GOI*

Nama : Reza Pramadana  
NIM : 19180065  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang  
Departemen : Bahasa dan Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 23 Februari 2024

#### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Hendri Zalman, S.Hum, M.Pd	: 
2. Sekretaris : Rahmi Oktayory Wikarya, M.Pd	: 
3. Anggota : Maulluddul Haq, S.Hum, M.A	: 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
**DEPARTEMEN BAHASA DAN SASTRA INGGRIS**  
Kampus Selatan FBS UNP Air Tawar Padang Telp. (0751) 447347 Web: <http://english.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Pramadana  
NIM/TM : 19180065/2019  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jepang  
Departemen : Bahasa dan Sastra Inggris  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Dengan ini menyatakan, bahwa Skripsi/Tugas Akhir saya dengan judul "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Pembelajaran Mata Kuliah *Moji-Goi*" adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di institusi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui oleh,  
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Inggris  
FBS-UNP

Dr. Yuli Tiarina, S.Pd, M.Pd  
NIP. 197707202002122002

Saya yang menyatakan,

Reza Pramadana  
NIM. 19180065



## ABSTRAK

**Reza Pramadana**, 2024, “Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Pembelajaran Mata Kuliah *Moji-Goi*”, Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang, Departemen Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan persepsi mahasiswa terhadap *youtube* sebagai media pembelajaran mata kuliah *moji-goi* pada mahasiswa semester 3 Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif jenis deskriptif. Populasi berjumlah 58 orang mahasiswa dengan sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini diambil dari kelas JPG 1 tahun ajaran 2022 yang berjumlah 28 mahasiswa. Instrument yang digunakan adalah kuisisioner. Kuisisioner yang digunakan adalah kuisisioner tertutup yang disebar melalui *google form* menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran mata kuliah *moji-goi* sudah berjalan secara positif dan dapat diterima oleh mahasiswa semester 3 Jurusan Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022. Hal ini dapat dibuktikan dengan diperolehnya hasil nilai persepsi mahasiswa dalam penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran yang secara keseluruhan termasuk dalam kategori persepsi “Positif” dengan persentase frekuensinya adalah sebesar 90,4%.

**Kata kunci:** Persepsi, *YouTube*, Media Pembelajaran, *Moji-Goi*

## **ABSTRACT**

**Reza Pramadana, 2024**, *"Students' Perception on the Use of YouTube as a Learning Media for Moji-Goi Course," Thesis, Japanese Language Education Program, Department of Japanese Language and English Literature, Faculty of Language and Arts, Padang State University.*

*This study aims to describe the students' perception of YouTube as an online learning media to access moji goi in third-semester students in the Japanese Language Education Program at Padang State University in the academic year 2022. The study uses quantitative descriptively. The population of participants in this study is 58 students and the data was taken with a purposive sampling technic. The sample from this study was taken from the JPG 1 class 2022 consisting of 28 students. The instruments used are questionnaires. The questionnaire utilized is a closed-ended questionnaire distributed through Google Forms using Likert scale. The result from this study shows that the usage of YouTube as an online learning media to access moji-goi was positively functional and acceptable for 3rd semester Japanese Language education students at Universitas Negeri Padang. It can be proven with the obtained of students' grade results for using YouTube as online learning media which relatively belongs to the positive perception category with a frequency 90,4% of the percentage.*

**Keywords:** *Perception, YouTube, Learning Media, Moji-Goi.*



## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah, hanya kepada Allah SWT, setelah melalui perjuangan untuk melawan masa-masa jenuh dan pergantian topik berkali-kali, akhirnya rampung sudah pengerjaan skripsi ini. Semua ini tidak lepas dari banyaknya orang yang membantu dan mendorong saya untuk menyelesaikannya. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mama (Yenti) dan papa (Ali Imran) yang selalu memberikan dukungan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Ibu Dr. Yuli Tiarina, S.Pd, M.Pd., selaku Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Inggris;
3. Ibu Damai Yani, S. Hum, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang;
4. Bapak Maulluddul Haq, S. Hum., M. Arts., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan nasehat, memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan bantuan selama masa perkuliahan;
5. Bapak Hendri Zalman, S.Hum., M.Pd. dan Ibu Rahmi Oktayory Wikarya, M.Pd., selaku ketua dan sekretaris tim penguji yang telah membimbing, memberikan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan bantuan selama masa perkuliahan;

6. Ibu Prisyanti Suciaty, S.Hum., M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan masukan, nasehat dan motivasi selama menyelesaikan skripsi, dan memberikan bantuan selama masa perkuliahan;
7. Bapak dan Ibu staf pengajar Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang;
8. Kepada seluruh mahasiswa semester 3 JPG 1 Tahun 2020., selaku sampel yang telah membantu dan bekerja sama dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini;
9. Kepada Nyonya-Sama selaku sahabat hati dengan NIM 19180063 yang suka marah tanpa alasan yang jelas ketika menyelesaikan skripsi ini. Wanita darah tinggi yang suka bermain game ini berhasil memikat hati. Menemani dari awal semester hingga saya menjadi sarjana. Terima kasih karena telah menerima kekurangan yang saya miliki dan selalu menemani hari-hari selama perkuliahan hingga nanti.
10. Kepada Ronaldo Pane, Faisal Aulia Rahman, Ihsan BP 21 jpg, dan M. luqvi Wahyudi dan Moelin yang selalu membantu dan meminjamkan laptop untuk keberlangsungan penelitian ini.
11. Setiap tulisan, setiap halaman, dan karya dalam skripsi ini memiliki berbagai cerita didalamnya, hal yang selalu terkenang dan teringat ketika prosesnya, sehingga menjadikan skripsi ini satu dari banyak prestasi yang bisa saya banggakan.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran membangun sangat diharapkan dari pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Padang, 22 Februari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Definisi Operasional.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. Persepsi.....	9
a. Pengertian Persepsi.....	9
b. Proses Terjadinya Persepsi.....	9
c. Indikator Persepsi.....	10

2. Media Pembelajaran.....	11
a. Pengertian Media Pembelajaran .....	11
b. Fungsi Media Pembelajaran .....	12
3. <i>Youtube</i> .....	13
a. Pengertian <i>Youtube</i> .....	13
b. Kelebihan dan kekurangan <i>Youtube</i> sebagai Media Pembelajaran .....	14
c. Penggunaan Media <i>Youtube</i> Dalam Pembelajaran .....	15
4. Persepsi Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran.....	15
a. Aksesibilitas Media .....	16
b. Kegunaan Media.....	16
c. Kepraktisan Media.....	16
5. <i>Moji-Goi</i> .....	16
6. Pembelajaran Mata Kuliah <i>Moji-Goi</i> di Perguruan Tinggi.....	16
B. Penelitian Relevan .....	18
C. Kerangka Konseptual.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Desain Penelitian .....	21
B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Variabel dan Data Penelitian.....	22
D. Instrumen Penelitian .....	23
E. Uji Validitas .....	23
F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>

A. Deskripsi Data .....	27
B. Analisis Data .....	30
1. Analisis Indikator 1 (Aksesibilitas Media).....	30
2. Analisis Indikator 2 (Kegunaan Media) .....	32
3. Analisis Indikator 3 (Kepraktisan Media) .....	35
C. Pembahasan.....	38
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>41</b>
A. Kesimpulan .....	41
B. Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual .....	20
Bagan 2. Desain Penelitian.....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi Kuesioner.....	24
Tabel 2. Skala Likert.....	24
Tabel 3. Analisis Data.....	26
Tabel 4. Nilai Interpretasi.....	26
Tabel 5. Pemusatan Data.....	27
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Persepsi.....	28
Tabel 7. Analisis Indikator 1 (Aksesibilitas Media) .....	30
Tabel 8. Sampel 22 .....	31
Tabel 9. Sampel 20 .....	32
Tabel 10. Analisis Indikator 2 (Kegunaan Media) .....	33
Tabel 11. Sampel 3 .....	34
Tabel 12. Sampel 7 .....	35
Tabel 13. Analisis Indikator 3 (Kepraktisan Media) .....	35
Tabel 14. Sampel 28 .....	37
Tabel 15. Sampel 17 .....	37
Tabel 16. Nilai Interpretasi.....	38
Tabel 17. Nilai Rata-rata Indikator .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Distribusi Frekuensi Persepsi .....	29
-----------------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Validator.....	46
Lampiran 2. Uji Validitas Kuesioner .....	47
Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner.....	50
Lampiran 4. Jawaban Kuesioner .....	54
Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner .....	58
Lampiran 6. Dokumentasi.....	59

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) pada zaman sekarang semakin pesat dan canggih. Masyarakat dituntut untuk lebih meningkatkan kemampuan maupun kompetensinya, sehingga bisa menyeimbangkan diri di zaman modern ini. Marcall Mc Luhan (2007) menyatakan bahwa manusia hidup dalam sebuah *global village* (kampung global) dimana media komunikasi modern memungkinkan jutaan orang diseluruh dunia berhubungan dengan hampir semua wilayah dibelahan dunia lainnya. Salah satu perkembangan IPTEK adalah adanya internet.

Internet adalah sebuah jaringan computer yang berkembang pesat dan bermanfaat bagi berbagai macam kepentingan, mulai dari kepentingan bisnis, pendidikan, hingga ke dalam jaringan pemerintah yang dapat saling berhubungan satu sama lain (O'brien, 2003). Perkembangan dan manfaat internet tersebut dapat digunakan dalam kepentingan pendidikan, sehingga internet dapat digunakan dalam pelajaran apapun termasuk dalam pembelajaran bahasa asing yang salah satu nya adalah bahasa Jepang.

Pembelajaran bahasa Jepang meliputi empat keterampilan berbahasa yang harus dikuasai oleh pembelajar. Menurut Diner (2011) empat keterampilan berbahasa tersebut adalah keterampilan membaca (*yomu ryoku*), menulis (*kaku ryoku*),

mendengarkan (*kiku ryoku*) dan berbicara (*hanasu ryoku*). Keterampilan berbicara dan menulis merupakan keterampilan produktif sedangkan keterampilan mendengarkan dan membaca merupakan keterampilan reseptif. Meskipun empat keterampilan berbahasa tersebut dibagi menjadi dua bagian, namun dalam proses pembelajaran tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lainnya.

Keterampilan berbicara sangat erat hubungannya dengan keterampilan menulis. Salah satu keterampilan berbicara dan menulis yang dipelajari di Universitas adalah *moji-goi*. Menurut Zalman (2014: 1) huruf dalam bahasa Jepang disebut *moji* (文字)、*monji* (文字) atau *ji* (字). Dahidi dan Sudjianto (dalam Irvan, 2023) *goi* adalah suatu aspek kebahasaan yang dapat membantu kelancaran dalam berkomunikasi bahasa Jepang, Baik menggunakan ragam lisan maupun menggunakan ragam tulisan, sehingga *goi* dijadikan aspek kebahasaan yang harus diperhatikan. Sementara itu, Menurut Suciaty, dkk (2022) pembelajaran *moji-goi* berisi tentang pembelajaran huruf dan kosa kata secara bersamaan. Selain menghafal kosa kata pembelajar bahasa Jepang juga dituntut untuk bisa menuliskan kosa kata tersebut menggunakan huruf yang tepat, apakah itu dengan huruf *hiragana*, *katakana* ataupun *kanji*.

Sesuai dengan keterangan di atas, mempelajari *moji-goi* merupakan suatu hal penting dalam belajar bahasa Jepang. Berdasarkan wawancara peneliti dengan mahasiswa Universitas Negeri Padang Jurusan Pendidikan Bahasa Jepang semester 3 tahun ajaran 2022 pada tanggal 11 Oktober 2023 *pertama*, mereka kesulitan menulis huruf jepang dengan tata cara yang benar. *Kedua*, hanya beberapa mahasiswa yang

memiliki penguasaan kosa kata yang memadai karena banyaknya jumlah *goi* yang harus dihafal dan dimengerti.

Kendala-kendala mahasiswa tersebut diatasi oleh dosen dengan penggunaan metode dan media pembelajaran. Berdasarkan permasalahan tersebut dosen menjadikan *youtube* sebagai media pembelajaran dalam pengajaran bahasa Jepang terutama pada mata kuliah yang mengajarkan pembelajaran huruf dan kosa kata secara bersamaan (*moji-goi*). *Youtube* bisa dijadikan sebagai media pembelajaran *moji-goi* yang berupa video ilustrasi tentang tata cara pembuatan huruf dalam bahasa Jepang. Kemudian, juga bisa digunakan untuk mengedukasi bagaimana pelafalan dari huruf dan kosa kata dalam bahasa Jepang. Selanjutnya, peneliti mewawancarai dosen yang mengajar pada semester tiga mata kuliah *moji-goi* yang menggunakan *youtube* sebagai media pembelajaran pada tanggal 11 Desember 2023 beliau berkata bahwa belum dilakukan evaluasi pembelajaran *youtube* sebagai media pembelajaran mata kuliah - *moji-goi* pada mahasiswa semester 3 Jurusan Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022.

Adapun penelitian terdahulu dari Suharto (2022) yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Bahasa Inggris Terhadap Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Pembelajaran Online Mata Kuliah *English For MICE* ” menemukan bahwa penggunaan *YouTube* sebagai media pembelajaran secara *online* memberikan banyak efek Positif terhadap penguasaan Bahasa Inggris mahasiswa pada mata kuliah *English for MICE*. Di sisi lain, sebagian mahasiswa memberikan respon negatif

sebab mereka mengalami koneksi internet ketika menggunakan *YouTube*, namun masalah tersebut dapat diselesaikan.

Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurseptiani & Oesman (2022) yang berjudul “Persepsi Siswa Terhadap Media Pembelajaran Bahasa Jepang Berbasis Video *Youtube*”. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa persepsi siswa terhadap media pembelajaran bahasa Jepang berbasis video *YouTube* termasuk dalam kategori sangat Positif dengan hasil rata-rata persentase keseluruhan indikator sebesar 80.76%.

Berdasarkan uraian di atas, diasumsikan adanya persepsi mahasiswa maupun siswa dalam penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran. Oleh karena itu, untuk membuktikannya perlu dilakukan penelitian. Dalam hal ini peneliti mengangkat judul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Pembelajaran *Moji-Goi*”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, dapat peneliti identifikasikan masalah sebagai berikut. *Pertama*, mahasiswa kesulitan menulis huruf Jepang dengan tata cara yang benar. *Kedua*, hanya beberapa mahasiswa yang memiliki penguasaan kosa kata yang memadai karena banyaknya jumlah *goi*. *Ketiga*, belum dilakukannya evaluasi pembelajaran menggunakan *youtube* sebagai media pembelajaran mata kuliah *moji-goi*.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, agar penelitian ini terfokus pada tujuan yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada persepsi mahasiswa terhadap penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran mata kuliah *moji-goi* pada mahasiswa semester 3 Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batas masalah yang ada di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa terhadap *youtube* sebagai media pembelajaran *moji-goi* pada mahasiswa semester 3 Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan persepsi mahasiswa terhadap *youtube* sebagai media pembelajaran *moji-goi* pada mahasiswa semester 3 Prodi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Negeri Padang tahun ajaran 2022.

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat, antara lain

:

### **1. Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam ilmu pengetahuan khususnya pada penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran *moji-goi*.

### **2. Praktis**

Secara praktis penelitian ini diharapkan bermanfaat oleh berbagai pihak yang dijabarkan sebagai berikut:

#### **a. Bagi Peneliti**

Peneliti dapat melihat dan mengetahui persepsi penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran *moji-goi*..

#### **b. Bagi Tenaga pendidik**

Berguna untuk membuka wawasan tenaga pendidik dalam pemilihan media pembelajaran.

#### **c. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat mengetahui dampak penggunaan *youtube* terhadap hasil belajar mereka, sehingga dapat lebih bijak dalam memilih penggunaan internet sebagai media pembelajaran.



#### d. Bagi Peneliti Lain

Sebagai rujukan penelitian lanjutan seperti strategi atau media untuk meneliti bagaimana persepsi mahasiswa terhadap penggunaan *youtube* sebagai media pembelajaran.

### G. Definisi Operasional

Definisi operasional yang dimaksud dapat menjelaskan pokok-pokok yang diteliti pada judul penelitian agar tidak terjadi salah pengertian. Oleh karena itu, penulis mendefinisikan istilah-istilah yang terdapat dalam judul penelitian sebagai berikut :

#### 1. Persepsi

Persepsi adalah proses mental dimana individu menginterpretasikan dan memberi makna pada informasi sensorik yang diterima melalui panca indera yang dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal serta pengalaman sebelumnya. Data persepsi diambil melalui *google form* dengan penilaian menggunakan skala Likert.

#### 2. *Youtube*

*Youtube* adalah media yang digunakan peneliti untuk pembelajaran mata kuliah *moji-goi*. *Youtube* menyediakan berbagai video yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan berbagai jenis video. Ini adalah media populer dimana pengguna

dapat menemukan dan membagikan konten video dalam berbagai kategori seperti musik hiburan dan pendidikan.

### 3. *Moji-Goi*

*Moji-goi* adalah pembelajaran huruf dan kosa kata bahasa Jepang. Selain menghafal kosa kata pembelajar bahasa Jepang juga dituntut bisa menuliskan kosa kata tersebut menggunakan huruf yang tepat seperti, huruf *hiragana*, *katakana* ataupun *kanji*.