

**PENGARUH PERILAKU CEO NARSISME DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang



VEBSR

Oleh :

Fitri Rahmi

2021/21043138

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2024

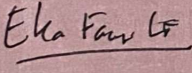
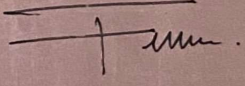
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH CEO NARSISME DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA

Nama : Fitri Rahmi
NIM : 21043138
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Februari 2024

Disetujui Oleh,

Ketua Departemen Akuntansi	Pembimbing
	
Dr. Eka Fauzhardani, S.E, M.Si, Ak	Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak
NIP. 197105222000032001	NIP. 19730213 199903 1 003

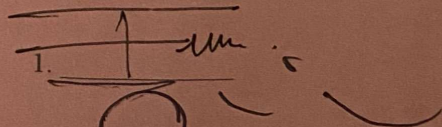

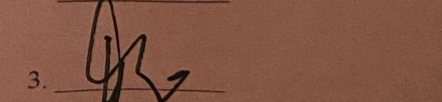
LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

*Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Ujian Skripsi Jurusan
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*

Judul : Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia
Nama : Fitri Rahmi
NIM : 21043138
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Februari 2024

Tim Penguji,

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak	
2	Anggota	Prof. Dr. Efrizal Syofyan, SE, M.Si, Ak, CA	
3	Anggota	Jefriyanto, SE, M.Ak	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan diawah ini :

Nama : Fitri Rahmi
NM/NIM : 2021/21043138
Tempat / Tanggal Lahir : Padang/19 Januari 1999
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jl Pauh no 77
No HP/ Telp : 081276020823
Judul : Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di Universitas Negeri Padang atau di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua jurusan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh melalui karya tulis/skripsi ini.

Padang, Februari 2024
Saya yang menyatakan



Fitri Rahmi
NIM 21043138

ABSTRAK

Fitri, R (21043138/ 2021). Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022

Pembimbing : Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk dapat menentukan dampak penyerapan diri CEO dan ukuran perusahaan terhadap eksekusi keuangan pada perusahaan-perusahaan perakitan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Pemeriksaan ini menggunakan metodologi kuantitatif yang jelas. Jumlah peserta dalam pemeriksaan ini adalah 193 organisasi majelis yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dan telah mendistribusikan laporan keuangan periode 2020-2022. Prosedur pemeriksaan menggunakan pengujian purposif dengan jumlah contoh 30 organisasi. Jenis informasi yang digunakan dalam eksplorasi ini adalah informasi tambahan. Pemeriksaan informasi menggunakan Multiple Straight Relapse Test. Berdasarkan hasil eksplorasi, terdapat alasan bahwa sikap mementingkan diri sendiri berdampak buruk secara fundamental terhadap pelaksanaan moneter. Daripada ukuran organisasi yang diproksikan dengan Ln Keseluruhan sumber daya yang disesalkan tidak mempengaruhi eksekusi moneter secara mendasar. Selain itu, egoisme utama dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan sumber daya yang lengkap semuanya mempengaruhi eksekusi moneter. Hasil uji koefisien jaminan dilihat dari R square yang diubah bernilai 0,064, hal ini berarti 6,4% dari pameran moneter organisasi perakitan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat dimaknai oleh kepentingan diri sendiri dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan Ln sumber daya absolut sedangkan sisanya 93,6% dimaknai oleh variabel-variabel lain yang tidak dianalisis dalam tinjauan ini.

Kata Sandi : CEO Narsisme , Ukuran Perusahaan , Kinerja Keuangan

ABSTRAK

Fitri, R (21043138/ 2021). Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022

Pembimbing : Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak

This exploration expects to decide the impact of CEO self-absorption and company size on monetary execution in assembling organizations recorded on the Indonesian Stock Trade. This examination utilizes an unmistakable quantitative methodology. The number of inhabitants in this examination is 193 assembling organizations that are recorded on the Indonesia Stock Trade and have distributed monetary reports for the 2020-2022 period. The examination procedure utilized purposive testing with an example size of 30 organizations. The sort of information utilized in this exploration is auxiliary information. Information examination utilizes the Numerous Straight Relapse Test. In view of the exploration results, it is reasoned that Chief self-centeredness adversely fundamentally affects monetary execution. Than organization size as proxied by regrettable Ln All out resources doesn't fundamentally affect monetary execution. Besides, Chief self-centeredness and company size as proxied by Ln complete resources all the while altogether affect monetary execution. The coefficient of assurance test results seen from the changed R square worth are 0.064, this means 6.4% of the monetary exhibition of assembling organizations recorded on the Indonesian Stock Trade (BEI) which can be made sense of by Chief self-absorption and company size which is proxied by Ln absolute resources while the leftover 93,6% is made sense of by different variables not analyzed in this review.

Keywords: CEO Narcissism, Company Size, Financial Performance

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmad dan karuniaNya. Sebagai judul Skripsi yaitu **“Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**. Tugas Akhir ini merupakan prasyarat yang harus dipenuhi sebagai pelengkap matakuliah dan untuk dapat menyelesaikan program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan baik moril maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Fefri Indra Arza, S.E, M.Sc, Ak** selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Kedua **Orang Tua dan seluruh Keluarga Besar** yang telah menjadi motivasi terbesar bagi penulis yang memberikan dukungan moril maupun materil yang tidak dapat diungkapkan dengan untaian kata-kata.
3. Bapak **Dr. Idris M.Si** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi universitas Negeri Padang.
4. Ibu **Dr. Eka Fauzihardani, S.E, M.Si, Ak** selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan

banyak saran, motivasi dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu **Dosen, Staf pengajar dan Karyawan** program studi Akuntansi UNP yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama diperkuliahan.
6. Sebagai ungkapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua tercinta Ayahanda **Dasprizon** dan Ibunda **Mardianis** yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. *I Love you more more more.*
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya **Heru Rizki Perdana**, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah dalam segala hal untuk meraih yang menjadi impian penulis. *You are the best support system!*
8. Teman-teman program studi Akuntansi UNP khususnya **Akuntansi angkatan 2021** yang sama-sama berjuang dan memberikan banyak motivasi, saran serta dukungan yang sangat berguna bagi penulis.
9. Teman-teman **Hayuk Meluncur** yang telah banyak membantu dan berjuang bersama saya dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Teman teman saya **Nada, Nurul, Elsa, Mama Dila, Dila, Cynthia, Cici,** yang membantu menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak disebutkan diatas, yang telah ikut membantu dan menyelesaikan kuliah dan tugas akhir, memberikan saran, nasihat, do'a, dan semangat kepada penulis.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan yang sesuai dari Tuhan Yang Maha Esa, Amin. Dengan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan penelitian skripsi dimasa mendatang.

Padang, Februari 2024

Fitri Rahmi

NIM : 21043138

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PEMBAHASAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Grand Teory	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Teori Signal	9
2.2 Teori Keuangan	10
2.2.1 Pengertian Kinerja Keuangan	10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	12
2.2.3 Pengukuran Kinerja Keuangan	12
2.3 CEO Narsisme	14

2.3.1	Pengertian CEO Narsisme	14
2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi CEO Narsisme	17
2.3.3	Indikator CEO Narsisme	18
2.4	Ukuran Perusahaan	18
2.4.1	Pengukuran Ukuran Perusahaan	18
2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	19
2.4.3	Indikator Ukuran Perusahaan	21
2.5	Penelitian Terdahulu	21
2.6	Kerangka Konseptual	24
2.7	Hipotesis	25
BAB III : METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sample	27
3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sample	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1	Jenis Data	29
3.3.2	Sumber Data	30
3.4	Defenisi Operasional Variabel	30
3.4.1	Kinerja Keuangan	30
3.4.2	CEO Narsisme	31
3.4.3	Ukuran Perusahaan	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Analisis Data	32
3.6.1	Uji Deskriptif	32

3.6.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda	35
3.6.4	Uji Hipotesi	36
3.6.4.1	Uji T Parsial	36
3.6.4.2	Uji F Simultan	37
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	39
4.2	Uji Asumsi Klasik	39
4.2.1	Uji Normalitas	40
4.2.2	Uji Multikolonieritas	42
4.2.3	Uji Heteroskedasititas	43
4.2.4	Uji Autokorelasi	45
4.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.4	Hasil Uji Hipotesis	47
4.4.1	Hasil Uji t (Uji Parsial)	47
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	48
4.5	Analisis Koefisien Determinasi	49
4.6	Pembahasan	50
4.6.1	Pengaruh CEO Narsisme Terhadap Kinerja Keuangan	50
4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	51
4.6.3	Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan secara Simultan Terhadap Kinerja Keuangan	53

BAB V : PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
DAFTAR LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sample	28
Tabel 3.2 Perusahaan Sample Penelitian	28
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.6 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsptual	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik P-P Plot	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot	43

DAFTAR LAMPIRAN

L.1.1 Uji Asumsi Klasik	61
L.1.1.1 Uji Normalitas dengan grafik P-P Plot	61
L.1.1.2 Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov - Smirnov Test	61
L.1.2 Uji Multikolonieritas	62
L.1.3 Uji Heteroskedastisitas dengan grafik scatterplot.....	62
L.1.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	63
L.1.5 Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson	64
L.1.5.1 Descriptives	65
L.1.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	65

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan manufaktur memiliki peran yang signifikan dalam perekonomian global, terutama dalam menciptakan produk fisik dan memberikan kontribusi pada lapangan kerja. Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan manufaktur dihadapkan pada tantangan yang kompleks dalam mencapai keunggulan kompetitif, efisiensi operasional, dan kinerja keuangan yang baik. Perkembangan cepat perusahaan manufaktur akan semakin mendorong perusahaan-perusahaan lain untuk memiliki kemampuan yang kompetitif. Salah satu hal yang penting bagi perusahaan manufaktur adalah meningkatkan kinerja keuangan mereka. Hal ini disebabkan oleh kebutuhan para investor untuk menganalisis kinerja keuangan guna memahami pencapaian perusahaan dan mengurangi risiko investasi. Namun, tidak hanya investor yang membutuhkan analisis kinerja keuangan perusahaan, tetapi juga pihak lain seperti kreditur, auditor, dan pesaing (Muttiarni et al, 2022).

Kinerja keuangan merupakan salah satu aspek penting dalam menilai kesehatan suatu perusahaan. Kinerja keuangan dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, dan rasio aktivitas (Muhataharo, et al, 2022). Penilaian kinerja keuangan dapat mengukur tingkat biaya dari berbagai kegiatan yang telah dilakukan oleh perusahaan, untuk menentukan atau mengukur efisiensi. Dalam melakukan analisis

terhadap rasio keuangan akan memberikan dua manfaat utama, yaitu melacak kinerja perusahaan dan menentukan keputusan terkait penyelamatan aset perusahaan sehingga tidak salah langkah dalam mengambil keputusan (Maduwu & Simbolon, 2023).

Penilaian kinerja perusahaan dapat dilakukan melalui analisis rasio laporan keuangan, salah satunya adalah *Return On Asset* (ROA). ROA merupakan salah satu indikator profitabilitas yang umum digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Menurut Wijaya (2019), ROA adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, karena rasio ini menggambarkan pengembalian atas aktivitas perusahaan. Jika ROA tinggi, hal itu menunjukkan bahwa penggunaan aset perusahaan lebih efisien. Sebaliknya, jika nilai ROA rendah, tingkat efisiensi penggunaan aset perusahaan juga rendah (Hutagaol & Hutabarat, 2021). Banyak hal yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan salah satunya adalah bagaimana peran dan perilaku pemimpin dari perusahaan itu sendiri. Perilaku dari pimpinan perusahaan yang biasa disebut Direktur Utama atau *Chief Executive Officer* (CEO) dapat mempengaruhi kinerja perusahaan salah satunya adalah perilaku narsisme (Muttiarni et al, 2022).

CEO narsisme merupakan karakteristik kepemimpinan yang ditandai dengan kecenderungan untuk memperlihatkan kelebihan diri, keinginan untuk diakui, dan kecenderungan untuk mengambil risiko yang tinggi (Pratomo, Nazar & Pratama, 2022). CEO narsisme dapat mempengaruhi perilaku CEO secara mendalam dan mempengaruhi keputusan investasi dan kebijakan keuangan perusahaan. Beberapa penelitian terbaru menunjukkan bahwa CEO narsisme dapat mempengaruhi kinerja

perusahaan. Penelitian oleh (Muttiarni et al, 2022) menunjukkan bahwa perusahaan yang dipimpin oleh CEO narsistik cenderung lebih sering menggunakan metode akuntansi secara tidak etis untuk meningkatkan kinerja. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan karakteristik kepemimpinan CEO dalam mengelola perusahaan. Perusahaan dapat melakukan evaluasi terhadap karakteristik kepemimpinan CEO dan memperhatikan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, perusahaan juga dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, seperti ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan (Darmiasih & Pramesti, 2022). Perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki akses yang lebih baik terhadap sumber daya finansial dan operasional yang diperlukan untuk pertumbuhan dan pengembangan. Dengan adanya skala yang lebih besar, perusahaan dapat mengimplementasikan strategi yang lebih efisien, meningkatkan efisiensi operasional, dan mencapai keuntungan yang lebih tinggi. Selain itu, ukuran perusahaan yang besar dapat memberikan keunggulan negosiasi dalam hubungan dengan pemasok, pelanggan, dan mitra bisnis lainnya (Aryaningsih & Widhiastuti, 2022).

Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar juga dapat mengurangi risiko bisnis. Mereka cenderung memiliki diversifikasi yang lebih baik dalam portofolio produk atau layanan mereka, yang membantu untuk mengurangi dampak fluktuasi pasar atau perubahan permintaan. Selain itu, ukuran perusahaan yang besar dapat memberikan kestabilan finansial, termasuk akses yang lebih baik terhadap modal, pembiayaan, dan likuiditas. Hal ini dapat membantu perusahaan dalam menghadapi

tantangan ekonomi yang tak terduga atau periode penurunan. Ukuran perusahaan juga dapat mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam menarik investor dan modal (Ernawati & Santoso, 2022).

Perusahaan yang lebih besar sering kali lebih menarik bagi investor institusional atau pemodal besar, karena ukurannya menunjukkan tingkat keberlanjutan dan potensi pertumbuhan yang lebih besar. Selain itu, perusahaan dengan ukuran yang lebih besar juga cenderung memiliki akses yang lebih baik ke pasar modal, seperti kemampuan untuk menerbitkan saham atau obligasi, yang dapat digunakan untuk mendapatkan dana tambahan untuk investasi atau ekspansi (Rosalinda, Kuntandi & Pramukty, 2022). Pemahaman yang komprehensif tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan adalah penting bagi pemangku kepentingan, termasuk pemilik, investor, dan manajemen perusahaan (Ningsih, 2021). Dengan memperhatikan ukuran perusahaan, para pemangku kepentingan dapat memahami potensi keuntungan, risiko, dan sumber daya yang tersedia dalam konteks perusahaan tersebut. Selain itu, penelitian dan analisis terus-menerus tentang hubungan antara ukuran perusahaan dan kinerja keuangan dapat memberikan wawasan penting untuk pengambilan keputusan strategis dan pengelolaan risiko di berbagai sektor industri (Yudha, 2021).

Berdasarkan literatur terdahulu ditemukan adanya gap hasil penelitian terkait dengan pengaruh neo narsisme dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Kusiyah (2022) menunjukkan bahwa CEO narsisme memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Meilani, 2021) dan (Uppal, 2020) yang

menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh CEO narsisme terhadap kinerja. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Muttiarni et al, 2022) yang menyatakan bahwa CEO narsisme tidak berpengaruh terhadap kinerja. Penelitian yang dilakukan oleh (Jumantar & Pramesti, 2022) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ningsih, 2021) dan (Yudha, 2021) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Mumtazatur & Kristanti, 2020) dan (Sari & Wi, 2022) yang menyimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Penelitian ini memiliki beberapa perbedaan dengan penelitian sebelumnya yang membahas tentang CEO narsisme dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Perbedaan pertama adalah terletak pada subjek penelitian, subjek yang diteliti, lokasi penelitian, jumlah populasi, jumlah sampel dan metode pengumpulan data. Perbedaan selanjutnya adalah terdapat beberapa penelitian yang berpengaruh dan yang tidak berpengaruh. Dengan demikian dengan adanya perbedaan penelitian ini dapat memberikan gambaran terbaru mengenai hasil penelitian dengan menggunakan variable variable yang diteliti.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dan adanya gap hasil penelitian terkait inkosistennya hasil penelitian antara variabel CEO narsisme dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat sebuah judul **“Pengaruh CEO**

Narsisme Dan ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh CEO narsisme terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh CEO narsisme dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh CEO narsisme terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh CEO narsisme dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsi wawasan dan pengetahuan terkait dengan kinerja perusahaan khusus pada variabel neo narisme dan ukuran perusahaan. Serta penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya agar lebih kritis dalam menganalisis penelitian yang terkait.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran dan sebagai saran bagi para pimpinan perusahaan, utamanya dalam memberikan gambaran mengenai CEO narsisme dan ukuran perusahaan dalam meningkatkan kinerja keuangan.

- b. Bagi Pihak yang Berkepentingan

Memberikan informasi tambahan kepada pihak yang berkepentingan (*Stakeholder*) ketika mempelajari ruang lingkup kinerja keuangan khususnya yang berkaitan dengan CEO narsisme dan ukuran perusahaan. Sehingga dapat memudahkan bagi para *stakeholder* untuk mengelolah dan mengembangkan perusahaan kedepannya.