

**PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *INTENTION TO REVISIT* DENGAN *VISITORS*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA
PENGUNJUNG GEOPARK SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Negeri
Padang



OLEH:

HAMDAN HAFIZ
2018/18059032

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *INTENTION TO REVISIT* DENGAN *VISITORS*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA
PENGUNJUNG GEOPARK SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG
SUMATERA BARAT**

Nama : Hamdan Hafiz
NIM / BP : 18059032/2018
Jenjang Program : Strata (S1)
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Padang, 24 Agustus 2022

Disetujui oleh

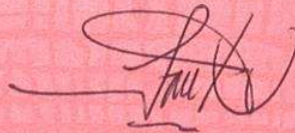
Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen



Perengki Susanto, SE, M.Sc, P.hD
NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing



Dr.Susi Evanita,MS
NIP.19630608 198703 2 002

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *INTENTION TO REVISIT* DENGAN *VISITORS SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA PENGUNJUNG GEOPARK
SILOKEK KABUPATEN SIJUNJUNG SUMATERA BARAT**

Nama : Hamdan Hafiz
NIM / BP : 18059032/2018
Jenjang Program : Strata (S1)
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Didepan Penguji

Jurusan Manajemen (S1)

Universitas Negeri Padang

Padang, 24 Agustus 2022

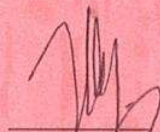
Tim Penguji

Tanda Tangan


1. Dr.Susi Evanita,MS



2. Vidyarini Dwita, SE, MM, Ph.D

2. 

3. Arif Maulana, S.E ,MM

3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hamdan Hafiz
NIM/Tahun Masuk : 18059032/2018
Departemen : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Attractiveness* Dan *Perceived Risk* Terhadap *Intention To Revisit* Dengan *Visitors Satisfaction* Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengunjung Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/ skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di UNP atau di Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh pembimbing, Tim penguji dan Ketua Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 24 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Hamdan Hafiz
NIM. 18059032

ABSTRAK

Hamdan Hafiz (2018/18059032) : Pengaruh *Destination Attractiveness* dan *Perceived Risk* Terhadap *Intention to Revisit* dengan *Visitors Satisfaction* Sebagai Variabel Pemediasi pada Pengunjung Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat

Dosen Pembimbing : Dr. Susi Evanita, MS

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sejauh mana pengaruh *destination attractiveness*, *perceived risk* dan *visitors satisfaction* dalam meningkatkan *intention to revisit* pada Kawasan Wisata Geopark Silokek. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang pernah mengunjungi Kawasan Wisata Geopark Silokek yang jumlahnya tidak diketahui dengan pasti. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 250 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SEM menggunakan smart PLS3. Hasil dari penelitian adalah (1) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara *destination attractiveness* dengan *intention to revisit*. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan dan negatif antara *perceived risk* dengan *intention to revisit*. (3) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara *destination attractiveness* dengan *visitors satisfaction*. (4) Terdapat pengaruh yang signifikan dan negatif antara *perceived risk* dengan *visitors satisfaction*. (5) Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara *visitors satisfaction* dengan *intention to revisit*. (6) *Visitors satisfaction* mampu memberikan peran mediasi yang positif pada pengaruh *destination attractiveness* terhadap *intention to revisit*. (7) *Visitors satisfaction* mampu memberikan peran mediasi yang positif pada pengaruh *perceived risk* terhadap *intention to revisit*.

Kata Kunci: *Intention to Revisit*, *destination attractiveness*, *perceived risk* dan *visitors satisfaction*.

KATA PENGANTAR



Puji Syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Pengaruh *Destination Attractiveness* dan *Perceived Risk* terhadap *Intention to Revisit* dengan *Visitors Satisfaction* Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengunjung Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat”** dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini Penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Susi Evanita, MS selaku pembimbing yang telah membimbing Penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Kemudian terimakasih kepada Bapak Dr. Syahrizal, SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.

Selanjutnya untuk pihak-pihak yang telah membantu dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Vidyarini Dwita SE, MM, P.hD selaku penguji 1 yang memberikan saran, masukan dan kritikan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
2. Bapak Prof. Dr. Idris M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Perengki Susanto, SE., M.Sc. P.hD dan ibu Yuki Fitria, SE., MM selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Supan Weri Munandar, A.Md selaku tata usaha Jurusan Manajemen

yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi.

5. Bapak dan Ibu dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini, serta kepada karyawan dan karyawan yang telah membantu di bidang administrasi.
6. Bapak dan Ibu Staf perpustakaan pusat dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis kemudahan dalam mendapatkan bahan bacaan.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Ibunda Mursida dan Ayah Amris, yang telah memberikandukungan dan doa demi kelancaran penulisan skripsi ini.
8. Terspesial untuk adek-adek abang Fahrul Rozi dan Febri Hayani.
9. Rekan-rekan Manajemen 2018 yang seperjuangan serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari pemilihan kata yang digunakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian penulis yang lain di masa yang akan datang.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih

Padang, Agustus 2022

Hamdan Hafiz

DAFAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	II
DAFAR ISI	IV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Kajian Teori	13
1. <i>Intention to revisit</i>	13
2. <i>Destination Attractiveness</i>	16
3. <i>Perceived Risk.</i>	17
4. <i>Visitors Satisfaction</i>	19
5. Pengaruh Antar Variabel	21
a. Pengaruh <i>destination attractiveness</i> terhadap <i>intention to revisit</i> .	21
b. Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>intention to revisit</i>	21
c. Pengaruh <i>destination attractiveness</i> terhadap <i>visitors satisfaction</i> .	21
d. Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>visitors satisfaction</i> .	22
e. Pengaruh <i>visitors satisfaction</i> terhadap <i>intention to revisit</i> .	22
f. Pengaruh <i>Destination attractiveness</i> terhadap <i>intention to revisit</i> melalui <i>visitors satisfaction</i> .	23
B. Penelitian Relevan	23
C. Kerangka Konseptual	25
D. Hipotesis Penelitian :	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Waktu dan Tempat Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
1. Variabel Penelitian	31
2. Definisi Operasional	32

G. Instrumen Penelitian	33
H. Metode Analisis Data	33
1. Analisis Deskriptif	34
2. Analisis Statistik Inferensial	35
1) Uji Validitas	37
2) Uji Reliabilitas	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Responden	45
2. Deskripsi Variabel Penelitian	49
C. Analisis Output PLS	56
1. Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
2. Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
D. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Abubakar (2016) menyebutkan bahwa industri terbesar di dunia pada saat era globalisasi saat ini adalah sektor pariwisata. Hal ini memberikan peluang besar bagi Indonesia, karena sektor pariwisata di Indonesia telah menjadi salah satu program prioritas perkembangan pemerintah daerah maupun pemerintah pusat. Salah satu tujuan destinasi wisata pengunjung mancanegara ataupun domestik yang datang ke Indonesia adalah mengunjungi provinsi Sumatera Barat.

Sumatera Barat merupakan salah satu Provinsi di Indonesia yang memiliki kawasan geografis serta alam yang sangat indah, dengan objek wisatanya yang melimpah. Salah satu Kabupaten yang ada di Sumatera Barat dengan objek wisata yang menarik adalah Kabupaten Sijunjung. Secara geografis posisi astronomi Kabupaten Sijunjung berada pada $0^{\circ}18' - 43''$ Lintang Selatan (LS) sampai dengan $10^{\circ}41' - 46''$ Lintang Selatan dan dari $100^{\circ}37' - 40$ Bujur Timur (BT) sampai dengan $101^{\circ}30' - 52$ Bujur Timur, dengan posisi Kabupaten Sijunjung berada di bagian timur Provinsi Sumatera Barat, pada jalur utama yang menghubungkan Provinsi Riau dan Provinsi Jambi.

Kabupaten Sijunjung memiliki kawasan objek wisata yang terdiri dari beraneka ragam objek wisata alam, objek wisata budaya, dan objek wisata olahraga yang tersebar diberbagai kecamatan. Salah satu daya tarik wisata dari daerah ini adalah nagari Silokek. Silokek merupakan salah satu daerah wisata potensial yang berada di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat

yang merupakan kawasan wisata alam yang terdapat di sepanjang kenagarian Muaro Silokek dan Durian Gadang. Di sepanjang kawasan ini pengunjung dapat menikmati keindahan alam seperti: suasana pasir putih yang indah ditepi sungai kuantan, wisata gua (Ngalau), Ngalau Basurek, Ngalau Talago, Ngalau Cigak, Pulau Andam Dewi, serta wisata niat khusus yaitu, Arum Jeram, Panjat Tebing dan peninggalan sejarah yaitu, Lokomotif Uap peninggalan jepang. Potensi wisata pada kawasan silokek berupa obyek wisata alam dengan keberagaman serta peninggalan sejarah dan keindahan panorama alam. Berikut dapat dilihat foto indahnnya objek wisata alam Silokek.



Gambar 1 Objek Wisata Silokek

Setiap destinasi pariwisata menginginkan adanya eksistensi dari masing-masing objek wisatanya. Hal ini dapat diraih dengan meningkatkan kunjungan pada setiap destinasi wisata yang ditawarkan, dan juga menciptakan adanya niat berkunjung kembali atau *intention to revisit*.

Namun, jika dilihat dari fenomena yang ada pemerintah daerah dalam hal ini dinas pariwisata Kabupaten Sijunjung memang perlu bekerja keras untuk meningkatkan kembali kunjungan wisata, mengingat Kabupaten

Sijunjung belum menjadi destinasi utama pariwisata di Sumatera Barat. Berdasarkan data Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat dapat dilihat jumlah kunjungan pengunjung Nusantara menurut kabupaten/kota di Provinsi Sumatera Barat.

Berdasarkan data Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat tahun 2022 dijelaskan bahwa kunjungan pengunjung ke Kabupaten Sijunjung masih sangat rendah dibandingkan daerah lain di Sumatera Barat. Persentase jumlah kunjungan pengunjung pada tahun 2019 hanya sebesar 0,1522%, pada tahun 2020 sebesar 1,864% dan tahun 2021 sebesar 1,265% ini membuktikan bahwa jumlah kunjungan pengunjung ke kabupaten sijunjung masih rendah. Jika dibandingkan dengan jumlah kunjungan pengunjung pada 19 Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Sumatera Barat, maka jumlah kunjungan pengunjung ke Kabupaten Sijunjung pada tahun 2019 berada pada urutan ke-17, pada tahun 2020 berada pada urutan ke-10 dan pada tahun 2021 berada pada urutan ke-15. Berdasarkan urutan tersebut Kabupaten Sijunjung masih belum termasuk salah satu Objek Wisata favorit di Provinsi Sumatera Barat.

Rendahnya tingkat kunjungan pengunjung ke Kabupaten Sijunjung menjadi dasar rendahnya tingkat kunjungan pengunjung ke kawasan wisata Geopark Silokek. Dimana berdasarkan data yang diperoleh dari laporan Dinas Pariwisata Kabupaten Sijunjung, jumlah pengunjung yang berkunjung ke Geopark Silokek pada tahun 2021 mengalami penurunan yang sangat signifikan. Dimana data tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Table 1.1. Jumlah Pengunjung Domestik dan Mancanegara ke Geopark Silokek

No	Tahun	Jumlah Kunjungan	Pengunjung Mancanegara	Pengunjung Domestik
1	2017	549	-	549
2	2018	-	-	-
3	2019	600	-	600
4	2020	13 552	1	13 551
5	2021	7 975	-	7 975

Sumber: Kabupaten Sijunjung Dalam Angka 2022

Rendahnya jumlah pengunjung ke Kawasan wisata Geopark Silokek dan Geopark Silokek belum termasuk menjadi salah satu objek wisata favorit di Sumatera Barat menjadi permasalahan yang harus diselesaikan. Salah satu upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan cara meningkatkan *Intention to Revisit* pada pengunjung Geopark Silokek. *Intention to Revisit* menarik untuk dikaji karena berkaitan dengan perilaku konsumen pada tahap pasca pembelian. *Intention to Revisit* penting untuk diteliti karena dapat mengetahui bagaimana niat pengunjung untuk berkunjung kembali dan penting dalam mempertahankan kelangsungan hidup destinasi wisata.

Intention to Revisit merupakan kemungkinan pengunjung untuk mengulangi aktifitas atau berkunjung ulang ke suatu destinasi atau objek wisata yang sama. *Intention to Revisit* dianggap sebagai faktor penting untuk terus menciptakan keuntungan perusahaan atau kinerja dalam perspektif jangka panjang, niat mengunjungi kembali mengacu kepada kesediaan pengunjung untuk mengunjungi ulang destinasi yang sama sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan. Pengunjung berulang cenderung berpartisipasi lebih intensif dalam kegiatan konsumtif, lebih puas, menyebarkan berita positif dari mulut ke mulut, dan merekomendasikan

destinasi kepada orang lain, sementara membutuhkan biaya pemasaran yang jauh lebih rendah dari pada pengunjung pertama kali (Viet *et al*, 2020).

Niat pengunjung untuk berkunjung kembali dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor yang memberikan pengaruh pada niat berkunjung ulang adalah daya tarik destinasi (*destination attractiveness*). Daya tarik destinasi penting bagi pengunjung karena dapat digunakan untuk menilai suatu hal yang berwujud keanekaragaman (kekayaan alam dan budaya) yang memiliki ciri unik, apakah daya tarik tersebut sesuai dengan keinginan pengunjung serta bisa menarik pengunjung untuk datang. *Destination attractiveness* berperan penting sebagai sesuatu yang menarik serta memiliki nilai untuk dilihat serta dikunjungi. Menurut Johannes (2019) daya tarik wisata menjadi salah satu variabel yang mempengaruhi pada niat berkunjung kembali. Berarti apabila semakin baik daya tarik wisata maka akan semakin tinggi pula niat berkunjung untuk kembali pada destinasi wisata tersebut. Apabila daya tarik wisata memberikan kesan terhadap pengunjung maka akan memunculkan niat untuk mengunjungi kembali diwaktu yang akan datang.

Daya tarik utama di Geopark Silokek ini adalah keberadaan tebing menjulang yang jadi salah satu alasan mengapa kawasan ini layak sebagai Geopark Nasional. Di sini, terdapat bebatuan tua yang berumur 359 juta tahun, yang terdiri atas kelompok batu gamping (karst), batuan sedimen, batuan metamorf, dan instrusi granit. Bebatuan ratusan juta tahun lalu ini bisa ditemui di sepanjang jalan kawasan Geopark Silokek. Sebarannya beragam dan terbelah oleh Sungai Batang Kuantan. Yang

tidak kalah menarik adalah megah tebing-tebing vertikal karst setinggi kurang lebih 70 meter. Tebing ini merupakan hasil dari geologi patahan (*tectonic fault*) sehingga cocok untuk sekedar bersantai.

Tidak hanya tebing-tebing yang menjulang dan Sungai Batang Kuantan yang tenang, di kawasan Geopark ini juga terdapat gua-gua historis. Gua atau yang biasa disebut masyarakat setempat ngalau, jadi penambah atraksi yang tidak kalah menarik. Salah satu lokasi yang sangat menarik untuk dikunjungi adalah Ngalau Basurek. Di ngalau ini, sudah dilengkapi fasilitas gazebo untuk tempat bersantai. Hawa dingin dan gelap disertai lalu lalang kelelawar cukup menguji adrenalin pengunjung. Memasuki Ngalau Basurek harus membawa senter atau alat penerangan lainnya. Di dalam ngalau ini stalaktit-stalaktit beragam bentuk menjadi daya tarik khas yang membuat ngalau ramai dikunjungi pengunjung yang berkunjung ke Geopark Nasional Silokek. Berdasarkan daya tarik geopark silokek tersebut seharusnya geopark silokek dapat memiliki kunjungan pengunjung yang lebih banyak dari wisata lainnya.

Selain *destination attractiveness* keinginan pengunjung untuk mengunjungi ulang suatu destinasi adalah *perceived risk* (Viet *et al*, 2020). *Perceived risk* mengacu pada persepsi konsumen tentang kemungkinan suatu tindakan. Jika risiko yang dirasakan dianggap melebihi batas serta dapat memaparkan mereka pada bahaya maka hal ini akan sangat berdampak pada niat konsumen untuk berkunjung ulang. Risiko juga dapat mempengaruhi perilaku seseorang dalam konteks bahaya baru yang dapat diamati dan tidak dapat diprediksi seperti yang terjadi saat ini yaitu pandemic Covid-19.

Setiap pengunjung memiliki pandangan berbeda terhadap masalah risiko karena variasi geografi, budaya, psikologi dan pengalaman perjalanan yang dapat mempengaruhi niat perilaku mereka dengan cara yang berbeda (Viet *et al*, 2020). Terdapat tiga persepsi risiko yang paling relevan dengan kemungkinan pengunjung melakukan perjalanan wisata pasca pandemic Covid-19 yaitu kesehatan, psikologis dan resiko sosial. Risiko kesehatan dalam pariwisata dikaitkan dengan potensi bahaya bagi kesehatan dan kesejahteraan pengunjung ketika terlibat dalam kegiatan perjalanan dan pariwisata (T.Matiza, 2020). Pada objek Wisata Geopark Silokek sering terjadinya tanah longsor dan meluapnya air sungai Kuantan pada saat hujan. Hal ini menyebabkan pengunjung merasa khawatir untuk mengunjungi objek wisata tersebut karena mempunyai risiko yang sangat tinggi.

Destination attractiveness dan *perceived risk* juga akan berdampak langsung terhadap tingkat kepuasan pengunjung. *Satisfaction* adalah tingkat perasaan pengunjung setelah membandingkan pengalaman yang dirasakan saat berkunjung dengan harapan yang dimiliki (Chotimah *et al*, 2019). Hal ini dapat diartikan ketika suatu perjalanan yang dilakukan oleh seorang pengunjung lebih baik dari yang diharapkan, maka pengunjung akan memiliki kepuasan tersendiri. Ketika seorang pengunjung merasa atau puas dengan suatu destinasi, maka akan ada kemungkinan pengunjung untuk melakukan kunjungan kembali (Chin *et al*, 2018). Dalam artian bahwa tingkat daya tarik wisata dan persepsi yang dimiliki oleh pengunjung terhadap risiko akan berdampak terhadap kepuasan pengunjung dan berpengaruh secara signifikan

terhadap tingkat keinginan pengunjung tersebut untuk melakukan kunjungan ulang (Nafis *et al*, 2019).

Berdasarkan pemaparan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “pengaruh *destination attractiveness* dan *perceived risk* terhadap *intention to revisit* dengan *visitors satisfaction* sebagai variabel mediasi pada pengunjung geopark silokek kabupaten sijunjung sumatera barat”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Rendahnya tingkat kunjungan ke Kawasan Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
2. Jumlah kunjungan ke Objek Wisata Geopark Silokek masih rendah dibandingkan objek wisata lain yang ada di Sumatera Barat.
3. Objek Wisata Geopark Silokek belum termasuk salah satu Objek Wisata favorit di Sumatera Barat
4. Terdapat risiko, seperti kondisi jalan yang tidak bagus, sering terjadinya longsor, meluapnya air Sungai Kuantan, keamanan lokasi wisata dan resiko lainnya yang akan dihadapi pengunjung dalam perjalanan hingga dikawasan Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
5. Tidak terdapat sarana dan prasarana yang memadai, seperti tempat istirahat/penginapan dan tempat makan di Kawasan Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.

6. Rendahnya tingkat kepuasan pengunjung pada Kawasan Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.

C. Batasan Masalah

Mengingat ada beberapa permasalahan yang harus diatasi, agar penelitian ini dapat membahas lebih tuntas dan mencapai sasaran yang diharapkan, perlu adanya pembatasan masalah. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membatasi permasalahan pada pengaruh *destination attractiveness* dan *perceived risk* terhadap *intention to revisit* melalui *visitors satisfaction* dengan tujuan agar pembahasan penelitian ini tidak keluar dari konteks yang dimaksud.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka masalah yang diteliti dirumuskan sebagai berikut:

1. Sejauh mana pengaruh *destination attractiveness* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung?
2. Sejauh mana pengaruh *perceived risk* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung?
3. Sejauh mana pengaruh *destination attractiveness* terhadap *visitors satisfaction* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung?
4. Sejauh mana pengaruh *perceived risk* terhadap *visitors satisfaction* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung?
5. Sejauh mana pengaruh *visitors satisfaction* terhadap *intention to revisit*

pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung?

6. Sejauh mana pengaruh *destination attractiveness* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung melalui *visitors satisfaction* sebagai variable pemediasi?
7. Sejauh mana pengaruh *perceived risk* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung melalui *satisfaction* sebagai variable pemediasi?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan kegunaan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh *destination attractiveness* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
2. Pengaruh *perceived risk* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
3. Pengaruh *destination attractiveness* terhadap *satisfaction* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
4. Pengaruh *perceived risk* terhadap *satisfaction* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
5. Pengaruh *satisfaction* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung.
6. Pengaruh *destination attractiveness* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung melalui *satisfaction* sebagai variable pemediasi.

7. Pengaruh *perceived risk* terhadap *intention to revisit* pada pengunjung di Objek Wisata Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung melalui *visitors satisfaction* sebagai variabel pemediasi.

F. Manfaat Penelitian

Dengan diadakannya penelitian ini, peneliti berharap akan diperolehnya manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini bermanfaat untuk bahan referensi penelitian khususnya manajemen Pemasaran terutama terkait dengan peningkatan *intention to revisit* yang dipengaruhi oleh *destination attractiveness*, *perceived risk* dan *visitors satisfaction*.
- b. Bagi peneliti, penelitian ini sebagai sarana dalam menerapkan ilmu yang telah peneliti dapatkan selama berada dibangku perkuliahan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Masyarakat dan Pemerintah Daerah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan dalam mengetahui aspek mana yang berperan di dalam potensi pariwisata pada kawasan wisata Silokek.

- b. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana pengembangan penelitian-penelitian lebih lanjut dan dapat dijadikan sebagai perbandingan penelitian sejenis.

c. Bagi Almamater

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan referensi bacaan bagi semua pihak yang membutuhkan.