

**PENGARUH HALAL ATRIBUT DAN CITRA DESTINASI WISATA  
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI  
DI KOTA PADANG PANJANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata, Fakultas  
Pariwisata Perhotelan, Universitas Negeri Padang, Sebagai Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**OLEH :**

**NIA MUTIARA SARI**

**NIM 19135233**

**PRODI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

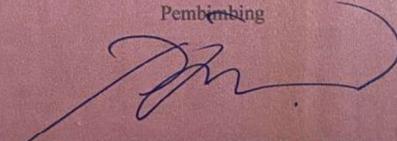
PENGARUH HALAL ATRIBUT DAN CITRA DESTINASI WISATA  
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI DI KOTA PADANG  
PANJANG

Nama : Nia Mutiara Sari  
NIM/BP : 19135233/2019  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2024

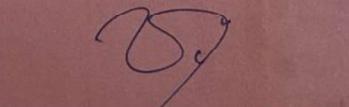
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM. Par  
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdian, SST., M.M., Ph.D., CHE  
NIP. 199202262020121012

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Halal Atribut dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang  
Nama : Nia Mutiara Sari  
NIM/BP : 19135233/2019  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2024

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par., MM.Par 1

2. Anggota : Youmil Abrian., S.E., M.M.

3. Anggota : Rian Surenda, S.El, M.M

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
Email : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)  
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nia Mutiara Sari  
NIM/TM : 19135233 / 2019  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Halal Atribut dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,  
Kepala Departemen Pariwisata

**Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE**  
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



**Nia Mutiara Sari**  
NIM. 19135233

## ABSTRAK

**Nia Mutiara Sari,2024 :** Pengaruh Halal Atribut dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengamatan peneliti terkait Niat Berkunjung Kembali di Destinasi Wisata Kota Padang Panjang. Dimana terdapat kurangnya minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke Destinasi Wisata Kota Padang Panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Halal Atribut dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang.

Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel sebanyak 399 responden berdasarkan rumus slovin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan alat hitung SPSS (*Statistic Product And Service Solution*) versi 26.00.

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil uji t, untuk variabel Halal Atribut(X1) dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ , artinya ada pengaruh signifikan Halal Atribut terhadap Niat Berkunjung Kembali. Sedangkan hasil uji t variabel Citra Destinasi Wisata (X2) dengan tingkat signifikan  $0,007 < 0,05$ , artinya secara simultan Halal Atribut (X1) dan Citra Destinasi Wisata (X2) berpengaruh signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Variabel Halal Atribut (X1) dan Citra Destinasi Wisata (X2) mempengaruhi variabel Niat Berkunjung Kembali (Y) sebesar 17,3%, sedangkan sisanya 82,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

**Kata Kunci :** Halal Atribut, Citra Destinasi Wisata, Niat Berkunjung Kembali.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Halal Atribut dan Citra Destinasi Wisata terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang”. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

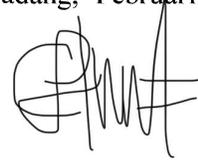
Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S. ST., M.M., Ph.D, CHE selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Rian Surenda, S.E, M.M, selaku dosen penasehat akademik.
4. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST. Par., M. Par, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pemikiran, dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan ini.

5. Seluruh staf pengajar, teknisi, dan administrasi pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
6. Kepada orang tua penulis , orang tua yang hebat, yang kuat yang sabar yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat yang tiada henti-henti nya memberikan kasih sayang kepada penulis. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan Mama dan Abak sehingga penulis bisa berada dititik ini.
7. Kepada ketiga saudara Penulis yaitu uda Sertu Rommy Saputra uni Hesti Lukmana S.Pd dan Adik Alfaro Alifiandra, terimakasih Do'a dan dukungan nya kepada penulis.
8. Kepada rekan-rekan Julid bar-bar yang menemani penulis semasa kuliah, terimakasih untuk setiap support nya, semoga kita sukses direncana hidup kita masing-masing.
9. Kepada Ramadhan Putra Jaya,terimakasih telah menemani penulis dimasa beratnya perjalanan skripsi, semoga menyusul S.ST dan sukses bareng-bareng.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah Bapak/Ibu dan rekan-rekan berikan mendapat imbalan dan berkah dari Allah SWT. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Padang, Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'N' followed by several vertical and horizontal strokes.

**Nia Mutiara Sari**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Aspek-aspek Teoritis .....	13
1) Niat Berkunjung Kembali .....	13
2) Halal Atribut .....	15
3) Citra Destinasi Wisata .....	17
B. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali.....	19
C. Kerangka Konseptual .....	20
D. Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Jenis Penelitian .....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
C. Variabel Penelitian .....	22
D. Defenisi Operasional Variabel .....	23
E. Populasi dan sampel .....	24
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
G. Instrument Penelitian .....	27
H. Uji Coba Instrument .....	30
I. Teknik Analisa Data .....	34

J. Uji Persyaratan Analisis.....	35
K. Pengujian Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Hasil Penelitian .....	39
B. Pembahasan.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ulasan tentang niat berkunjung kembali.....	6
Gambar 2. Ulasan tentang niat berkunjung kembali.....	6
Gambar 3. Ulasan tentang niat berkunjung kembali.....	7
Gambar 4. Ulasan tentang fasilitas ibadah .....	7
Gambar 5. Ulasan tentang citra destinasi wisata .....	8
Gambar 6. Ulasan tentang citra destinasi wisata .....	8
Gambar 7. Kerangka Konseptual.....	21

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Di Kota Padang Panjang .....	5
Tabel 2. Objek Wisata di Kota Padang Panjang.....	9
Tabel 3. Data Jumlah Pengunjung di wisata Kota Padang Panjang .....	25
Tabel 4. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	28
Tabel 5. Kisi – Kisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Variabel X1 .....	31
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian X2.....	31
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Variabel Y .....	32
Tabel 9. Hasil Uji Coba Reliabilitas Angket Penelitian Variabel X1 .....	33
Tabel 10. Hasil Uji Coba Reliabilitas Angket Penelitian Variabel X2.....	33
Tabel 11. Hasil Uji Coba Reliabilitas Angket Penelitian Variabel Y .....	33
Tabel 12. Deskriptif Data .....	34
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	41
Tabel 17. Deskripsi Penilaian Responden Tentang .....	42
Tabel 18. Skor Jawaban Responden Tentang Variabel Halal Atribut .....	42
Tabel 19. Deskripsi Penilaian Responden.....	43
Tabel 20. Skor Jawaban Responden Tentang Indikator Tempat Ibadah.....	44
Tabel 21. Deskripsi Penilaian Responden.....	45
Tabel 22. Skor Jawaban Responden Indikator Fasilitas Ibadah .....	46
Tabel 23. Deskripsi Penilaian Responden Indikator.....	47
Tabel 24. Skor Jawaban Responden Indikator .....	48
Tabel 25. Deskripsi Penilaian Responden Indikator Petunjuk Arah Kiblat.....	49
Tabel 26. Skor Jawaban Responden Indikator Petunjuk Arah Kiblat. ....	50
Tabel 27. Deskripsi Penilaian Responden Variabel .....	51
Tabel 28. Skor Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi Wisata (X2) .....	52
Tabel 29. Deskripsi Penilaian Responden Indikator.....	53
Tabel 30. Skor Jawaban Responden Indikator <i>Cognitive Destination Image</i> .....	54
Tabel 31. Deskripsi Penilaian Responden Indikator.....	55
Tabel 32. Skor Jawaban Responden Indikator <i>Affective Destination Image</i> .....	56
Tabel 33. Deskripsi Penilaian Responden Variabel .....	57
Tabel 34. Skor Jawaban Responden Variabel Niat Berkunjung Kembali (Y).....	58
Tabel 35. Deskripsi Penilaian Responden Indikator.....	59
Tabel 36. Skor Jawaban Responden Indikator <i>Willingness to visite again</i> .....	59
Tabel 37. Deskripsi Data Responden Indikator <i>Willingness to invite</i> .....	60
Tabel 38. Skor Jawaban Responden Indikator <i>Willingness to invite</i> .....	61
Tabel 39. Deskripsi Data Responden Indikator.....	62
Tabel 40. Skor Jawaban Responden Indikator .....	63
Tabel 41. Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 42. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 43. Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 44. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji t .....	67

Tabel 45. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji F .....	69
Tabel 46. R. <i>Square</i> .....	69

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia yang terdiri 13.466 pulau dan merupakan negara yang memiliki garis pantai terpanjang ke dua di dunia setelah Kanada (ilmu pengetahuan umum ,2016). Keindahan alam yang membentang dari Sabang sampai Merauke yang disertai dengan keaneka ragaman hayati yang tinggi dan keberagaman budaya , menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki potensi yang besar dalam bidang pariwisata.

Pariwisata di Indonesia telah menjadi sektor strategis dalam sistem perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan negara. Sektor pariwisata akan tumbuh terus, sehingga perputaran bisnis di sektor ini akan lebih cepat. Untuk mendorong pertumbuhan tersebut , tentunya perlu dilakukan berbagai upaya guna berdaya saing dalam menarik kunjungan wisata sebanyak mungkin. Wisata halal merupakan sebuah cara baru dalam meningkatkan daya saing pariwisata (Candra,2014; Jailani,2017) dan di rancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan muslim sesuai dengan kewajiban dan praktek agamanya (Henderson, 2016;Jailani,2017;Satriana,& Faridah, 2018). *Global Muslim Travel Index* (GMTI) memprediksi bahwa pada tahun 2030, penduduk muslim akan tumbuh sebesar 26% dari populasi penduduk dunia, Satriana dan Faridah (2018) menyatakan bahwa pertumbuhan penduduk muslim yang semakin pesat, telah memberikan peluang segmen pasar baru dalam hal ini pasar muslim bagi negara di dunia yang memiliki destinasi wisata. Dengan

demikian, bagi daerah yang mengharapkan wisatawan muslim sebagai target marketnya, maka daerah tersebut perlu mempertimbangkan untuk melengkapi destinasi wisatanya sesuai atribut wisata berkonsep halal. Adapun yang tersorot oleh wisatawan muslim yang memiliki destinasi wisata yang sesuai dengan atribut wisata halal yaitu Sumatera Barat.

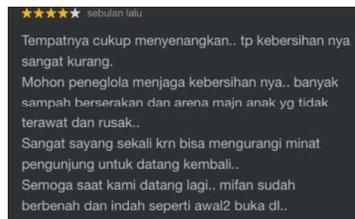
Sumatera Barat telah menjadi salah satu tujuan favorite para wisatawan muslim dalam menikmati liburan mereka. Dengan banyaknya Destinasi Wisata di Sumatera Barat, pemerintah diharapkan mampu untuk mengembangkan atribut halal dan meningkatkan citra destinasi wisata serta memberikan pengalaman kepada wisatawan sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke Sumatera Barat di masa sekarang dan di masa yang akan datang. Salah satu daerah yang memiliki destinasi wisata Di Sumatera Barat adalah Kota Padang Panjang.

Kota Padang Panjang merupakan kota yang dijuluki dengan kota Serambi mekkah yang berada pada jalur silang dan terhubung dengan jalur lintas Sumatera sehingga menjadikan kota ini berada pada posisi yang cukup strategis karena terletak pada lintasan regional antara kota Padang Panjang dengan kota Bukittinggi, juga dengan Kabupaten Tanah Datar, Kabupaten Solok, dan Kota Solok. Pemerintah Kota Padang Panjang telah menyusun komitmen untuk menjadikan Padang Panjang sebagai destinasi pariwisata dengan cara menyiapkan dan membenahi objek wisata yang ada. Beberapa Objek Wisata yang dimaksud Seperti Pendirian Pasar Kuliner, pengembangan Minangkabau Village dan pusat dokumentasi dan informasi kebudayaan minangkabau (PDIKM) sebagai wisata

budaya, pengembangan objek wisata Mifan (Minang Fantasi) Water Park sebagai kawasan bermain, serta destinasi lainnya. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk memberikan citra yang baik kepada wisatawan sebagai upaya untuk menarik wisatawan berkunjung kembali ke Kota Padang Panjang.

Niat berkunjung kembali adalah hal yang penting karena pengunjung bisa terlibat ketika ada ikatan psikologis untuk datang kembali (Bundawi et al ,2022). Setanaah et al (2020) menyatakan pihak tempat wisata harus bisa membuat objek wisata semenarik mungkin , agar pengunjung memiliki kesan yang baik saat pertama kali datang , sehingga dalam jangka panjang dia akan memiliki keinginan untuk datang kembali. Niat mengunjungi kembali sangat penting untuk pembangunan tujuan wisata yang berkelanjutan. Menarik pelanggan berulang dapat membuat destinasi lebih hemat biaya dan sekitar lima kali lebih menguntungkan daripada menarik pelanggan baru (Han & Hyun, 2015). Studi sebelumnya terutama mengidentifikasi dua jenis faktor yang memprediksi niat mengunjungi kembali, yang pertama adalah atribut destinasi wisata , seperti *service quality* (Han & Hyun, 2015) , *Destination image* (Afshaardhoost & Eshaghi ,2020).

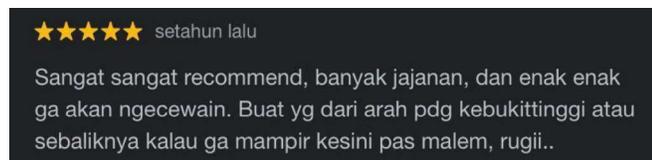
Berdasarkan teori diatas Penulis menemukan ulasan tentang Niat Berkunjung Kembali di salah satu Objek wisata di Kota Padang Panjang. Permasalahan yang peneliti temukan terkait dengan indikator *Willingness to visit again* yaitu yang menilai bahwa pengunjung akan datang kembali dengan harapan tempat wisata sudah diperbaiki dan lebih baik lagi. Hal ini dapat diamati pada salah satu ulasan pengunjung sebagai berikut :



**Gambar 1. Ulasan tentang niat berkunjung kembali**  
 Sumber : Google Review, diakses pada 5 Maret 2023

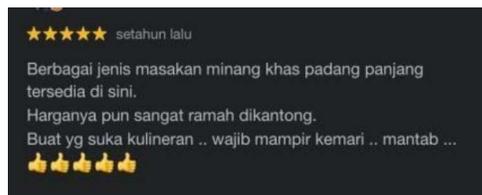
Kota Padang Panjang termasuk kota yang diminati wisatawan untuk dikunjungi dikarenakan kota Padang Panjang memiliki Pasar Kuliner yang dimana pasar kuliner ini menjual berbagai macam makanan dari daerah Padang Panjang itu sendiri dan makanan dari daerah lain juga. Namun, saat ini Kota Padang Panjang mengalami Stagnan dan tertinggal dari kota-kota lainnya di Sumatera Barat dan beralih menjadi Kota Persinggahan di antara kota tujuan lainnya. Alasan sedikitnya Wisatawan memilih Padang Panjang Sebagai kota Tujuan di karenakan Padang Panjang tidak melakukan inovasi, kurangnya promosi pariwisata, dan pengembangan identitas kota dengan nilai yang baru.

Berdasarkan teori diatas Penulis menemukan ulasan (*review*) tentang Niat Berkunjung Kembali di salah satu Objek Wisata di Kota Padang Panjang. Ulasan yang peneliti temukan terkait dengan indikator *Willingness to invite* yaitu yang menilai memberi kata ajakan dan menghimbau untuk pengunjung lain mengunjungi tempat wisata tersebut. Hal ini dapat diamati pada salah satu ulasan pengunjung sebagai berikut:



**Gambar 2. Ulasan tentang niat berkunjung kembali**  
 Sumber : Google Review, diakses pada 9 Maret 2023

Kemudian pada ulasan (*review*) tentang Niat Berkunjung Kembali di salah satu Objek Wisata di Kota Padang Panjang terkait dengan indikator *Willingness to positive tale* yaitu yang menilai mengatakan “banyak jenis makanan di tempat ini, bagi yang hobi mencoba berbagai macam kuliner , wajib kesini” . Hal ini dapat diamati pada salah satu ulasan pengunjung sebagai berikut :



**Gambar 3. Ulasan tentang niat berkunjung kembali**

*Sumber : Google Review, diakses pada 9 Maret 2023*

Berikut data wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang Panjang 4 tahun terakhir ( 2019-2022).

**Tabel 1 Data Kunjungan Wisatawan Di Kota Padang Panjang**

No	Tahun	Jumlah pengunjung
1	2019	166.364
2	2020	107.642
3	2021	215.073
4	2022	172.727

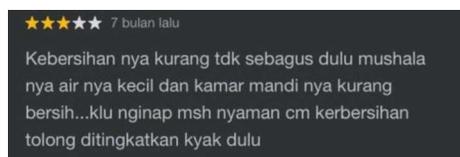
*Sumber : website Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatra Barat*

Halal atribut didefinisikan sebagai destinasi yang memiliki karakteristik memudahkan wisatawan muslim untuk menemukan makanan halal, mushalla,tempat yang tidak ada babi dan alkohol serta spa gym yang terpisah antara laki- laki dan perempuan (Battour dkk, 2014; Jafri dan Scot, 2014). Wisatawan muslim sangat mengkritisi terhadap ketersediaan produk dan layanan halal ketika mereka berkunjung ke tujuan wisata. Misalnya seperti destinasi yang bebas alkohol atau babi yang membuat mereka yakin akan keamanan dan kebersihan pangan berdasarkan konsep halal mereka (Henderson, 2016) . Al-ansi

et al (2019) menjelaskan bahwa implementasi konsep halal sangat penting bagi wisatawan muslim karena mereka harus menjalankan keyakinan agama mereka kapanpun dan dimanapun , termasuk makanan, kehidupan sosial, bisnis , pendidikan dan perjalanan , berdasarkan ajaran islam . oleh karena itu , pengembangan produk dan kualitas pelayanan halal mengutamakan resiko, pengalaman wisata yang tidak nyamanan, dan citra destinasi wisata yang buruk.

Kota Padang Panjang di juluki dengan Kota Serambi mekkah. Namun, walaupun dijuluki Kota Serambi Mekkah Padang Panjang belum memiliki label halal di setiap tempat wisatanya, salah satunya yaitu di Pasar Kuliner yang terkenal dengan menjual makanan. Kenapa di pasar kuliner tidak ada label halal hal ini membuat pertanyaan-pertanyaan bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke Kota Padang Panjang. Selain label halal, fasilitas mushalla yang tidak ada di sekitar tempat wisata yang membuat wisatawan jauh untuk mencari tempat ibadah tersebut.

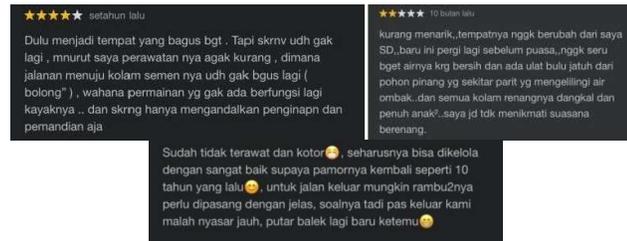
Berdasarkan teori diatas penulis menemukan ulasan terkait halal atribut di Kota Padang Panjang. Di temukan permasalahan dengan indikator Fasilitas ibadah yaitu yang menilai bahwa di salah satu objek wisata di Kota Padang Panjang tidak terpenuhi nya sarana dan prasarana untuk beribadah. Hal ini dapat diamati pada salah satu ulasan pengunjung di *google review* sebagai berikut :



**Gambar 4. Ulasan tentang fasilitas ibadah**  
**Sumber :** *Google Review, diakses pada 5 Maret 2023*

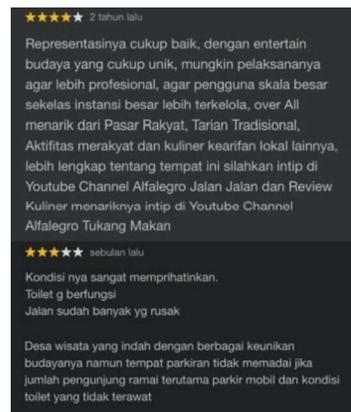
Citra Destinasi merupakan penilaian seorang wisatawan terhadap memandang suatu objek wisata berdasarkan pengalaman berkunjung yang tersimpan dalam memori ingatan (Ghofur & Supriyono, 2021) . Citra Destinasi Wisata juga dapat di artikan sebagai ciri khas atau keunikan objek wisata untuk menarik minat kunjungan wisata ke suatu destinasi , dalam melakukan pemilihan objek wisata yang akan dikunjungi, biasanya wisatawan mempertimbangkan beberapa hal salah satu nya citra destinasi wisata tersebut. Tidak hanya itu citra destinasi wisata juga dapat mempengaruhi niat wisatawan serta menjadi alasan untuk memberi ide tujuan wisata itu kepada orang lain (Cahyanti & Anjaningrum, 2017). Citra Destinasi Wisata merupakan suatu penilaian pada ciri suatu destinasi wisata yang bisa berpengaruh dari media massa, promosi, penilaian wisatawan yang sudah pernah berkunjung dan juga banyak faktor lainnya (Putri et al, 2015).

Berdasarkan teori diatas Penulis menemukan ulasan (*review*) pengunjung tentang Citra Destinasi Wisata di Kota Padang Panjang. Permasalahan yang peneliti temukan terkait dengan indikator *Cognitive destination image* yaitu yang menilai bahwa disalah satu objek wisata di Kota Padang mengatakan bahwa ada beberapa wahana yang sudah rusak dan tidak terpakai dan belum diperbarui dari tahun sebelumnya. Hal ini dapat diamati pada salah satu ulasan pengunjung di *google review* sebagai berikut :



**Gambar 5. Ulasan tentang citra destinasi wisata**  
 Sumber : Google Review, diakses pada 5 Maret 2023

Selanjutnya penulis menemukan ulasan (*review*) pengunjung tentang Citra Destinasi Wisata di Kota Padang Panjang. Ulasan terkait dengan indikator *Affective destination image* yaitu berdasarkan dalam ulasan tersebut dapat dinyatakan bahwa pelaksanaan sumber daya manusia di tempat tersebut belum memiliki kualitas yang baik.



**Gambar 6. Ulasan tentang citra destinasi wisata**  
 Sumber : Google review, diakses pada 5 Maret 2023

Kota Padang Panjang memiliki beberapa objek wisata yaitu sebagai berikut :

**Tabel 2 Objek Wisata di Kota Padang Panjang**

No	Objek wisata
1.	Pasar Kuliner Padang Panjang
2.	Minangkabau Village dan pusat dokumentasidan informasi kebudayaan minangkabau ( PDIKM )
3.	Wisata mifan ( minang fantasi ) Water Park

*Sumber : Google*

Berdasarkan paparan permasalahan diatas dapat dilihat tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa berpengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di Kota Padang Panjang, dengan begitu peneliti dapat menemukan beberapa pendapat seperti meningkatkan fasilitas halal setiap destinasi wisata di Kota Padang Panjang agar mengalami peningkatan baik dalam hal kunjungan wisatawan agar baik nya citra destinasi wisata di Kota Padang Panjang. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Halal Atribut Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Kota Padang Panjang”**.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diperoleh beberapa permasalahan yaitu :

- a. Belum lengkapnya sarana prasarana untuk beribadah di salah satu objek wisata di Kota Padang Panjang.
- b. Kurangnya minat pengunjung untuk mengunjungi kembali di salah satu objekwisata di Kota Padang Panjang.
- c. Kurang terawatnya fasilitas di salah satu objek wisata di Kota Padang Panjang

- d. Adanya wahana yang sudah tidak layak untuk di gunakan di salah satu objekwisata di Kota Padang Panjang.

### **C. Batasan Masalah**

Untuk membatasi masalah penelitian ini agar tidak keluar dari konteks permasalahan uraian latar belakang dan identifikasi masalah diatas, penulis membatasi penelitian ini supaya tidak terlalu melebar yaitu , adakah pengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di Kota Padang Panjang.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah serta batasan masalah yang telah diuraikan diatas , maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

- a. Bagaimanakah halal atribut di objek wisata Kota Padang Panjang?
- b. Bagaimana citra destinasi wisata Kota Padang Panjang ?
- c. Bagaimana niat berkunjung kembali di objek wisata Kota Padang Panjang ?
- d. Apakah terdapat pengaruh halal atribut terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata Kota Padang Panjang ?
- a. Apakah terdapat pengaruh citra destinasi wisata di objek wisata di kota padangpanjang ?
- b. Apakah terdapat pengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di Kota Padang Panjang?

## **E. Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

### **a. Tujuan Umum**

Tujuan Umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di kota padang panjang.

### **b. Tujuan Khusus**

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini yaitu :

- i. Mendeskripsikan halal atribut di objek wisata kota padang panjang.
- ii. Mendeskripsikan citra destinasi wisata kota padang panjang.
- iii. Mendeskripsikan niat berkunjung kembali di objek wisata kota padangpanjang.
- iv. Menganalisis pengaruh halal atribut terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di kota padang panjang.
- v. Menganalisis pengaruh citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di kota padang panjang.
- vi. Menganalisis pengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di kota padang panjang.

## **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

### **a. Secara Akademis**

Hasil penelitian ini di harapkan mampu menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bagaimana pengaruh halal atribut dan citra destinasi

wisata terhadap niat berkunjung kembali serta di harapkan juga sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis di pelajari di bangku perkuliahan.

**b. Secara Praktis**

i. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan di Kota Padang Panjang

Untuk memberikan informasi tambahan serta masukan bagi pengelola daya tarik wisata di objek wisata kota padang panjang tentang pengaruh halal atribut dan citra destinasi wisata terhadap niat berkunjung kembali di objek wisata di kota padang panjang.

ii. Bagi FPP UNP

Penelitian ini di harapkan dapat menambah masukan pembelajaran yang di berikan kepada mahasiswa tentang halal atribut dan citra destinasi wisata serta pengaruhnya terhadap niat berkunjung kembali dalam bisnis pariwisata.

iii. Bagi Peneliti

Penelitian ini di harapkan peneliti dapat berfikir ilmiah dan sistematis dalam melihat , mengidentifikasi, dan memecahkan masalah dengan teori yang ada.

iv. Bagi Penelitian Lain

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang membahas yang sama di masa yang akan mendatang.