

**PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DI KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata, Fakultas
Pariwisata Dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang, Sebagai Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**Oleh :
MEGA OKTAVIANI
19135106/2019**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


PENGARUH *HALAL DESTINATION ATTRIBUTES* DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KABUPATEN TANAH DATAR

Nama : Mega Oktavianti
NIM/BP : 19135106/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan


Padang, November 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dwi Pratiwi Wulandari, SST. Par., MM. Par
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Halal Destination Attributes* Dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Tanah Datar
Nama : Mega Oktavianti
NIM/BP : 19135106/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2023

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Dwi Pratiwi Wulandari, SST, Par., MM, Par 1

2. Anggota : Youmil Abrian SE, M.M

3. Anggota : Rian Surenda, S.EI, M.M

2. _____

3. _____



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id
Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mega Oktavianti
NIM/TM : 19135106 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Halal Destination Attributes* Dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Tanah Datar” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,

Mega Oktavianti
NIM. 19135106

ABSTRAK

Mega Oktavianti, 2023. Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Tanah Datar

Penelitian ini dilatar belakangi oleh *halal destination attributes* dan *perceived value* di destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan bentuk asosiatif kausal. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Tanah Datar. Variabel penelitian ini terdiri dari variabel bebas (*halal destination attributes* dan *perceived value*) dan variabel terikat (kepuasan wisatawan). Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata di Kabupaten Tanah Datar. Responden penelitian ini berjumlah 271 orang yang diperoleh dengan teknik sampel *purposive sampling*. Jenis data menggunakan data primer dan data sekunder. Pengumpulan data yang digunakan melalui penyebaran angket. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner (angket), yang disusun menurut skala likert. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 25.00 dan hasil analisis disajikan dalam bentuk tabel.

Hasil penelitian adalah *Halal destination attributes* (X1) pada destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar dalam kategori cukup baik dengan persentase 43,17%. *Perceived value* (X2) pada destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar dalam kategori cukup baik dengan persentase 36,16%. Kepuasan wisatawan pada destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar dalam kategori cukup baik dengan persentase 39,11%. Berdasarkan pengujian regresi linier sederhana $F = 57,170$ dengan $\text{sig } 0,000 < 0,05$ maka variabel *halal destination attributes* dan *perceived value* secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan wisatawan dengan nilai Adj. R Square 0,294. *Halal destination attributes* dan *Perceived value* mempengaruhi kepuasan wisatawan secara signifikan sebesar 29,4% dan 70,6% oleh faktor lainnya. Variabel *halal destination attributes* diperoleh nilai T 4,334 dengan signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga diperoleh pengaruh yang signifikan antara *halal destination attributes* terhadap kepuasan wisatawan, variabel *perceived value* diperoleh nilai T 6,648 dengan $\text{sig } 0,000 < 0,05$, sehingga diperoleh pengaruh yang signifikan antara *perceived value* dan kepuasan wisatawan. Selanjutnya diperoleh nilai koefisien regresi *halal destination attributes* sebesar 0,198 dengan $\text{sig } 0,000 < 0,05$ maksudnya disetiap peningkatan 1 satuan *halal destination attributes* bisa meningkatkan 0,198 satuan kepuasan wisatawan. Nilai koefisien regresi *perceived value* sebesar 0,310 dengan $\text{sig } 0,000 < 0,05$ maksudnya setiap peningkatan 1 satuan *perceived value* bisa meningkatkan 0,310 satuan kepuasan wisatawan.

Kata Kunci: *Halal Destination Attributes*, *Perceived Value*, Kepuasan Wisatawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Halal Destinantion Attributes* dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Tanah Datar” dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST. Par., MM. Par selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan motivasi, saran, arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Youmil Abrian SE,M.M selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Rian Surenda, S.EI, M.M selaku penasehat akademik dan penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Dosen, staf pengajar, teknisi dan administrasi pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

7. Pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Datar yang telah membantu memberikan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terkhusus kepada Keluarga yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga bisa sampai ketahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri
9. Sahabat dan seluruh rekan Manajemen Perhotelan angkatan 2019 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalamnya, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Padang, November 2023

Mega Oktavianti
19135106 / 2019

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Teori	16
B. Kerangka Konseptual	26
C. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
C. Variabel Penelitian	28
D. Definisi Operasional Penelitian	29
E. Populasi dan Sampel Penelitian	30
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
G. Instrumen Penelitian.....	34
H. Uji Coba Instrumen	37
I. Teknik Analisis Data.....	40
J. Uji Persyaratan Analisis	41

K. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan	79
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Objek Wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar	4
Tabel 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tanah Datar	5
Tabel 3. Ulasan Wisatawan di Destinasi Wisata Kabupaten Tanah Datar	7
Tabel 4. Jumlah Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar	30
Tabel 5. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	35
Tabel 6. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 7. Hasil Uji Coba Validitas.....	38
Tabel 8. Interpretasi Nilai R (Alpha Cronbach).....	39
Tabel 9. Realibilitas <i>Halal Destination Attribute X1</i>	39
Tabel 10. Realibilitas <i>Perceived Value X2</i>	39
Tabel 11. Realibilitas Kepuasan Wisatawan Y	39
Tabel 12. Teknik Klasifikasi	41
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Ke Tanah Datar	46
Tabel 17. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung	47
Tabel 18. Data Statistik Variabel <i>Halal Destination Attributes</i>	48
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Halal Destination Attributes</i>	49
Tabel 20. Data Statistik Indikator Lingkungan Sosial.....	50
Tabel 21. Distribusi Frekuensi Lingkungan Sosial.....	51
Tabel 22. Data Statistik Indikator Fasilitas Halal.....	52
Tabel 23. Distribusi Frekuensi Fasilitas Halal	52
Tabel 24. Data Statistik Indikator Layanan Halal	53
Tabel 25. Distribusi Frekuensi Layanan Halal.....	54
Tabel 26. Data Statistik Indikator Makanan dan Minuman Halal.....	55
Tabel 27. Distribusi Frekuensi Makanan dan Minuman Halal	56
Tabel 28. Data Statistik Indikator Penduduk/ Staf	57
Tabel 29. Distribusi Frekuensi Penduduk/ Staf.....	57
Tabel 30. Data Statistik Variabel <i>Perceived Value</i>	58

Tabel 31. Distribusi Frekuensi Variabel Perceived Value	59
Tabel 32. Data Statistik Indikator <i>Emotional Value</i>	60
Tabel 33. Distribusi Frekuensi <i>Emotional Value</i>	61
Tabel 34. Data Statistik Indikator <i>Sosial Value</i>	62
Tabel 35. Distribusi Frekuensi <i>Sosial Value</i>	62
Tabel 36. Data Statistik Indikator <i>Quality/ Performance Value</i>	63
Tabel 37. Distribusi Frekuensi <i>Quality/ Performance Value</i>	64
Tabel 38. Data Statistik Indikator <i>Price/ Value of Money</i>	65
Tabel 39. Distribusi Frekuensi <i>Price/ Value of Money</i>	66
Tabel 40. Data Statistik Variabel Kepuasan Wisatawan.....	67
Tabel 41. Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Wisatawan	67
Tabel 42. Data Statistik Indikator Kesesuaian Harapan	68
Tabel 43. Distribusi Frekuensi Kesesuaian Harapan	69
Tabel 44. Data Statistik Indikator Minat Berkunjung Kembali	70
Tabel 45. Distribusi Frekuensi Minat Berkunjung Kembali	71
Tabel 46. Data Statistik Indikator Kesiediaan Merekomendasikan.....	72
Tabel 47. Distribusi Frekuensi Kesiediaan Merekomendasikan	73
Tabel 48. Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 49. Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 50. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 51. Koefisien Determinasi	77
Tabel 52. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji F	77
Tabel 53. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji T	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	27
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Uji Coba.....	94
Lampiran 2. Tabulasi Instrumen Uji Coba.....	99
Lampiran 3. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas <i>Halal Destination Attributes</i> ..	101
Lampiran 4. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas <i>Perceived Value</i>	103
Lampiran 5. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Wisatawan	105
Lampiran 6. Tabulasi Instrumen.....	107
Lampiran 7. Deskripsi Data.....	119
Lampiran 8. Surat Penelitian	124
Lampiran 9. Surat Balasan Penelitian.....	125
Lampiran 10. Dokumentasi	126

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata merupakan sektor yang sangat berpotensi untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Sunaryo (2013), mengatakan bahwa peran sektor pariwisata dalam meningkatkan perekonomian negara dinilai sangat penting. Baik hal tersebut sebagai salah satu sumber devisa negara maupun kesempatan kerja. Sektor pariwisata di Indonesia telah menempati urutan ketiga sebagai penyumbang devisa negara terbesar setelah sektor migas dan kelapa sawit (nonmigas). Sehingga, sektor pariwisata dapat dikatakan sebagai sektor penghasil utama devisa negara dari sektor non-migas. Indonesia sebagai negara kepulauan yang kaya akan potensi wisata baik alam, buatan maupun budaya, berpeluang untuk mengembangkan sektor pariwisata.

Potensi wisata adalah berbagai sumber daya yang dimiliki oleh suatu daerah atau tempat yang dapat dikembangkan menjadi suatu atraksi wisata yang dapat dimanfaatkan baik untuk kepentingan ekonomi dengan tetap memperhatikan aspek yang lainnya, Nawangsari (2018). Potensi wisata yang berkembang di Indonesia antara lain potensi wisata alam seperti pantai, pegunungan, hutan dan lain-lain. Potensi wisata buatan seperti kebun binatang, *waterpark*, dan potensi wisata budaya seperti museum, istana peninggalan kerajaan dan lain-lain.

Perkembangan pariwisata di Indonesia disesuaikan dengan potensi yang ada serta di dukung oleh pemerintah, industri dan masyarakat. Melalui dukungan dari berbagai pihak tersebut, konsep perkembangan pariwisata di Indonesia pun beragam, misalnya pengembangan pariwisata dengan konsep ekowisata, yang berawal dari adanya menikmati keasrian lingkungan. Selain itu, perkembangan kebutuhan wisata menjadikan konsep pengembangan pariwisata pun semakin beragam. Misalnya dengan adanya fenomena *halal lifestyle* (gaya hidup serba halal). Sehingga pariwisata pun dikembangkan berbasis halal atau syariah karena dinilai mempunyai prospek yang menjanjikan. Seperti yang dikemukakan Sofyan (2020), Indonesia mempunyai potensi besar untuk menjadi pemain utama dalam pariwisata halal. Menurutnya, saat ini Indonesia telah menjadi salah satu destinasi wisata halal yang mulai dilirik oleh wisatawan muslim mancanegara, karena selain memiliki banyak tempat yang indah, Indonesia juga memiliki populasi muslim terbesar di dunia. Dengan budaya masyarakat Indonesia yang sesuai dengan karakteristik wisata halal maka mulai timbul kesadaran dari para *stakeholder* akan pentingnya wisata halal.

Konsep pariwisata halal adalah konsep pariwisata yang menargetkan wisatawan muslim sebagai terget potensial (Kementerian Pariwisata, 2015). Pesatnya pertumbuhan wisata halal telah menjadi segmen pasar alternatif yang vital bagi banyak tujuan wisatawan dalam beberapa tahun terakhir. Tentu saja hal ini sejalan dengan tingkat kesadaran religiusitas masyarakat yang sudah mulai tumbuh, tidak saja di negara-negara Islam atau mayoritas penduduknya

sebagai Muslim seperti Malaysia, Indonesia, Brunei Darussalam dan lain-lain, bahkan juga di negara-negara sekuler sekali pun, seperti India, Kanada, Prancis dan Korea Selatan.

Indonesia sebagai negara berpenduduk mayoritas Muslim masih membutuhkan wisata halal karena agama Islam adalah bagian dari gaya hidup Muslim yang setiap Muslim harus melakukan aktivitas sehari-hari berdasarkan ajaran Islam di mana pun mereka tinggal (Jafari dan Scott, 2014; Al-Ansi *et al.*, 2019). Pengembangan pariwisata halal untuk menarik wisatawan muslim adalah penting, namun yang lebih penting adalah bagaimana membuat wisatawan merasa puas (Zabkar, 2010). Kepuasan wisatawan muslim merupakan salah satu kunci untuk mengembangkan wisata halal yang berkelanjutan.

Provinsi Sumatra Barat menjadi urutan ketiga dalam Laporan Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim Daerah tahun 2019-2020 diantara 10 daerah di Indonesia lainnya. Sofyan, et al., (2020) mengatakan bahwa Sumatra Barat juga tercatat dalam lima destinasi *moeslim friendly tourism* dalam Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2019. Sebelumnya pada World Halal Tourism Award 2016, Sumatera Barat juga meraih 3 penghargaan sekaligus, yaitu *World's Best Halal Destination*, *World's Best Halal Tour Operator*, dan *World's Best Halal Culinary Destination*.

Hampir seluruh daerah di Sumatera Barat menyediakan *halal destination attribute* yang ramah terhadap wisatawan Muslim. Beberapa fasilitas yang dibutuhkan wisatawan Muslim seperti kuliner halal, tempat

ibadah, hingga hotel dan atraksi yang sesuai dengan syariat Islam sangat mudah sekali ditemukan di sana (Rozalinda dkk., 2019). Sumatera Barat dapat memenuhi kebutuhan wisatawan terkait *halal destination attribute* karena sebagian besar masyarakat di Sumatera Barat menganut *adat basandi syarak, syarak basandi kitabullah*, sehingga masyarakat Sumatera Barat kuat dengan nilai-nilai keislamannya.

Salah satu destinasi wisata di Sumatera Barat yang menyediakan atribut halal yaitu di Kabupaten Tanah Datar yang termasuk dalam salah satu destinasi wisata yang memiliki keindahan alam dan budayanya yang kental dengan agama. Kabupaten Tanah Datar merupakan salah satu Kabupaten di Sumatera Barat dengan ibu kota Batusangkar yang memiliki luas wilayah yaitu 1.336 km². Berikut ini objek wisata yang terdapat di Kabupaten Tanah Datar:

Tabel 1. Objek Wisata yang ada di Kabupaten Tanah Datar

No	Nama Objek Wisata	Lokasi
1	Istano Basa Pagaruyuang	Nagari Pagaruyuang, Kecamatan Tanjuang Emas
2	Batu Angkek-Angkek	Nagari Tanjuang, Kecamatan Sungayang
3	Puncak Pato	Nagari Batu Bulek, Kecamatan Lintau Buo Utara
4	Panorama Tabek Patah	Nagari Tabek Patah, Kecamatan Salimpaung
5	Aia Angek Padang Gantiang	Nagari Padang Gantiang, Kecamatan Padang Gantiang
6	Lembah Anai	Nagari Singgalang, Kecamatan X Koto
7	Tanjung Mutiara	Nagari Batu Taba, Kecamatan Batipuh Selatan
8	Nagari Tuo Pariangan	Nagari Pariangan, Kecamatan Pariangan

9	Batu Batikam	Nagari Lima Kaum, Kecamatan Lima Kaum
10	Batu Basurek	Nagari Lima Kaum, Kecamatan Lima Kaum
11	Kincia Kamba Tigo	Nagari Simawang, Kecamatan Rambatan
12	Puncak Aua Sarumpun	Nagari III Koto, Kecamatan Rambatan
13	Tanjung Indah	Kecamatan X Koto Singkarak
14	Ngalau Pangian	Nagari Pangian, Kecamatan Lintau Buo
15	Eco Park Syariah Tankayo	Kecamatan Batipuh Selatan

Sumber : *Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga*

Kabupaten Tanah datar, 2023

Pada tabel diatas terlihat beberapa objek wisata yang ada di Tanah Datar, baik objek wisata alam, buatan maupun objek wisata budaya. Bahkan sudah ada objek wisata yang sengaja dikembangkan dengan konsep syariah, seperti Eco Park Syariah Tankayo.

Berikut disajikan tabel kunjungan wisatawan ke destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar selama 5 tahun terakhir mulai dari tahun 2018 hingga 2022:

Tabel 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tanah Datar

Tahun	Wisatawan Visitors		Jumlah
	Wisnu	Wisman	
2018	1.246.746	51.040	1.297.786
2019	1.176.087	42.489	1.218.576
2020	244.866	16	244.882
2021	691.161	16	691.177
2022	955.042	2.158	957.200
Total			4.409.621

Sumber : *Disparpora Kabupaten Tanah Datar, 2023*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan ke Tanah Datar setiap tahunnya mengalami penurunan. Dapat dilihat dari tahun 2018 sampai tahun 2020 terjadi penurunan kunjungan

wisatawan akibat Pandemi Covid-19. Namun pada tahun berikutnya yaitu pada tahun 2021 sampai 2022 terjadi peningkatan kunjungan wisatawan meskipun peningkatan tersebut tidak sebanyak jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2018. Masalah ini memperlihatkan bagaimana penurunan jumlah wisatawan menjadi salah satu faktor dari kepuasan wisatawan yang melemah.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fadli Setiawan, F dan Malik, M (2022) yang berjudul “Pengaruh *Religiusitas* dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Halal di Sumatera Barat” yang menunjukkan bahwa *religiusitas* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung pada wisata halal di Sumatera Barat.

Dalam mengembangkan sektor pariwisata halal perlu mempertimbangkan kepuasan wisatawan. Kepuasan wisatawan menurut Wisnawa dkk (2018) adalah “perbandingan antara harapan (ekspektasi) wisatawan sebelum menikmati produk wisata yang ditawarkan dengan kenyataan (persepsi) wisatawan setelah menikmatinya”. Semakin baik kenyataan yang didapat atau diperoleh saat berwisata maka wisatawan semakin puas. Menurut Hawkins dan Lonney dikutip dalam Tjiptono (2014) menyatakan bahwa tiga indikator kepuasan wisatawan terdiri dari kesesuaian harapan wisatawan, minat berkunjung kembali dan kesediaan merekomendasikan.

Berdasarkan pengamatan penulis melalui ulasan di *google review*, wisatawan kecewa dikarenakan saat tiba di destinasi wisata di Kabupaten

Tanah Datar mengenai ketersediaan atribut halal seperti layanan halal pada fasilitas mushalla dimana pembatas shalat antara laki-laki dan perempuan yang belum ada, wisatawan yang tidak ingin kembali ke objek wisata dikarenakan lahan parkir yang tidak ada serta sulitnya akses jalan menuju objek wisata, kurangnya pemahaman masyarakat sekitar mengenai wisata, fasilitas di objek wisata yang kurang memadai, wisatawan yang tidak merekomendasikan objek wisata, serta pedagang kaki lima yang berkeliaran di sekitaran objek wisata. Hal ini berakibat pada menurunnya kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar.

Penulis menemukan beberapa ulasan wisatawan yang berkunjung ke beberapa objek wisata yang ada di kawasan destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar melalui *google review* sebagai berikut:

Tabel 3. Ulasan Wisatawan di Destinasi Wisata Kabupaten Tanah Datar

Ulasan Wisatawan	Tahun	Nama Objek Wisata
Mengecewakan dengan harga yang tidak murah untuk menginap di cottage. Privasi tidak ada, yang main ke Eco Park malah foto-foto, dan mengganggu yang menginap, air mati, wifi tidak ada, sinyal susah. Sangat tidak direkomendasikan untuk menginap disini.	2023	Eco Park Syariah
Pengelola Eco Park Syariah Tankayo mohon diperhatikan mushala hanya digunakan untuk shalat dan bukan untuk para ibu-ibu ngobrol, sehingga ibu-ibu lain yang melakukan shalat menggunakan tempat shalat laki-laki. Terpaksa saya melakukan shalat di masjid terdekat.	2023	Eco Park Syariah
Tempatnya bagus, kental akan budayanya, tapi sayang banyak pedagang kaki lima yang seliweran kesannya tempat makan disekitar istana tidak bersih dan higienies.	2023	Istano Basa Pagaruyuang
Parkir didepan istana tolong ditertibkan, harga parkir diluar peraturan daerah, waspada	2023	Istano Basa Pagaruyuang

cerminan kualitas pengawasan Pemda dipertanyakan.		
Untuk view di objek wisata Tabek Patah sendiri sudah bagus tidak perlu diragukan lagi, fasilitas dan kualitas wisata tidak memuaskan, seharusnya pemerintah lebih memperdulikan fasilitasnya juga, agar kualitas tempat wisata konsisten tidak termakan oleh waktu sehingga wisatawan lain dapat selalu menikmati wisata ini.	2023	Panorama Tabek Patah
Pemandangan cukup bagus, tapi biaya masuknya sangat mahal, diminta 10 rb perkepala. Mohon dari Pemda Tanah Datar lebih menertibkan pengelolaan objek wisata agar pengunjung merasa nyaman.	2023	Panorama Tabek Patah
Terlalu banyak tukang foto yg memaksa untuk difoto jd gak nyaman, hanya sedikit fasilitas yang ditawarkan.	2023	Lembah Anai
Danau singkarak indah, tapi sayang keindahan tidak sesuai dengan fasiliastnya. Tempat kurang bersih, anjing bersiliweran, sampah banyak, dan biaya masuk terlalu mahal untuk kualitas yg tdk memuaskan	2023	Tanjung Indah

Sumber : *Google Review*

Di lihat dari permasalahan kepuasan wisatawan yang tidak didapatkan adalah terkait dengan atribut-atribut di suatu destinasi wisata. Semakin baik penilaian wisatawan terhadap tempat wisata maka kepuasan wisatawan akan semakin tinggi. Rahman (2014) menjelaskan bahwa *halal destination attribute* menjadi alat penting untuk mencapai kepuasan wisatawan terhadap destinasi yang dikunjunginya.

Halal destination attribute memainkan peran penting dalam menarik kunjungan wisatawan Muslim ke sebuah destinasi wisata halal (Rahman, 2014). *halal destination attribute* akan menjadi preferensi bagi wisatawan Muslim dalam memilih destinasi wisata tertentu (Battour et al., 2011). Menurut Rahman (2014) wisatawan Muslim yang memiliki persepsi positif

tentang *halal destination attribute*, akan merasakan kepuasan terhadap destinasi wisata halal yang dikunjunginya (*destination satisfaction*). Pada penelitian lain yang dilakukan oleh Yaakop et al. (2015) menemukan bahwa atribut wisata halal memberikan pengaruh yang positif terhadap kepuasan wisatawan

Wisatawan Muslim cenderung tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata yang dapat memenuhi kebutuhan pribadi dan juga agamanya. Bagi wisatawan Muslim, kewajiban agamanya tetap harus dijalankan meskipun sedang berwisata (Fahham, 2017). *Halal destination attribute* akan memungkinkan wisatawan Muslim untuk menikmati liburan mereka dengan tetap memenuhi persyaratan dan kewajiban agama Islam (Battour et al., 2011). Mengenai pembahasan *halal destination attribute* di atas, penelitian ini mengadaptasi atribut destinasi halal untuk memasukkan lima elemen sebagai indikator *halal destination attribute*, yaitu lingkungan sosial, fasilitas, layanan, makanan dan minuman, lokal dan staf (Han et al., 2019). Destinasi yang baik dan bagus terutama wisata religi harus mampu memberi fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan bagi wisatawan (Listyawati, 2019).

Halal destination attribute yang dimiliki destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar dalam pandangan orang dan penulis masih kurang memadai, meskipun beberapa objek wisata di destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar sudah menyediakan atribut halal, tetapi masih terdapat fasilitas maupun layanan halal yang belum dijalankan sebagaimana syariat islam.

Faktor lain yang mampu menciptakan kepuasan wisatawan adalah nilai keuntungan yang didapat/ diterima (*perceived value*) oleh wisatawan ketika berwisata. *Perceived value* di Kabupaten Tanah Datar menurut beberapa wisatawan dinilai masih kurang, hal ini terkait dengan harga masuk objek wisata yang mahal, fasilitas dan kualitas yang ditawarkan destinasi wisata yang masih kurang memadai.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Andreas dan Tunjungsari, H. K (2019) yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi dan *Perceived Value* Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan” yang menyatakan bahwa citra destinasi dan *perceived value* dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan secara positif.

Perceived value merupakan penilaian yang dilakukan oleh konsumen secara keseluruhan dan menyeluruh terhadap jasa/ layanan atau produk yang didasarkan pada persepsi konsumen dalam membandingkan antara manfaat yang dirasakan dengan biaya yang dikeluarkan (Budiyono & Sutianingsih, 2021). Menurut Tjiptono (2016) menyatakan bahwa empat indikator *perceived value* yaitu *emotional value*, *social value*, *quality/ performance value*, *price/ value of money*.

Setelah pengamatan penulis melalui *google review* pengunjung di beberapa objek wisata di Kabupaten Tanah Datar serta diperkuat oleh data kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tanah Datar yang dari tahun ke tahun mengalami kenaikan dan penurunan yang signifikan, maka ditemukanlah permasalahan tentang kurangnya kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah

Datar karena *halal destination attribute* yang masih belum sepenuhnya tersedia serta *perceived value* yang masih belum memenuhi keinginan pengunjung.

Berdasarkan permasalahan yang telah di uraikan, adanya indikasi ketidakpuasan wisatawan di destinasi wisata Kabupaten Tanah Datar, sehingga hal ini perlu untuk diteliti untuk dapat memberikan informasi yang benar dan bermanfaat bagi industri pariwisata. Mengingat sangat pentingnya kepuasan wisatawan, diharapkan dengan adanya hal ini akan mendorong destinasi wisata yang *halal friendly* dan memberikan nilai tambah bagi wisatawan yang akan berdampak pada perkembangan pariwisata di Kabupaten Tanah Datar kedepannya.

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka penulis melakukan penelitian tentang “**Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Tanah Datar**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di uraikan maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Terjadinya penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke objek wisata di Kabupaten Tanah Datar pada tahun 2018 - 2022.
2. Tidak terpenuhinya kebutuhan pengunjung mengenai fasilitas yang diberikan objek wisata sehingga pengunjung tidak merekomendasikan objek wisata tersebut.

3. Ketidaknyamanan pengunjung mengenai fasilitas musholla yang belum ada pembatas shalat antara laki-laki dan perempuan
4. Kebersihan disekitar objek wisata yang masih kurang sehingga tidak nyaman bagi wisatawan muslim.
5. Makanan yang ditawarkan disekitar objek wisata dianggap tidak bersih dan *hyginies* oleh wisatawan dikarenakan adanya pedagang kaki lima yang berkeliaran.
6. Adanya keluhan wisatawan mengenai harga tiket masuk dan parkir yang mahal.
7. Pelayanan yang diberikan oleh pihak pengelola wisata yang belum memenuhi keinginan pengunjung.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka pada penelitian ini akan dibatasi masalah mengenai Pengaruh *Halal Destination Attributes* dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Tanah Datar.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana *halal destination attributes* di Kabupaten Tanah Datar?
2. Bagaimana *perceived value* di Kabupaten Tanah Datar?
3. Bagaimana kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar?

4. Bagaimana pengaruh *halal destination attributes* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar?
5. Bagaimana pengaruh *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar?
6. Bagaimana pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menganalisis pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah untuk :

- a. Mendeskripsikan *halal destination attributes* di Kabupaten Tanah Datar
- b. Mendeskripsikan *perceived value* di Kabupaten Tanah Datar
- c. Mendeskripsikan kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar
- d. Menganalisis pengaruh *halal destination attributes* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar
- e. Menganalisis pengaruh *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar
- f. Menganalisis pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan. Serta diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari dibangku perkuliahan.

2. Secara Praktis

a. Bagi Industri Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi industri pariwisata untuk menjadi pertimbangan manajemen pariwisata, khususnya mengenai pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar.

b. Bagi Departemen Pariwisata

Menambah dan memperkaya penelitian di Universitas Negeri Padang, khususnya pada Departemen Pariwisata Program Studi Manajemen Perhotelan sebagai referensi sekiranya dibutuhkan untuk penelitian berikutnya.

c. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan mata kuliah tugas akhir dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) di Universitas Negeri Padang.

d. Bagi Peneliti Berikutnya

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan pada peneliti berikutnya terutama mengenai pengaruh *halal destination attributes* dan *perceived value* terhadap kepuasan wisatawan di Kabupaten Tanah Datar.