

**PENGARUH *ONLINE REVIEW* PADA *ONLINE TRAVEL AGENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL SAKURA SYARIAH
LUBUK BASUNG**

SKRIPSI



**INDAH OKSUWARNI
NIM. 19135205 / 2019**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

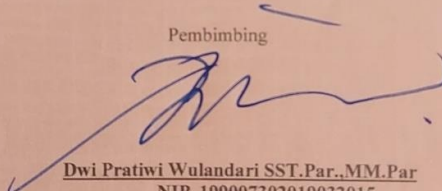
PENGARUH *ONLINE REVIEW* PADA *ONLINE TRAVEL AGENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOTEL SAKURA
SYARIAH LUBUK BASUNG

Nama : Indah Oksuwarni
NIM/BP : 19135205/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

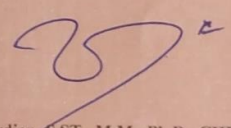
Padang, November 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Dwi Pratiwi Wulandari SST.Par.,MM.Par
NIP. 199007302019032015

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


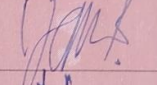


Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Online Review* Pada *Online Travel Agent*
Terhadap Keputusan Pembelian di Hotel Sakura Syariah
Lubuk Basung
Nama : Indah Oksuwarni
NIM/BP : 19135205/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2023

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Dwi Pratiwi Wulandari SST.Par.MM.Par	1. 
2. Anggota : Youmil Abrian SE,MM	2. 
3. Anggota : Adek Kurnia Fiza S.ST.Par, M.Par	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman : <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Indah Oksuwarni
NIM/TM : 19135205/ 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Online Review* Pada *Online Travel Agent* Terhadap Keputusan Pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,

Indah Oksuwarni
NIM. 19135205

ABSTRAK

Indah Okswarni, 2023 : Pengaruh *Online Review* Pada *Online Travel Agent* Terhadap Keputusan Pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung. Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh online review pada online travel agent terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini ada dua yaitu, *online review* dan keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah tamu yang pernah menginap di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung pada bulan Juli – Desember 2022. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 255 dan tingkat kesalahan yang diinginkan adalah 10%, kemudian sampel dihitung menggunakan rumus slovin (2011), sehingga sampel penelitian ini berjumlah 71 dengan teknik *non probability sampling, purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan tiga hal sebagai berikut. Pertama, *online review* di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung menunjukkan bahwa nilai persentasenya keseluruhan sebesar 39% termasuk dalam kategori sangat baik. Kedua, keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung menunjukkan nilai persentase keseluruhan sebesar 37% termasuk kategori baik. Ketiga, terdapat pengaruh yang signifikan antara *online review* terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung dengan nilai R square sebesar 0,644. Artinya pengaruh *online review* pada keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung sebesar 64,4% sedangkan 35,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *Online Review, Online Travel Agent, Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Online Review* pada *Online Travel Agent* Terhadap Keputusan Pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung” dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si selaku wakil dekan satu Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Feri Ferdian, S.ST.,M.M.Ph.D.,CHE selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par.,MM.Par selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan motivasi, saran, arahan serta bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Bapak Adek Kurnia Fiza , S.ST. Par, M.Par selaku dosen Penasehat Akademik penulis.
6. Kepada kedua orang tua, Mama Papa dan Kakak-Kakak yang tidak lelah memotivasi untuk selalu maju dan selalu mendoakan.

7. Dan terima kasih kepada teman-teman yang banyak membantu selama penulisan proposal skripsi ini.

Penyusunan proposal skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalamnya, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, agar proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis.

Padang, Oktober 2023

Indah Oksuwani

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
1. Tujuan Umum	7
2. Tujuan Khusus.....	7
F. Manfaat Penelitian	7
1. Bagi Hotel	7
2. Bagi Departemen Pariwisata	8
3. Bagi Peneliti	8
4. Bagi Peneliti Lain.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. <i>Online Review</i>	9
2. Keputusan Pembelian	12
B. Kerangka Konseptual.....	15
C. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
C. Variabel Penelitian.....	17
D. Definisi Operasional Variabel.....	18
E. Populasi dan Sampel Penelitian	18
1. Populasi Penelitian	18

2. Sampel Penelitian	19
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	20
1. Jenis Data.....	20
2. Teknik Pengumpulan data	21
G. Instrumen Penelitian	21
H. Uji Coba Instrumen Penelitian.....	23
1. Uji Validitas.....	23
2. Uji Reliabilitas	25
I. Teknik Analisis Data.....	26
1. Mentabulasi Data.....	27
2. Deskripsi Data	27
J. Uji Persyaratan Analisis.....	28
1. Uji Normalitas	28
2. Uji Homogenitas	28
3. Uji Linearitas.....	29
K. Pengujian Hipotesis	29
1. Uji Regresi Linear Sederhana.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	31
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	31
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	34
3. Uji Persyaratan Analisis	58
4. Pengujian Hipotesis.....	61
B. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Online review</i> Hotel Sakura Syariah.....	3
Gambar 2. <i>Online review</i> Hotel Sakura Syariah.....	4
Gambar 3. <i>Online review</i> Hotel Sakura Syariah.....	4
Gambar 4. Kerangka konseptual.....	18
Gambar 5. <i>Realibility online review</i>	28
Gambar 6. <i>Realibility</i> keputusan pembelian.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kuota Pemesanan Kamar Melalui Online Travel Agent di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung	Error! Bookmark not defined.	3
Tabel 2. Jumlah kamar yang terjual melalui OTA di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung periode Nov 2022 - April 2023.		4
Tabel 3. Jumlah Kunjungan Tamu Menginap di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung Periode Juli – Desember 2022		19
Tabel 4. Pilihan Jawaban Skala Likert pada Variabel X dan Variabel Y		21
Tabel 5. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....		22
Tabel 6. Hasil Uji Validitas		24
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur		31
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin		32
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan		32
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan OTA yang dipilih		33
Tabel 13. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Menginap.....		33
Tabel 14. Statistik <i>Online Review</i>		34
Tabel 15. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Online Review</i>		35
Tabel 16. Statistik <i>Perceived usefulness</i>		36
Tabel 17. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Perceived Usefulness</i>		37
Tabel 18. Statistik <i>Quantity review</i>		38
Tabel 19. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Quantity Review</i>		38
Tabel 20. Statistik <i>Review valance</i>		39
Tabel 21. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Review Valance</i>		40
Tabel 22. Statistik <i>Quality Argument</i>		42
Tabel 23. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Quality argument</i>		42
Tabel 24. Statistik <i>Source credibility</i>		43

Tabel 25. Skor Jawaban Responden Tentang <i>Source credibility</i>	44
Tabel 26. Statistik Keputusan Pembelian	45
Tabel 27. Skor Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	46
Tabel 28. Statistik Pilihan produk.....	47
Tabel 29. Skor Jawaban Responden Tentang Pilihan Produk	48
Tabel 30. Statistik Pilihan Merek.....	49
Tabel 31. Skor Jawaban Responden Tentang Pilihan Merek	50
Tabel 32. Statistik Pilihan penyalur	51
Tabel 33. Skor Jawaban Responden Tentang Pilihan penyalur.....	52
Tabel 34. Statistik Waktu pembelian	53
Tabel 35. Skor Jawaban Responden Tentang Waktu Pembelian.....	54
Tabel 36. Statistik Jumlah pembayaran	55
Tabel 37. Skor Jawaban Responden Tentang Jumlah Pembayaran.....	56
Tabel 38. Statistik Metode pembayaran.....	57
Tabel 39. Skor Jawaban Responden Tentang Metode Pembayaran	58
Tabel 40. Uji Normalitas.....	59
Tabel 41. Uji Homogenitas	60
Tabel 42. Uji Linearitas	61
Tabel 43. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	62
Tabel 44. Nilai Signifikansi	63
Tabel 45. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Y	63

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang menjadi sumber devisa terbesar yang diperoleh oleh Negara selain sektor-sektor ekonomi lainnya. Pengertian pariwisata yang telah dirumuskan ke dalam Undang-undang No.10 tahun 2009 yang memberikan pengertian bahwa kepariwisataan adalah seluruh kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan Negara serta interaksi antara wisatawan dengan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintah daerah dan pengusaha. Semakin meningkatnya kunjungan wisatawan membuat para pelaku bersaing dalam meningkatkan sarana dan prasarana untuk mendukung perkembangan kegiatan pariwisata. Selain itu dunia pariwisata juga telah melibatkan sektor usaha jasa pendukung lainnya seperti transportasi, akomodasi, perdagangan dan lain-lain.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009, “Usaha penyedia akomodasi adalah usaha yang menyediakan sarana dan prasarana yang cukup baik untuk menunjang kelancaran kegiatan di bidang Kepariwisata dan bisnis Perhotelan”. Salah satu bentuk akomodasi untuk menunjang kegiatan pariwisata adalah hotel. Menurut Widanaputra (2009), “Hotel adalah suatu jenis akomodasi yang dikelola secara komersial dengan menggunakan sebagian atau

seluruh bangunan yang ada untuk menyediakan fasilitas pelayanan jasa penginapan, makanan dan minuman serta jasa lainnya dimana fasilitas dan pelayanan tersebut disediakan untuk para tamu dan masyarakat umum yang ingin menginap.

Dalam industri perhotelan, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi juga mendorong dunia perhotelan berkembang semakin pesat, salah satunya internet. Salah satu bisnis yang menggunakan internet dalam operasional adalah *Online Travel Agent*. Beberapa contoh *Online Travel Agent* yang ada di Indonesia yaitu Agoda, Booking.com, Traveloka, Tiket.com, Pegi-Pegi dan Hoterip.com. Salah satu hotel yang melakukan kerjasama dengan *online travel agent* adalah Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung. Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung merupakan salah satu hotel bintang 3 (***) berlokasi di Jl. Diponegoro No.241, Lubuk Basung, Kec. Lubuk Basung. Lokasi ini sangat strategis yaitu berada di pusat perbelanjaan, sehingga memudahkan tamu yang menginap untuk memenuhi kebutuhannya. Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung termasuk salah satu hotel yang sudah berkembang. Berdasarkan informasi yang penulis peroleh salah satu pendapatan terbesar hotel ini yaitu dari penjualan kamar dan *meeting room*. Berikut jumlah kamar yang terjual melalui *online travel agent* di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung :

Tabel 2. Jumlah kamar yang terjual melalui OTA di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung periode Nov 2022 - April 2023.

No	Bulan	Kamar terjual
1.	November	25 kamar
2.	Desember	29 kamar
3.	Januari	12 kamar
4.	Februari	8 kamar
5.	Maret	7 kamar
6.	April	14 kamar
Total		95 Kamar

Sumber : *Front Office Department* Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung (2023)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa menurunnya jumlah kamar yang terjual setiap bulan nya sehingga kondisi jumlah tamu tidak stabil. Kondisi tamu yang tidak stabil ini diduga karena kurangnya informasi mengenai hotel serta *online review* yang diberikan oleh tamu tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan tamu. Menurut Muhammad (2019) mengatakan bahwa pada dasarnya tingkat hunian kamar akan meningkat seiring meningkatnya jumlah penjualan kamar melalui OTA.

Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dengan *Front Office Supervisor* Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung, untuk kuota pemesanan melalui *Online Travel Agent* berjumlah 12 kamar perhari dan 280 kamar per bulan dapat dilihat pada table berikut :

Tabel 1. Jumlah Kuota Pemesanan Kamar Melalui Online Travel Agent di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung

Online Travel Agent	Kuota Perhari	Kuota Perbulan
Traveloka	3	90
Agoda	3	90
Tiket.com	3	90
Pegipegi	3	90
Total	12 Kamar	280 Kamar

Sumber : *Front Office Department* Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung (2022)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat jumlah kuota untuk semua OTA sebanyak 12 kamar perhari dan 280 kamar perbulan. Sedangkan kamar yang terjual perbulan nya tidak mencapai dengan kuota yang ditetapkan. Berikut jumlah kamar yang terjual melalui OTA pada tahun 2022.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah *online review*. Semakin banyak *review* bagus maka hotel tersebut menjadi rekomendasi masyarakat luas dalam memilih tempat akomodasi dan menjadi akomodasi populer pilihan. *Online Review* merupakan salah satu fasilitas yang memperlihatkan ulasan – ulasan dari konsumen sebelumnya tentang kualitas maupun pengalaman setelah menggunakan suatu jasa. Karena umumnya tamu cenderung akan mencari tahu informasi-informasi yang relevan dengan rencana wisata atau perjalanan mereka, fasilitas seperti ulasan *online* dapat meningkatkan minat konsumen dalam mempertimbangkan sebuah hotel atau transportasi untuk dipesan, Vermeulen & Seegers (2009).

Menurut Keller dan Kotler (2016) Keputusan pembelian merupakan bagian dari perilaku konsumen yaitu studi tentang

bagaimana individu, kelompok dan organisasi dalam memilih, membeli, menggunakan dan bagaimana barang, jasa, ide atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Adapun indikator keputusan pembelian menurut Kotler & Armstrong (2018) yaitu pilihan produk, pilihan merek, pilihan penyalur, waktu pembelian, jumlah pembelian dan metode pembayaran.

Dari permasalahan yang terjadi dapat dikatakan bahwa apabila tamu merasa tidak puas dan tidak terpenuhi keinginan selama berada dan menginap di hotel baik dari kualitas pelayanan maupun fasilitas yang disediakan oleh hotel maka akan memberikan ulasan atau *review* pada situs *online travel agent* sesuai dengan apa yang diberikan, sehingga *review* tersebut dapat dibaca oleh tamu lainnya yang ingin menginap di hotel sakura syariah lubuk basung. Menurut Hurriyati dkk (2017) telah terbukti bahwa *online review* dapat digunakan untuk mengurangi resiko yang dirasakan tamu dan merangsang keputusan pembelian dengan memberikan informasi yang bermanfaat. Oleh karena itu *online review* yang baik ataupun buruk akan berdampak pada keputusan pembelian.

Berdasarkan paparan diatas, pentingnya *online review* terhadap keputusan pembelian untuk mengetahui sejauh mana pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.. Dari latar belakang yang telah penulis uraikan maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Online**

Review pada Online Travel Agent Terhadap Keputusan Pembelian Di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung”.

B. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, maka peneliti dapat melakukan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Menurunnya jumlah kamar yang terjual melalui *online travel agent*
2. Fasilitas yang diberikan kepada tamu tidak sesuai dengan kebutuhan tamu.
3. Kurangnya kepercayaan tamu dalam pemesanan kamar melalui *online*.
4. Kondisi jumlah tamu di Hotel Sakura Syariah Lubuk basung yang kurang stabil

C. Batasan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut serta identifikasi masalah, peneliti perlu membatasi masalah yang diteliti, sehingga pembahasan penelitian ini pada Pengaruh *Online Review* pada *online travel agent* terhadap Keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana *online review* tamu di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung?

2. Bagaimana Keputusan Pembelian melalui *online travel agent* di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung?
3. Bagaimana pengaruh *online review* pada *online travel agent* terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah meneliti pengaruh *online review* pada *online travel agent* (X) terhadap keputusan pembelian (Y) di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.

2. Tujuan Khusus

- a. Mendeskripsikan *online review* di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.
- b. Mendeskripsikan keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.
- c. Menganalisis bagaimana pengaruh *online review* pada *online travel agent* terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.

F. Manfaat Penelitian

1. Bagi Hotel

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai saran dan pertimbangan bagi pihak hotel untuk mengevaluasi tentang *online review* pada

online travel agent terhadap keputusan pembelian di Hotel Sakura Syariah Lubuk Basung.

2. Bagi Departemen Pariwisata

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang terutama jurusan Pariwisata pada masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti

Agar dapat menerapkan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan ke dunia kerja dan juga sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan.

4. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.