

PENGARUH *AMBIENT CONDITION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI DUA PINTU COFFE PADANG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)



Oleh

**Hafifa Nurul Fuada
18135259/2018**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH AMBIENT CONDITION TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DI DUA PINTU COFFE PADANG**

Nama : Hafifa Nurul Fuada
NIM/BP : 18135259/2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 15 November 2023

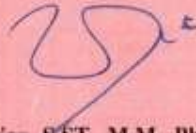
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Nidia Wulansari, M.M.
NIP. 199111192019032018

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP






Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh *Ambient Condition* Terhadap *Repurchase Intention* Di Dua Pintu *Coffe* Padang
Nama : Hafifa Nurul Fuada
NIM /BP : 18135259/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 15 November 2023

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua : Nidia Wulansari, M.M.	1. 
2. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par, M.Par	2. 
3. Anggota : Lise Asnur, M.Pd	3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751)7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hafifa Nurul Fuada
NIM/TM : 18135259/ 2018
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh *Ambiet condition* Terhadap *Repurchase Intention* Di Dua Pintu *Coffe Padang*” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S.ST, M.M, Ph.D, CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Hafifa Nurul Fuada
NIM. 18135259

ABSTRAK

Hafifa Nurul Fuada (2023).“ Pengaruh *Ambient Condition* Terhadap Repurchase Intention Di Dua Pintu Coffe Padang”. Skripsi. Program Studi D4 Manajemen Perhotelan. Departemen Pariwisata. Universitas Negeri Padang . Universitas Negeri Padang

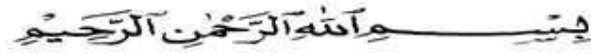
Penelitian ini dilatar belakangi oleh beberapa permasalahan yaitu Jumlah *repeat order* dari pengunjung yang masih rendah, adanya pengunjung yang komplain mengenai tempat yang bising karna musik keras dan dekat dengan jalan, lahan parkir yang disediakan sangat kecil dan sempit, terdapat keluhan *customer* dari pada ruangan *indoor* tidak dingin. Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh *ambient condition* terhadap *repurchase intention*. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi penelitian ini adalah pengunjung yang datang ke Dua Pintu *Coffee* Padang. Sampel yang didapatkan pada penelitian ini berjumlah 203 orang konsumen dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner (angket) dengan skala likert yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Data dari penelitian ini diolah dengan menggunakan SPSS 25.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ambient condition* berada pada kategori cukup baik yaitu 63,05%. Dan pada variabel *repurchase intention* berada pada kategori baik yaitu 63,55%. Pengaruh *ambient condition* (X) Terhadap *repurchase intention* (Y) dengan skor 8,3% serta 91,7% dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh nilai F hitung 18.191 dengan sig. 0,000 < 0,05.

Kata Kunci: *Ambient Condition*, Repurchase Intention

KATA PENGANTAR



Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Ambient Condition* Terhadap *Repurchase Intention* Di Dua Pintu Coffe Padang”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan perkuliahan di Universitas Negeri Padang. Dalam skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd , Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST.,M.M.,Ph.D.,CHE, sebagai Ketua Departemen, Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Rian Surenda,S.E, M.M Selaku dosen penasehat akademik yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada peneliti.
4. Ibu Nidia Wulansari, SE, MM, selaku pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran beliau untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti dalam penelitian skripsi ini.
5. Bapak Kurnia Illahi Manvi,SST.Par,M.Par, selaku penguji satu yang telah memberikan arahan, kritikan, dan saran dalam penelitian skripsi ini.
6. Ibu lise asnur, S.pd, M.Pd, selaku penguji dua yang telah memberikan arahan, kritikan, dan saran dalam penelitian skripsi ini.

7. Seluruh pihak terkait yang telah mengizinkan dan membantu peneliti untuk melaksanakan penelitian di Coffe shop tersebut.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, Amin Ya Rabbal'alamin. Peneliti menyadari bahwa pada skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti sendiri khususnya dan pembaca pada umumnya. Akhir kata penulis ucapkan wassalam.

Padang, 15 November 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Peneliti.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	11
1. <i>Ambient Condition</i>	11
2. Indikator <i>Ambient Condition</i>	12
3. <i>Repurchase Intention</i>	14
4. Faktor-faktor <i>Repurchase Intention</i>	15
5. Indikator <i>Repurchase Intention</i>	17
B. Kerangka Konseptual	18
C. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Waktu dan Tempat Penelitian	19
C. Variabel dan Definisi operasional Variabel Penelitian	19
D. Populasi dan Sampel Penelitian	20
E. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Instrumen Penelitian.....	23

G. Uji Coba Instrumen Penelitian	25
H. Teknik Analisis Data	27
I. Uji Persyaratan Analisis	29
J. Pengujian Hipotesis	30
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	32
A. Analisis karakteristik responden.....	32
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
2. Karakteristik responden berdasarkan umur	32
3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	33
4. Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir	33
5. Karakteristik responden berdasarkan kunjungan.....	34
B. Deskripsi data	35
1. Deskripsi data variabel <i>ambient condition</i>	35
2. Deskripsi data variabel <i>repurchase intention</i>	52
C. Uji persyaratan analisis'	68
1. Uji normalitas	68
2. Uji homogenitas.....	69
3. Uji linearitas	69
D. Pengujian hipotesis	70
1. Uji regresi linear sederhana	71
2. Koefisien determinasi	72
E. Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Daftar nama <i>coffee shop</i> dikota padang	3
2. Daftar pengunjung yang datang ke dua pintu <i>coffee</i> padang	5
3. Daftar pengunjung yang datang ke dua pintu <i>coffee</i> padang	20
4. Pilihan Jawaban Skala <i>Likert</i> pada Variabel X dan Variabel Y	23
5. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
6. Uji validitas	32
7. Uji reliabilitas <i>ambient condition</i>	33
8. Uji reliabilitas <i>repurchase intention</i>	33
9. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
10. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	32
11. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	33
12. Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir	33
13. Karakteristik responden berdasarkan kunjungan	34
14. Deskripsi data tentang variabel <i>ambient condition</i>	35
15. Deskripsi penilaian responden tentang variabel <i>ambient condition</i>	36
16. Rekapitulasi tanggapan responden mengenai variabel <i>ambient condition</i> ..	37
17. Deskripsi penilaian responden tentang music/kebisingan	38
18. Rekapitulasi tanggapan responden mengenai kebisingan.....	40
19. Deskripsi penilaian responden tentang indikator aroma/bau	41
20. Rekapitulasi tanggapan responden tentang aroma/bau	43
21. Deskripsi penilaian responden tentang warna	44
22. Rekapitulasi tanggapan responden tentang warna	46
23. Deskripsi data tentang pencahayaan	47
24. Rekapitulasi tanggapan respo pennden tentang pencahayaan.....	49
25. Deskripsi data tentang indikator suhu.....	50
26. Rekapitulasi tanggapan responden tentang suhu	51
27. Deskripsi data tentang variabel <i>repurchase intention</i>	53
28. Rekapitulasi tanggapan responden tentang <i>repurchase intention</i>	54

29. Deskripsi data tentang variabel niat transaksional.....	56
30. Rekapitulasi tanggapan responden tentang niat transaksional.....	58
31. Deskripsi data tentang variabel niat referensial.....	59
32. Rekapitulasi tanggapan responden tentang niat referensial.....	61
33. Deskripsi data tentang variabel niat preferensial.....	62
34. Rekapitulasi tanggapan responden tentang niat preferensial.....	64
35. Deskripsi data tentang variabel niat exploratif.....	65
36. Rekapitulasi tanggapan responden tentang niat explorative.....	67
37. Uji normalitas	68
38. Uji homogenitas	69
39. Uji linearitas	70
40. Nilai signifikan.....	71
41. Koefisien regresi variabel x dan y.....	71
42. Koefisien determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Wawancara dengan salah satu pengunjung.....	6
2. Wawancara dengan salah satu pengunjung.....	6
3. Lahan parkir dua pintu <i>coffee</i> padang.....	7

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata, mengusahakan obyek, usaha pariwisata dan usaha lain terkait dibidang tersebut. Salah satu usaha yang mendukung jasa pariwisata yaitu kuliner. Menurut Ismayanti (2013: 1) “Pariwisata adalah kegiatan dinamis yang melibatkan banyak manusia serta menghidupkan berbagai bidang usaha”. Program pengembangan pariwisata dilakukan untuk memberikan peluang dalam mengembangkan sektor wisata. Salah satu sektor yang menjadi daya tarik pariwisata adalah produk wisata. Kondisi ini menjadi pendorong bagi pelaku bisnis untuk membuka usaha di bidang kuliner, yang menjadi usaha kuliner terpopuler dikalangan masyarakat adalah usaha *coffee*.

Menurut (Herlyana, 2013:190), “*Coffee shop* adalah tempat yang menyediakan berbagai jenis kopi dan minuman non alkohol lainnya dalam suasana santai, tempat yang nyaman, dan dilengkapi dengan alunan music, baik lewat pemutar atau pun live music, desain interior khas, pelayanan yang ramah dan beberapa diantaranya menyediakan koneksi internet nirkabel.”Salah satu cara memenangkan persaingan adalah suatu perusahaan harus mampu membuat konsumen untuk melakukan pembelian ulang (Nugroho dan Prima, 2017:2).

Kotler dan Keller (2015:141), *Repurchase intention* yaitu tindakan konsumen pasca pembelian, terjadinya kepuasan atau ketidakpuasan pasca pembelian konsumen terhadap suatu produk akan mempengaruhi perilaku selanjutnya, jika konsumen puas maka akan menunjukkan kemungkinan yang lebih tinggi untuk membeli kembali produk tersebut. Adapun faktor-faktor *repurchase intention* menurut Keller dan Armstrong (2015:135) terdiri dari: faktor kultur, faktor psikologis, faktor pribadi dan faktor sosial. *Repurchase intention* bias didapatkan dengan memperhatikan *ambient condition*.

Menurut Lovelock dan Wirtz (2013:145), menyatakan bahwa penataan kondisi sekitar yang baik tentunya akan menimbulkan suasana hati dari apa yang di rasakan oleh pengunjung. seperti halnya musik, pencahayaan, arom, suhu udara, warna, kebisingan dan juga kebersihan, sehingga konsumen akan berminat untuk berkunjung kembali. Adapun indikator *ambient condition* menurut Lovelock (2013:13) terdiri dari: musik atau kebisingan, aroma atau bau, warna, pencahayaan, temperature/suhu.

Dua Pintu *Coffee* Padang merupakan salah satu *coffee shop* yang ada di kota Padang. *Coffee shop* ini berdiri sejak tahun 2017 yang beralamat di jalan Dr. Moh. Hatta No.02, Ps. Ambacang, Kec. Kuranji, Kota Padang, yang dimana *coffee shop* ini dulu sangat populer di kalangan anak muda, *coffee shop* ini banyak di kunjungi oleh mahasiswa/i yang mengerjakan tugas, atau sekedar menikmati kopi. Berikut daftar *coffee shop* yang ada di kota Padang, sebagai berikut:

Tabel 1. Daftar nama *coffee shop* yang terbaru dikota padang

NO	NAMA <i>COFFEE SHOP</i>	ALAMAT
1	Rimbun Espresso	Jln. KIS Mangunsarkoro A/10
2	Kedai kopi nunos	Jln. Rasuna Sais No.79
3	Kubik coffee	Jln.OIO Ladang No.12
4	Javapuccino	Jln.Bandar Purus No.43
5	Mama oky coffe& Resto	Jln.Bandar Damar No.19
6	Lalito Coffe and tea	Jln.WR. Mongunsidi No.2A
7	Pavilon coffe	Jln.Hayam Wuruk No. 30 A
8	Steak and coffe padang	Jln.Dr. Moh. Hatta 28B
9	Coffe rest	Jln.Kaliberantas No.17
10	Padang green market	Jln.Proklamasi(Tarandam)
11	KFC Coffe	Jln.Patimura No.23
12	j.co Donuts and coffe	Jln.Basko Grand Mall
13	Memento coffe and tea	Jln.Gereja (depan truntum)
14	Bengras kopi	Jln.Raya Pasar Baru Unand
15	Koncow brew and bar	Jln.Dr. Moh. Hatta No. 2 Pasar
16	Sukokopi	Jln.Simpang Haru
17	Marjer coffe	Jln. Ujung Gurun
22	Satu Atap Coffe	Jl. Dr. Moh. Hatta No.2, Limau Manis
23	Toko Kopi Kita	Jln.Teduh Jati
24	Chakovi	Jln. Veteran
25	Janji Jiwa	Jln. Veteran
26	BNB	Jln. Pantai Air Manis
27	Sava Cof	Jln.Dobi
28	Fourside	Jln. Dobi
29	Northes	Jln. Moh. Hatta
30	Dua pintu Coffe	Jln. Moh. Hatta
31	Satu titik	Jln. Jakarta. Ulak karang
32	Salejourn	Bandar purus

Sumber: Otten Megazine (2023)

Dari data diatas, saat ini *coffee shop* yang ada dikota padang sudah lebih dari 20 lebih, yang jumlahnya dari hari ke hari terus bertambah. Perkembangan bisnis kuliner saat ini dapat dikatakan maju, khususnya pada bidang kopi. Hal ini membuat minat berkunjung masyarakat ke *coffee shop* pun semakin bertambah. Pesaing bisnis akhir-akhir ini mengalami

pertumbuhan yang pesat, kondisi ini menciptakan pesaing usaha *coffeeshop* semakin ketat. Oleh karena itu, *coffeeshop* membuat suatu hal baru bagi pengunjung yang menawarkan experience bagi para pengunjung untuk memenuhi kebutuhan emosional para pengunjung. Dapat dilihat pada Tabel dibawah ini jumlah pengunjung yang datang ke Dua Pintu *Coffee Padang*, sebagai berikut:

Tabel 2. Daftar pembelian yang datang ke Dua Pintu *Coffee Padang*

NO	Bulan	Jumlah Kunjungan	Target Kunjungan
1.	Juli	1404	1200
2.	Agustus	1331	1300
3.	September	1317	1300
4.	Oktober	1231	1300
5.	November	910	1300
6.	Desember	882	1300
Total		7075	-

Sumber :Dua Pintu Coffee Padang 2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa tingkat kunjungan pengunjung yang datang di dua pintu *coffee padang* mengalami penurunan pada juli – desember 2022. Penurunan jumlah kunjungan di dua pintu *coffee padang* ini jauh dari target yang dibuat oleh owner sehingga mengakibatkan pembelian ulang pada *coffee shop* menurun .Dapat dilihat pada tabel dibawah ini jumlah repeat order pada dua pintu *coffeepadang* , sebagai berikut:

Table 3. daftar pengunjung yang melakukan repeat order

NO	Bulan	Jumlah Kunjungan	Repeat order	Persentase
1.	Juli	1404	101	7,19%
2.	Agustus	1331	94	7,06%
3.	September	1317	112	8,50%
4.	Oktober	1231	81	6,58%
5.	November	910	73	8,02
6.	Desember	882	63	7,14%
Total		7075	-	

Sumber :Dua Pintu Coffee Padang 2023

Berdasarkan table diatas jumlah repeat order pada bulan juli sebanyak 7,19%, bulan agustus 7,06%, bulan September 8,50%, bulan oktober sebanyak 6,58%, bulan november sebanyak 8,02%, dan pada bulan desember sebanyak 7,14%. Dapat dilihat minat berkunjung kembali itu mengalami penurunan dari bulan Juli –Desember 2023.

Selanjutnya berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan peneliti pada bulan Mei 2023 terdapat beberapa permasalahan yaitu, terdapat keluhan pengunjung pada Gambar 1.a berikut yang mengatakan bahwa pada ruangan *indoor* responden tidak merasakan kesejukan dari ac yang tidak dingin, yang diakibatkan oleh letak AC yang berada didekat pintu masuk dan keluar, sehingga banyak pengunjung membuka pintu tanpa menutup kembali, dan mengakibatkan udara ruangan tidak sejuk dan dingin secara keseluruhan, Hal ini membuat ruangan tersebut menjadi kekurangan udara dan ruangan menjadi terasa panas. Standar suhu AC di dua pintu *coffe* yaitu 20° C. Selain itu ada juga responden pada Gambar 2.b mengatakan bahwa responden masih berminat untuk datang kembali berkunjung ke Dua Pintu Coffee tersebut dan

reponden berharap agar pemilik atau pengelola dari tempat tersebut untuk lebih memperhatikan permasalahan seperti ruangan yang terlalu berisik dan terganggu oleh suara kendaraan di luar bangunan kafe, sehingga dapat menciptakan kenyamanan bagi responden terutama dan juga pengunjung lainnya yang datang ke Dua Pintu Coffee. Berikut hasil dokumentasi peneliti dengan pengunjung di Dua Pintu Coffe Padang.



Gambar 1.

Gambar 2.

Sumber: Hasil wawancara dan dokumentasi dengan responden, 2023

Selanjutnya permasalahan yang peneliti dapatkan yaitu lahan parkir yang disediakan sangat kecil dan sempit sehingga parkir berserakan dan memenuhi jalan, sedangkan jalan yang ada di dua pintu *coffe* merupakan salah satu jalan utama yang ada disekitar wilayah *coffe* shop tersebut, hal ini juga dapat mengganggu para pengendara lainnya. serta adanya pengunjung yang komplain mengenai tempat yang bising karna musik keras dan lokasi berdekatan dengan jalan, serta banyaknya suara mahasiswa. Berikut adalah hasil dokumentasi terkait tempat parkir kendaraan pengunjung di Dua Pintu Coffe Padang.



Gambar 3. Lahan parkir dari dua pintu *coffee* padang, 2023

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti tertarik mengangkat judul penelitian tentang **“Pengaruh *Ambient Condition* Terhadap *Repurchase Intention* di Dua Pintu *Coffee* Padang”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis jabarkan di atas maka identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Jumlah *repeat order* dari pengunjung yang masih rendah .
2. Adanya pengunjung yang komplain mengenai tempat yang bising karna musik keras dan dekat dengan jalan,.
3. Lahan parkir yang disediakan sangat kecil dan sempit.
4. Terdapat keluhan *customer* dari pada ruangan *indoor* tidak dingin.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana *ambient condition* di dua pintu *coffee* padang?
2. Bagaiman *repurchaset intention* di dua pintu *coffee* padang?

3. Bagaimana pengaruh *ambient condition* terhadap *repurchase intention* di dua pintu *coffee* padang.

D. Batasan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas maka perumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. *Ambient condition*.
2. *Repurchase intention*.
3. Pengaruh pengaruh *ambient condition* terhadap *repurchase intention* di dua pintu *coffee* padang.

E. Tujuan Penelitian

1) Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk mengetahui pengaruh *ambient condition* terhadap *repurchase intention* di dua pintu *coffee* padang.

2) Tujuan khusus dari penelitian ini adalah:

Tujuan khusus penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan tentang *ambient condition* di dua pintu *coffee* padang.
- b. Mendeskripsikan tentang *ambient condition* terhadap *repurchase intention* di dua pintu *coffee* padang.
- c. Menganalisis pengaruh *ambient condition* terhadap *repurchase intention* di dua pintu *coffee* padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang di harapkan pada penelitian ini adalah :

1. Bagi Pengelola Manajemen Dua Pintu *Coffee* Padang

Hasil dari penelitian ini yaitu dapat memberikan saran kepada pihak Dua Pintu *Coffee* Padang agar menjadi bahan pertimbangan untuk menjadikan Dua Pintu *Coffee* Padang menjadi lebih baik dan lebih maju kembali, agar Dua Pintu *Coffee* Padang dapat menjadi salah satu *Coffee shop* yang menjadi pilihan utama bagi pengunjung.

2. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang

a. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi sebuah informasi yang bermanfaat yang bisa berguna dalam perkuliahan di departemen Pariwisata, Prodi D4 Manajemen Perhotelan tentang Pariwisata dalam mata kuliah Pengantar Pariwisata.

b. Sebagai suatu karya ilmiah yang dapat menunjang kesesuaian ilmu pengetahuan di Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Adanya penelitian ini maka dapat memberi informasi mengenai apa saja menjadi Pengaruh dari *ambient condition* Terhadap *Repurchase Intention* di Dua Pintu *Coffee* Padang.

b. Sebagai gambaran dan pedoman serta acuan dalam melakukan penelitian yang berhubungan dengan Pengaruh *ambient condition* Terhadap *Repurchase Intention* di Dua Pintu *Coffee* Padang.

4. Bagi Peneliti
 - a. Untuk memenuhi persyaratan melakukan penelitian Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang.
 - b. Menambah wawasan dan mendapatkan ilmu baru serta pengetahuan di bagian pariwisata, mengetahui tentang Pengaruh *ambient condition* Terhadap *Repurchase Intention* di Dua Pintu *Coffee* Padang.