

**PENGARUH FASILITAS KAMAR DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN TAMU MENGINAP DI GRAND BUNDA HOTEL
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata
Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan
(S.ST)*



OLEH :

**FAHRIL AIDIL
NIM. 19135182**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

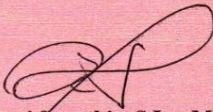
**PENGARUH FASILITAS KAMAR DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN TAMU MENGINAP DI GRAND BUNDA HOTEL
BUKITTINGGI**

Nama : FAHRIL AIDIL
NIM/BP : 19135182/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

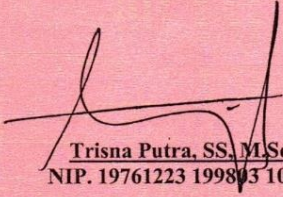
Padang, 23 Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing


Hijrivantomi Suyuthie, S.Ip., MM
NIP. 19780903010121001

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Kamar dan Harga terhadap Kepuasan
Tamu Menginap di Grand Buda Hotel Bukittinggi
Nama : FAHRIL AIDIL
NIM/BP : 19135182/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 23 Agustus 2023

Nama

Tanda Tangan

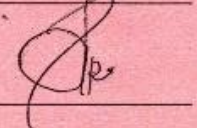
1. Pembimbing : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip, MM

1. 

2. Penguji 1 : Feri Ferdian, S.ST., M.M Ph.D CH

2. 

3. Penguji 2 : Lise Asnur, S.Pd M.Pd

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fahril Aidil
NIM/TM : 18135182 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas Kamar dan Harga terhadap Kepuasan Tamu Menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,



Fahril Aidil
NIM. 19135182

ABSTRAK

Fahril Aidil (20223) : Pengaruh Fasilitas Kamar Dan Harga Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Grand Bunda Hotel Bukittinggi. Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini membahas bagaimana pengaruh Fasilitas Kamar dan Harga terhadap Kepuasan Tamu Menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi, dimana dilatar belakangi oleh keluhan tamu di *google review* dan *traveloka* terhadap Grand Bunda Hotel Bukittinggi. Adapun tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan pengaruh Fasilitas Kamar dan Harga terhadap Kepuasan Tamu Menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang diterapkan sebanyak 299 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kusioner dengan skala *likert* yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data terdiri dari deskripsi data, uji persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas serta pengujian hipotesis dengan uji regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 22.00.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah Fasilitas Kamar termasuk kedalam kategori cukup baik dengan tingkat capaian responden 57,65%, Harga dengan tingkat capaian responden 73,25, termasuk kedalam kategori baik dan Kepuasan Tamu dengan tingkat capaian responden 75,17% termasuk kedalam kategori baik. Kontribusi Fasilitas Kamar (X1) dan Harga (X2) terhadap Kepuasan Tamu (Y) adalah sebesar 16,6% sedangkan sisanya 83,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Kata Kunci : Fasilitas Kamar, Harga, Kepuasan Tamu

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas Kamar Dan Harga Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Grand Bunda Hotel Bukittinggi”**. Skripsi ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bimbingan, semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, S.S, M.Sc selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SS.T.Par M.Par selaku dosen penasehat akademik.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip, M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan,pemikiran, dan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan ini.
5. Bapak Feri Ferdian, S,ST M.M., Ph. D CHE selaku Dosen Penguji 1 Skripsi yang telah memberikan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan ini.
6. Ibu Lise Asnur, S.Pd M.Pd selaku Dosen Penguji 2 Skripsi yang telah memberikan pengarahan yang sangat berarti dalam penulisan ini.

7. Seluruh staf pengajar, teknisi dan administrasi Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Owner dan manajemen Grand Bunda Hotel Bukittinggi yang telah memberikan dukungan dan kesempatan bagi penulis melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi.
10. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan material serta doa sehingga peneliti mampu sampai pada tahap ini.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah Bapak/Ibu dan rekan-rekan berikan mendapat imbalan dan berkah dari Allah SWT. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih.

Padang, 21 Agustus 2023

Peneliti

Fahril Aidil
NIM 19135182

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Pustaka	10
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konseptual.....	22
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi & Waktu Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian.....	24
D. Definisi Operasional Variabel.....	25
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26

F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
G. Instrumen Penelitian	29
H. Uji Coba Instrumen	32
I. Teknik Analisis Data.....	36
J. Uji Persyaratan Analisis.....	38
K. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Grand Bunda Hotel Bukittinggi	2
2. Kerangka Konseptual	22

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Tipe Kamar dan Harga Kamar Grand Bunda Hotel Bukittinggi.....	3
2. Keluhan Tamu Grand Bunda Hotel Bukitinggi	4
3. Tingkat Hunian Grand Bunda Hotel Bukitinggi	6
4. Jumlah Tamu Menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi	27
5. Pilihan Jawaban Skala Likert Pada Variabel X dan Y	29
6. Kisi-Kisi Operasional Variabel Penelitian	30
7. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Variabel X1	33
8. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Variabel X2	34
9. Hasil Uji Validitas Angket Penelitian Variabel Y	34
10. Hasil Uji Reliabilitas Angket Penelitian Variabel X1	36
11. Hasil Uji Reliabilitas Angket Penelitian Variabel X2.....	36
12. Hasil Uji Reliabilitas Angket Penelitian Variabel Y	36
13. Kriteria Penilaian Jawaban Responden.....	38
14. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	41
15. Distribusi frekuensi usia responden	42
16. Distribusi frekuensi pekerjaan responden	43
17. Distribusi frekuensi jumlah menginap responden.....	44
18. Deskripsi Data Variabel Fasilitas Kamar	45
19. Tingkat Pencapaian Responden Variabel Fasilitas Kamar (X1).....	46

20. Deskripsi Data Total Variabel Harga (X2)	49
21. Tingkat Pencapaian Responden Variabel Harga (X2)	50
22. Deskripsi Data Total Variabel Kepuasan Tamu (Y)	52
23. Tingkat Pencapaian Responden Kepuasan Tamu (Y).....	53
24. Hasil Uji Normalitas	55
25. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
26. Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
27. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji F	58
28. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Uji T.....	58
29. R. Square	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuisisioner Uji Coba Penelitian	72
2. Validitas dan Realibilitas	79
3. Angket Penelitian.....	82
4. Tabulasi Penelitian.....	89
5. Output Analisis data.....	109
6. Dokumentasi	111
7. Surat Izin Penelitian.....	112
8. Surat Balasan Penelitian	113

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pariwisata di Indonesia ditempatkan sebagai salah satu sumber pendapatan nasional maupun regional yang berpotensi menjadi sektor ekonomi terbesar yang diharapkan mampu menjadi penghasil devisa terbesar bagi daerah atau negara. Bidang industri yang erat hubungannya dengan pariwisata adalah industri perhotelan dan akomodasi. Perkembangan Hotel di Indonesia saat ini khususnya di kota-kota besar semakin berkembang salah satunya di Provinsi Sumatera Barat.

Provinsi Sumatera Barat khususnya di Kota Bukittinggi memiliki banyak potensi wisata yang bisa dikunjungi oleh para wisatawan. Dalam melakukan kegiatan pariwisata, wisatawan membutuhkan akomodasi untuk mendukung kegiatan wisatawan tersebut. Industri pariwisata sangat erat kaitannya dengan dunia perhotelan karena hotel bergerak dalam bidang pelayanan jasa beserta akomodasinya untuk mendukung lancarnya pariwisata di Inonesia. Salah satu akomodasi yang mendukung adalah hotel. Berbagai hotel di Kota Bukittinggi memiliki ciri khas tersendiri untuk menarik perhatian tamu agar datang berkunjung ke hotel.

Hotel merupakan tempat menginap yang terdiri atas beberapa atau banyak kamar yang disewakan kepada masyarakat umum untuk waktu-waktu tertentu serta menyediakan makanan dan minuman untuk para tamunya (Hurdawaty dan Parantika,2018:7). Usaha perhotelan adalah perusahaan jasa yang menggabungkan

layanan dan produk. Contoh produk yang dijual antara lain makanan, minuman, bangunan, dan dekorasi interior dan eksterior kamar hotel dan segala fasilitasnya. Salah satu hotel yang menyediakan jasa dan pelayanan tersebut adalah Grand Bunda Hotel Bukittinggi.



Gambar 1. Grand Bunda Hotel Bukittinggi
Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023

Grand Bunda Hotel Bukittinggi merupakan hotel bintang 3 di Kota Bukittinggi yang beralamat di Jl. Ahmad Karim No.17, Benteng Ps. Atas, Kecamatan Guguak Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Letak grand bunda hotel bukittinggi sangat strategis yang terletak di pusat kota Bukittinggi dan berdekatan dengan wisata-wisata di Bukittinggi seperti Jam gadang, jembatan limpapeh, taman margasatwa dan budaya kinantan, ramayani bukittinggi. Grand Bunda Hotel Bukittinggi memiliki 74 kamar yang dapat dilihat tipenya pada tabel berikut:

Tabel 1. Tipe Kamar dan Harga Kamar Grand Bunda Hotel Bukittinggi

Tipe Kamar	Jumlah Kamar	Harga Kamar
Superior Room	24	Rp.750.000
Deluxe Room	38	Rp.800.000
Grand Deluxe Room	5	Rp.850.000
Suite Room	4	Rp.900.000
Famaly Room	3	Rp.2000.000

Sumber : HRD Grand Bunda Hotel Bukittinggi

Adanya fasilitas kamar yang lengkap dan harga yang sesuai dengan fasilitas yang didapatkan disebuah hotel membuat tamu merasa puas dengan fasilitas dan harga yang ditawarkan. Begitu pun sebaliknya, apabila kurangnya perawatan terhadap fasilitas kamar dan tidak sesuainya harga kamar dengan fasilitas kamar yang didapatkan tersebut akan mengakibatkan ketidakpuasan bagi tamu yang menginap.

Menurut Lupiyoadi (2014:228), kepuasan Tamu adalah tingkat perasaan dimana seseorang menyatakan hasil perbandingan atas kinerja produk jasa yang diterima dengan yang diharapkan. Sedangkan menurut Kottler dan Keller (2016:153), Menandakan secara umum bahwa Kepuasan adalah perasaan senang seseorang yang dihasilkan dari membandingkan kinerja produk atau hasil yang dirasakan dengan harapan. Penelitian dari Deffie, R., Tauhid,B., Handoko (2022) menemukan bahwa fasilitas kamar dan harga berpengaruh terhadap kepuasan tamu.





Menurut Nawawi & Puspitowati, (2015: 320-334), fasilitas kamar adalah sebuah sarana penunjang yang meliputi semua jenis barang, jenis perlengkapan, kemudian peralatan yang mempunyai fungsi penting untuk perlengkapan bekerja. Fasilitas memiliki indikator yaitu terdiri dari fasilitas utama, fasilitas penunjang

dan fasilitas pelengkap. Menurut (Sunyoto, 2020;130) Harga adalah “uang yang dibebankan pada suatu produk tertentu. Perusahaan menetapkan harga dalam berbagai cara”. Indikator harga Keterjangkauan harga, harga ditentukan dengan kualitas produk, persaingan terhadap harga, harga menyesuaikan dengan kebutuhan tamu

Dari kedua faktor inilah kita bisa melihat bagaimana kepuasan tamu dari sebuah hotel tamu cenderung melihat fakta-fakta yang ada sebagai bukti dari kualitas jasa yang ditawarkan. Tamu akan merasa tertarik dan melakukan pembelian jasa yang ditawarkan bila perusahaan tersebut mempunyai fasilitas yang baik dari pesaing lainnya. Namun dalam komentar di situs Online *Google Review* ada beberapa keluhan tamu mengenai fasilitas kamar dan harga yang ada di Grand Bunda Hotel Bukittinggi. Berikut beberapa bentuk keluhan tamu yang dapat dilihat pada *google review* traveloka.

Tabel 2. Keluhan Tamu Grand Bunda Hotel Bukittinggi

No	Komentar	Tanggal	Sumber
1	 <p>22.22</p> <p>← Grand Bunda Hotel</p> <p>Ringkasan Harga Ulasan Lokasi Foto</p> <p>Monica Putri Maulani 4/5</p> <p>8 bulan lalu di Google</p> <p>Kamar 4,0 Layanan 4,0 Lokasi 5,0</p> <p>Sorotan hotel Pemandangan yang indah · Tenang · Harga terbaik Kamar Nyaman dan fasilitas baik. Tetapi handuk yang diberikan masa iya bolong, sudah selayaknya diganti. Bantal yang saya gunakan kurang nyaman, perlu diperhatikan oleh pihak hotel kedepannya</p>	Desember 2022	Google Review

No	Komentar	Tanggal	Sumber
2		Maret 2023	Google review
3		23 Desember 2022	Traveloka
4		16 Juli 2023	Traveloka
5		10 Oktober 2022	Traveloka

Sumber : Traveloka dan Google review

Berdasarkan dari komentar tamu pada *google review* dan *traveloka* di atas terdapat pengaruh fasilitas kamar dan harga kamar tidak sesuai dengan ekspektasi tamu yang akan mengakibatkan ketidakpuasan pada tamu dan dampak buruk pada hotel yakni menurunnya tingkat hunian dan menyebabkan berkurangnya pendapatan hotel. Berikut ini adalah tingkat hunian tamu yang menginap di Grand Bund Hotel Bukittinggi periode September 2022 - Februari 2023.

Tabel 3. Tingkat Hunian Grand Bunda Hotel Bukittinggi

No	Bulan	Jumlah Kamar Tersedia Dalam Satu Hari	Total Occupancy	Persentase Hunian
1	September	74	950	42,7%
2	Oktober	74	1200	52,3%
3	November	74	1463	66%
4	Desember	74	1620	70,6%
5	Januari	74	1000	45%
6	Februari	74	900	43,4%

Sumber : HRD Grand Bunda Hotel Bukittinggi

Berdasarkan tabel diatas, terdapat adanya fluktuasi persentase hunian dan turun naiknya tingkat hunian per bulannya di Grand Bunda Hotel Bukittinggi. Melihat fenomena yang ada, apabila pihak hotel tidak melakukan pembenahan dan memperhatikan masalah yang sering diungkapkan tamu. Akan membuat hilangnya loyalitas tamu dan tamu tidak akan menginap lagi di Grand Bunda Hotel Bukittinggi sehingga menyebabkan tingkat hunian rendah. Berdasarkan paparan permasalahan diatas, dapat dilihat urgensi dari penelitian ini adalah mengetahui seberapa berpengaruh fasilitas kamar dan harga terhadap kepuasan tamu di Grand Bunda Hotel Bukittinggi, dengan begitu peneliti dapat memberikan beberapa pendapat seperti meningkatkan fasilitas kamar agar Grand Bunda Hotel

Bukittinggi mengalami peningkatan dalam hal kunjungan tamu yang menginap. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti *tentang* **“Pengaruh Fasilitas Kamar Dan Harga Terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Grand Bunda Hotel Bukittinggi”**.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dalam peneliiian ini yaitu sebagai berikut :

1. Adanya keluhan Tamu mengenai kebutuhan yang belum terpenuhi seperti handuk yang diberikan sudah bolong dan bantal yang kurang nyaman
2. Adanya keluhan Tamu mengenai kondisi kamar yang penga dan berbau apek
3. Adanya harapan Tamu belum tercapai seperti shower air panas bermasalah, terkadang hidup terkadang mati
4. *Bed sheet* putih berwarna kekuningan
5. *Pillow* sudah rusak
6. Harga kamar tidak sesuai dengan fasilitas seperti cat dinding kototr dan handuk tidak layak pakai
7. Harga kamar tidak sesuai terhadap fasilitas seperti adanya lampu tidak menyala.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Fasilitas Kamar dan Harga Kamar terhadap Kepuasan Tamu Menginap Di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana fasilitas kamar di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?
2. Bagaimana harga di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?
3. Bagaimana kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?
4. Bagaimana fasilitas kamar terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?
5. Bagaimana harga terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?
6. Bagaimana pengaruh fasilitas kamar dan harga terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas kamar dan harga terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini, yaitu:

- a. Mendeskripsikan fasilitas kamar di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.
- b. Mendeskripsikan harga di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.

- c. Mendeskripsikan kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.
- d. Menganalisis pengaruh fasilitas kamar terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.
- e. Menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.
- f. Menganalisis pengaruh fasilitas kamar dan harga terhadap kepuasan Tamu menginap di Grand Bunda Hotel Bukittinggi.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

1. Bagi Hotel

Mampu memberikan informasi tambahan bagi pihak hotel dalam upaya meningkatkan kepuasan Tamu melalui peningkatan dalam fasilitas kamar dan harga kamar.

2. Bagi Departemen Pariwisata

Dapat dijadikan literatur dan menjadi tambahan bacaan ilmiah untuk perkuliahan mata kuliah Riset Pariwisata dan Perhotelan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya.

4. Bagi Penulis

Dapat menjadi tambahan ilmu bagi penulis, bermanfaat sebagai salah satu syarat penyelesaian tugas akhir perkuliahan pariwisata dan perhotelan.