

ABSTRAK

Perancangan *Visual Branding Sweettooth Cafe* Melalui Media *Shelf TV*

Oleh: Vivika Sari/ 2014

Sweettooth cafe merupakan salah satu *cafe* yang ada di kota Padang. *Sweettooth* berdiri pada tanggal 31 September 2013 yang beralamat di Jalan Veteran No. 74 F Padang. *Sweettooth cafe* dipimpin oleh Dea Arnoli. Selama *cafe* ini berdiri promosi yang dilakukan oleh *Sweettooth cafe* melalui *social media* dan radio, yang dibutuhkan oleh *Sweettooth cafe* saat ini adalah bagaimana membuat konsumen loyal terhadap *cafe*.

Agar tercapainya konsumen yang loyal terhadap *cafe*, maka dibuatlah perancangan *visual branding Sweettooth cafe* melalui media *shelf TV*. *Shelf TV* merupakan TV yang digantung di rak, biasanya *shelf TV* ini banyak ditemukan di supermarket, *cafe*, dan bandara . Pada *shelf TV video* yang ditayangkan berulang-ulang seputar satu produk saja. Oleh sebab itu *shelf TV* dipilih sebagai media utama untuk *branding Sweettooth cafe*, tujuannya untuk meningkatkan loyalitas konsumen terhadap *cafe* dan meningkatkan citra *Sweettooth cafe*. Meningkatkan citra dengan menciptakan *visual brand* yang menarik indra dan minat target *audience*. Pada perancangan ini media pendukung yang dipakai adalah *handbook*, *loyalty card*, pin, *cup*, pembatas buku, *cover CD*, *CD label*, daftar menu, *sticker*, dan *ID card*

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Pada metode analisis SWOT menjelaskan kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman terhadap perusahaan. Kekuatan dari *Sweettooth cafe* yaitu *cafe* yang mengkombinasi *cake* dan *coffee*. Selain itu yang dapat menjadi peluang dari *Sweettooth cafe* adalah konsep *cafe* yang *girly* dan dapat menjadi tujuan utama bagi wanita karir untuk santai.