

PENGARUH *GENDER DIVERSITY*, *MILLENNIAL LEADERSHIP*, DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2018-2021)

Skripsi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

JIHAN FARRAH ALDESI

2019/19043101

DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *GENDER DIVERSITY*, *MILLENNIAL LEADERSHIP*, DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2018-2021)

Nama : Jihan Farrah Aldesis

NIM/TM : 19043101/2019

Program Studi : S1 Akuntansi

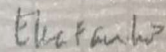
Keahlian : Akuntansi Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Oktober 2023

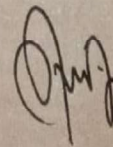
Disetujui Oleh:

Mengetahui,  
Kepala Departemen Akuntansi



Dr. Eka Fauzihardani, SE., M. Si., Ak.  
NIP: 19710522 20003 2 001

Pembimbing



Nurzi Sebrina, SE., M. Sc., Ak.  
NIP: 19720910 19980 2 003

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang*

**Judul** : Pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)

**Nama** : Jihan Farrah Aldesis

**NIM/TM** : 19043101/2019

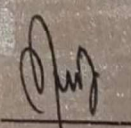
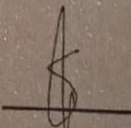
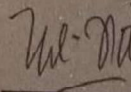
**Program Studi** : Akuntansi

**Keahlian** : Akuntansi Keuangan

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Oktober 2023

Tim Penguji:

No.	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Nurzi Sebrina, SE., M. Sc., Ak.	1. 
2	Anggota	Salma Taqwa, SE., M. Si	2. 
3	Anggota	Dr. Nelvirita, SE., M. Si., Ak.	3. 



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Farrah Aldesis  
NIM/Tahun Masuk : 19043101/2019  
Tempat/Tgl. Lahir : Bandung/15 September 2001  
Program Studi : Akuntansi  
Keahlian : Akuntansi Keuangan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Jorong Kubang, Kenagarian Kubang, Kecamatan Guguak,  
Kabupaten Lima Puluh Kota  
No. Hp/Telp. : 085669119386  
Judul Skripsi : Pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan  
*Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai  
Perusahaan (*Studi Empiris Pada Perusahaan Yang  
Terdaftar Pada Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2018-2021*)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

10 Oktober 2023  
Menyatakan  
  
METRAH  
TEMPEL  
77AKX795922209  
**Jihan Farrah Aldesis**  
19043101/2019

## ABSTRAK

**Aldesis, Jihan Farrah. (19043101/2019) Pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (*Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*)**

**Pembimbing: Nurzi Sebrina, S.E., M.Sc., Ak.**

Penelitian ini menguji pengaruh *gender diversity*, *millennial leadership*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi merupakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021 yang termasuk LQ 45. Dengan *purposive sampling*, ditemukan 30 perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan model *Tobin's Q*. *Gender diversity* adalah proporsi wanita dalam dewan direksi, *millennial leadership* merupakan proporsi dewan direksi dalam rentang usia, dan *corporate social responsibility* (CSR) berdasarkan indeks *Global Reporting Initiative Standart* (GRI Standar). Data sekunder yang didapatkan dari *annual report* perusahaan diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis dilakukan analisis dengan metode regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *gender diversity*, *millennial leadership*, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan yang likuid, adanya keberagaman gender, pemimpin yang milenial, serta pengungkapan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan tidak dapat menjelaskan perubahan nilai perusahaan.

**Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, Nilai Perusahaan.**

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. Wb.

Segala puji dan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, dengan karunia-Nya Tugas Akhir/Skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan judul ***“Pengaruh Gender Diversity, Millennial Leadership, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)”***.

Shalawat dan salam, tidak lupa penulis kirimkan shalawat beserta salam kepada Nabi Muhammad SAW, karena dengan perjuangan Beliau dalam menegakkan ajaran Allah SWT, kita semua bisa merasakan suatu zaman dimana kita bisa belajar dengan berbagai kecanggihan ilmu dan teknologi saat ini.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dorongan serta kemudahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ganefri, M. Pd., Ph. D. gelar Dt. Djunjungan Nan Bagadiang selaku Rektor Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE., M. Sc., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dr. Eka Fauzihardani, SE., M. Si., Ak. selaku Kepala Departemen Akuntansi dan Ibu Vita Fitria Sari, SE., M. Si. selaku Sekretaris Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Vanica Sherly, SE., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah banyak memberikan motivasi, arahan, nasehat, ilmu, serta banyak membantu penulis dalam hal apapun selama penulis menjadi mahasiswa.

5. Ibu Nurzi Sebrina, SE., M. Sc., Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menuntun, membimbing, dan memberikan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Salma Taqwa, SE., M. Si. selaku dosen penguji 1 yang telah banyak memberikan saran dan ilmu dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Dr. Nelvirita, SE., M. Si., Ak. selaku dosen penguji 2 untuk penilaian dan saran perbaikan terhadap skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.
9. Teristimewa penulis hadiakan kepada keluarga tercinta, Ibunda Henni Herawati, saudara penulis Muhammad Raffin Althaf Ulayya, serta keluarga besar penulis yang sangat penulis sayangi, terutama Nurhasnah selaku Nenek, Rini Mega Putri, AMKL., SKM. selaku Tante, dan Gian Bintang Faras selaku saudara sepupu bagi penulis. Dimana mereka telah banyak memberikan motivasi bagi penulis untuk bisa berjuang agar bisa membuat kebahagiaan dan kebanggaan untuk kita bersama. Terimakasih atas kesungguhan do'a dan bantuan moril serta material pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Mardison Nasution sebagai motivator bagi penulis yang telah memberikan pengetahuan dan motivasi, serta banyak berperan bagi penulis selama menjalankan skripsi.
11. Bapak Heri Nelson, S. Pd. selaku Wali Nagari, Ibu Rini Khairiah, SE. selaku Kaur Keuangan, Perangkat dan Staff Nagari di Kenagarian Kubang, serta Bapak/Ibu dan Rekan-rekan yang bernaung dalam kesatuan Nagari, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menambah pengalaman dan mengenal dunia kerja, serta mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.
12. Mentor, senior, sekaligus kakak penulis, terutama senior (Abang Rahmat Mahfauzi dan Abang Nafis) yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan saran dan motivasi kepada penulis.

13. Senior dan Rekan-rekan UKMF Kajian Ekonomi Manajemen Akuntansi (KEMA). Terimakasih atas kisah dan kenangan selama di dunia organisasi dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat dan teman penulis di dunia kampus yaitu Gwenchanaaaa (Yayoi dan Icuk), Teman magang (Finda dan Dhito) dan Besti HMJ (Tesda). Teman curhat seperjuangan yang sudah penulis anggap seperti kakak bagi penulis (Mila). Terimakasih atas kisah dan kenangan dunia perkuliahnya kita, terimakasih telah kebersamaan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman dan sahabat selama kos di Padang yang sudah dianggap keluarga (Zulfa/Upa, Miratun, Kak Alpiana, Vira/Ayang) dan adek-adek kos yang selalu memberikan semangat bagi penulis.
16. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan junior-junior penulis. Penulis sangat beruntung bisa berada di antara orang-orang luar biasa seperti kalian.
17. Member BTS (RM, Jin, J-Hope, Suga, Jimin/Nchim, V, JK) yang sudah memberikan motivasi melalui karyanya berupa lagu-lagu yang penuh makna dan menceritakan tentang artinya “LOVE MY SELF”.
18. Diriku yang paling aku sayangi. Khusus untuk diriku, terimakasih banyak sudah berjuang dan tetap semangat untuk sampai pada titik ini. Untuk diriku, kamu hebat, tetap selalu bersyukur dan jangan berhenti berusaha dan berjuang untuk pencapaian-mu selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa akan datang. Akhirnya penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis.



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORI .....	10
A. Kajian Teori .....	10
1. Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	10
2. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	11
3. Diversitas Gender ( <i>Gender Diversity</i> ).....	13
4. Kepemimpinan Milenial ( <i>Millennial Leadership</i> ).....	15

5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengembangan Hipotesis .....	27
D. Kerangka Konseptual .....	31
BAB III .....	32
METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Sumber Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel .....	32
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	35
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV .....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum .....	51
1. Bursa Efek Indonesia.....	51
2. Indeks LQ45 .....	52
B. Deskripsi Data dan Variabel Penelitian .....	53
1. Nilai Perusahaan (Y) .....	53
2. <i>Gender Diversity (X1)</i> .....	56
3. <i>Millennial Leadership (X2)</i> .....	58
4. <i>Corporate Social Responsibility (X3)</i> .....	60
5. Ukuran Perusahaan/ <i>Firm Size (X4)</i> .....	63
6. <i>Leverage (X5)</i> .....	63
7. Likuiditas (X6) .....	64
8. <i>Arus Kas/Cash Flow (X7)</i> .....	64

9. Pertumbuhan Perusahaan/ <i>Growth</i> (X8).....	64
C. Analisis Data .....	65
1. Analisis Data Deskriptif .....	65
2. Estimasi Pemilihan Model Regresi Panel pada Model Penelitian .....	67
3. Uji Normalitas .....	69
4. Uji Asumsi Klasik .....	71
5. Analisis Persamaan Regresi Berganda .....	72
6. Uji Model .....	75
7. Uji Hipotesis.....	76
D. Pembahasan.....	77
1. Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	77
2. Pengaruh <i>Millennial Leadership</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	80
3. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .....	82
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan .....	85
B. Keterbatasan.....	86
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Seleksi sampel dengan metode <i>purposive sampling</i> berdasarkan kriteria .....	33
Tabel 3.2 Daftar nama perusahaan Indeks LQ45 yang menjadi sampel.....	34
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan LQ45 Sampel Tahun 2018-2021 .....	54
Tabel 4.2 Data <i>Gender Diversity</i> Perusahaan LQ45 Sampel Tahun 2018-2021 ..	57
Tabel 4.3 Data <i>Millennial Leadership</i> Perusahaan LQ45 Sampel Tahun 2018-2021.....	59
Tabel 4.4 Data <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan LQ45 Sampel Tahun 2018-2021 .....	61
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	69
Tabel 4.9 Hasil Regresi Data Panel.....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data Panel.....	70
Gambar 4.2 Uji Normalitas <i>Treatment Outlier</i> Data Panel.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Gri Standart</i> .....	92
Lampiran 2 Data Nilai Perusahaan Sampel tahun 2018-2021.....	99
Lampiran 3 Data <i>Gender Diversity</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021 .....	104
Lampiran 4 Data <i>Millennial Leadership</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021.....	107
Lampiran 5 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021.....	110
Lampiran 6 Data Ukuran Perusahaan/ <i>Firm Size</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021 .....	130
Lampiran 7 Data <i>Leverage</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021.....	133
Lampiran 8 Data Likuiditas Perusahaan Sampel tahun 2018-2021 .....	136
Lampiran 9 Data Arus Kas/ <i>Cash Flow</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021 .....	139
Lampiran 10 Data Pertumbuhan Perusahaan/ <i>Growth</i> Perusahaan Sampel tahun 2018-2021.....	144
Lampiran 11 Statistik Deskriptif .....	148
Lampiran 12 Estimasi Model Regresi Panel .....	149
Lampiran 13 Hasil Regresi Data Panel .....	152
Lampiran 14 Variabel Data Panel .....	153
Lampiran 15 Variabel <i>Treatment Outlier</i> Data Panel – <i>Double Log</i> .....	158



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan sebuah organisasi modern yang memiliki aktivitas proses produksi barang atau jasa untuk mencapai tujuannya, baik perusahaan dagang (*merchandising*), perusahaan jasa (*service*) dan perusahaan manufaktur (*manufacturing*) (Jifia, 2020). Setiap aktivitas bisnis dalam suatu perusahaan, tentunya perusahaan memiliki tujuan bisnis bersifat jangka pendek maupun jangka panjang, serta berkelanjutan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari perkembangan naik turun dari tingginya nilai saham suatu perusahaan (Pristianingrum, 2017). Dengan upaya Perusahaan dalam mempengaruhi nilai perusahaan tentunya akan menciptakan reaksi kepada para investor berupa keuntungan terhadap pemegangan saham (Selly, Setiawan and Harianto, 2022).

Pada era bisnis yang penuh tantangan dan persaingan yang semakin ketat, perusahaan (bisnis) reputasi telah menjadi aset yang semakin berharga dan vital dalam memengaruhi nilai perusahaan (Uzliawati *et al.*, 2023). Untuk menjaga nilai perusahaan yang baik ada beberapa faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti keberlanjutan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan, direktur/kepemimpinan milenial, aspek keuangan, dewan komisaris dan direksi, ukuran perusahaan, reputasi perusahaan, keragaman di perusahaan, kepemimpinan, budaya organisasi, kepuasan kerja, dan lainnya yang dapat mempengaruhi nilai Perusahaan baik secara internal maupun eksternal perusahaan (Karima, Uusiautti and Määttä, 2022) dan (Islam *et al.*, 2012).

Dalam hal ini, ada tiga aspek yang menjadi perhatian dalam mempengaruhinya nilai perusahaan yaitu diversitas gender, *millennial leadership*, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Aspek pertama, diversitas gender atau keberagaman gender, diversitas gender merupakan keterwakilan yang setara atau adil dari orang-orang dari jenis kelamin yang berbeda dalam jajaran dewan direksi. Ini paling sering mengacu pada rasio pria dan wanita dalam dewan direksi yang adil, tetapi juga termasuk orang-orang dari jenis kelamin interseks (Sulbahri, 2021). Penelitian Fauziah, (2018) bahwa diversitas gender dalam jajaran dewan direksi menghasilkan koefisien yang positif terhadap suatu nilai perusahaan. Menurut Aristia (2022) dikarenakan adanya perbedaan pola pikir wanita dan pria dari segi sudut pandang dan psikologi, dalam jajaran direksi yang diisi oleh pria dan wanita juga mempunyai ciri khas karakter yang beragam terutama dari cara mereka menentukan strategi perusahaan.

Kedua aspek *millennial leadership*, sebagai kepemimpinan masa kini dengan penyesuaian gaya pada generasi era 1980-an (Yumhi, 2020). Pada saat ini generasi milenial di era industri 4.0 sudah banyak memiliki pemikiran, ide dan terobosan yang baik di tengah akselerasi teknologi sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Primasa et al., 2019) Banyak dari generasi milenial yang memiliki bisnis startup yang berhasil, duduk di dalam pemerintahan dan tentunya andil di dalam perusahaan. Menurut Setiyono *et al.*, (2017) generasi milenial bersifat dinamis, instan, cepat, mudah, inovatif, dan kreatif sehingga memiliki gaya kepemimpinan yang visioner, energik, pandai berbaur dan beradaptasi, serta mahir teknologi. Dengan didorong oleh perkembangan teknologi dan informasi menjadikan keunggulan utama bagi generasi milenial untuk memimpin perusahaan di masa sekarang maupun masa depan (Ichlasul, 2023). Hal ini layak dipertimbangkan sebagai faktor yang turut mempengaruhi harga saham yang pada akhirnya berdampak pada pengukuran nilai perusahaan (Aprilia, 2022). Menurut penelitian (Harrison, 2017) pengembangan perusahaan dalam kepemimpinan

milennial dengan komunikasi informasi dapat meningkatkan potensi daya saing perusahaan dalam kemampuan untuk menarik, mempertahankan dan mengembangkan karyawan lebih strategis dan inovatif dalam mempengaruhi nilai perusahaan.

Selanjutnya aspek tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), CSR merupakan faktor penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Konsep dari CSR awalnya dimunculkan oleh perusahaan multinasional dengan tujuan sebagai sarana untuk menjaga harmonisasi hubungan antara pemangku kepentingan perusahaan dan publik (Kesumastuti, 2021). Saputra and Mulian (2018) juga mengungkapkan bahwa CSR merupakan konsep akuntansi baru yang dapat meningkatkan transparansi melalui pengungkapan sosial atas aktivitas sosial perusahaan, dan perusahaan diharapkan dapat mengungkapkan dampak-dampak sosial dan lingkungan hidup yang dihasilkan. Selain itu juga untuk mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan, CSR bagi perusahaan menurut Karina et al., (2020) adalah sebagai cara perusahaan memberikan bentuk tanggung jawab terhadap sosial dan lingkungan untuk menanggulangi kerusakan lingkungan dan kesenjangan sosial yang ditimbulkan akibat kegiatan yang dijalankan perusahaan.

CSR bagi perusahaan bertujuan untuk membangun hubungan dan kepercayaan publik terhadap perusahaan. Hal ini akan membentuk strategi bagi perusahaan untuk tercapainya *Sustainable Development Goals* (SDGs) sebagai bentuk pembangunan yang berkelanjutan bagi perusahaan dalam waktu jangka panjang. Dikutip dari Afifah (2017) kemampuan perusahaan untuk memberikan kualitas dan nilai dari perspektif kolektif dari CSR dapat menjadikan penilaian bagi pihak *stakeholder* untuk menggambarkan berbagai peluang yang akan dihadapi perusahaan di masa akan datang (Sari, 2018).

Di Indonesia terdapat regulasi yang memberikan aturan mengenai pentingnya CSR bagi perusahaan. Aturan tersebut dituangkan dalam UU

No. 40 Tahun 2007, Bab V, Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas. Undang-undang ini membahas tentang CSR oleh perusahaan, dalam hal ini perusahaan melaksanakan aktivitas komersial berdasarkan sektornya dan berkaitan dengan penyediaan sumber daya serta berkewajiban melaksanakan CSR sebagaimana mestinya (Saputra, 2018). Berdasarkan UU No. 25 Tahun 2007, Pasal 15 huruf (b) mengenai Penanaman Modal, setiap korporasi berkewajiban melakukan pelaksanaan kegiatan dalam bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Dan dalam pasal 34 ayat 1 menegaskan, jika korporasi tidak memenuhi kewajiban terkait pasal 15 maka akan dikenakan sanksi administrasi. Sanksi administrasi terhadap perusahaan dapat berupa pemberian peringatan secara tertulis, adanya penghentian kegiatan usaha, pembekuan aktivitas bisnis serta penyediaan akomodasi penanaman modal, dan bahkan penarikan izin operasional bisnis (UU No. 25 Tahun 2007).

Alasan peneliti fokus pada ketiga variabel tersebut sebagai aspek non-keuangan dalam mempengaruhi nilai perusahaan seperti penelitian yang dilakukan oleh Reavis, Singh and Tucci (2021) menjelaskan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) membantu generasi millennial menciptakan dunia kerja menjadi tempat yang lebih baik. CSR bagi pemangku kepentingan merupakan pendekatan strategi pilihan manajemen yang benefit secara global. CSR dapat digunakan sebagai strategi manajemen dalam menghadapi karyawan secara berbeda antar lintas generasi, atau nilai kerja pada kawayawan generasi muda dan generasi millennial (Rank and Contreras, 2021). Pada penelitian (Grosser, 2023) menjelaskan bahwa CSR dapat digunakan untuk meningkatkan peran sehubungan dengan praktik kesetaraan gender serta sebagai proses tata kelola suatu perusahaan dan pembangku kepentingan. CSR juga memberikan gambaran komunitas, strategis perusahaan, konsumen, investor, dan fokus karyawan dalam meningkatkan kinerja dalam upaya mempengaruhi nilai perusahaan di era SDGs (ElAlfy *et al.*, 2020).

Mengenai isu kesetaraan gender Sri Mulyani, Menteri Keuangan Indonesia dalam pidato Seminarsnya “Perjalanan Indonesia” yang bertemakan *Partisipasi Wanita dalam Inklusivitas Perekonomian* menjelaskan bahwa setiap negara mempunyai keinginan untuk meraih kekuatan dan pertahanan ekonomi haruslah memastikan adanya kesejajaran antara wanita dan pria untuk ikut berpartisipasi dalam perekonomian. Di Indonesia, perwakilan wanita dalam jajaran kedewan sebanding dengan pada umumnya negara-negara Asia Tenggara sebesar 14.9%. Tapi, untuk jumlah wanita yang menempati kedudukan penting di perusahaan Indonesia terbilang ketertinggalan dibandingkan rata-rata negara ASEAN sebesar 18.4% Sari R. D. et al. (2022).

Dari data statistik BPS, menjelaskan bahwa hasil perhitungan penduduk secara periodik yang dilakukan dari Februari-September 2020 terdapat komposisi usia produktif generasi milenial rentang umur 40 tahun sampai dengan 55 tahun sebanyak 58.65 juta jiwa yang lahir rentang tahun 1981-1996. Dalam hal ini terlihat bahwa penduduk didominasi oleh generasi milenial. Dengan karakteristik yang dimiliki generasi milenial memberikan peluang untuk memimpin suatu perusahaan dengan gaya kepemimpinannya (Cahyono, 2022).

Contoh kasus di Indonesia yang terjadi berkaitan dengan nilai perusahaan. Pasar saham di Indonesia di awal tahun 2023 dinilai kurang menarik perhatian para calon investor asing. Dikutip dari liputan6.com (2023), terdapat 6 saham yang keluar dari LQ45. Menurut *Research Analyst Henan Putihrai Sekuritas* Jono Syafei, menjelaskan bahwa ada kriteria yang dimiliki oleh BEI terhadap saham yang masuk keluar indeks LQ45. Misalnya, saham HMSP, WIKA, MNCN keluar dari indeks LQ45 dikarenakan adanya sentimen negatif terhadap industri konstruksi, rokok, dan televisi. Kasus kegagalan CSR dan penurunan nilai perusahaan lainnya dikutip dari cnnindonesia.com (2019), terdapat kasus dugaan penyelewengan CSR oleh PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Dikatakan

bahwa Kementerian BUMN mengungkapkan temuan adanya bukti atas penggelapan anggaran untuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) yang dianggarkan pada pelaksanaan CSR. Dugaan ini terbukti dari adanya bukti transfer sebesar 60 juta rupiah kepada Ikatan Awak Kabin Garuda Indonesia (IKAGI). Dari kasus tersebut, PT. Garuda Indonesia (Persero) mengalami penurunan nilai saham secara drastis, sedangkan perusahaan ini terindikasi dalam *level Corporate Governance Perception Indeks* (CGPI). Dijelaskan bahwa, kondisi ini terjadi karena polemik di struktur perusahaan, dan pendapat bahwa pembukuan laporan keuangan 2018 oleh manajemen pembukuan tidak sependapat dengan komisaris lainnya (Karina, Desita Riyanta Mitra, 2020).

Berdasarkan penjelasan diatas, terdapat alasan peneliti ingin fokus memilih ketiga variabel tersebut untuk diteliti dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Kasus dan fenomena diatas juga menambah daya tarik peneliti untuk membuktikan pengaruh ketiga aspek non-keuangan tersebut terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengacu pada penelitian oleh (Jiraporn, 2017), (Ooi, Hooy and Choi, 2022), dan Sjahputra dan Sujarwo (2022). Maka, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh *gender diversity*, *millennial leadership*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian oleh (Ooi, Hooy and Choi, 2022) ialah, (1) Penelitian ini menambahkan variabel *millennial leadership* sebagai aspek non-keuangan untuk menguji pengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) Penelitian ini menggunakan data perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI tahun 2018 sampai 2021 dikarenakan perusahaan LQ45 merupakan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi. (3) Penelitian ini menggunakan *GRI Standard* dengan pendekatan *Triple Bottom Line* aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial untuk analisis konten CSR dengan variabel *dummy*. (4) Penelitian ini menggunakan variabel kontrol antara lain, ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, arus kas, dan



pertumbuhan perusahaan karena termasuk indikator yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *gender diversity*, *millennial leadership*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Indeks LQ45. Berdasarkan perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang didukung dengan fenomena yang ada. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam kajian empiris untuk perbandingan, pengembangan, dan penyempurnaan penelitian sebelumnya.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka judul penelitian ini adalah, “**Pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, perumusan permasalahan yang dikemukakan, ialah:

1. Apakah *gender diversity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45?
2. Apakah *millennial leadership* berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45?
3. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45?

## **C. Tujuan Penelitian**

Dari perumusan masalah tersebut, tujuan dari penelitian ini yang hendak dicapai, ialah:

1. Untuk menguji pengaruh *gender diversity* terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang tercatat Indeks LQ45.
2. Untuk menguji pengaruh *millennial leadership* terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45.
3. Untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini hendaknya dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Secara Teoritis  
Adalah sebagai pengembangan riset dari penelitian terdahulu yang mengkaji tentang pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan yang terdaftar Indeks LQ45.
2. Secara Praktis
  - a. Bagi Penulis  
Adalah untuk penambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan manfaatnya kepada para pemangku kepentingan (*stakeholder*), dan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di jenjang S1 Akuntansi dan meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Negeri Padang.
  - b. Bagi Akademik  
Hasil dari penelitian diharapkan mampu memberikan bahan referensi dalam penelitian berikutnya dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pengaruh *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini mampu memberikan kontribusi mengenai *Gender Diversity*, *Millennial Leadership*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang akan mempengaruhi nilai perusahaan, serta sebagai bahan dalam membantu perusahaan mengambil keputusan dan pembuatan kebijakan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

d. Bagi Investor

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pemangku kepentingan dan investor dalam pengambilan keputusan investasi.