

ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT AIRASIA INDONESIA Tbk
(CMPP) DAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk

TUGAS AKHIR

*Diajukan Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



Oleh :

INDIE RAHMAWATI

2019/19133033

PROGRAM STUDI AKUNTANSI DIII

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

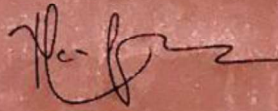
**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT AIR ASIA INDONESIA Tbk
(CMPP) DAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk**

Nama : Indie Rahmawati
Nim : 19133033
Program Studi : DII Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Padang, 6 Juni 2023

Diketahui Oleh
Ketua Prodi

Disetujui Oleh
Pembimbing



Halkadri Fitra, SE, MM, Ak
NIP. 198008092010121003






Fiola Finomia Honesty, M.Si
NIDN. 0007058605

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT AIR ASIA INDONESIA Tbk
(CMPP) DAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk**

Nama : Indie Rahmawati
NIM : 19133033
Program Studi : DII Akuntansi
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

*Dinyatakan Lulus Setelah Dituji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Prodi
Akuntansi (DIII) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang*

Nama	Tanda Tangan
1. Fiola Finornia Honesty, M.Si (Ketua)	 _____
2. Salma Taqwa, SE, M.Si (Anggota)	 _____
3. Dewi Pebriyani, SE, Msi (Anggota)	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indie Rahmawati
Thn. Masuk/NIM : 2019/ 19133033
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/ 21 Februari 2001
Program Studi : Akuntansi
Keahlian : Diploma III
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Komplek Kuala Niur 2 Blok F/11 Muaro Penjalinan, Tabing
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT AIRASIA
INDONESIA Tbk (CMPP) DAN PT GARUDA
INDONESIA (PERSERO) Tbk**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, April 2023
Yang menyatakan,



Indie Rahmawati
NIM. 19133033

ABSTRAK

**Indie Rahmawati (19133033) : ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA
PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) DAN PT
Garuda Indonesia (Persero) Tbk.**

Pembimbing : Fiola Finomia Honesty, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan PT. Air Asia Indonesia Tbk dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk periode 2019-2021 berdasarkan rasio likuiditas, solvabilitas rasio, rasio profitabilitas dan rasio aktivitas. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Sumber data diperoleh dari laporan keuangan PT. AirAsia Indonesia Tbk dan PT Garuda Indonesia (persero) Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yang dipublikasikan di website www.idx.co.id untuk periode 2019-2021. Analisis data yang digunakan adalah rasio analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. AirAsia Indonesia dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk berdasarkan analisis utang kepada rasio ekuitas tidak dalam kondisi baik, tetapi dilihat dari rasio utang terhadap aset dalam keadaan baik. Rasio profitabilitas pada PT. AirAsia Indonesia Tbk dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk baik dari segi laba atas investasi dan laba atas analisis ekuitas.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga tugas akhir dengan judul **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT AIRASIA INDONESIA Tbk (CMPP) DAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Alhamdulillah. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Diploma pada Universitas Negeri Padang. Selama proses penyusunan tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari banyak pihak sehingga penyusunan tugas akhir dapat terselesaikan. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran di setiap kesulitan yang penulis hadapi, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Teristimewa untuk kedua Orang Tua, dan serta keluarga tercinta saya yang selalu mendoakan saya di setiap langkah saya, memberikan semangat, do'a, motivasi, dan dukungan baik berupa moral maupun materi. Saya ucapkan trimakasih yang tidak terhingga, kalian adalah hal terbaik di dunia ini yang Allah berikan dan selalu ada dalam keadaan apapun.
3. Ibu Fiola Finomia Honesty, SE., M.Si selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing dan memberikan

masukan – masukan serta arahan yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Bapak Halkadri Fitra, SE, MM, Ak, CA selaku Ketua Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
5. Bapak dan Ibu dosen, staff pengajar dan karyawan Program Studi Diploma III Akuntansi Universitas Negeri Padang yang telah membimbing dan berbagi ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Salsabilla Mahmudah, Feby Amanda Putri, Jane Tenri Leleang, Afifah Aini Baknur, Aqila Fadia Haya, Anindya Radita Maiziyah, Yelia Findy Tiara, Rahma Zelvira, Difa Ramadani Agus, sahabat terbaik saya yang telah memberikan semangat membara, bantuan dan selalu mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir saya.
7. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Diploma III Akuntansi tahun 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan kepada semua pihak yang telah ikut memberikan dorongan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Terimakasih kepada saya sendiri yang mampu mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Kepada mereka semua saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga perbuatan yang baik akan membuahkan hal yang baik juga. Amin. Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis persembahkan karya tulis ini kepada peneliti selanjutnya maupun siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak

sangat penulis harapkan agar dapat menjadi intropeksi diri serta untuk penyempurnaan karya-karya penyusun selanjutnya. Terimakasih

Padang, 20 Januari 2023

Indie Rahmawati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Laporan Keuangan	5
2. Jenis - Jenis Laporan Keuangan	5
3. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	6
4. Analisis Rasio	7
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
A. Bentuk Penelitian	18
B. Lokasi Penelitian	18
C. Rancangan Penelitian	19
D. Objek Penelitian.....	20
E. Teknik Pengumpulan Data	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Gambaran Umum PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk	21
PENUTUP	45

A. Kesimpulan.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
Lampiran	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Keuangan PT AirAsia Indonesia Tbk	27
Tabel 4.2 Laporan Keuangan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk	27
Tabel 4.3 Rasio Keuangan PT AirAsia Indonesia Tbk 2019-2021.....	43
Tabel 4.4 Rasio Keuangan PT Garuda Indonesia (Prsero) Tbk 2019-2021 .	43

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan jasa pelayanan maskapai penerbangan dari tahun ketahun semakin menjadi perhatian masyarakat luas. Hal ini dapat dilihat dari ketatnya persaingan pelayanan maskapai yang diberikan, mulai dari harga dan promosi yang ditawarkan berbagai maskapai penerbangan di Indonesia. Daya tarik industri penerbangan saat ini cukup besar dan menjanjikan. Hal ini dapat dilihat banyaknya industri penerbangan yang menggeluti dalam dunia usaha bisnis tersebut.

Dengan banyaknya maskapai penerbangan akhir – akhir ini perusahaan membutuhkan strategi agar dapat bertahan hidup dalam persaingan. Kualitas pelayanan adalah salah satu yang harus diandalkan oleh setiap perusahaan jasa yang diberikan kepada para pelanggan, kualitas pelayanan harus menjadi focus perhatian manajemen perusahaan dalam menjalankan usaha. Kondisi persaingan antar maskapai penerbangan yang semakin kompetitif saat ini yang mengharuskan setiap maskapai penerbangan mengkaji ulang strategi yang harus digunakan agar tidak kehilangan pelanggan dan demi mencapai keunggulan daya saing yang berkelanjutan.

Kepuasan pelanggan menjadi konsep sentral dalam teori dan praktik pemasaran, serta merupakan salah satu tujuan perusahaan bagi aktifitas bisnis. Kepuasan pelanggan berkontribusi pada sejumlah aspek krusial, seperti terciptanya

loyalitas pelanggan pembelian produk kembali dan meningkatnya reputasi perusahaan dikalangan masyarakat luas.

Menurut Parasurahman, et,all (2001) terdapat lima variable kualitas pelayanan yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen yaitu meliputi buktilangsung (*tangibles*), kehandalan (*reliability*), tanggapan (*responsiviness*), jaminan (*assurance*), dan perhatian (*empathy*), variable tersebut sangat berpengaruh terhadap kepusan konsumen atas pelayanan yang diberikan.

Perusahaan yang bergerak dibidang jasa anatara lain trasportasi yang meliputi transportasi penumpang, transportasi barang, persewaan mobil maupun operator (Tjiptono, 2005) yang dapat mendongkrak peningkatan sektor jasa, karena pada umumnya transportasi adalah upaya untuk mempermudah penumpang untuk sampai pada tempat tujuan yang diinginkan dengan cara efektif dan maksimal mungkin, salah satunya yaitu jasa pesawat terbang karena pesawat terbang memiliki kareakteristik konsumen yang beranekaragam (*heterogen*) baik dilihat dari tingkat pendidikan, umur, pekerjaan, dan pendapatan.

PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) merupakan sebuah perusahaan public di Indonesia yang bergerak sebagai perusahaan investasi, terutama di anak usahanya, maskapai penerbangan Indonesia AirAsia. Yang berkantor pusat di Jl. Marsekal Suryadharma, Tangerang, Banten. Dan PT Garuda Indonesia dikenal sebagai Garuda Indonesia adalah Maskapai penerbangan nasional Indonesia yang berkantor pusat di Bandar udara Internasional Soekarno–Hatta.

PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) (57,25%) Indonesia AirAsia bergerak pada bidang usaha penerbangan komersial terjadwal, yang berdiri pada tanggal 28 september 1999. Saat ini, dibantu dengan 28 armada (2020), Indonesia AirAsia bergerak pada penerbangan lokal dan internasional. PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia terdampak signifikan oleh pandemic Covid-19 hal ini bisa terlihat dari berkurangnya pendapatan perusahaan sehingga membuat sebagian penerbangan terpaksa diberhentikan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan ke dalam Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Kinerja Keuangan Pada PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah ditekemukakan diatas, penulis dapat merumuskan permasalahan pokok sebagai berikut “bagaimana kinerja keuangan perusahaan pada PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk?”

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana kinerja keuangan perusahaan pada PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan sarana untuk membandingkan hubungan antara teori yang diperoleh selama kuliah dengan konteks realita yang ada, sekaligus sebagai bahan masukan untuk menambah pengetahuan penelitian tentang ilmu yang dikaji.

2. Bagi Perusahaan

Penulisan ini diharapkan dapat membantu perusahaan serta sebagaimana sarana evaluasi perusahaan untuk mengetahui kinerja pada PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

3. Bagi Pembaca

Penulisan ini dapat membantu serta dapat menjadi referensi bagi pembaca untuk mengetahui maupun membahas terkait kinerja keuangan pada PT AirAsia Indonesia Tbk (CMPP) dan PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.