

**PENGARUH *ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP
ENTREPRENEUR INTENTION MAHASISWA PELAKU UMKM DI KOTA
PADANG DENGAN *OPENNESS TO EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

*“Sebagai Syarat Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Pada Departement
Manajamen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang”*



**ILHAM WICAKSANA
18059092/2018**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


PENGARUH *ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* MAHASISWA PELAKU UMKM DI KOTA PADANG DENGAN *OPENESS TO EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Nama : Ilham Wicaksana
TM/NIM : 2018/18059092
Keahlian : Pemasaran
Departemen : Manajemen S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Padang, Agustus 2023

Disetujui oleh:

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen S-1


Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D
NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing


Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D
NIP. 19810404 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ENTREPRENEUR ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* MAHASISWA PELAKU UMKM DI KOTA PADANG DENGAN *OPENESS TO EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Nama : Ilham Wicaksana
TM/NIM : 2018/18059092
Keahlian : Pemasaran
Departemen : Manajemen S-1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Manajemen S-1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D (Ketua)

Rahmiati, SE, M.Sc (Anggota)

Dr. Susi Evanita, MS (Anggota)



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Wicaksana

NIM / Tahun Masuk : 18059092/2018

Program Studi : Manajemen

Keahlian : Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Alamat : Jl. Prof. Hamka No.18

No. HP : 082390513332

Judul Skripsi : **Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa Pelaku Umkm Di Kota Padang Dengan *Openness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi.** Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis (Skripsi) saya adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lain nya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan kepada orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan kedalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila di tanda tangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua prodi.

Demikian lah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar sarjana yang di peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lain nya sesuai dengan norma yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Padang, Januari 2024

Ilham Wicaksana

18059092

ABSTRAK

Ilham Wicaksana (2018)/18059092	Pengaruh <i>Entrepreneur Orientation</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> : Mahasiswa UMKM Di Kota Padang Dengan <i>Oppeness To Experience</i> Sebagai Variabel Moderasi
Dosen Pembimbing	: Prof Perengki Susanto, SE. , M. Sc. PhD

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa : (1) Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang. (2) Pengaruh *Oppeness To Experience* terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang. (3) Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang Dengan *Oppeness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi. Hasil Penelitian : (1) Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang. (2) Pengaruh *Oppeness To Experience* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang. (3) Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang Dengan *Oppeness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi

Kata Kunci: *Entrepreneur Orientation, Entrepreneurial Intention Oppeness To Experience*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa UMKM Di Kota Padang Dengan *Oppeness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi**

Skripsi merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini Penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Perengki Susanto, SE., M. Sc. PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan Dosen Pembimbing saya yang memeberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Rahmiati ,S.E,M.Sc selaku dosen penguji I yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Susi Evanita MS selaku dosen penguji II yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini
4. Bapak Supan Weri Munandar, A. Md selaku tata usaha Jurusan Manajemen yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi.
5. Bapak dan Ibu Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini, serta kepada karyawan dan karyawan yang telah membentu di bidang administrasi.
6. Bapak dan Ibu Staf perpustakaan pusat dan ruang baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulisan kemudahan dalam mendapatkan bahan bacaan.
7. Ilham Thaib, S.E, M.M selaku dosen pembimbing Akademik yang membimbing saya selama perkuliahan.
8. Terima Kasih keluarga besar yang telah berkorban baik material maupun moril dan memberikan motivasi serta mendoakan penulis demi terwujudnya cita-cita penulis.
9. Terima Kasih kepada Kelvin, Jidan, Gultom, Nopal, Ikhsan, Daje, Genta , Zaki, Inal, Adhit, Salman, Habil yang menyupport dalam pembuatan skripsi ini.
10. Rekan-rekan Manajemen 2018 yang seperjuangan serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi kebaikan dan diridhoi oleh Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari pemilihan kata yang digunakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian penulis yang lain di masa yang akan datang. Penulis berharap hasil penelitian dapat bermanfaat baik bagi kita semua. Atas perhatian dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih.

Padang, Agustus 2023

Ilham Wicaksana
18059092

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teori.....	11
1. <i>Entrepreneur intention</i>	11
2. <i>Entrepreneur orientation</i>	12
3. <i>Oppenes To Expreience</i>	15
4. Hubungan Entrepreneur Orientation Terhadap Entrepreneurial Intention	16
5. Hubungan antara Oppenes To Expreience Terhadap Entrepreneurial Intention	17
6. Hubungan Entrepreneur Orientation Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Oppenes To Expreience sebagai variabel moderasi.....	18
7. Penelitian Terdahulu	19
B. Kerangka Konseptual	21
C. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
Waktu dan Wilayah Penelitian.....	22
Jenis Penelitian	22
Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	22

Teknik Pengambilan Sampel	24
Data dan Sumber Data	24
Teknik Pengumpulan Data.....	25
Variabel-variabel Penelitian.....	25
Definisi Operasional Variabel.....	27
Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
1. Deskriptif Responden Penelitian.....	36
2. Jenis Kelamin.....	36
3. Umur Responden	36
4. Pekerjaan Orang Tua Responden.....	37
5. Tempat Kuliah Responden.....	38
6. Jenis Bidang Usaha Responden	39
B. Deskriptif Variabel Penelitian	39
1. <i>Entrepreneur Intention</i>	40
2. <i>Entrepreneur Orientation</i>	41
3. <i>Openess To Experience</i>	43
C. Uji Smart PLS 4	45
1. Evaluasi Outer Model	45
2. Uji Inner Model	49
3. Uji Hipotesis	50
C. Pembahasan	52
1. Pengaruh <i>Entrepreneur Orientation</i> terhadap <i>Entrepreneur Intention</i>	53
2. Pengaruh <i>Openess To Experience</i> terhadap <i>Entrepreneur Intention</i>	54
3. Pengaruh <i>Entrepreneur Orientation</i> terhadap <i>Entrepreneur Intention</i> di Moderasi Oleh <i>Openess To Experience</i>	54
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah UMKM Per Kecamatan Kota Padang.....	3
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3 Defenisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4 Rentang Skala TCR (Tingkat Capaian Responden)	31
Tabel 5 Jenis Kelamin	36
Tabel 6 Umur Responden.....	36
Tabel 7 Jenis Pekerjaan Orang Tua Responden.....	37
Tabel 8 Tempat Kuliah Responden	38
Tabel 10 Jenis Bidang Usaha Responden.....	39
Tabel 11 Distribusi Frekuensi <i>Entrepreneur Intention</i>	40
Tabel 12 Distribusi Frekuensi <i>Entrepreneur Orientantion</i>	41
Tabel 13 Distribusi Frekuensi <i>Openess To Experience</i>	43
Tabel 14 Outer Loading.....	46
Tabel 15 Nilai AVE.....	47
Tabel 16 Validitas Diskriminan.....	48
Tabel 17 <i>Construct Reliability dan Validity</i>	49
Tabel 18 Nilai R Square	49
Tabel 19 Moderating Effect.....	51
Tabel 20 Nilai R Square	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Minat Mahasiswa yang berwirausaha masih rendah	6
Gambar 2 Kerangka Konsep	21
Gambar 3 Gambar Outer Loading.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian	63
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 3: Distribusi Frekuensi	69
Lampiran 4: Hasil Olah Data SEM PLS 4.....	73
Lampiran 5 : Tabulasi Data.....	76

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era disrupsi industri ini, masyarakat Indonesia dengan cepat mengadopsi dan mengadopsi teknologi digital. Tentu saja, ini adalah tantangan terbesar bagi UKM. Widjadja, Alamsyah, Rohaeni dan Sukanjie (2018) menyatakan bahwa “salah satu hal terpenting untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia adalah adanya usaha kecil menengah atau biasa disingkat UMKM”. Seperti yang kita semua tahu, UKM memainkan peran yang sangat penting dalam ekonomi global

Menurut Laura (2020), berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, “Pada tahun 2018, terdapat 64.194.057 UMKM di Indonesia dan pada saat itu mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 116.978.631 orang.”. Apalagi Indonesia sangat didominasi oleh usaha kecil dan menengah yang menjadi tulang punggung perekonomian nasional. Selanjutnya, Widjadja et al (2018) menyatakan bahwa “Usaha Kecil Menengah (UMKM) telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan daerah dan pendapatan di Indonesia”. Selain menjadi tulang punggung Indonesia, UMKM juga menjadi tulang punggung ASEAN. Hal ini terbukti dengan adanya sekitar 88,8-99,9% usaha yang ada di ASEAN berupa UMKM yang menggunakan tenaga kerja sebesar 51,7-97,2%. Dalam data ini, UMKM menyumbang 99,99% dari total pelaku.

UMKM berpotensi memberikan kontribusi besar bagi pembangunan nasional. Namun, beberapa hal menjadi kendala dan kendala bagi UMKM. Mengenai berbagai permasalahan dan kendala yang dihadapi UMKM, menurut Asosiasi Pengusaha Indonesia (2012) dalam Lantu, et.al (2016), “kapasitas usaha masih tergolong lemah, terspesialisasi pada Dikarenakan lemahnya persaingan, terbatasnya akses jaringan ke berbagai informasi, terbatasnya akses pembiayaan akan menghambat kinerja UKM kedepannya. Selanjutnya, Kusmulyono, et.al (2020) menyatakan bahwa “Jumlah UMKM yang relatif besar tentu akan membuka pintu hingga masalah yang lebih beragam, mulai dari permodalan, upaya pemasaran, kurangnya inovasi produk hingga sulitnya mencari tenaga kerja.

Hal ini tentu saja akan berdampak besar pada kinerja UMKM di masa mendatang. Jika UMKM tidak mengatasi masalah ini maka kinerja usaha UMKM akan menurun. Diketahui bahwa kinerja bisnis merupakan hal yang sangat penting bagi para pelaku bisnis, termasuk UMKM. Kinerja bisnis adalah suatu hal atau bentuk bisnis yang mengukur tingkat pertumbuhan penjualan dan seberapa menguntungkan suatu bisnis. Jika kinerja UMKM terus menurun, hal ini akan berdampak pada banyak faktor, mulai dari UMKM itu sendiri, tenaga kerja, dan sebagainya.

Keberadaan UMKM memegang peranan yang sangat penting dan berpeluang menggerakkan roda perekonomian di provinsi Sumatera Barat termasuk kota Padang. Menurut Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang (2019), “Kota Padang merupakan salah satu daerah dengan tingkat pertumbuhan

UMKM yang relatif tinggi dan terkenal dengan masakan tradisionalnya yang lezat dengan tingkat pertumbuhan keuangan yang tinggi hingga mencapai 300 juta per tahun.” Selanjutnya , menurut Del Rosa, et. al (2021), “Pada data ini diketahui bahwa UMKM di kota Padang tersebar di 11 kecamatan dan paling banyak berada di kecamatan Koto Tengah 4.744 dan paling sedikit di kecamatan Lubuk Kilangan 2.070. " Berikut data jumlah UMKM di Kota Padang:

Tabel 1 Jumlah UMKM Per Kecamatan Kota Padang

NO	Kecamatan	Jumlah		Perkembangan%
		2020	2021	
1	Padang Barat	487	3894	699
2	Padang Timur	565	3970	602
3	Padang Selatan	279	3100	1.011
4	Koto Tengah	533	4744	790
5	Padang Utara	384	3134	716
6	Nanggalo	168	2514	1.396
7	Lubuk Kilangan	164	2070	1.162
8	Lubuk Begalung	429	3990	830
9	Pauh	258	2894	1.021
10	Kuranji	363	4310	1.087
11	Bungus Teluk Kabung	60	2079	3.365
	Jumlah	3690	36699	894

Sumber: Dinas Perdagangan Kota Padang, Tahun 2022.

Berdasarkan Tabel 1 terlihat bahwa jumlah pelaku UMKM di Kota Padang meningkat setiap tahunnya. Hal ini membuktikan bahwa UMKM di Kota Padang merupakan salah satu yang menjanjikan. Di sisi lain, semakin banyak pelaku UMKM di Kota Padang maka persaingan antar pelaku UMKM di Kota Padang juga semakin tinggi. Jika para pelaku UMKM di Kota Padang tidak dapat bertahan, maka kinerja usahanya akan terancam dan akan mempengaruhi operasional usahanya.

Menurut Direktur Bidang Koperasi UMKM Kota Padang, “Masalah yang dihadapi para pelaku UMKM di Kota Padang saat ini adalah menurunnya pendapatan khususnya di bidang pangan.” Ini akibat pandemi Covid-19. Mengingat banyaknya jumlah UMKM di Kota Padang, hal ini juga merupakan hal yang baik untuk membantu perekonomian ke depan. Namun berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan, banyak UMKM di kota Padang yang mengalami penurunan pendapatan atau kinerja sejak pandemi Covid-19 dan persaingan yang ketat. Bahkan, beberapa pelaku UMKM akhirnya memilih untuk tidak melanjutkan usahanya karena mengalami kerugian.

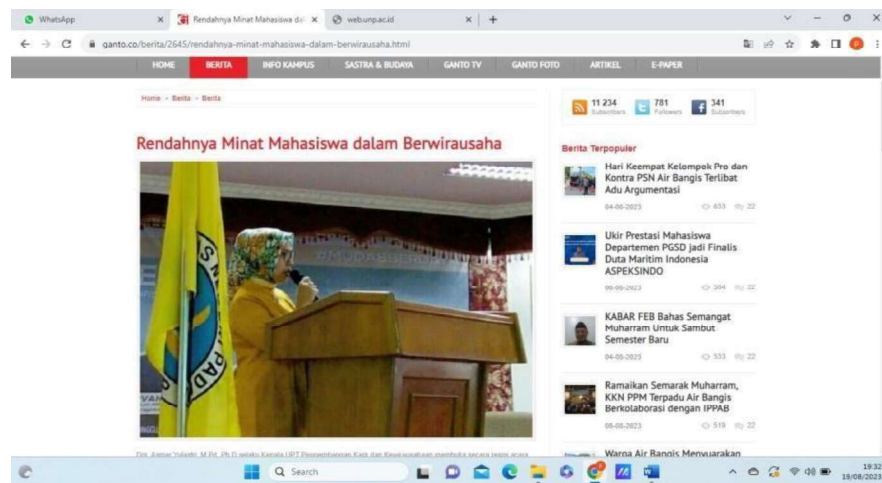
Selain itu, ada juga mahasiswa yang memulai usaha karena ingin memiliki penghasilan sendiri dan membuktikan bahwa mereka bisa sukses tanpa bantuan orang lain. Mereka bisa mandiri dan memberikan pekerjaan terbuka serta bisa membantu mereka yang membutuhkan. Dari berbagai sumber juga ditemukan bahwa motivasi mereka memulai usaha karena ingin menerapkan ilmu yang dimiliki, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah menyerap ilmu

tentang kewirausahaan dan bisnis. Sejumlah besar mahasiswa yang berwirausaha diartikan sebagai niat berwirausaha.

Perilaku kewirausahaan dapat terbentuk dari niat berwirausaha. Niat berwirausaha merupakan prediktor pengaruh berbagai faktor motivasi terhadap perilaku berwirausaha (Wijaya, 2008). Niat menjadi wirausaha adalah keinginan seseorang untuk menjadikan wirausaha sebagai sumber karir yang menjanjikan untuk mencari nafkah dan membuka peluang usaha baru.

Ketika mahasiswa memiliki niat menjadi seorang *entrepreneur* maka secara tidak langsung mereka mampu berkembang sesuai apa yang mereka sukai dalam pekerjaannya (Al-shammari, 2017). Individu dapat memperoleh keterampilan seperti pemikiran kritis, komunikasi yang efektif, dan pengambilan keputusan yang baik Entrialg (2017), Lebih lanjut mahasiswa diberikan teori, teknik, dan alat untuk mengambil risiko dan jalan baru untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi.

Studi relevan terbaru yang dilakukan di Italia dilakukan oleh Ferrante et al. (2016) dan Fini et al. (2016) yang menggambarkan keterlibatan wirausaha siswa serta niat wirausaha mereka dan menunjukkan sebagian besar keinginan mahasiswa menjadi wirausahawan di Universitas - Universitas di Italia. Sementara pada penelitian lain yang relevan, Arrighetti et al. (2013) memperkirakan sumber niat wirausaha, membedakan antara kecenderungan untuk memulai bisnis baru dan kemungkinan yang dirasakan untuk menjadi wirausaha. Sanawiri (2018), Studi terakhir secara Permasalahan yang ada saat ini adalah berpendidikan niat masyarakat untuk memulai usaha masih rendah, sebagian mahasiswa merasa masih kesulitan dalam memunculkan ide startup dan modal yang terbatas juga sangat mempengaruhi mereka sehingga mempengaruhi niat mahasiswa yang berwirausaha yang masih rendah yang terdapat pada gambar berikut



Gambar 1 Minat Mahasiswa yang Berwirausaha Masih Rendah

Sumber: www.ganto.co.id/2022

Orientasi wirahusahaan selalu mengacu pada sikap dan perspektif bisnis.
Orientasi wirahusahaan merupakan faktor penentu keberhasilan suatu organisasi.

Menurut Child (2016), untuk menciptakan bisnis baru diperlukan proses, pola pikir dan tujuan yang kuat, sehingga diperlukan juga individu yang kuat untuk menciptakan terobosan baru dalam bisnis. Dalam orientasi wirahusaha, ada keputusan- keputusan yang harus diambil dengan berani, antara lain pengambilan risiko, inovasi dan kemampuan untuk melihat peluang pasar baru.

Knight, (2012) menjelaskan bahwa orientasi kewirausahaan melibatkan pencarian peluang, keberanian mengambil resiko, dan keputusan tindakan para pemimpin organisasi atau perusahaan, dengan demikian orientasi memulai wirahusa, industri menjadi penggerak, dan merupakan penentu strategis perusahaan mengatakan bahwa kesuksesan dalam bisnis dicapai jika wirausahawan memikirkan dan melakukan sesuatu yang baru atau sesuatu yang lama dengan cara yang baru (*think and do new things atau old things in a new way*).

Selanjutnya berdasarkan penelitian yang dilakukan Johnson (2019), individu yang mampu membuka diri (*Opennes To Experience*) akan dapat mengungkapkan diri dengan tepat; terbukti mampu menyesuaikan diri (adaptif), lebih percaya diri, lebih kompeten, dapat diandalkan, lebih mampu bersikap positif, percaya terhadap orang lain, lebih objektif, dan terbuka. Jika seseorang kurang memiliki keterbukaan diri pada orang lain maka menjadikan seseorang kurang percaya diri, tertutup dan menarik diri dari kehidupan sosial maupun hubungan interpersonal di lingkungannya.

Pada penelitian oleh Ettis dan Kefi (2016) diungkapkan bahwa individu dengan karakteristik serta kepribadian *openness* mampu meningkatkan *entrepreneurial intention* dari siswa. Semakin tinggi daya imajinatif dan rasa penasaran individu, maka semakin besar kecenderungannya untuk ia menjadi seorang entrepreneur. Sesuai dengan pernyataan tersebut, disimpulkan bahwa *openness to experience* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Menurut Li et al. (2014) permasalahan yang di hadapi terkait dengan *Openness To Experience* adalah dengan pengalaman yang pernah gagal mempengaruhi *Entrepreneur Intention* dalam diri seseorang.

Berdasarkan Latar Belakang di atas peneliti mengambil judul “**Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dengan *Openness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang melakukan kegiatan UMKM di Kota Padang cenderung mengalami kesulitan dalam mengembangkan usaha.
2. Niat mahasiswa di Kota Padang berwirausaha masih rendah.
3. Faktor modal yang besar mempengaruhi niat mahasiswa yang berwirausaha.
4. Pengalaman mahasiswa pernah gagal mempengaruhi niat mahasiswa yang untuk berwirausaha.

C. Batasan Masalah

Yang menjadi batasan masalah adalah peneliti hanya meneliti mahasiswa khusus di kota padang dengan tujuan agar pembahasan penelitian ini tidak keluar dari konteks yang dimaksud.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah nya adalah sebagai berikut:

1. Seauhmana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang. ?
2. Seauhmana pengaruh *Openness to Experience* terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang.?
3. Seauhmana pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention* dengan *Openness to Experience* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang. ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas tujuan nya adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Openness to Experience* terhadap *Entrepreneur Intention* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneur Orientation* terhadap *Entrepreneur Intention* dengan *Openness to Experience* Mahasiswa pelaku UMKM di Kota Padang.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa manfaat penelitian baik secara akademis maupun secara praktis bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah teori mengenai “Pengaruh *Entrepreneur Orientation* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Dengan *Openness To Experience* Sebagai Variabel Moderasi”

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Manfaat penelitian ini bagi penulis adalah diharapkan penelitian ini adalah syarat bagi penulis mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Negeri Padang.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kejelasan hasil dari variabel yang diteliti sehingga pada penelitian yang akan datang penelitian ini dapat dijadikan sebagai *gap research* dengan topik yang relevan dan bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya.

c. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan refleksi dan pertimbangan bagi perusahaan khususnya yang menjadi objek yang diteliti pada penelitian ini agar kedepannya dapat mempertahankan program berkelanjutan